

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๓,๕๔๕.๐๐ ยูโร (สามพันห้าร้อยสี่สิบบห้ายูโรถ้วน) หรือคิดเป็นเงิน ๑๔๐,๓๗๘.๕๓ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสามร้อยเจ็ดสิบบแปดบาทห้าสิบบสามสตางค์) จากแหล่งเงินงบประมาณ
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐.๐๐ ยูโร (สองพันยูโรถ้วน)
สำหรับการดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024 ของคูหาประเทศไทย ด้วยเว็บแบนเนอร์ (Web banner) ขนาด ๗๒๘ x ๙๐ พิกเซล บนหน้าหลัก (Homepage) เว็บไซต์ทางการของงานฯ <https://www.sialparis.fr/> จำนวน ๑ ตำแหน่ง โดยมีผู้โฆษณาบนพื้นที่เว็บแบนเนอร์เดียวกัน จำนวนไม่เกิน ๓ ราย
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) อ้างอิงจากการสืบราคาตลาด (จากบริษัท J2C ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลและออนไลน์ของงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024 แต่เพียงผู้เดียว)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางนุชธิดา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส



เห็นชอบ



(นายวรวิทย์ สมหวังประเสริฐ)
ผู้อำนวยการอาวุโส สคต. ณ กรุงปารีส
วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗