

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๒๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) จากแหล่งเงินงบประมาณ
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๓,๕๔๕.๐๐ ยูโร (สามพันห้าร้อยสี่สิบห้ายูโรถ้วน)
สำหรับการดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024 ของคูหาประเทศไทย ด้วยเว็บแบนเนอร์ (Web banner) ขนาด ๗๒๘ x ๙๐ พิกเซล บนเว็บไซต์ทางการของงานฯ <https://www.sialparis.fr/> ประกอบด้วย
 - ๔.๑ เว็บแบนเนอร์บนหน้าหลัก (Homepage) ของเว็บไซต์ของงานฯ จำนวน ๑ ป้าย
เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐.๐๐ ยูโร
 - ๔.๒ เว็บแบนเนอร์บนหน้าอื่นๆ ของเว็บไซต์ของงานฯ จำนวน ๕ ป้าย
เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๔๕.๐๐ ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) อ้างอิงจากการสืบราคาตลาด (จากบริษัท J2C ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลและออนไลน์ของงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024 แต่เพียงผู้เดียว)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางนุชชิตา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ



(นายปวิณ ชาญกันท์)

นักวิชาการพาณิชย์ ชำนาญการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการอาวุโส สคต. ณ กรุงปารีส

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗