

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๖๗๐,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
จากแหล่งเงินงบประมาณ
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๕๐๐.๐๐ ยูโร (หนึ่งหมื่นห้าร้อยยูโรถ้วน)
สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของคูหาประเทศไทย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
บริเวณปกในของหนังสือคู่มือผู้เข้าชมงาน (Visitors' Guide) ของงานแสดงสินค้าอาหาร
และเครื่องดื่มนานาชาติ SIAL Paris 2024 จำนวน 1 หน้า 4 สี
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) อ้างอิงจากการสืบราคาตลาด (จากบริษัท J2C
ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ทางการของงานแสดงสินค้า SIAL
Paris 2024 แต่เพียงผู้เดียว)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางนุชธิดา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ



(นายปวีณ ผลกานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการอาวุโส สคต. ณ กรุงปารีส
วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗