



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างบริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจ
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์เยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG – LogistiX 2024
(Roadshow งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2024))
ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี)
โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ ได้มีการจ้างบริษัทจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการตลาดเพื่อเชิญชวนนักธุรกิจสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์เยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG –
LogistiX 2024 (Roadshow งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2024)) ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับ
เอมิเรตส์ (ยูเออี) โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. 2563 นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา
รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Flair Marketing Events เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น
21,800 เหรียญสหรัฐฯ (USD) (สองหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเหรียญสหรัฐฯถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2567

(นายปิติชัย รัตนนาคะ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองดูไบ