

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : การจ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/
แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียได้ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep ภายใต้โครงการ
ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียได้

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 539,999.31 บาท หรือ 1,216,486.01 รูปีอินเดีย

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2567

โดยสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงิน 1,200,000.00 รูปีอินเดีย (หนึ่งล้านสองแสนรูปีอินเดียถ้วน) หรือ
ประมาณ 532,681.03 บาท (ห้าแสนสามหมื่นสองพันหกร้อยแปดสิบเอ็ดบาทสามสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

| | |
|---------------------------------------|------------|
| (1) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ | 850,000.00 |
| (2) โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube) | 250,000.00 |
| (3) แอปพลิเคชัน (WhatsApp) | 100,000.00 |

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


5.1 บริษัท PR Solutions


5.2 บริษัท J Branding


5.3 บริษัท ARS Digital Marketing Pvt Ltd

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน

6.1 นางสาวศศภัช ชื่นฤดี ประธานกรรมการ 
(ผช.ผอ.สคต. ณ เมืองเจนไน)

6.2 นายลอเรนซ์ เอ็ดเวิร์ด กรรมการ 
(ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ)

6.3 นางสาวปริยานกา อาร์ กรรมการ 
(ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ)