

ท่องเที่ยวฟิลิปปินส์โตคิดเป็นร้อยละ 8.6 ของ GDP ในปี 2566



สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) เปิดเผยว่า ในปี 2566 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศมีมูลค่าเพิ่มรวมโดยตรงซึ่งวัดมูลค่าที่เกิดจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ที่ 2.09 ล้านล้านเปโซ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 1.41 ล้านล้านเปโซ หรือร้อยละ 6.4 ของ GDP ในปี 2565 โดยการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของ Nonresidents มีมูลค่า 6.97 แสนล้านเปโซ เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.7 ในปี 2566 ขณะที่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายของผู้ที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศที่เดินทางภายในประเทศหรือเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางระหว่างประเทศ ขยายตัวเป็น 2.67 ล้านล้านเปโซในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.3 และเมื่อพิจารณาการใช้จ่ายในแต่ละด้านพบว่า การใช้จ่ายด้านที่พักมีการขยายตัวสูงสุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.2 (มูลค่า 3.4797 แสนล้านเปโซ) ตามมาด้วยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวร้อยละ 131.4 (มูลค่า 5.6835 แสนล้านเปโซ) สำหรับจำนวนพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 6.21 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และคิดเป็นร้อยละ 12.9 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2566 ฟิลิปปินส์ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้จำนวน 5.45 ล้านคน ยังคงเป็นตัวเลขที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเดียวกัน เช่น ไทย (23 ล้านคน) เวียดนาม (12.6 ล้านคน) และอินโดนีเซีย (11.68 ล้านคน) สำหรับในปี 2567 รัฐบาลฟิลิปปินส์ตั้งเป้านักท่องเที่ยวต่างชาติไว้ที่จำนวน 7.7 ล้านคน

นาย เลโอนาร์โด เอ. ลานโซนา อาจารย์เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย Ateneo De Manila กล่าวถึงปรากฏการณ์ “การบริโภคเพื่อแก้แค้น” หลังการแพร่ระบาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบระหว่างฟิลิปปินส์กับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนแล้ว ในความเป็นจริงแล้วประเทศเพื่อนบ้านสามารถสามารถดึงดูดหรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่าเสมอ เนื่องจากฟิลิปปินส์ยังมีปัญหาอ้างว่าโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ดีและการขาดระบบนิเวศที่ชาญฉลาดเป็นเหตุผลที่ทำให้ประเทศยังคงล้าหลัง รวมทั้งปัญหาต่างๆ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

เช่น มลพิษ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และความกังวลด้านความปลอดภัย ซึ่งล้วนขัดขวางการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การรับรู้โดยทั่วไปว่าฟิลิปปินส์ยังคงเป็นประเทศที่ยากจน จึงอาจทำให้ฟิลิปปินส์มีเสน่ห์น้อยลงเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้านที่มีฐานะดีมากกว่า อย่างไรก็ตาม ฟิลิปปินส์มีเสน่ห์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างมาก ดังนั้น หากมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัย การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการตลาด จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวมีศักยภาพที่ยังไม่ได้ใช้ที่จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญได้ ขณะที่ยนาย Calixto V. Chikiamco ประธานมูลนิธิเพื่อเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ระบุว่า การลงทุนเพิ่มเติมในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ปรับปรุงกฎหมายและความสงบเรียบร้อย และการผ่อนคลายนโยบายวีซ่าจะช่วยขยายการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ โดยในช่วงที่ผ่านมา ภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางของฟิลิปปินส์มีแนวโน้มการฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากตัวเลขมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 8.6 ของ GDP แม้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์จะยังอ่อนแอเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน แต่รัฐบาลฟิลิปปินส์ก็เล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมดังกล่าวที่จะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลฟิลิปปินส์มีแผนกระตุ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟิลิปปินส์สามารถเติบโตได้ในระยะยาว ทั้งนี้ หากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งก็จะช่วยส่งผลดีต่อภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างๆ ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาลงทุนในฟิลิปปินส์ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวด และอื่นๆ นอกจากนี้ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศฟิลิปปินส์ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสของการส่งออกสินค้าต่างๆ ของไทยในการเข้ามารองรับกับความต้องการที่จะเพิ่มสูงขึ้นในระยะต่อไปด้วย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

มิถุนายน 2567

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ