

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและภาวะการค้าสหรัฐฯ

ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

## 1. อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (GDP Growth)

สำนักงานวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Economic Analysis) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce) รายงานมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติแท้จริง (Real GDP) สหรัฐฯ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ประมาณการครั้งที่ 2 (Second Estimate) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 (ลดลงจากประมาณการล่วงหน้า)

แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคประชาชน การลงทุนระยะยาวสำหรับที่อยู่อาศัย การลงทุนระยะยาวที่ไม่ใช่สำหรับที่อยู่อาศัย และการใช้จ่ายของภาครัฐท้องถิ่น ในขณะที่การลงทุนคงคลังภาคเอกชน และภาคการนำเข้า ส่วนส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสหรัฐฯ

*สถิติอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2562 – 2567*

หน่วย: ร้อยละ

ปี	ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)	ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)
2562	3.1	2.0	2.1	2.1
2563	-5.0	-31.4	33.4	4.3
2564	6.3	6.7	2.3	6.9
2565	-1.6	-0.6	3.2	2.6
2566	2.2	2.1	4.9	3.4
2567	1.3	-	-	-

ที่มา: [Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce](#)

## 2. อัตราการว่างงาน

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ประจำเดือนเมษายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 3.9 มีจำนวนผู้ว่างงานในระบบเศรษฐกิจทั้งสิ้น 5.6 ล้านคน

โดยในช่วงดังกล่าวสหรัฐฯ มีการจ้างงานนอกภาคการเกษตร (Nonfarm Payroll Employment) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 175,000 ตำแหน่ง (ต่ำกว่าเดือนที่ผ่านมา 242,000 ตำแหน่ง)

➤ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ 56,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมสังคมสงเคราะห์ 31,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมขนส่งและคลังสินค้า 22,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการค้าปลีก 20,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง 9,000 ตำแหน่ง และอุตสาหกรรมจ้างงานภาครัฐ 8,000 ตำแหน่ง

➤ ส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และขุดเจาะพลังงาน อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมค้าส่ง อุตสาหกรรมสารสนเทศ อุตสาหกรรมการเงิน และอุตสาหกรรมเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการบริการทางธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการอื่นๆไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

*สถิติอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน*

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
พ.ค. 66	3.7	พ.ย. 66	3.7
มิ.ย. 66	3.6	ธ.ค. 66	3.7
ก.ค. 66	3.5	ม.ค. 67	3.7
ส.ค. 66	3.8	ก.พ. 67	3.9
ก.ย. 66	3.8	มี.ค. 67	3.8
ต.ค. 66	3.9	เม.ย. 67	3.9

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](https://www.bls.gov)

### 3. ภาวะเงินเฟ้อ (Consumer Price Index: CPI)

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานภาวะเงินเฟ้อสหรัฐฯ ประจำเดือนเมษายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนที่ผ่านมาเหลือร้อยละ 3.4 (ไม่ปรับฤดูกาล หรือ Not Seasonally Adjusted)

โดยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาราคาสินค้าไม่ปรับฤดูกาล (Not Seasonally Adjusted) กลุ่มสินค้าอื่นๆปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 กลุ่มสินค้าพลังงานปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 และกลุ่มสินค้าอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 รายละเอียด ดังนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอาหาร ได้แก่ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 2.3) ผักและผลไม้สด (+ร้อยละ 1.7) เนื้อสัตว์และไข่ (+ร้อยละ 1.0) ซีเรียลและเบเกอรี่ (+ร้อยละ 0.6) และผลิตภัณฑ์จากนม (-ร้อยละ 1.3)

3.2 กลุ่มสินค้าพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้า (+ร้อยละ 5.1) น้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ 1.2) และก๊าซธรรมชาติ (-ร้อยละ 1.9)

3.3 กลุ่มสินค้าและบริการอื่น ได้แก่ บริการขนส่ง (+ร้อยละ 11.2) บุหรี่และยาสูบ (+ร้อยละ 6.7) ที่พักอาศัย (+ร้อยละ 5.5) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (+ร้อยละ 2.5) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 2.0) เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม (-ร้อยละ 0.4) รถยนต์ใหม่ (-ร้อยละ 0.4) บัตรโดยสารเครื่องบิน (-ร้อยละ 5.8) และรถยนต์มือสอง (Used Cars) (-ร้อยละ 6.9)

*สถิติอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน*

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
พ.ค. 66	4.0	พ.ย. 66	3.1
มิ.ย. 66	3.0	ธ.ค. 66	3.4
ก.ค. 66	3.2	ม.ค. 67	3.1
ส.ค. 66	3.7	ก.พ. 67	3.2
ก.ย. 66	3.7	มี.ค. 67	3.5
ต.ค. 66	3.2	เม.ย. 67	3.4

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](https://www.bls.gov)

#### 4. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI)

The Conference Board (CB) รายงานผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความเชื่อมั่นต่อสถานะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปรับตัวดีขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดิม 97.5 ในเดือนเมษายน 2567 (ปีฐาน: ปี 2528 = 100) เป็น 102.0 ในเดือนพฤษภาคม 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นในภาวะปัจจุบัน (Present Situation Index) ที่วัดแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจและการจ้างงานในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดิม 140.6 ในเดือนเมษายน 2567 เป็น 143.1 ในเดือนพฤษภาคม 2567 และดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภค (Expectations Index) ซึ่งวัดจากมุมมองของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ทางด้านรายได้ การดำเนินกิจการ และการจ้างงานในตลาดแรงงานในระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดิม 68.8 ในเดือนเมษายน 2567 เป็น 74.6 ในเดือนพฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ ดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภคที่อยู่ในระดับต่ำกว่า 80.0 แสดงให้เห็นถึงสัญญาณความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ภายในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้า

ปัจจัยด้านสถานะการจ้างงานในสหรัฐฯ ในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมามีส่วนสำคัญช่วยพยุงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาด ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความเชื่อมั่นต่อภาคการจ้างงานและรายได้ในอนาคตดีขึ้น ผู้บริโภคเริ่มมีแผนกลับไปซื้อสินค้าขนาดใหญ่ เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ รวมถึงโทรศัพท์สมาร์ทโฟนมากขึ้นในอนาคต

ที่มา: [The Conference Board](#)

#### 5. ภาวะการค้าปลีกของสหรัฐฯ

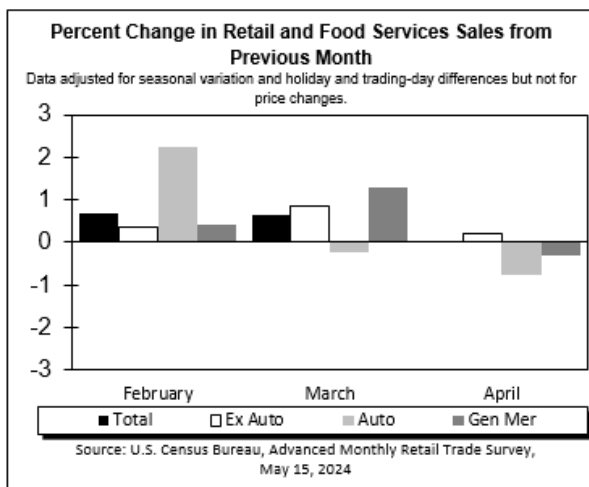
สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์ สหรัฐฯ รายงานภาวะการค้าปลีกและการบริการด้านอาหารประจำเดือนล่วงหน้า (Advance Monthly Sales for Retail and Food Services) สหรัฐฯ ประจำเดือนเมษายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สามารถสรุปได้ ดังนี้

- มูลค่าการค้าปลีกสินค้าและบริการด้านอาหาร (Retail & Food Services) ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนที่ผ่านมามากนักเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 705,180 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- มูลค่าการค้าปลีก (Retail Trade Sales) ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนที่ผ่านมามากนักเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 611,302 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- มูลค่าการค้าปลีกไม่ผ่านร้านค้า (Nonstore Retailers) หดตัวลงร้อยละ 1.2 เหลือมูลค่าทั้งสิ้น 119,329 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าน้ำมันเชื้อเพลิง (+ร้อยละ 3.1) สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (+ร้อยละ 1.6) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (+ร้อยละ 1.5) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (+ร้อยละ 0.8) สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง (+ร้อยละ 0.5) และ) การบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม (+ร้อยละ 0.2) ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกหดตัวลง ได้แก่ สินค้าอุปกรณ์กีฬา (-ร้อยละ 0.9) สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ (-ร้อยละ 0.8) สินค้าเพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคล (-ร้อยละ 0.6) สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน (-ร้อยละ 0.5) สินค้าปลีกผ่านช่องทางร้านค้าอื่นๆ (-ร้อยละ 0.4) และสินค้าปลีกทั่วไป (-ร้อยละ 0.3) ตามลำดับ

ADVANCE MONTHLY SALES		
April 2024	\$705.2 billion	0.0%*
March 2024 (revised)	\$705.1 billion	+0.6%
Next release: June 18, 2024		
<small>* The 90 percent confidence interval includes zero. There is insufficient statistical evidence to conclude that the actual change is different from zero. Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes. Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, May 15, 2024</small>		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](https://www.census.gov)

## 6. ภาวะการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ รายงานสถิติดุลการค้า (ส่งออก - นำเข้า) สหรัฐฯ ประจำเดือนมีนาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สรุปได้ ดังนี้

สหรัฐฯ **ขาดดุลการค้า** ในเดือนมีนาคม 2567 สุทธิทั้งสิ้น 69,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการในเดือนมีนาคม 2567 เป็นมูลค่า 257,620 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,307 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การส่งออกสินค้าเป็นมูลค่า 171,263 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,123 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา
- การส่งออกบริการเป็นมูลค่า 86,357 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 185 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 0.21 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

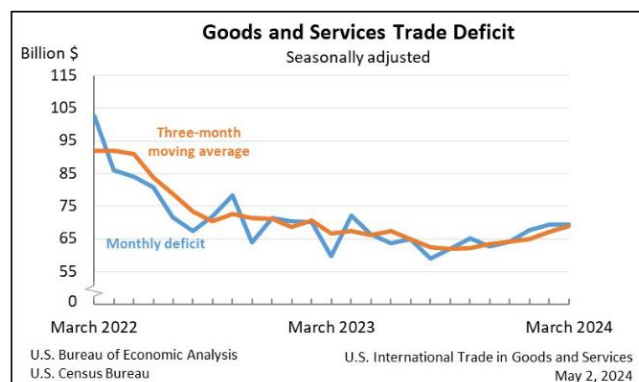
โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำมันดิบ

สหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการในเดือนมีนาคม 2567 เป็นมูลค่า 326,992 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,393 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 1.62 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การนำเข้าสินค้าเป็นมูลค่า 263,768 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4,294 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 1.60 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา
- การนำเข้าบริการเป็นมูลค่า 63,224 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,099 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 1.71 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เวชภัณฑ์

U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT		
Deficit:	\$69.4 Billion	-0.1%°
Exports:	\$257.6 Billion	-2.0%°
Imports:	\$327.0 Billion	-1.6%°
Next release: Thursday, June 6, 2024		
(*) Statistical significance is not applicable or not measurable. Data adjusted for seasonality but not price changes.		
Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis; U.S. International Trade in Goods and Services, May 2, 2024.		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)

## 7. ภาวะการค้าระหว่าง สหรัฐฯ - ไทย

ในเดือนมีนาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สหรัฐฯ และไทยมีมูลค่าการค้าสุทธิทั้งสิ้น 5,061.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (อันดับที่ 13) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสหรัฐฯ มีดุลการค้า **ขาดดุล** ไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3,319.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 2.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➢ สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,061.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (อันดับที่ 13) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักนำเข้าจากไทย ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ (HS Code 8517) เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.17 เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS Code 8471) ลดลงร้อยละ 5.81 ชิ้นส่วนกึ่งตัวนำไฟฟ้า (HS Code 8541) ลดลงร้อยละ 13.09 ยางรถยนต์ (HS Code 4011) เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.09 และเครื่องจักรไฟฟ้า (HS Code 8543) เพิ่มขึ้นร้อยละ 280.35

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากไทย 10 อันดับแรกเดือนมีนาคม 2567

HS Code	สินค้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ		
		มีนาคม 2566	มีนาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
8517	Telephone Sets Incl Smartphones	471.82	598.73	27.17
8471	Automatic Data Processing	482.01	454.00	-5.81
8541	Semiconductor Devices	393.97	342.39	-13.09
4011	New Pneumatic Tires, or Rubber	263.46	318.92	21.09
8543	Electrical Machines and Apparatus, Having	50.58	192.38	280.35
8415	Air Conditioning Machines	247.77	188.66	-23.86
8504	Electrical Transformers	154.75	182.72	18.08
8443	Printing Machinery	110.71	133.45	20.54
8473	Part and Accessories for Typewriters	51.52	123.65	140.02
7113	Articles of Jewelry and Parts Thereof	90.69	103.83	14.50
-	Others	2,520.64	2,422.44	-3.90
รวม		4,837.92	5,061.17	4.61

➤ สหรัฐฯ ส่งออกไปไทย เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,741.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 23) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักส่งออกไปไทย ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม (HS Code 2709) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.17 วัคซีน (HS Code 3002) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,388.91 แผงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ (HS Code 8542) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.47 ก๊าซปิโตรเลียม (HS Code 2711) เพิ่มขึ้นร้อยละ 287.09 และอุปกรณ์โทรศัพท์ (HS Code 8517) เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.17

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ ส่งออกสินค้าไปไทย 10 อันดับแรกเดือนมีนาคม 2567

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

HS Code	สินค้า	มีนาคม 2566	มีนาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
2709	Petroleum Oils	244.98	287.04	17.17
3002	Human and Animal Blood	7.81	116.24	1,388.91
8542	Electronic Integrated Circuits	72.04	83.19	15.47
2711	Petroleum Gases and Other	20.12	77.87	287.09
8517	Telephone Set Incl Smartphones	49.90	68.45	37.17
7602	Aluminum Waste	34.40	66.53	93.36
8708	Parts and Accessories for Tractors	55.79	62.55	12.11
8471	Automatic Data Processing	15.22	52.70	246.20
8541	Semiconductor Devices	47.15	39.25	-16.75
9880	Low Value Export Shipments	28.86	34.95	21.10
-	Others	842.99	853.19	1.21
<b>รวม</b>		<b>1,419.26</b>	<b>1,741.96</b>	<b>22.74</b>

ที่มา: Global Trade Atlas

มูลค่าการค้าระหว่างสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก)

ในเดือนมีนาคม 2567 สหรัฐฯ และไทย มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเฉพาะในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,532.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยรัฐในเขตพื้นที่ดูแลมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยทั้งสิ้น 1,107.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.09 และรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการส่งออกไปไทยทั้งสิ้น 424.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.85 โดยรวมรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ **ขาดดุล** ไทยทั้งสิ้น 683.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➤ รัฐที่นำเข้าจากไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 35.68) รัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 15.69) รัฐเคนทักกี (ร้อยละ 14.02) รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 11.11) และรัฐอินดีแอนา (ร้อยละ 7.97) ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยในรัฐเขตพื้นที่อาณาดูแล ได้แก่ จุกและฝาโลหะ (HS Code 8309) ร้อยละ 24.56 เครื่องพิมพ์ (HS Code 8469) ร้อยละ 12.36 วัสดุก่อสร้างพลาสติก (HS Code 3925) ร้อยละ 7.26 อุปกรณ์สำนักงาน (HS Code 8472) ร้อยละ 2.63 เรดาร์ (HS Code 8526) ร้อยละ 1.58 เครื่องรับสัญญาณวิทยุ (HS Code 8527) ร้อยละ 1.58 อุปกรณ์ทางการแพทย์ (HS Code 9018) ร้อยละ 1.48 นิกเกิลแผ่น (HS Code 7506) ร้อยละ 1.25 เครื่องสูบลม (HS Code 8414) ร้อยละ 0.84 และเลนส์ (HS Code 9002) ร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

➤ รัฐที่ส่งออกไปไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 22.67) รัฐลุยเซียนา (ร้อยละ 18.95) รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 15.09) รัฐมินนิโซตา (ร้อยละ 13.25) และรัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 8.67) ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากรัฐในเขตพื้นที่อาณาเขต ได้แก่ เศษกากโลหะ (HS Code 2619) ร้อยละ 17.13 จุกและฝาโลหะ (HS Code 8309) ร้อยละ 13.35 พิตช์โค้ก (HS Code 2708) ร้อยละ 11.36 แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (HS Code 8542) ร้อยละ 7.14 น้ำมันจากทาร์ (HS Code 2707) ร้อยละ 3.76 นิกเกิลแผ่น (HS Code 7506) ร้อยละ 3.53 โค้ก และเซมิโค้ก (HS Code 2704) ร้อยละ 2.00 เครื่องประกอบอาคารทำด้วยพลาสติก (HS Code 3925) ร้อยละ 1.81 อุปกรณ์ทางการแพทย์ (HS Code 9018) ร้อยละ 1.74 และเครื่องคำนวณ (HS Code 8470) ร้อยละ 1.57 ตามลำดับ

สถิติการค้าสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่ดูแลของ สศต. ชิคาโก)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รัฐ	ไทยนำเข้า			รัฐ	ไทยส่งออก		
	มี.ค. 66	มี.ค. 67	ปป %		มี.ค. 66	มี.ค. 67	ปป %
1. มิชิแกน	79.59	96.14	20.80	1. อิลลินอยส์	304.39	395.27	29.86
2. ลุยเซียนา	51.67	80.37	55.55	2. โอไฮโอ	115.18	173.85	50.93
3. อิลลินอยส์	35.92	64.01	78.18	3. เคนทักกี	155.75	155.31	-0.28
4. มินนิโซตา	27.32	56.18	105.62	4. มิชิแกน	111.57	123.14	10.37
5. โอไฮโอ	53.16	36.78	-30.83	5. อินดีแอนา	83.59	88.34	5.68
6. วิสคอนซิน	43.27	33.09	-23.53	6. วิสคอนซิน	38.34	29.74	-22.43
7. เคนทักกี	8.57	16.79	95.92	7. มิสซูรี	35.02	29.04	-17.08
8. อินดีแอนา	13.98	11.73	-16.08	8. มินนิโซตา	52.75	28.07	-46.78
9. แคนซัส	49.13	9.04	-81.59	9. โอคลาโฮมา	15.40	23.31	51.30
10. มิสซูรี	16.90	7.40	-56.21	10. ไอโอวา	6.50	20.68	218.18
11. ไอโอวา	7.72	5.66	-26.68	11. เนบราสก้า	8.27	14.74	78.13
12. อาร์คันซอ	5.51	2.62	-52.51	12. ลุยเซียนา	8.78	10.12	15.21
13. โอคลาโฮมา	1.92	1.62	-15.95	13. แคนซัส	7.51	6.75	-10.08
14. เนบราสก้า	4.36	1.27	-70.86	14. อาร์คันซอ	8.17	5.96	-27.05
15. นอร์ทดาโกตา	0.47	0.99	112.62	15. นอร์ทดาโกตา	10.20	3.02	-70.36
16. เซาท์ดาโกตา	1.17	0.43	-63.59	16. เซาท์ดาโกตา	1.27	0.63	-49.98
<b>รวม</b>	<b>400.65</b>	<b>424.10</b>	<b>5.85</b>	<b>รวม</b>	<b>962.71</b>	<b>1,107.98</b>	<b>15.09</b>

ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)