

รายงานผลการปฏิบัติการตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗)  
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๖ – มีนาคม ๒๕๖๗)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๖,๓๖๖,๔๒๔.๗๗
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์	๓๙,๐๕๒.๖๙
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๑๐๐,๐๐๕.๐๑
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๐๖,๔๔๕,๔๘๒.๔๗</b>

๑.๒ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๖๘๖,๔๔๘,๔๕๙.๓๒	๓๕๔,๖๔๖,๐๑๓.๑๐	๑,๐๔๑,๐๙๔,๔๗๒.๔๒
<b>หัก</b> โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗)	(๒๗๓,๗๙๕,๓๓๑.๔๖)	-	(๒๗๓,๗๙๕,๓๓๑.๔๖)
<b>หัก</b> อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๒๘,๗๘๗,๖๘๗.๐๖)	(๓,๑๓๕,๔๘๗.๐๐)	(๓๑,๙๒๓,๑๗๔.๐๖)
<b>หัก</b> ภาระหนี้สิน	(๓๐,๒๕๑,๘๔๖.๕๕)	(๔,๖๐๓,๖๘๘.๘๐)	(๓๔,๘๕๕,๕๓๕.๓๕)
<b>หัก</b> รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)
<b>ประมาณการเงินคงเหลือ</b>	<b>๓๕๐,๖๙๔,๕๙๕.๒๕</b>	<b>๓๔๖,๙๐๖,๘๓๗.๓๐</b>	<b>๖๙๗,๖๐๑,๔๓๒.๕๕</b>
<b>หัก</b> แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๒๙๓,๒๘๙,๙๘๗.๘๕)	(๗๑,๒๕๕,๗๖๑.๘๖)	(๓๖๔,๕๔๕,๗๔๙.๗๑)
<b>จำนวนเงินคงเหลือ</b>	<b>๕๗,๔๐๔,๖๐๖.๔๐</b>	<b>๒๗๕,๖๕๑,๐๗๕.๔๔</b>	<b>๓๓๓,๐๕๕,๖๘๑.๘๔</b>

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑ )

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๓๐.๐๙๑๑ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๑๘๗.๘๕๕๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๔๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๗๕.๒๘๒๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๐ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

**สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี <sup>๓</sup>	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗		สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๒/๒๕๖๗	
			อนุมัติ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>	อนุมัติ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>
<b>ภาครัฐ</b>		<b>๕๐๑.๕๒๓๒</b>	<b>๑๘๔.๓๕๔๖</b>	<b>๗๓.๓๕๘๗</b>	<b>๓๔๑.๘๔๔๑</b>	<b>๑๖๓.๙๐๕๒</b>
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๘๙.๕๙๓๙	๕.๔๗๐๒	๔.๘๖๖๙	๘.๖๑๕๐	๗.๐๒๖๒
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐.๖๐๐๐	๐.๐๓๗๗	๐.๐๓๗๗	๐.๑๙๘๑	๐.๑๖๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒.๒๙๐๗	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๐๙.๐๓๘๖	๑๗๘.๘๔๖๗	๖๘.๕๕๔๑	๓๓๓.๐๓๑๐	๑๕๖.๗๑๕๖
<b>ภาคเอกชน</b>		<b>๒๘.๕๖๗๘</b>	<b>๓.๕๐๑๑</b>	<b>๑.๙๒๓๕</b>	<b>๔.๐๐๔๔</b>	<b>๒.๔๒๖๙</b>
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๓.๕๘๕๙	๒.๔๕๖๓	๐.๙๘๘๔	๒.๕๕๐๓	๑.๐๘๒๔
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑๐.๑๗๕๑	๐.๗๒๑๓	๐.๖๑๑๖	๑.๑๓๐๖	๑.๐๒๑๐
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑.๔๘๔๓	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารไทย	๓.๓๒๒๕	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑
<b>รวม</b>		<b>๕๓๐.๐๙๑๐</b>	<b>๑๘๗.๘๕๕๗</b>	<b>๗๕.๒๘๒๒</b>	<b>๓๔๕.๘๔๘๕</b>	<b>๑๖๖.๓๓๒๑</b>
<b>ร้อยละของแผนประจำปี</b>			<b>๓๕.๔๔</b>	<b>๑๔.๒๐</b>	<b>๖๕.๒๔</b>	<b>๓๑.๓๘</b>

**หมายเหตุ**

- <sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ
- <sup>๒</sup> จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- <sup>๓</sup> ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ แผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๕๓๐.๐๙๑๑ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๒)

## ๒. ด้านไม่ใช้การเงิน

### ๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ

ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑,๐๒๔ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น ๑,๒๘๘.๖๖ ล้านบาท สรุปการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๓)

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๕ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน กำหนดจัดงาน ๑ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน (งบข้าว)	มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายใน ๑ ปี	๑. มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายใน ๑ ปี ๒. มูลค่ายอดขายเมนูข้าวไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๗๗ ๓. มูลค่ายอดขายสินค้าข้าวไทยในห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑	✓	สศต. ณ นครคุนหมิง ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๑๑ ร้าน และซูเปอร์มาร์เก็ต ๑ สาขา โดยจัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารจากข้าว การลดราคาสินค้า และแจกตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทย พร้อมจัดพิธีเปิด "Thai Hom Mali Rice Week" โดยเชิญนักข่าวและสื่อต่างๆ เข้าร่วมจำนวน ๒๒ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในสัปดาห์ดังกล่าว ๒. ประชาสัมพันธ์ข้าวและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยผ่านสื่อออนไลน์ โดยการ Live Streaming พิธีเปิดงาน การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และการสาธิตทำอาหารไทยที่ทำจากข้าว เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โดย KOL/Net Idol ที่มีชื่อเสียงจำนวน ๑๐ ราย ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin และ Weibo
๒. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทย ในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ในเมืองชิงต่าว และช่องทางออนไลน์	๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. มียอดผู้เข้าชม ยอดโลก ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ล้านราย	๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยทางออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑,๒๘๓ ในเดือนที่จัดกิจกรรม และมูลค่าจำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่ม ๕ สาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑,๒๐๐ ในช่วงจัดกิจกรรม ๒. ยอดผู้เข้าชม ยอดโลก คอมเมนต์ ผ่านสื่อของ KOL รวม ๓.๘๓ ล้านครั้ง และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ๐.๖ ล้านครั้ง รวม ๔.๔๓ ล้านครั้ง	✓	สศต. ณ เมืองชิงต่าว ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า พร้อมจัดกิจกรรมสาธิตทำอาหาร ภายในได้แนวคิด "การใช้ข้าวไทยรับประทานกับอาหารจีน" และแจกชิมแก่ผู้ร่วมงานจำนวน ๔๐๐ ชุด ๒. จัดจ้าง KOL จำนวน ๓๑ ราย ในการทำคลิปประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวไทย การเลือกซื้อ และการสาธิตการนำข้าวไทยมาประกอบอาหาร โดยอัฟโพลด์คลิปดังกล่าวลงในโซเชียลมีเดียของ KOL อาทิ Douyin, Xiao Hong Shu รวมถึงถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตผ่าน Live streaming

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/X	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๓. กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลัง ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ มกราคม ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๕ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๕๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑๕ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๕๒๐.๙๔ ล้านบาท	✓	สกอ. ร่วมกับสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลังภายในงาน THAILAND TAPIOCA EXPO KORAT 2024 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โดยจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สรุป ดังนี้ ๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๕ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๕๒๐.๙๔ ล้านบาท
๔. จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย Thai Food Bazaar 2024 ณ สวนสาธารณะ Al Horreya Garden ในย่าน Zamalek กรุงไคโร ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐ ราย โดยจะต้องมีร้าน Thai Select เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๒ ร้าน ๒. จำนวนสินค้าอาหารและเครื่องปรุงที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่ต่ำกว่า ๔๐ รายการ ๓. จำนวนคนเข้าร่วมงาน ๓,๐๐๐ คน (นับรวม ๓ วัน) ๔. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านคน (นับรวมกันทุกสื่อ)	๑. ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม ๓๘ รายในจำนวนนี้เป็นร้าน Thai SELECT ๒ ร้าน ๒. จำนวนสินค้าอาหารและเครื่องปรุงไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๕๐ รายการ ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน ๖,๖๒๐ ราย ๔. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ รวม ๕.๗๖ ล้านคน	✓	๑. สคต. ณ กรุงไคโร ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ Cairo Governorate จัดงานในสวนสาธารณะ Al Horreya garden เขตชามาเหล็ก กรุงไคโร ระหว่างวันที่ ๑๕ -๑๗ ก.พ. ๖๗ โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (๑) ร่วมกับร้าน Thai SELECT ในกรุงไคโร เพื่อสาธิตการประกอบอาหารไทยและทดลองชิมอาหารไทย ตลอด ๓ วัน พร้อมแจก Thai SELECT cook book ให้แก่ผู้ที่สนใจนำไปประกอบอาหารไทยรับประทานที่บ้าน (๒) ร่วมกับผู้ประกอบการไทยในอียิปต์และสมาคมนักเรียนไทยในกรุงไคโรในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อออกร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม บริการ และสินค้าไทย (๓) ร่วมกับผู้นำเข้าสินค้าไทยชาวอียิปต์จำหน่ายสินค้าอาหาร เครื่องปรุงและข้าว ที่นำเข้าและผลิตจากไทย (๔) ร่วมมือกับแพลตฟอร์มท้องถิ่น Influencer ท้องถิ่นและสมาคมเซฟอียิปต์ ประชาสัมพันธ์ตราและร้าน Thai SELECT รวมถึงการจัดงาน Thai Food Bazaar 2024 ๒. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ได้มีผู้เข้าร่วมชมงาน ๖,๖๒๐ ราย จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ Influencer ที่ประชาสัมพันธ์งาน Thai Food Bazaar 2024 รวม ๕.๗๖ ล้านคน จำนวนร้าน Thai SELECT ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม ๓๘ ราย และสินค้าอาหารเครื่องปรุงไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า ๕๐ รายการ ซึ่งการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อตรา Thai SELECT ผลิตภัณฑ์และร้าน Thai SELECT เกิดความต้องการและการสั่งซื้อสินค้าอาหารและเครื่องปรุงจากไทยมากขึ้น
๕. งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 กำหนดจัดงานวันที่ ๒๐ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ สถานที่จัดงาน : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๔๐๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม ๑,๔๕๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๒ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม ๑,๗๕๖.๒๒ ล้านบาท	✓	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ (Exhibitor) จำนวน ๕๐๕ ราย/๘๒๖ คูหา โดยแบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๔๐๒ ราย และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน ๑๐๓ ราย ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) จำนวน ๒๕,๕๔๕ ราย โดย ๑๐ อันดับประเทศ ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ฮังการี อินเดีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ตามลำดับ ๓. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๑,๗๕๖.๒๒ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๘๑.๘๑ ล้านบาท และมูลค่าที่คาดว่าจะซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑,๖๗๔.๔๑ ล้านบาท

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน ๒ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑) ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑. จำนวนผู้เข้าชมงาน ๑๕,๐๐๐ ราย ๒. ความพึงพอใจร้อยละ ๙๐	๑. จำนวนผู้เข้าชมงาน ๒๐,๕๘๘ ราย ๒. ความพึงพอใจร้อยละ ๙๖.๔๐	✓	๑. มีจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๒๐,๕๘๘ ราย แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน ๘,๖๒๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๘๘ และชาวต่างชาติ ๑๑,๙๖๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๑๒ ๒. ประเทศที่ลงทะเบียนเข้าชมมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมา ศรีลังกา และสหรัฐอเมริกา ๓. ผู้เข้าชมงานความพึงพอใจร้อยละ ๙๖.๔
๒. กิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ ในงาน "นครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย ศูนย์กลาง นำครัวไทยสู่ครัวโลก" ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ จังหวัดนครปฐม	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ ๒ ราย	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ ๒ ราย	✓	การให้บริการของชุดฯ ๑๖๖๙ DITP Service Center มีผู้ขอรับบริการรวม ๒ ราย เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปทุกราย (ร้อยละ ๑๐๐) โดยสอบถามบริการต่างๆ ของกรมฯ
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน ๓ กิจกรรม)</b>				
๑. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	✓	๑. สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าว จำนวน ๘ ข่าว และสื่อมวลชนอื่นๆ เผยแพร่ข่าว จำนวน ๘๔ ข่าว รวมทั้งสิ้น ๙๒ ข่าว ๒. ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ - สำนักข่าวไทยรัฐ จำนวน ๓ ข่าว - สำนักข่าว Thai PBS จำนวน ๑ ข่าว - สำนักข่าวข่าวสด จำนวน ๔ ข่าว
๒. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ (คณะสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ สปส.)	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	✓	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ ๑. จำนวน ๑ ช่องทีวี คือ PPTV จำนวน ๕ ข่าว ๒. จำนวน ๒ สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน ๒ ข่าว/หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน ๔ ข่าว
๓. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งประกอบข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗	จำนวนสื่อที่ผลิต ๑ ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต ๑ ชิ้น	✓	จัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ จำนวน ๑ ชิ้น (๙,๐๐๐ ภาพ)
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน ๒ กิจกรรม)</b>				
๑. การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	จำนวนการประชุม ๓ ครั้ง	จำนวนการประชุม ๔ ครั้ง	✓	๑. จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒. จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ ๓. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ๔. จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุน

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ๕. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗
๒. การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ				๑. พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ITA (Integrity and Transparency Assessment) เพื่อยกระดับค่าคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ ๒. พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมปฏิบัติการหัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระราชกุศลเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา ๖ รอบ (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗) วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ ๓. บุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครองหลักสูตร "กฎหมายปกครองที่ใช้ในการรับราชการ" ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม - ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ๔. พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การเขียนหนังสือราชการให้มีประสิทธิภาพ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑๓ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๙ (The 69 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๒๐ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๙๐ ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๑๓ ราย	✓	๑.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๑๓ ราย ๒.มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๒,๓๒๑.๗๗ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๔๑๕.๕๙ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๒,๓๒๑.๗๗ ล้านบาท
๒. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมพีค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๖๗	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๓๖ ราย	✓	๑.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๓๖ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๖๐๖.๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๕๗๖.๕๕ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๙.๖๕ ล้านบาท

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๓. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านห้าง Big C เมืองฮ่องกง ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) ระหว่างวันที่ ๘-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ห้าง BIG C เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	สินค้าไทยที่วางจำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ SKUs	สินค้าไทยที่วางจำหน่าย จำนวน ๒๕๐ SKUs	✓	๑. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๒ ราย ๒. มีสินค้าไทยที่วางจำหน่ายในห้าง จำนวน ๒๕๐ SKUs ๓. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น ๕๔๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๗๒ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๔๗๐ ล้านบาท
๔. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม จำนวน ๒๓๑ ราย	✓	๑. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๓๑ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๖๙๓.๘๘ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑๘.๘๙ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๖๗๔.๙๙ ล้านบาท
๕. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย กำหนดวันจัดงานวันที่ ๘-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗ (เดินทางระหว่างวันที่ ๖ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๑,๙๐๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจา จำนวน ๓๘.๘๐ ล้านบาท	✓	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๔๑,๙๐๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๓๘.๘๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๔.๒๒ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๓๔.๕๗ ล้านบาท
๖. กิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๑๐ ล้านบาท	๑. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ๑๑๖ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๔๑ ล้านบาท	✓	๑. กิจกรรมพบปะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ๒. การสำรวจตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุน ๓. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๑๖ ราย ๔. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๔๑ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๑ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๔๐ ล้านบาท
๗. กิจกรรมนำคณะผู้นำเข้าร่วมงาน NPEW ๒๐๒๔ ณ เมืองนาโฮมิ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2024 ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๖ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖ ราย	✓	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๖ บริษัท ๒. มูลค่าสั่งซื้อทันที ๑.๖๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๓. ค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๘.๗๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๔. มูลค่ารวม ๑๐.๓๖ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๓๗๒,๖๕๙,๙๙๑ บาท
๘. โครงการ "Eyes on Africa 2024 : Business Matching and Sourcing Forum" วันที่ ๒๔ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน ๑,๐๐๖.๓๖ ล้านบาท	✓	๑. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ ราย ๒. การเจรจาการค้ารวม ๕๖๐ คู่ ๓. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๖.๓๖ ล้านบาท แบ่งเป็น การซื้อขายทันที จำนวน ๕.๔๖ ล้านบาท และภายในระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๑,๐๐๐.๙๐ ล้านบาท



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๙. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๕๒ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๒ ราย	✓	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๕๒ ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน ๙ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๔๓ ราย
๑๐. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๙ (The 69 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๒๐ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๓๕ ราย	✓	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๒๓๕ ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน ๔๑ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๑๙๔ ราย
๑๑. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๔๕ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๕ ราย	✓	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๔๕ ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน ๑๔ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๓๑ ราย
๑๒. กิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มกราคม ๒๕๖๗	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า ๘๐,๐๐๐ ครั้ง	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน ๘๗,๐๐๐ ครั้ง	✓	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๓๔ ราย ๒. บริษัทผู้นำเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๗๐ ราย ๓. มูลค่าซื้อขายรวม จำนวน ๕๕,๑๘๕,๓๗๕ บาท ๔. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ (www-ditp-overseas.com) จำนวน ๘๗,๐๐๐ ครั้ง
๑๓. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคสู่ตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบ ข้อมูลให้คำปรึกษาในเชิงลึกโดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี (ธันวาคม ๒๕๖๖-มีนาคม ๒๕๖๗)	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน ๑,๕๔๐ ครั้ง	✓	๑. มีการรับรู้ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๑,๕๔๐ ครั้ง ๒. ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา รวม จำนวน ๓๓๑ ราย ๓. ผู้สมัครเข้ารับฟังคำปรึกษาเชิงลึกแบบเฉพาะรายรวมทั้งสิ้น ๔๒ ราย
<b>๒. กรมการค้าต่างประเทศ</b>				
<b>๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๔ กิจกรรม)</b>				
๑. จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายธรงค์ ภูลพพิพัฒน์) เดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้แก่ หน่วยงาน The State Logistics Agency/Perum BULOG (BULOG) และหน่วยงาน National Food Agency (NFA) ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. หน่วยงาน BULOG เพื่อหารือเกี่ยวกับความประสงค์ของรัฐบาลอินโดนีเซียในการขอซื้อข้าวจากรัฐบาลไทยในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการค้าข้าวระหว่าง



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				กระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงการค้า แห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปริมาณ ๑ ล้านตัน โดยกรมฯ และหน่วยงาน BULOG จะหารือในรายละเอียดและ ดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาซื้อขาย ข้าวแบบ G to G ระหว่างกันต่อไป ๒. หน่วยงาน NFA เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และ แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดข้าว และนโยบาย การนำเข้าข้าวของรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งกรมฯ ได้รับทราบ ข้อมูลว่า ในปี ๒๕๖๖ ภาวะเงินเฟ้ออินโดนีเซียได้ส่งผล กระทบต่อราคาสินค้าข้าวในประเทศ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้น ประมาณร้อยละ ๐.๕๓ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี ๒๕๖๗ อินโดนีเซียมีความจำเป็นต้องนำเข้าข้าวจาก ต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม จีน กัมพูชา และอินเดีย เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มปริมาณสต็อกข้าวใน ประเทศทั้งในรูปแบบ G to G และการเปิดประมูลนำเข้าข้าว จากภาคเอกชน
๒. เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2024 ณ เมืองดูไบ สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยใน ภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออก กลาง (งบข้าว)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. กรมการค้าต่างประเทศได้ออกคูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ภายใต้ Thailand Pavilion จัดโดยกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ๒. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๑๒๔ ราย โดย เป็นผู้ประกอบการค้าข้าวไทย จำนวน ๒๔ ราย ๓. จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของข้าว ไทยควบคู่กับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย การจัด แสดงตัวอย่างและจัดให้ชิมข้าวไทยชนิดต่างๆเช่น ข้าวหอม มะลิไทย ข้าวขาว ข้าวเหนียว ข้าวเหนียว เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ สัมผัสรสชาติของข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็น เอกลักษณ์ และได้มีการนำเสนอข้าวคุณลักษณะพิเศษของ ไทยและข้าวเพื่อสุขภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล ข้าว กข๔๓ เป็นต้น เพื่อ ตอบสนองความต้องการใหม่ๆ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคให้ ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น
๓. จัดคณะผู้แทนกรมการค้า ต่างประเทศเดินทางเข้าร่วมงานประชุม ข้าว SS RICE NEWS CONVENTION 2024 ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม ระหว่างวันที่ ๕-๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ภายใต้จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้าง การรับรู้ศักยภาพข้าวไทยฯ (งบข้าว)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. กรมฯ ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยทั้งในด้าน รสชาติ คุณภาพมาตรฐาน และความหลากหลาย ภายใต้ แนวคิด “Taste the Authentic Thai Cuisine with Premium Thai Rice” โดยจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิด ต่างๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวขาวพื้น นุ่ม RJ44 รวมถึงข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าว กข๔๓ เป็นต้น ควบคู่ไปกับ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในศักยภาพของไทยในฐานะผู้ส่งออกข้าวคุณภาพของโลก ให้แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศที่เข้า ร่วมงานฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดข้าวไทย รวมทั้ง ยังได้ส่งเสริมการใช้ Soft Power อาหารไทยผ่านกิจกรรม สาธิตการปรุงอาหารไทย โดยเชฟจากร้านที่ได้รับตรา Thai Select นำเสนอเมนูปลากะพงสามรสให้ผู้เยี่ยมชมทุกท่านฯ ได้รับประทานคู่กับข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยในต่างประเทศ ซึ่งผล ตอบรับจากผู้ที่ได้ทดลองชิมภายในงานส่วนใหญ่เห็นว่าข้าว

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ไทยมีรูปลักษณ์ที่ดีมีกลิ่นหอม และอร่อย ๒. การเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าวไทย - เวียดนาม ครั้งที่ ๑๗ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ข้าวทั้งด้านการผลิตและการค้าระหว่างกัน
๔. คณะผู้แทนการค้าเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ภายใต้จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรป และประเทศกลุ่มประเทศ CIS (งบข้าว)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. การเข้าพบหารือกับบริษัท Foodtech Solutions GmbH โดยบริษัทฯ นำเข้าข้าวอินทรีย์จากไทยประมาณปีละ ๒,๐๐๐ ตัน ส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิและข้าวหอมนิล ซึ่งบริษัทฯ จัดจำหน่ายทั้งภายใต้แบรนด์ตนเองและแบรนด์ของลูกค้า ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ Aldi, Coop และ Migros</p> <p>๒. การเข้าพบหารือกับบริษัท Kreyenhop &amp; Kluge GmbH &amp; Co. KG เป็นผู้นำเข้าสินค้าจากเอเชีย มียอดขายในแต่ละปีมูลค่ารวมกว่า ๔๐ ล้านยูโร โดยมีสินค้าจากไทยกว่า ๕๐๐ รายการ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหาร อาทิ ข้าว อาหารทะเล แช่แข็ง ผักผลไม้สด/กระป๋อง เครื่องแกง กะทิ และซอสปรุงรสต่างๆ ทั้งนี้ ข้าวที่นำเข้ามาส่วนใหญ่เป็นข้าวจากประเทศไทยเนื่องจากเป็นข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และข้าวเหนียว มีขนาดบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ ๕ - ๒๐ กก. โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านห้างค้าส่ง/ค้าปลีก ร้านจำหน่ายสินค้าเอเชีย (Asian Grocery stores) รวมถึงบริษัทผู้ผลิต/แปรรูปอาหารต่างๆ</p> <p>๓. การพบหารือกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี (GIZ) ปัจจุบัน GIZ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการระบบการผลิตข้าวยั่งยืนแบบองค์รวม (Inclusive Sustainable Rice Landscape : ISRL) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสิ่งแวดล้อมโลก (Global Environment Facility: GEF) โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัทโอแลมออกรี (ประเทศไทย) จำกัด ในการส่งเสริมให้เกษตรกรเรียนรู้วิธีการจัดการระบบอาหาร พื้นฟูสภาพดิน และแนวทางการปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์เพื่อปลูกข้าวอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้อย่างมั่นคง รวมทั้งรับมือกับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ณ ร้านอาหาร Thai Select กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ร้าน Pad Thai ในเมืองมิวนิก เยอรมนี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Premium Thai Rice with Authentic Thai Food” ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับตรา “Thai Select” จากกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้นำเข้า ห้าง/ร้านค้าปลีก สถาบันสอนทำอาหาร ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งสื่อ และ Influencers เข้าร่วมงานกว่า ๓๐ ราย ภายในงานมีการสาธิตการปรุงอาหารไทยพร้อมเสิร์ฟกับข้าวไทย ๓ รายการ ได้แก่ ต้มข้าวไก่กับข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผัดกะเพรากับข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียวมะม่วง</p> <p>๕. กิจกรรมสำรวจตลาดข้าว ณ เมืองมิวนิก พบว่า สินค้าข้าวที่วางจำหน่ายภายในร้านส่วนใหญ่เป็นข้าวจากไทย มีหลากหลายยี่ห้อ โดยบรรจุในถุงพลาสติกขนาดน้ำหนักตั้งแต่ ๑ กิโลกรัม ถึง ๒๐ กิโลกรัม และข้าวส่วนใหญ่มีเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (Thai Hom Mali Rice Certification Mark) หรือ เครื่องหมายตราเขียว แสดงบนบรรจุภัณฑ์ชัดเจน นอกจากนี้ พบข้าวเหนียวและข้าวไรซ์</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				เบอร์รีวางจำหน่ายด้วย
● กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน ๑ กิจกรรม)				
จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ในส่วน ของ ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ในส่วน ของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จาก ๓ หน่วยงาน จำนวน ๒๕ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๘๒,๖๗๓,๑๒๓.- บาท
๓. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)				
๑. การเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ ๙ และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วันที่ ๑๖-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ โคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตย ศรีลังกา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ที่ประชุมสามารถสรุปผลการเจรจา FTA ไทย-ศรีลังกา ได้ตามเป้าหมาย โดยครอบคลุมการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ๒. กระทรวงพาณิชย์จะนำเสนอผลการเจรจาต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อขอความเห็นชอบให้มีการลงนามความตกลงฯ ๓. การสรุปผลการเจรจาครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Win ที่ต้องทำให้สำเร็จภายใน ๙๙ วันแรกของรัฐบาล โดยเป็น FTA ฉบับแรกของรัฐบาลชุดนี้ และนับเป็น FTA ฉบับที่ ๑๕ ของไทย ๔. สินค้าไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ สิ่งทอ อัญมณี โลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์เหล็ก กระดาษ ถั่วเหลือง อาหารปรุงแต่ง อาหารสัตว์ เมล็ดข้าวโพด ในส่วนของภาคบริการที่ได้รับประโยชน์ อาทิ การเงิน ประกันภัย คอมพิวเตอร์ ก่อสร้าง ท่องเที่ยว และวิจัยและพัฒนา และด้านการลงทุนที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ สาขาการผลิตอาหารแปรรูปการผลิตรถยนต์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ แบตเตอรี่ และอุปกรณ์การแพทย์
๒. เดินทางเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ ๑๐ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ มกราคม ๒๕๖๗ ณ รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. งานนี้เป็นงานระดับรัฐที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนในรัฐคุชราต ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมหลัก ได้แก่ ๑) การสัมมนาแลกเปลี่ยนมุมมองการค้านโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐ ๒) งานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าทางธุรกิจ ๓) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และ ๔) การลงนามความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างรัฐกับรัฐเอกชนกับเอกชน และรัฐกับเอกชน ๒. ได้เชิญเอกชนเข้าร่วมงานและจัด Thai Pavilion ภายในงานจำนวน ๔ ธุรกิจ ได้แก่ ๑) บริษัท Sri Thai Superware (บริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์) ๒) บริษัท Global Power Synergy หรือ GPSC ในเครือ PTT ๓) บริษัท Siam Cement Group และ ๔) P-Dictor เป็นบริษัทในเครือ PTT ๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทยได้ยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดียแล้ว จนถึงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ นักท่องเที่ยวอินเดียจะสามารถพำนักนานกว่า ๓๐ วัน และยังมีเที่ยวบินตรงของสายการบินไทยระหว่าง กรุงเทพฯ กับรัฐคุชราต

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๔. รัฐบาลไทยมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทยกับอินเดียอย่างใกล้ชิดเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อันเป็นประโยชน์กับไทยและอินเดียในการขยายช่องทางการค้าอย่างยั่งยืนต่อไป
<b>๔. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)</b>				
๑. เข้าร่วมประชุม 12 <sup>th</sup> UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ดร. เนาวัฒน์ ทรวงสวัสดิ์ชัย รองเลขาธิการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนางสาวสุกัญญา ใจชื่น กรรมการ สายงานแรงงาน และอนุกรรมการกฎระเบียบการค้าและพหุภาคี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมในวันที่ ๒๗-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ใน ฐานะองค์การธุรกิจ จากการเห็นชอบของสำนักงานข้าหลวงใหญ่สิทธิมนุษยชน (The Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights : OHCHR) โดยผู้แทนฯ ได้รับโอกาส ดังนี้</p> <p>๑. การได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานขององค์การสำคัญ เช่น การปรับปรุงแนวปฏิบัติการ ตรวจสอบธุรกิจของ OECD การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับภาคส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับด้านสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังจากภาคส่วนอื่นๆ ต่อภาคธุรกิจ โดยเชื่อมโยงถึงมิติต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ฯลฯ</p> <p>๒. การได้มีโอกาสพบและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนภาครัฐที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติ ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ของประเทศไทย คือ ผู้แทนกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ผู้แทนถาวร ไทยประจำสำนักงานสหประชาชาติและองค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ ณ นครเจนีวา และวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีโอกาสเข้าพบเอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คุณพิมพ์ชนก พิตต์ฟิลด์) ร่วมกับที่ปรึกษา(คุณไวนิกา อานามนารถ) และผู้แทนกรมเจรจาการค้า กระทรวงพาณิชย์ (คุณอัจฉรา บุญยวงศ์โรจน์) โดยได้แลกเปลี่ยนข้อมูลจากประชุมทั้ง UN และ WTO ที่มีข้อห่วงใยในประเด็นที่สอดคล้องกัน เช่น การผลิตสินค้าของไทยที่ต้องตอบโจทย์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน และการเปิดเสรีการค้าระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป</p>
๒. เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ประเทศมาเลเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก</p> <p>๒. คณะทำงานทั้ง ๓ Working Group แลกเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับธีม “ People Business Prosperity”</p> <p>๓. คณะทำงานได้หารือแผนการดำเนินงานที่สนับสนุนแผนการดำเนินงาน Bangkok Goal on BCG ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนให้กับภูมิภาค</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๔. เข้าร่วมประชุม ABAC-APEC SOM Dialogue เพื่อหารือกับ SOM ในทิศทางของภาครัฐและเอกชนให้มีความสอดคล้องกัน</p> <p>๕. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือนระหว่างกัน</p> <p>๖. สมาชิก ABAC Thailand วางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน Priorities โดยให้ความสำคัญกับประเด็น อาทิ Circular Economy และ Energy</p> <p>๗. สมาชิก ABAC Thailand ได้มีการหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง METI ของมาเลเซีย หารือการทำงานเอเปคควบคู่ไปกับแบบทวิภาคี</p>
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑ กิจกรรม)</b>				
การต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของ ญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. นายเกรียงไกร เชียรนุกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมให้การต้อนรับนายคุโรดะ จุน (Mr. KURODA Jun) ประธาน JETRO Bangkok นายยามาชิตะ โนริอากิ (Mr. YAMASHITA Noriaki) ประธานหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCC) และคณะกรรมการหอการค้าญี่ปุ่นฯ เนื่องในโอกาสเข้าพบเพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย</p> <p>๒. นายคุโรดะ จุน ประธาน JETRO Bangkok ได้รายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย (JCC Survey of Business Sentiment of Japanese Corporation in Thailand) ในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๖๖ ที่ชะลอตัวอันได้รับผลกระทบจากการเมืองระหว่างประเทศ การบริโภคสินค้าคงทนที่ยังคงซบเซา อุปสงค์การส่งออกที่ลดลง และปัจจัยค่าเงิน แต่ได้รับผลบวกจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวเข้าและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ลดลง ทั้งนี้ นักลงทุนญี่ปุ่นเสนอแนะให้รัฐบาลไทยปรับปรุงมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาปรับปรุงระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการสนับสนุนด้านการลงทุน เป็นต้น</p> <p>๓. สภาอุตสาหกรรมได้นำเสนอผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ อยู่ที่ระดับ ๙๐.๖ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ๘๘.๖ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ สะท้อนจากคำสั่งซื้อและยอดขายสินค้าที่เร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อรองรับการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับอานิสงส์มาตรการ Easy E-receipt และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวดีขึ้นตามอุปสงค์ในตลาดโลก และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ตะวันออกกลาง และอินเดีย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินกิจการเพิ่มสูงขึ้น</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>โดยเฉพาะ SMEs ขณะที่สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้นจากความกังวลปัญหานี้ครัวเรือน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก ยังเผชิญกับต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๔. สภาอุตสาหกรรมได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ ๑) เสนอให้ภาครัฐเร่งหารือกับสายเรือเพื่อเพิ่มจำนวนเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์เข้ามาในประเทศ เพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนตู้สินค้าและเรือตลอดจนขอให้มีการชี้แจงแผนการเดินทางเรือและรายละเอียดในส่วนของค่าระวางเรือ (Freight rate) ที่ปรับเพิ่มขึ้นให้ชัดเจน ๒) เสนอให้ภาครัฐอำนวยความสะดวกการค้าชายแดนไทย - เมียนมา รวมทั้งดูแลนักลงทุนไทยที่เข้าไปทำธุรกิจ เพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมา ๓) เร่งพิจารณาอนุมัติงบประมาณปี ๒๕๖๗ รวมถึงมีการเตรียมความพร้อมในการใช้จ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมาย ภายในปีงบประมาณ โดยเฉพาะงบลงทุนและจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ</p>
<b>๕. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๖ กิจกรรม)</b>				
๑. เข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่าง ประเทศ (UNFCCC: COP 28) ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดจากทุกภาคส่วน จำนวน ๘๗,๓๗๒ คน</p> <p>๒. วัตถุประสงค์หลักของการประชุม คือ การขอความร่วมมือประเทศสมาชิกให้เกิดความร่วมมือและแก้ไขปัญหามุ่งเน้นการรักษาระดับความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้อยู่ในระดับคงที่ เพื่อรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกไม่ให้สูงกว่า ๑.๕ องศาเซลเซียส (เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม)</p> <p>๓. ประเทศไทยได้จัด Thailand Pavillion ในเขต Blue zone เพื่อนำเสนอข้อมูลของประเทศไทยและเวทีเสวนาหัวข้อต่างๆ</p> <p>๔. การพิจารณา Global Stocktake (GST) ครั้งแรก หรือ ข้อตกลงของการเริ่มต้นนำไปสู่จุดสิ้นสุดของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะมีการดำเนินการสำรวจความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ประกาศไว้ตั้งแต่ปี ๒๐๑๕ ซึ่งการสำรวจนี้จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศระดับชาติ ภายใต้กลไก “การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด” หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ที่ประเทศต่างๆ มีกำหนดยื่นแผนระดับชาติในปี ๒๐๒๕ ซึ่งผลการประเมินพบว่าการดำเนินงานยังดีไม่พอที่จะทำให้อุณหภูมิได้มากที่สุดแค่ ๒.๖ องศา ในขณะที่เป้าหมายคือ ๑.๕ องศา ถ้าจะบรรลุเป้าหมาย ๒๐๕๐ จะต้องลดก๊าซเรือนกระจกลง ๔๓% ในปี ๒๐๓๐ และต้องลด ๖๐% ในปี ๒๐๓๕ ซึ่งประเทศไทย จะลดก๊าซเรือนกระจกในปี ๒๐๓๐ ลง ๓๐%</p> <p>๕. การลดก๊าซเรือนกระจก(Mitigation) ด้วยการเร่งการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม โดยเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (RE) ๓ เท่า และ ยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๖. มันทามติสหรัฐอเมริกาหรือ The UAE Consensus ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑) ขอให้ภาคต่างๆ เปลี่ยนผ่านจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๕๙๓</p> <p>๒) สนับสนุนให้จัดทำแผนปฏิบัติการแห่งชาติ (Nationally Determined Contributions-NDCs) สำหรับทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ รวมถึงเป้าหมายเฉพาะใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพลังงานหมุนเวียน ๓ เท่าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ๒ เท่าภายในปี ๒๕๗๓</p> <p>๓) ยอมรับถึงความจำเป็นในการขยายขนาดการเงินเพื่อการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญให้เกินกว่า ๒ เท่าเพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนและที่กำลังพัฒนา โดยขยายขนาดการให้สินเชื่อแบบเงื่อนไขผ่อนปรนและแบบให้เปล่า</p> <p>๗. สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP29 ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗</p> <p>๘. ประเทศบราซิล เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP30 ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘</p>
๒. เข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นางสาวสิริดา นาคทัต กรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย และ หัวหน้าสมาชิกสภา AYEC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม AYEC และนอกจากนี้งาน ดังกล่าวเป็นงานประจำปีที่รวบรวมผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปันแนวคิดและสำรวจโอกาสทาง ธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการประชุม หรือ การอภิปรายแบบกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้าง เครือข่าย ของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ ซึ่งสาระสำคัญจากการประชุมมีดังนี้</p> <p>๑. จากการประชุมดังกล่าวได้ทำการเปิดบัญชีธนาคารภายใต้ AYEC ณ ธนาคาร Maybank ประเทศมาเลเซีย และมีมติที่ประชุมว่าประเทศสมาชิกต้องทำการชำระ seed funding จำนวน ๓,๐๐๐ USD ภายใน ๓๖ เดือน ภายหลังจาก AYEC ได้ทำจดหมายแจ้งแต่ละประเทศ</p> <p>๒. การเลือกตั้งภายใต้การประชุม AYEC - AGM มีผลให้ประเทศมาเลเซีย ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ และประเทศฟิลิปปินส์ ดำรงตำแหน่งเหรัญญิก</p> <p>๓. มีการปรับแก้ไขระเบียบของ AYEC โดยข้อที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยได้แก่ มีเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการปฏิบัติงานของ AYEC และที่ประชุมได้อัพเดทกิจกรรม ปี ๒๐๒๓ โดยประเทศสมาชิกได้มีการเดินทางไปเยี่ยมกันและกัน อาทิเช่น กัมพูชามาเยือนไทย</p>
๓. เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการเข้าร่วม ประชุม APEC CEO Summit ๒๐๒๓ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการประกาศเป็นผู้แทนในตำแหน่ง ABAC Member ประเทศไทย ในส่วนของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แทน ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ได้สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง</p> <p>๒. ได้ร่วมเสนอแนะประเด็นและ รับทราบผลการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี ที่ได้มีการนำข้อเสนอของ ABAC สำหรับปี ๒๕๖๖ อาทิ การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน การการลดใช้กระดาษในการทำการค้า การ</p>



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ การดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ต่อรัฐมนตรีเอเปคที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการค้า รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร รัฐมนตรีคมนาคม รัฐมนตรีพลังงาน รัฐมนตรีสาธารณสุข รัฐมนตรีการคลัง และผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ๓. ร่วมพิจารณากำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของ ABAC สำหรับปี ๒๕๖๗ ซึ่งมีประเทศเปรู เป็นเจ้าภาพ โดยจะมุ่งเน้นในธีม “People, Business and Prosperity” ซึ่งจะมีแนวทางการดำเนินการโดยให้ ความสำคัญกับการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืนและการพัฒนามนุษย์ ภายในภูมิภาคเอเปค ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรมการเงินและการลงทุน
๔. เข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ ประเทศออสเตรเลีย ในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คุณไพรัช บุรุษชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสมาชิก BPC ประเทศไทย (BPC Member-Thailand) เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญทางด้านการค้าและการลงทุน ในเน้นเรื่องของสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรมของประเทศสมาชิก และร่วมกันหาแนวทางส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างเมืองของประเทศสมาชิก BPC สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ คุณไพรัช บุรุษชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ได้เข้าร่วมงาน 4 5 <sup>th</sup> Anniversary Melbourne-Osaka Sister City Gala Dinner n Melbourne Cricket Ground ซึ่งเป็นงานเลี้ยงต้อนรับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC โดยมี City of Melbourne เป็นเจ้าภาพจัดงานฯ ๒. วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ งานประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ เมืองเมลเบิร์น จัดในหัวข้อ “Fostering Thriving Cities through the Intersection of Health, Business, and Innovation” โดยเน้นการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรม รวมถึงเรื่องการทำการค้าที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า บริการ และเทคโนโลยีระหว่างประเทศสมาชิก โดยคุณไพรัช บุรุษชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้รายงานเรื่องโครงการ Happy Model และ TAGTHAI ให้ที่ประชุมรับทราบ โครงการทั้งสองเป็นความร่วมมือของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการยกระดับการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นของไทย โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่นการสร้างแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการจองที่พักและรถรับส่ง รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ๓. วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ คุณไพรัช บุรุษชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมกับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC เข้าร่วมกิจกรรม Melbourne City

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				Greeter Tour ซึ่งเป็นกิจกรรมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเมืองเมลเบิร์นและศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองเมลเบิร์น
๕. เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ ๔๖ ระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คณะกรรมการ Codex Alimentarius มีการประชุมที่สำนักงานใหญ่ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กรุงโรม ประเทศอิตาลี มี Mr. Steve Weame (สหราชอาณาจักร) เป็นประธาน เป็นการประชุมที่รวมตัวกันเพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพ โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วม จำนวน ๑๖๓ ประเทศสมาชิก และองค์กร หน่วยงานผู้สังเกตการณ์ ๓๗ แห่ง พร้อมทั้งมี Dr. Qu Dongyu ผู้อำนวยการใหญ่ FAO และ Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus ผู้อำนวยการใหญ่ องค์การอนามัยโลก (WHO) กล่าวต้อนรับในการบรรยายพิเศษ พิธีเปิดเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ ๖๐ ปี Codex สำรุดสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การประชุม CCEXEC84 และ CCEXEC85 ได้พิจารณาและรับรองข้อสรุปของคณะกรรมการสาขาต่างๆ</li> <li>๒. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงาน (Procedural Manual: PM)</li> <li>๓. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ ๕/๘</li> <li>๔. พิจารณารับรองการปรับแก้ไขข้อกำหนดด้านฉลากสำหรับ non-retail containers ในมาตรฐานภูมิภาค ๒ เรื่อง และมาตรฐานโคเด็กซ์ ๒ เรื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับ CXS ๓๖-๒๐๒๑</li> <li>๕. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ ๕</li> <li>๖. ฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์ได้ปรับแก้ไข Layout ของเอกสารโคเด็กซ์ที่ได้รับการรับรองจาก CAC๔๕</li> <li>๗. Proposal for an amendment of the General Standard for Fruit Juices and Nectars (CXs 247-2005) การกำหนดปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำองุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา</li> <li>๘. การพิจารณาการปรับแก้ไขและการรับรองร่างเอกสาร Application SoP</li> <li>๙. รายงานผลการใช้งบประมาณของรอบปี ๒๐๒๒ - ๒๐๒๓</li> <li>๑๐. การเลือกประธานและรองประธาน ๓ ตำแหน่ง ในการประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์</li> </ol>
๖. เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ ๔๖ ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๕๘ ประเทศ และสหภาพยุโรป และองค์กรผู้สังเกตการณ์ ๔๐ องค์กร โดยมี Mr. Steve Weane (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน</li> <li>๒. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์เพื่อประกาศใช้ (ขั้นที่ ๕/๘ หรือ ๘) รวม ๑๑ เรื่อง และค่าปริมาณการตกค้างสูงสุดและค่าปริมาณสูงสุด ๔๘๗ ค่า</li> <li>๓. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์ขั้นต่ำ (ขั้นที่ ๕) รวม ๖ เรื่อง</li> <li>๔. การยกเลิกมาตรฐานโคเด็กซ์ ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางการเกษตร ๑๘ ชนิด และยาสัตว์ (nicarbazine) ค่า MLs ของวัตถุเจือปนอาหาร วิธีวิเคราะห์ตามเอกสาร</li> </ol>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>วิธีวิเคราะห์สารปนเปื้อน (CXS 228-2001) และวิเคราะห์สำหรับสินค้าต่างๆ ออกจากเอกสารวิธีวิเคราะห์ในมาตรฐานโคเด็กซ์ (CXS 234-1999)</p> <p>๕. การยุติการทำงาน ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางการเกษตร และยา (invermectin ในไข่ม้วน ไต ดับ และเนื้อของสุกร แกะ และแพะ) ค่า MRLs ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน ๓๓๓ ค่า และยกเลิกค่า ML ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน ๙๔ ค่า</p> <p>๖. การพิจารณาปรับแก้ไขปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำอุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา</p> <p>๗. แนวทางของโคเด็กซ์ในการพิจารณาแหล่งอาหารและระบบการผลิตใหม่</p> <p>๘. กำหนดการประชุมครั้งต่อไป ประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ ครั้งที่ ๔๗ จะจัดขึ้นช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ ณ สมาพันธรัฐสวิส</p>
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก(จำนวน ๑ กิจกรรม)</b>				
โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ดำเนินการ ๕ ครั้ง	ดำเนินการ ๕ ครั้ง	✓	<p>๑. ต้อนรับคณะผู้แทนหอการค้าและอุตสาหกรรมอิสลามาบัด ประเทศปากีสถาน วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๒. ต้อนรับและหารือผู้แทนจาก China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub-Council วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๓. ต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. ต้อนรับ H.E. Mr.Ardasher Qodiri เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐทาจิกิสถาน วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๕. ต้อนรับคณะผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอาเซียนและเอเชียใต้ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p>
<b>๖. สมาชิกส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๑ กิจกรรม)</b>				
เข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference ๒๐๒๔ ประชุมระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ผู้แทนสมาชิกส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมการประชุมและรับทราบถึงสถานการณ์ของตลาดในการปรับปรุงรูปแบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการก้าวไปสู่การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถรองรับความต้องการขนส่งสินค้า e-commerce ซึ่งมีกรมศึกษาการเชื่อมต่อบริษัททำงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมถ่ายลำ/ผ่านแดน ที่สามารถนำมาผลักดันการดำเนินงานในประเทศไทยให้พร้อมสำหรับการ</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>ถ่ายลำ ณา ท่าเรือแหลมฉบังให้มากขึ้น และจากการเข้าร่วมประชุมครั้งนี้สามารถปรับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยได้ดังนี้</p> <p>๑) ควรผลักดันให้การท่าเรือแห่งประเทศไทยเร่งพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Maritime Single Window ของกรมเจ้าท่า และเร่งเจรจา MRA เพื่อเชื่อมต่อบริษัทและข้อมูลเรือและสินค้ากับท่าเรือที่อยู่ในเส้นทางเดินเรือ หลักของไทย เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบสินค้าถ่ายลำ (Transshipment)</p> <p>๒) ควรผลักดันให้มีการลงทุน Freighter ของสายการบินระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณระวางขนส่งสินค้าทางอากาศจากประเทศไทยไปยังตลาดเป้าหมาย ทั้งสินค้า Traditional และ Cross border e-commerce ซึ่งจะมีความต้องการมากขึ้นในอนาคต</p>
<b>๗. สมาคมธนาคารไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>• กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการประชุม 23 <sup>rd</sup> ASEAN Banking Conference & 51 <sup>st</sup> ASEAN Banking Council Meeting ระหว่างวันที่ ๕-๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม ประมาณ ๑๗๐ ท่าน จากธนาคารอาเซียน ๑๐ ประเทศ และในส่วนของสมาคมธนาคารไทยมีธนาคารสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน ๔ ธนาคาร ได้แก่ ๑) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ๒) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ๓) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ๔) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)</p> <p>๒. การประชุมแบ่งเป็น ๒ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่</p> <p>๒.๑) การประชุม ASEAN Banking Conference ครั้งที่ ๒๓ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ภายใต้หัวข้อ "Digitalization and Sustainable Growth in Banking Sector of ASEAN: Opportunities and Challenges" ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคของอาเซียน บทบาทของการชำระเงินในการขับเคลื่อนการเข้าถึงการบริการทางการเงินและการบูรณาการทางการเงินในประเทศอาเซียน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในภาคการธนาคาร - โอกาสและความเสี่ยง และแนวทางการปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน</p> <p>๒.๒) การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ ๕๑ และการประชุมคณะทำงานถาวร ๓ คณะในวันที่ ๗ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยผลสรุปการประชุมของคณะทำงานถาวร ทั้ง ๓ คณะ ได้นำเข้าไปรายงานต่อที่ประชุม ASEAN Banking Council Meeting และผลสรุปของทำงานคณะทำงานถาวร ๓ คณะ ดังนี้</p> <p>(๑) คณะทำงานถาวร Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFIIT) (๒) คณะทำงานถาวร ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN-IRR) และ (๓) คณะทำงานถาวร banking Education ซึ่งคณะทำงานอยู่ระหว่างการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับหลายสถาบัน</p> <p>๓. การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ ๕๒ ประจำปี ๒๕๖๗ จะจัดขึ้นในไตรมาสที่ ๔ ณ ประเทศมาเลเซีย โดยสมาคมธนาคารมาเลเซีย เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๒. เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit ๒๐๒๓ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. คณะบุคคลดี ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และในฐานะ Vice Chair ของ Finance Task Force (2023) และ นส. นันทิยา นิลกระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคม ธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐใน APEC โดยมี ABAC USA เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ๒. เจ้าหน้าที่ ABAC USA กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุม APEC CEO Summit 2023 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดัน และหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกันในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน การใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก และรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดสากล ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการ ลดอุปสรรคทางการค้าโดยการใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี ๒๐๒๓

## ๒.๒ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

### ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗

๒) สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และผ่านการพิจารณาจากอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗

๓) สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้ (๑) การเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ (๒) การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๔)

### ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อหารายได้ของกองทุนฯ

๑) สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเพิ่มเติมแหล่งที่มารายได้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในมาตรา ๑๓ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบเมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ (โดยการเวียน)

๒) ออกประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อร่างพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ผ่านทางระบบกลางทางกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและบนเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ (ระยะเวลา ๑๕ วัน)

๓) เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ๑๒ หน่วยงาน ขอความร่วมมือให้ความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมศุลกากร สำนักงานประมาณกระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย

๔) เผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบ และร่างพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ โดยสรุปรายละเอียดการรับฟังความเห็น ดังนี้

ช่องทาง รับฟังความเห็น	จำนวน (ราย)	การแก้ไขมาตรา ๑๓ (๓)		การแก้ไขมาตรา ๑๓ วรรคสาม	
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
๑. ระบบกลาง ทางกฎหมาย	๑๕	๑๕	-	๑๕	-
๒. เว็บไซต์กรม	๒๖	๒๔	๒	๒๕	๑
๓. หนังสือถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๒	๑๒	-	๑๒	-
<b>รวม</b>	<b>๕๓</b>	<b>๕๑</b>	<b>๒</b>	<b>๕๒</b>	<b>๑</b>
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๙๖.๒๓</b>	<b>๓.๗๗</b>	<b>๙๘.๑๑</b>	<b>๑.๘๙</b>

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

### ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๑) สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว (โดยการเวียน) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

๒) สำนักงานกองทุนฯ ทำการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ให้กับผู้บริหารทราบและพนักงานในองค์กรใช้เป็นแนวทางประกอบการดำเนินงาน เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

**ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารกองทุนหมุนเวียน ข้อ ๔ การจัดให้มีระบบประเมินผล  
ผู้บริหารกองทุนหมุนเวียน**

ผู้บริหารกองทุนฯ (อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะเลขานุการและ  
กรรมการบริหารฯ) ได้เห็นชอบร่างกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ สำนักงานกองทุนฯ จะนำเสนอคณะกรรมการบริหาร  
กองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

**๒.๓ โครงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส  
ที่ ๑ - ๒ /๒๕๖๗ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓  
ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เป็นผู้มี  
อำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบประมาณ  
ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอาจมอบหมายให้  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยในไตรมาสที่ ๑ - ๒/๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม  
๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) มีการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๔๐ โครงการ แบ่งเป็น  
งบทั่วไป จำนวน ๓๔ โครงการ และงบชั่วคราว จำนวน ๖ โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๖)

**๓. ระบบบริหารความเสี่ยง**

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ พบว่า **ไม่มี**  
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๗)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง  
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหาร  
ความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว (โดยการเวียน) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

๓.๓ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗  
จำนวน ๙ กิจกรรม ดังนี้ (๑) เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวง  
พาณิชย์ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป  
(๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. .... เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหารายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป  
(๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษา  
เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (๔) ประชุมหารือ  
และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง กลุ่มงานพัสดุ และ กรมบัญชีกลาง (๕) จัดประชุม  
คณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการการดำเนินงานที่เกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ (๖) เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริม  
การค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ฯ (๗) การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แก่หน่วยงาน  
เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน (๘)  
กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แก่หน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น (๙) จัดทำคำขอ  
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๘)



#### ๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ แบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๙)

#### ๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๗) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๑ แผนงาน ได้แก่ การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๑๐)

\*\*\*\*\*

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๗



## รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	รวม
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออกและการนำเข้าสินค้า	-	๖,๓๖๖,๔๒๔.๗๗	๖,๓๖๖,๔๒๔.๗๗
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	๓๙,๐๕๒.๖๙	-	๓๙,๐๕๒.๖๙
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า ค่าปรับ)	๗๑,๘๔๒.๐๗	๒๘,๑๖๒.๙๔	๑๐๐,๐๐๕.๐๑
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๐๐,๐๙๐,๘๙๔.๗๖</b>	<b>๖,๓๙๔,๕๘๗.๗๑</b>	<b>๒๐๖,๔๘๕,๔๘๒.๔๗</b>

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เมษายน ๒๕๖๗



กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>สินทรัพย์</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,041,030,672.42
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		65,239,453.98
ลูกหนี้	2	3,297,648.83
รายได้ค้างรับ	3	63,800.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	37,150.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	7,411,088.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,120,863,167.61</b>
<b>หนี้สิน</b>		
เจ้าหนี้	7	32,306,174.52
เงินรับฝาก	8	3,851,719.62
เงินประกัน	9	3,426,074.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>39,583,968.14</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>39,583,968.14</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,081,279,199.47</b>
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(773,001,244.57)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(145,719,555.96)
<b>รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม</b>		<b>(918,720,800.53)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,081,279,199.47</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>รายได้</b>		
รายได้ค่าธรรมเนียม		6,366,424.77
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		199,980,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		39,052.69
รายได้อื่น	10	100,005.01
รวมรายได้		206,485,482.47
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	1,842,549.29
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	350.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	10,041,830.15
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	297,124,040.86
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	3,317,669.17
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	39,738,743.21
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	139,855.75
รวมค่าใช้จ่าย		352,205,038.43
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		(145,719,555.96)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,008,921,713.38
เงินฝากไม่มีรายตัว	55,352.53
จ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(189,220.00)
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	116,584.52
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	32,176,241.99
<b>รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร</b>	<b>1,041,080,672.42</b>
หมายเหตุ 2 ลูกหนี้	
ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 10 สัญญา)	594,488.83
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 5 ฉบับ)	2,703,160.00
<b>รวมลูกหนี้</b>	<b>3,297,648.83</b>
หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ	
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	63,800.00
<b>รวมรายได้ค้างรับ</b>	<b>63,800.00</b>
หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(362,849.33)
<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>37,150.67</b>
หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(30,423,431.14)
<b>รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</b>	<b>7,411,088.86</b>
หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวูช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ดัดสินจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจรัสศักดิ์ ปลาบู่ทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>3,783,352.85</b>

บันทึกปรับบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง  
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP  
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

	(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	1,276,998.50
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	26,300,743.23
ใบสำคัญรอกจ่าย	4,728,432.79
<b>รวมเจ้าหนี้</b>	<b>32,306,174.52</b>
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก	
เงินรับฝาก	12,664.89
เงินรับรอการตรวจสอบ	3,839,054.73
<b>รวมเงินรับฝาก</b>	<b>3,851,719.62</b>
หมายเหตุ 9 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	3,026,074.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	400,000.00
<b>รวมเงินประกัน</b>	<b>3,426,074.00</b>
หมายเหตุ 10 รายได้อื่น	
รายได้ค่าปรับ	23,778.05
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	54,793.63
รายได้อื่นๆ	21,433.33
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>100,005.01</b>
หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	97,860.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	1,673,835.49
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	67,418.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,435.80
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>1,842,549.29</b>
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	350.00
<b>รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม</b>	<b>350.00</b>
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	632,301.51
ค่าเบี้ยเลี้ยง	570,201.68
ค่าที่พัก	2,790,181.95
ค่าโดยสารเครื่องบิน	6,049,145.01
<b>รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง</b>	<b>10,041,830.15</b>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

	(หน่วย:บาท)
<b>หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค</b>	
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,500.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	85,985,656.05
ค่าธรรมเนียม	1,909,647.55
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	97,264.00
ค่ารับรอง	1,227,134.32
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	53,593,615.04
ค่าประชาสัมพันธ์	14,997,079.17
ค่าใช้สอยอื่นๆ	63,205.85
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	391,695.58
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	138,857,243.30
<b>รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค</b>	<b>297,124,040.86</b>
<b>หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	40,000.01
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,277,669.16
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>3,317,669.17</b>
<b>หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน</b>	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	20,819,151.28
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	18,919,591.93
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน</b>	<b>39,738,743.21</b>
<b>หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น</b>	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	139,855.75
<b>รวมค่าใช้จ่ายอื่น</b>	<b>139,855.75</b>



สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ๒๕๖๗  
ประจำไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗)  
(แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

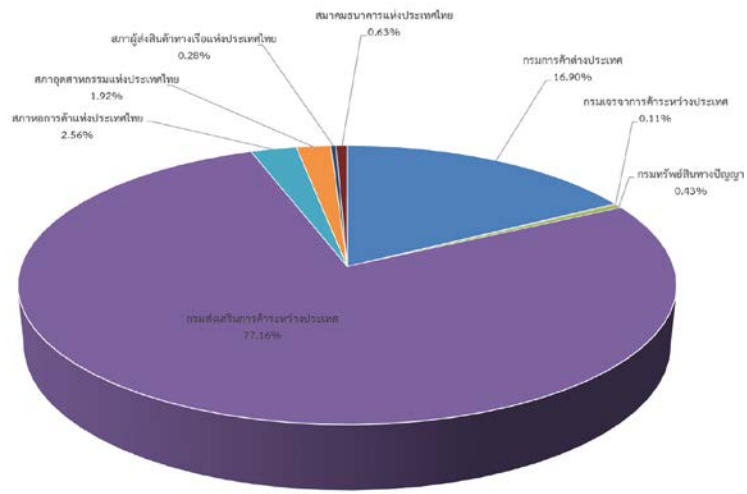
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๒ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ (ม.ค. - มี.ค. ๖๗)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๖ - มี.ค. ๖๗)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาด เชิงกลยุทธ์		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๘๙.๕๙๓๙	๑๐.๕๐๐๐	๕.๔๕๓๕	๔.๗๙๐๒	-	-	-	-	๕.๔๗๐๒	๔.๘๐๖๙	๘.๖๑๕๐	๗.๐๒๖๒
	- งบทั่วไป	๕	๑๙.๔๒๓๘	-	๑.๒๐๙๗	๑.๒๐๙๗	-	-	-	-	๑.๒๐๙๗	๑.๒๐๙๗	๑.๒๐๙๗	๑.๒๐๙๗
	- งบข่าว	๖	๗๐.๑๗๐๑	๑๐.๕๐๐๐	๔.๒๖๐๕	๓.๕๘๐๕	-	-	-	-	๔.๒๖๐๕	๓.๕๙๗๒	๗.๔๐๕๓	๕.๘๑๖๕
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	-	๐.๐๓๗๗	๐.๐๓๗๗	-	-	๐.๐๓๗๗	๐.๐๓๗๗	๐.๑๙๘๑	๐.๑๖๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๗	๔๐๙.๐๓๘๖	๑๐๑.๐๐๐๐	๑๔๓.๘๐๘๙	๔๙.๗๑๗๓	-	-	๓๕.๐๓๗๘	๑๘.๗๙๖๘	๑๗๘.๘๔๖๗	๖๘.๕๑๔๑	๓๓๓.๐๓๑๐	๑๕๖.๗๑๕๖
	- งบทั่วไป	๓๒	๓๘๖.๔๕๕๑	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๓๐.๔๐๗๙	๓๖.๓๑๗๔	-	-	๓๕.๐๓๗๘	๑๘.๗๙๖๘	๑๖๕.๔๔๕๗	๕๕.๑๑๔๒	๓๑๖.๒๙๒๑	๑๓๙.๙๙๐๙
	- งบข่าว	๑๕	๒๒.๕๘๓๕	๑.๐๐๐๐	๑๓.๔๐๑๐	๑๓.๓๙๙๙	-	-	-	-	๑๓.๔๐๑๐	๑๓.๓๙๙๙	๑๖.๗๓๘๙	๑๖.๗๒๔๗
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๐๐๐๐	๑.๔๖๑๑	-	๐.๙๗๘๖	๐.๙๗๘๖	๐.๐๑๖๖	๐.๐๐๙๘	๒.๔๕๖๓	๐.๙๘๘๔	๒.๕๕๐๓	๑.๐๘๒๔
	- งบทั่วไป	๖๒	๑๓.๐๘๕๙	๑.๐๐๐๐	๑.๔๖๑๑	-	๐.๘๔๒๑	๐.๘๔๒๑	๐.๐๑๖๖	๐.๐๐๙๘	๒.๓๑๙๘	๐.๘๕๑๙	๒.๔๑๓๘	๐.๙๔๕๙
	- งบข่าว	๒	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๑๓๖๕	๐.๑๓๖๕	-	-	๐.๑๓๖๕	๐.๑๓๖๕	๐.๑๓๖๕	๐.๑๓๖๕
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๒.๕๐๐๐	๐.๓๖๘๕	๐.๓๖๘๔	๐.๓๔๗๒	๐.๒๔๓๒	๐.๐๐๕๖	-	๐.๗๒๑๓	๐.๖๑๑๖	๑.๑๓๐๖	๑.๐๒๑๐
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑	-	-	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑	๐.๒๘๙๑
	รวม	๒๑๒	๕๓๐.๐๙๑๐	๑๑๗.๑๐๐๐	๑๕๑.๐๙๒๐	๕๔.๘๗๕๙	๑.๖๘๗๐	๑.๕๘๓๐	๓๕.๐๖๐๐	๑๘.๘๐๖๖	๑๘๗.๘๕๕๗	๗๕.๒๘๒๒	๓๔๕.๘๔๘๕	๑๖๖.๓๓๒๑
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐								๓๕.๔๔	๑๔.๒๐	๖๕.๒๔	๓๑.๓๘

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



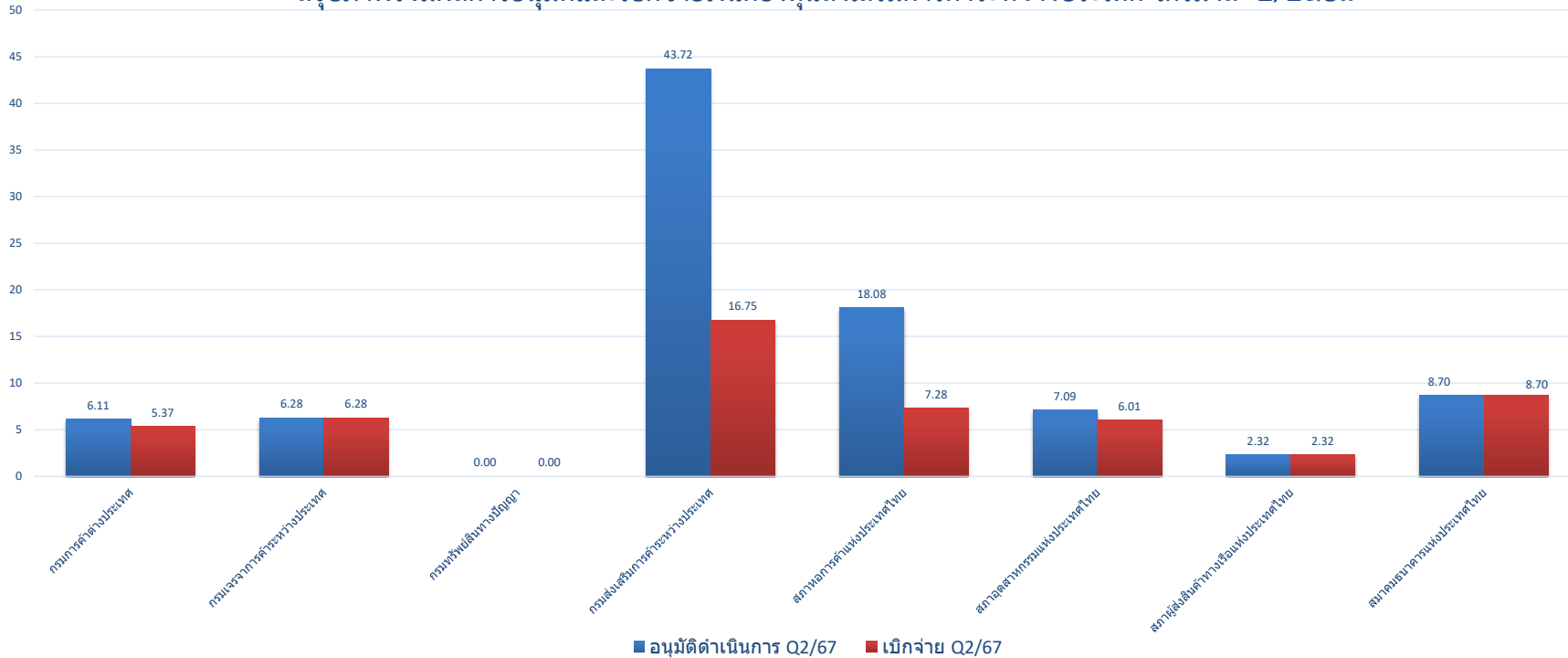
สัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนฯ ปี 2567

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนกลาง)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนภูมิภาค)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนราชการ)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนราชการ)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนราชการ)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ส่วนราชการ)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๒		เบิกจ่าย ไตรมาส ๒	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๑	๘๙.๕๙๓๙	๑๖.๙๐	๕.๔๗	๖.๑๑	๔.๘๑	๕.๓๗
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๑	๐.๐๔	๖.๒๘	๐.๐๔	๖.๒๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๔๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๗	๔๐๙.๐๓๘๖	๗๗.๑๖	๑๗๘.๘๕	๔๓.๗๒	๖๘.๕๑	๑๖.๓๕
๓	สภาพการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๒.๕๖	๒.๔๖	๑๘.๐๘	๐.๙๙	๗.๒๘
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๑.๙๒	๐.๗๒	๗.๐๙	๐.๖๑	๖.๐๑
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๒๘	๐.๐๓	๒.๓๒	๐.๐๓	๒.๓๒
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๐.๖๓	๐.๒๙	๘.๗๐	๐.๒๙	๘.๗๐
รวม		๒๑๒	๕๓๐.๐๙	๑๐๐.๐๐	๑๘๗.๘๖	๓๕.๔๔	๗๕.๒๘	๑๙.๒๐

ร้อยละ

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส ๒/๒๕๖๗



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
• สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (จำนวน 61 โครงการ)							187,855,792.31	75,282,400.41		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 35 โครงการ)							151,108,767.81	54,892,740.37		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 26 โครงการ)							126,008,980.88	53,111,473.94		
1	2567-91-E2T5-0001	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - สิงหาคม 2567 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2567)	1,650,000				1,650,000.00	1,649,899.66	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ณ กรุงมะนิลา (งบข้าว)
2	2567-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงใน ตลาดฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินการ เดือน มีนาคม - พฤษภาคม 2567 (งบข้าว)	1,000,000				1,000,000.00	999,949.93	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ณ เมืองฮ่องกง (งบข้าว)
3	2567-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขาย สินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในเขต ยูเนี่ยน กำหนดจัดงาน 1 - 10 มีนาคม 2567 ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน (งบข้าว)	1,067,000	มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	1. มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. มูลค่ายอดขายเมซูข้าวไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 3. มูลค่ายอดขายสินค้าข้าวไทยในห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 51		1,067,000.00	1,066,889.96	สคต. ณ นครคุนหมิง ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT 11 ร้าน และซูเปอร์มาร์เก็ต 1 สาขา โดยจัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารจากข้าว การตลาดสินค้า และแจกตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทย พร้อมจัดพีธีเปิด "Thai Hom Mali Rice Week" โดยเชิญนักข่าวและสื่อต่าง ๆ เข้าร่วมจำนวน 22 สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในสัปดาห์ดังกล่าว 2. ประชาสัมพันธ์ข้าวและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิผ่านสื่อออนไลน์ โดยการ Live Streaming พิธีเปิดงานการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และการสาธิตอาหารไทยที่ทำจากข้าว เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โดย KOL/Net Idol ที่มีชื่อเสียง จำนวน 10 ราย ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin และ Weibo	สค./สกอ./สคต. ณ เมืองคุนหมิง (งบข้าว)
4	2567-91-E2T5-0006	โครงการส่งเสริมการขายข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างผู้นำ เข้าใหม่ทางนครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2567 สถานที่ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui มหานครฉงชิ่ง และApplication (งบข้าว)	680,000				680,000.00	679,950.01	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ณ นครฉงชิ่ง (งบข้าว)
5	2567-91-E2T5-0007	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทย ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต ในเมืองชิงเต่า และช่องทางออนไลน์	1,250,000	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยทางออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,283 ในเดือนที่จัดกิจกรรม และมูลค่าจำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตเหนือมารวม 5 สาขา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,200 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ยอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ คอมเมนต์ ผ่านสื่อของ KOL รวม 3.83 ล้านครั้ง และสื่อออนไลน์อื่น ๆ 0.6 ล้านครั้ง รวม 4.43 ล้านครั้ง		1,250,000.00	1,249,589.85	สคต. ณ เมืองชิงเต่า ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตเหนือมา พร้อมจัดกิจกรรมสาธิตอาหาร ภายในได้แนวคิด "การใช้ข้าวไทยรับประทานกับอาหารจีน" และแจกชิมแก่ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 400 ชุด 2. จัดจ้าง KOL จำนวน 31 ราย ในการทำคลิปประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวไทย การเลือกซื้อ และการสาธิตการทำข้าวไทยมาประกอบอาหาร โดยอัพโหลดคลิปดังกล่าวลงในสื่อโซเชียลมีเดียของ KOL อาทิ Douyin, Xiao Hong Shu รวมถึงถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตผ่าน Live streaming	สค./สกอ./สคต. ณ เมืองชิงเต่า (งบข้าว)
6	2567-91-E2T5-0009	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดแคนาดาฝั่ง ตะวันตก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2567 (งบข้าว)	500,000				500,000.00	499,960.09	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ณ นครแวนคูเวอร์ (งบข้าว)
7	2567-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทย ในแคนาดา ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	2,954,000				2,954,000.00	2,953,789.14	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ณ นครโทรอนโต (งบข้าว)



สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
8	2567-91-E2T5-0011	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในกลุ่ม ผู้บริโภค ชาวอเมริกัน /Ethnic (ฮิสแปนิก)ร่วมกับ ผู้ประกอบการ ในเขตตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2567 (งบข้าว) สคต.ชชา โก	1,200,000				1,200,000.00	1,199,959.73	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคต. ณ นครชิคา โก (งบข้าว)
9	2567-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567 (งบข้าว) สคต. นครนิวยอร์ก ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	3,100,000				3,100,000.00	3,099,909.35	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคต. ณ นคร นิวยอร์ก (งบข้าว)
10	2567-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	62,279,300.00				370,870.88	370,870.88		คต. (งบข้าว)
		1. จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทย เดินทางไปเจรจาซื้อขาย ข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับ ความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 18-19 มกราคม 2567		จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริม การค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง	จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้า ข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง		370,870.88	370,870.88	อภิศักการการค้าต่างประเทศ (นายบรรณรงค์ พูลพิพัฒน์) เดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้แก่ หน่วยงาน The State Logistics Agency/Perum BULOG และหน่วยงาน National Food Agency (NFA) ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. หน่วยงาน BULOG เพื่อหารือเกี่ยวกับความประสงค์ของรัฐบาลอินโดนีเซียในการขอซื้อข้าวจาก รัฐบาลไทยในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการค้าข้าวระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยและ กระทรวงการค้าแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปริมาณ ๑ ล้านตัน โดยกรมฯ และหน่วยงาน BULOG จะหารือในรายละเอียดและดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาซื้อขายข้าวแบบ G to G ระหว่างกันต่อไป 2. หน่วยงาน NFA เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ ตลาดข้าว และนโยบายการนำเข้าข้าวของรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งกรมฯ ได้รับทราบข้อมูลว่า ในปี ๒๕๖๖ ภาวะเงินเฟ้อในอินโดนีเซียได้ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าข้าวในประเทศ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้น ประมาณร้อยละ ๐.๕๓ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี ๒๕๖๗ อินโดนีเซียมีความจำเป็นต้อง นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม จีน กัมพูชา และอินเดีย เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มปริมาณสต็อกข้าวในประเทศทั้งในรูปแบบ G to G และการเปิดประมูลนำเข้าข้าวจาก ภาคเอกชน	คต. (งบข้าว)
11	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	15,473,800.00				1,174,000.00	898,794.96		คต. (งบข้าว)
		1. เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2024 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 17 - 24 กุมภาพันธ์ 2567 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาค ตะวันออกกลาง (งบข้าว)		ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น โดยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ในงาน 5 วัน มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม คูหากว่า 1,000 ราย		1,174,000.00	898,794.96	1. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และการแจก สื่อประชาสัมพันธ์ (โบรชัวร์) การจัดแสดง ตัวอย่างข้าวพร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของ ข้าวไทยชนิดต่างๆ วิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทยและการจัดให้ชิมตัวอย่าง ข้าวไทยชนิดต่างๆ ร่วมกับอาหารไทย ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย และผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาทั่วไปรวมกว่า 9,000 คน จากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียใต้ อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย อิรัก แอฟริกาใต้ แองโกลา อียิปต์ อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น 2. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าข้าว และการเข้าร่วมฟังสัมมนาในงานแสดงสินค้า Gulfood bobo 3. การสำรวจตลาดข้าวในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป เช่น Carrefour Hypermarket, Wernart และ Aswaaq Supermarket ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย ของข้าวไทย รวมทั้งข้าวของประเทศคู่แข่งอย่างอินเดีย ปากีสถาน จีน ออสเตรเลีย และข้าวอียิปต์ เป็นต้น	คต. (งบข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
12	2567-91-E2T5-0018	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยใน ต่างประเทศ (งบข้าว)	21,051,250.00				2,698,850.00	2,310,782.10	คต. (งบข้าว)	
		1. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน - จัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศเดินทางเข้า ร่วมงานประชุมข้าว SS RICE NEWS CONVENTION 2024 ณ เมืองจกนัง สาธารณรัฐสิงคโปร์ เวียดนาม ระหว่างวันที่ 5-8 มีนาคม 2567 ภายใต้จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพ ข้าวไทยฯ (งบข้าว)		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,044,000.00	1,044,000.00	1. กรมฯ ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพมาตรฐาน และความ หลากหลาย ภายใต้แนวคิด "Taste the Authentic Thai Cuisine with Premium Thai Rice" โดยจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวกล้องอินทรีย์ ข้าวขาวพื้นนุ่ม RU44 รวมถึงข้าวคุณลักษณะพิเศษ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด และข้าว กข๔๓ เป็นต้น ควบคู่ ไปกับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยในฐานะผู้ ส่งออกข้าวคุณภาพของโลก ให้แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศที่เข้าร่วมงานฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดข้าวไทย รวมทั้งยังได้ส่งเสริมการใช้ Soft Power อาหารไทยผ่าน กิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย โดยเชฟจากร้านที่ได้รับตรา Thai Select นำเสนอเมนูปลูกพง สามรสให้ผู้เยี่ยมชมคหูกกรมฯ ได้รับประทานคู่กับข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยในต่างประเทศ ซึ่งผลตอบรับจากผู้ที่ได้ทดลองชิมภายในงานส่วนใหญ่ เห็นว่าข้าวไทยมีรูปปลักษณ์ที่ดีมีกลิ่นหอม และอร่อย 2. การเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าวไทย - เวียดนาม ครั้งที่ ๑๗ เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลสถานการณ์ข้าวทั้งด้านการผลิตและการค้าระหว่างกัน	คต. (งบข้าว)
		2. จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS - คณะผู้แทนการค้าเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์ ทางการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่าง วันที่ 11-16 กุมภาพันธ์ 2567 ภายใต้จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ ศักยภาพ ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและประเทศกลุ่มประเทศ CIS (งบข้าว)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,654,850.00	1,266,782.10	1. การเข้าพบหารือกับบริษัท Foodtech Solutions GmbH โดยบริษัทฯ นำเข้าข้าวอินทรีย์จาก ไทยประมาณปีละ ๒,๐๐๐ ตัน ส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิและข้าวหอมลิ้นจี่ ซึ่งบริษัทฯ จัดจำหน่าย ทั้งภายใต้แบรนด์ตนเองและแบรนด์ของลูกค้า ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ Aldi, Coop และ Migros 2. การเข้าพบหารือกับบริษัท Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG เป็นผู้นำเข้าสินค้าจาก เอเชีย มียอดขายในแต่ละปีมูลค่ารวมกว่า 40 ล้านยูโร โดยมีสินค้าจากไทยกว่า 500 รายการ ส่วน ใหญ่เป็นสินค้าอาหาร อาทิ ข้าว อาหารทะเลแช่แข็ง ผักผลไม้สด/กระป๋อง เครื่องแกง กะทิ และ ซอสปรุงรสต่างๆ ทั้งนี้ ข้าวที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นข้าวจากประเทศไทยเนื่องจากเป็นข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมลิ้น และข้าวเหนียว มีขนาดบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ ๕ - ๒๐ กก. โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายผ่านห้างค้าส่ง/ค้าปลีก ร้านจำหน่ายสินค้าเอเชีย (Asian Grocery stores) รวมถึงบริษัทผู้ผลิต/แปรรูปอาหารต่างๆ 3. การพบหารือกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี (GIZ) ปัจจุบัน GIZ อยู่ระหว่าง ดำเนินโครงการระบบการผลิตข้าวยั่งยืนแบบองค์รวม (Inclusive Sustainable Rice Landscape : ISRL) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสิ่งแวดล้อมโลก (Global Environment Facility: GEF) โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัทโอแลมเอกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการส่งเสริมให้เกษตรกรเรียนรู้วิธีการจัดการระบบอาหาร พื้นฟูสภาพดิน และแนวทางการ ปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์เพื่อปลูกข้าวอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้อย่างมั่นคง รวมทั้งรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ณ ร้านอาหาร Thai Select กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ร้าน Pad Thai ในเมืองมิวนิก เยอรมนี ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Premium Thai Rice with Authentic Thai Food" ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับตรา "Thai Select" จากกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้นำเข้า ห้าง/ร้านค้า ปลีก สถาบันสอนทำอาหาร ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งสื่อ และ Influencers เข้าร่วมงานกว่า 30 ราย ในงานมีการสาธิตการปรุงอาหารไทยพร้อมเสิร์ฟกับข้าวไทย 3 รายการ ได้แก่ ต้มข้าวไก่ กับข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผัดกะเพรา กับข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียวมะม่วง 5. กิจกรรมสำรวจตลาดข้าว ณ เมืองมิวนิก พบว่า สินค้าข้าวที่วางจำหน่ายภายในร้านส่วนใหญ่เป็น ข้าวจากไทย มีหลากหลายยี่ห้อ โดยบรรจุในถุงพลาสติกขนาดน้ำหนักตั้งแต่ 1 กิโลกรัม ถึง 20 กิโลกรัม และข้าวส่วนใหญ่มีเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (Thai Hom Mali Rice Certification Mark) หรือ เครื่องหมายตราเขียว แสดงบรรจุภัณฑ์ชัดเจน นอกจากนี้ พบข้าว เหนียวและข้าวไรซ์เบอร์รี่วางจำหน่ายด้วย	คต. (งบข้าว)	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
13	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร	58,125,400				15,942,900.00	15,681,919.90		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงาน วันที่ 2-5 กันยายน 2567 (วันเดินทาง วันที่ 31 สิงหาคม - 7 กันยายน 2567)					15,442,900.00	15,182,919.90	อยู่ระหว่างการจัดดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. จิตนีย์
		2. กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้าสำหรับปะหลัง ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 11-13 มกราคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัด นครราชสีมา		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี 520.94 ล้านบาท	500,000.00	499,000.00	สกอ. ร่วมกับสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลังภายในงาน THAILAND TAPIOCA EXPO KORAT 2024 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โดยจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ สรุป ดังนี้ 1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี 520.94 ล้านบาท	สค./สกอ.
14	2567-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้า ในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	2,063,000				1,263,000.00	1,262,919.22		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าใน ประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 1-31 มีนาคม 2567 (สคต.กรุงไนโรบี)	1,263,000				1,263,000.00	1,262,919.22	อยู่ระหว่างการจัดดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต. ไนโรบี
15	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจ บริการอาหารไทย	4,000,000				1,514,000.00	1,487,289.70		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย Thai Food Bazaar 2024 ณ สวนสาธารณะ Al Horreya Garden ในย่าน Zamalek กรุงไคโร ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รวมกันไม่ต่ำกว่า 10 ราย โดย จะต้องมีร้าน Thai Select เข้า ร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 2 ร้าน 2. จำนวนสินค้าอาหารและ เครื่องปรุงที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่ต่ำกว่า 40 รายการ 3. จำนวนคนเข้าร่วมงาน 3,000 คน (นับรวม 3 วัน) 4. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการ ประชาสัมพันธ์โครงการ ไม่ต่ำ กว่า 1 ล้านคน (นับรวมกันทุกสื่อ)	1. ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่ เข้าร่วมโครงการ รวม 38 รายใน จำนวนนี้เป็นร้าน Thai SELECT 2 ร้าน 2. จำนวนสินค้าอาหารและ เครื่องปรุงไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 50 รายการ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน 6,620 ราย 4. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการ ประชาสัมพันธ์โครงการ รวม 5.76 ล้านคน	700,000.00	673,360.12	1. สคต. ณ กรุงไคโร ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ Cairo Governorate จัดงานในส่วนสาธารณะ Al Horreya garden เขตชามะเหล็ก กรุงไคโร ระหว่างวันที่ 15 -17 ก.พ. 67 โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (1) ร่วมกับร้าน Thai SELECT ในกรุงไคโร เพื่อสาธิตการประกอบอาหารไทยและทดลองชิม อาหารไทย ตลอด 3 วัน พร้อมแจก Thai SELECT cook book ให้แก่ผู้ที่สนใจนำไปประกอบ อาหารไทยรับประทานที่บ้าน (2) ร่วมกับผู้ประกอบการไทยในอียิปต์และสมาคมนักเรียนไทยในกรุงไคโรในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อออกร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม บริการ และสินค้าไทย (3) ร่วมกับผู้นำเข้าสินค้าไทยชาวอียิปต์จำหน่ายสินค้าอาหาร เครื่องปรุงและข้าว ที่นำเข้าและ ผลิตจากไทย (4) ร่วมมือกับแพลตฟอร์มท้องถิ่น Influencer ท้องถิ่น และสมาคมเชฟอียิปต์ ประชาสัมพันธ์ตรา และร้าน Thai SELECT รวมถึงการจัดงาน Thai Food Bazaar 2024 2. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ได้มีผู้เข้าร่วมชมงาน 6,620 ราย จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ Influencer ที่ประชาสัมพันธ์งาน Thai Food Bazaar 2024 รวม 5.76 ล้านคน จำนวนร้าน Thai SELECT ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม 38 ราย และสินค้าอาหาร เครื่องปรุง ไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 50 รายการ ซึ่งการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ต่อตรา Thai SELECT ผลิตภัณฑ์และร้าน Thai SELECT เกิดความต้องการและการสั่งซื้อสินค้า อาหารและเครื่องปรุงจากไทยมากขึ้น	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า อาหารและธุรกิจ บริการอาหารไทยในบราซิลผ่านการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select Brazil ระหว่าง เดือนมีนาคม - เมษายน 2567					814,000.00	813,929.58	อยู่ระหว่างการจัดดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
16	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	8,000,000				2,720,200.00	1,495,238.06		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหาร ศักยภาพ ผ่าน สื่อโซเชียลมีเดีย ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการจัดดำเนินงาน	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - เดือนมกราคม 2567		จำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย / ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทย เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1,000 ครั้ง	จำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย / ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทย เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1,500 ครั้ง	250,000.00	248,240.00	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแป้นเปิดตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนรวม 1,500 ผืน	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2567				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		4. กิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2567				223,200.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		5. กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในงาน World Food Poland 2024 ณ กรุงวอร์ซอ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2567				447,000.00	446,998.86	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		6. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตรา สัญลักษณ์ Thai Select ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน 2567				800,000.00	799,999.20	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
17	2567-91-E2T5-0023	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	21,720,000			18,725,500.00	2,557,437.72		สค./สกอ.	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 -7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า 4,500 ลบ.		15,158,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ.	
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 -7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค (ดำเนินการโดย สสข.)				1,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสข.	
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรม เอียนภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย วันที่ 29 เมษายน-3 พฤษภาคม 2567 (กรุงเทพฯ และกรุงเทพฯ จาการ์ตา)				2,567,500.00	2,557,437.72	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ.	
18	2567-91-E2T5-0024	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)	6,000,000			5,200,000.00	-		สค./สกอ.	
		1. ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 -7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค (ค่าประชาสัมพันธ์)				5,200,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
19	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	27,000,000				3,657,400.00	38,570.00		สค./สสค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 กำหนดจัดงานวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 สถานที่จัดงาน : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (ค่าใช้จ่ายด้านเจ้าหน้าที่)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 400 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 1,450 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 505 ราย /826 คู่หา	มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 1,756.22 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 81.81 ล้านบาท - มูลค่าที่คาดว่าจะซื้อขายใน 1 ปี 1,674.41 ล้านบาท	100,000.00	-	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ (Exhibitor) 505 ราย/ 826 คู่หา โดยแบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย จำนวน 402 ราย และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน 103 ราย 2. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) 25,545 ราย 3. โดย 10 อันดับประเทศ ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ตามลำดับ 4. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 1,756.22 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 81.81 ล้านบาท - มูลค่าที่คาดว่าจะซื้อขายใน 1 ปี 1,674.41 ล้านบาท	สค./สสค.
		2. กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นไทยสู่ตลาดสากล ในวันที่ 24 มกราคม 2567 ณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดปัตตานี					57,400.00	38,570.00	รอรายงาน	สค./สสค.
		3. กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาด ญี่ปุ่น ณ งาน Thai Festival Tokyo สวนโยโย่ และห้าง MUJI กินซ่า กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2567					3,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสค.
20	2567-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	17,000,000				8,000,000.00	-		สค./สสค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567 "Quated Fashion Incubation Project 2024" ระหว่างเดือนมกราคม - เดือน กันยายน 2567					8,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสค.
21	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	57,300,000				500,000.00	-		สค./สสค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสค.
22	2567-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	10,200,000				2,721,000.00	-		สค./สพบ./ สคต.ฮ่องกง
		1. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2567 สถานที่ : กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้					2,721,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพบ./ สคต.ฮ่องกง
23	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	76,698,900.00				629,960.00	629,960.00		คต.
		1. งานแสดงสินค้า Hotelex Shanghai 2024 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงาน 27 - 30 มีนาคม 2567 ภายใต้โครงการ สร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก					629,960.00	629,960.00	รอรายงาน	คต.
24	2567-91-E2T5-0031	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยั่งยืนได้ระยะในของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 4-7 มีนาคม 2567	1,620,600.00				579,800.00	579,800.00	รอรายงาน	คต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
25	2567-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	22,777,800				2,089,900.00	1,449,599.91		สค./สพ. /สพต.1
		1. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือน เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8 - 12 มีนาคม 2567			ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 500 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 522 ราย	2,089,900.00	1,449,599.91	ผลการดำเนินงาน - นักลงทุน/ผู้สร้าง/ผู้กำกับ/ผู้สื่อข่าว/สื่อมวลชน ตปท / ผู้จัดงาน/เทศกาล และผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) เข้าร่วมงาน 522 ราย - มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ภายใน 5 ปี 800 ล้านบาท	สค./สพ.
26	2567-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	53,921,100				44,820,600.00	10,948,393.77		สค./สพ. /สพต.2
		1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marche du Film ระหว่างวันที่ 14-22 พฤษภาคม 2567 เมืองคานส์ สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024					3,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.
		2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024 ระหว่างวันที่ 13 - 21 พฤษภาคม 2567 เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส					28,925,700.00	7,857,919.05	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.
		3. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนมณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2567					466,300.00	196,335.00	รอรายงาน	สค./สพ.
		4. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024 ระหว่างวันที่ 16 - 21 พฤษภาคม 2567					7,528,600.00	2,894,139.72	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.
		5. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยสู่สายตานานาชาติในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-Logistix 2024) แบ่งเป็น 2 (1) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพ... (2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ...					4,400,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.
		6. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายทาง ธุรกิจ (Business Networking) ในตลาดเวียดนาม ระยะเวลาดำเนิน การ ระหว่างเดือน มีนาคม - เมษายน 2567 (กำหนดจัดงานวันที่ 8 เมษายน 2567)					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)</b>							<b>11,297,000.00</b>	<b>1,100.00</b>		
27	2567-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	6,400,000				6,000,000.00	-		สค./สพม./ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่าง ประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567					6,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพม./ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
28	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	8,300,000				5,297,000.00	1,100.00		สค./สสพ.
		1. โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน ผู้เข้าชมนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (ครั้งที่ 1) ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - เดือนกุมภาพันธ์ 2567		1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 15,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 20,588 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 96.4		4,500,000.00	-	1. มีจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) ทั้งสิ้น 20,588 ราย แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน 8,622 ราย ร้อยละ 41.88 และชาวต่างชาติ 11,966 ราย ร้อยละ 58.12 2. ประเทศที่ลงทะเบียนเข้าชมมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมา ศรีลังกา และสหรัฐอเมริกา 3. ผู้เข้าชมงานความพึงพอใจร้อยละ 96.4	สค./สสพ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2. โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการภายในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2567					795,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		3. กิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน การค้าระหว่างประเทศ ในงาน "นครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย ศูนย์กลาง นักครัวไทยสู่ครัวโลก" ระหว่างวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2567 ณ จังหวัดนครปฐม		สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 2 ราย	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 2 ราย		2,000.00	1,100.00	การให้บริการของชุดฯ 1169 DITP Service Center มีผู้ขอรับบริการรวม 2 ราย เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปทุกราย (ร้อยละ 100) โดยสอบถามบริการต่างๆ ของกรม เช่น สอบถามเส้นทาง และขอรับใบชั่วคราว	สค./สสพ.
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการวางแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 3 โครงการ)</b>							<b>11,536,410.00</b>	<b>1,338,954.43</b>	<b>12,951,410.00</b>	
29	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงชาวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	7,000,000				4,616,410.00	840,554.43		สค./สสพ.
		1. กิจกรรมผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ระยะเวลาเดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		3. กิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์ ระหว่างพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567					300,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		4. กิจกรรมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่าน สื่อหนังสือพิมพ์ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - 15 กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		5. กิจกรรมแถลงข่าวเพื่อผลักดันระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2567 ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2567 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		6. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 17-22 มกราคม 2567		1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย		1,039,210.00	809,054.43	สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าว จำนวน 8 ข่าว และ สื่อมวลชนอื่นๆเผยแพร่ข่าว จำนวน 84 ข่าว รวมทั้งสิ้น 92 ข่าว ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. สำนักข่าวไทยรัฐ จำนวน 3 ข่าว 2. สำนักข่าว Thai PBS จำนวน 1 ข่าว 3. สำนักข่าวข่าวสด จำนวน 4 ข่าว	สค./สสพ.
		7. กิจกรรมการผลิตสื่อบริการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าและบริการของไทย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		8. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมกรมฯ ผ่านทางช่องทาง โซเชียลมีเดีย (Social Media) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสพ.
		9. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 10 - 12 มีนาคม 2567 (คณะสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ สปส.)					277,200.00	31,500.00	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. จำนวน 1 ช่องทีวี คือ PPTV จำนวน 5 ข่าว 2. จำนวน 2 สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 ข่าว / หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 4 ข่าว	สค./สสพ.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
30	2567-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,000,000				1,700,000.00	470,800.00		สค./สปส.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทาง LINE Official (DTP) ระยะเวลาระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567					200,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.
		2. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งประกอบข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น		500,000.00	470,800.00	จัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ จำนวน 1 ชิ้น (9,000 ภาพ)	สค./สปส.
		3. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและส่งเสริมการส่งออกด้านการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ ระยะเวลาเดือนพฤศจิกายน 2566 - สิงหาคม 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.
		4. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมใช้ตราสัญลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนมิถุนายน 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.
31	2567-91-E2T7-0003	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	5,220,000				5,220,000.00	27,600.00		สค./สสผ.
		1. โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567					5,030,000.00	27,600.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสผ.
		2. การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ที่ได้รับรางวัล ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นในมิติ Soft Power ภายในเทศกาล Milan Design Week 2024 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 12-23 เมษายน 2567					190,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สสผ.
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่นาคค (จำนวน 4 โครงการ)</b>							<b>2,266,376.93</b>	<b>441,212.00</b>	<b>6,591,894.00</b>	
32	2567-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบข้าว)	218,000.00				16,760.00	16,760.00		คต. (งบข้าว)
		1) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ในส่วน ของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		16,760.00	16,760.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ในส่วน ของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วน ของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ประจำปีงบประมาณ 2568 จาก 3 หน่วยงาน จำนวน 25 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 82,673,123.- บาท	คต. (งบข้าว)
33	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000				420,042.00	55,992.00		สค./สยค.
		1. การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ		จำนวนการประชุม 6 ครั้ง	6 ครั้ง		74,942.00	27,292.00		สค./สยค.
		1.1 โครงการจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มีผู้พิจารณาว่า พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ศ.2567 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,000.00	-	จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มีผู้พิจารณาว่า พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ศ.2567 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค./สยค.



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		1.2 จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 11 มกราคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,450.00	12,850.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 11 มกราคม 2567	สค./สยค.
		1.3 นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2566 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง		842.00	842.00	นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2566 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566	สค./สยค.
		1.4 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,000.00	1,000.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567	สค./สยค.
		1.5 จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,200.00	12,600.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567	สค./สยค.
		1.6 จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 2 เมษายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,450.00	-	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 2 เมษายน 2567	สค./สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ					345,100.00	28,700.00		สค./สยค.
		2.1 จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน ธันวาคม 2566 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหาร งานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ		1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน		1,800.00	400.00	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน ธันวาคม 2566	สค./สยค.
		2.2 จ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหาร งานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2567 ระยะเวลา 9 เดือน (2 มกราคม - 30 กันยายน 2567)		1 ราย/ 9 เดือน			128,700.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
		2.3 จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน มกราคม 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ		1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน		1,800.00	250.00	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน มกราคม 2567	สค./สยค.
		2.4 จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ		1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน		1,800.00	-	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567	สค./สยค.
		2.5 จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2567)		1 ราย/3 เดือน			42,900.00	25,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
		2.6 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ITA (Integrity and Transparency Assessment) เพื่อยกระดับค้ำประกันการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11		1 ครั้ง	1 ครั้ง		350.00	-	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ITA (Integrity and Transparency Assessment) เพื่อยกระดับค้ำประกันการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11	
		2.7 โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระ ราชกุศล เติมน้ำพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11		1 ครั้ง	1 ครั้ง		350.00	350.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระ ราชกุศล เติมน้ำพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2.8 บุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร "กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับ ราชการ" ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม - 4 มิถุนายน 2567 (ทุกวันอังคาร)		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,800.00	-	บุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร "กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับ ราชการ" ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม - 4 มิถุนายน 2567	
		2.9 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การ เขียนหนังสือราชการ ให้มีประสิทธิภาพ" ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,700.00	2,700.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การเขียนหนังสือราชการ ให้มี ประสิทธิภาพ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	
		2.10 จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการ ดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2567) (กลุ่มงานตรวจสอบภายใน)		1 ราย/6 เดือน			85,800.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
		2.11 จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมา บริการ) ประจำเดือน มีนาคม 2567 ภายใต้โครงการ บริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของ สำนักงานกองทุนฯ		1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน		1,800.00	-	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมาบริการ) ประจำเดือน มีนาคม 2567	
		2.12 จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการ ดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (พฤษภาคม-กันยายน 2567)		1 ราย/5 เดือน			71,500.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
		2.13 จ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จ้างเหมา บริการ) ประจำเดือน เมษายน 2567 ภายใต้โครงการ บริหารการดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของ สำนักงานกองทุนฯ		1 ราย/เดือน			1,800.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
34	2567-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้า นานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) โดยหอการค้านานาชาติแห่ง ประเทศไทย (ICC Thailand) ซึ่งเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ประเทศฝรั่งเศส	1,580,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ดำเนินการ 1 ครั้ง		1,461,114.93	-	1. หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน 3 สถาบัน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับองค์กรเอกชน ระดับนานาชาติ เช่น UN, WTO ในด้านการจัดทำข้อกำหนด แก่ผู้ประกอบการค้าระหว่าง ประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ การเพิ่ม โอกาสทางการค้าและการลงทุน การปกป้องผลประโยชน์จากนโยบายทางการค้าของประเทศผู้ นำเข้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในเวที การค้าโลก 2. ประโยชน์ของการเป็นสมาชิก International Chamber of Commerce (ICC) - ค่ารักษาความเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) และยังคงรักษาสภาพในการเข้าร่วมประชุม ลงคะแนนเสียงในที่ประชุมและสามารถแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปร่วมเป็นคณะทำงานและ คณะกรรมการกิจการต่าง ๆ ที่ ICC จัดตั้งขึ้น เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของภาคเอกชนไทยต่อองค์กร กำกับดูแลด้านการค้าระหว่างประเทศ - สามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายความร่วมมือทางการค้าให้แก่ภาคเอกชนไทย โดย อาศัยช่องทางการประชุมและเครือข่ายประเทศสมาชิก ซึ่งมีอยู่ประมาณ 100 ประเทศทั่วโลก อันจะ เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจการส่งออก - สิทธิในการจัดทำคำแปลกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นภาษาไทย เช่น Incoterms®, Uniform Custom and Practice for Documentary Credits (UCP), Arbitration Rules and Mediation Rules และ Code of Ethics	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
										- ได้รับการสนับสนุนจาก ICC สำนักงานใหญ่ ในการส่งผู้เชี่ยวชาญในด้านการค้าระหว่างประเทศ เข้ามาอบรมให้ความรู้ด้านกฎระเบียบ เครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูล และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดแก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้	
35	2567-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนการค้าในงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2567	480,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ดำเนินการ 1 ครั้ง		368,460.00	368,460.00	รอรายงานผล	สภาอูตา	
<b>2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 15 โครงการ)</b>							1,687,058.50	1,583,055.30			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 15 โครงการ)</b>							1,687,058.50	1,583,055.30			
36	2567-91-F1M1-0002	ประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจาก ยองกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (งบข้าว)	250,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	1 ครั้ง		106,592.00	106,592.00	รอรายงานผล	สภาหอฯ (งบข้าว)	
37	2567-91-F1M1-0003	จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจาก พม่าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) วันที่ 17 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (งบข้าว)	250,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	1 ครั้ง		30,000.00	30,000.00	รอรายงานผล	สภาหอฯ (งบข้าว)	
38	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000				37,701.45	37,701.45		จร.	
		1. การเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 9 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วันที่ 16-21 ธันวาคม 2566 โคลัมโบ สาธารณรัฐศรีลังกา		1 ครั้ง	1 ครั้ง		21,728.25	21,728.25	1. ที่ประชุมสามารถสรุปผลการเจรจา FTA ไทย-ศรีลังกา ได้ตามเป้าหมาย โดยครอบคลุมการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 2. กระทรวงพาณิชย์จะนำเสนอผลการเจรจาต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อขอความเห็นชอบให้มีการลงนามความตกลงฯ 3. การสรุปผลการเจรจาครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Win ที่ต้องทำให้สำเร็จภายใน 99 วันแรกของรัฐบาล โดยเป็น FTA ฉบับแรกของรัฐบาลชุดนี้ และนับเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของไทย 4. สินค้าไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ สิ่งทอ อัญมณี โลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์เหล็ก กระดาษ ดงมือยาง อาหารปรุงแต่ง อาหารสัตว์ เมล็ดข้าวโพด ในส่วนของภาคบริการที่ได้รับประโยชน์ อาทิ การเงิน ประกันภัย คอมพิวเตอร์ ก่อสร้าง ท่องเที่ยว และวิจัยและพัฒนา และด้านการลงทุนที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ สาขาการผลิตอาหารแปรรูป การผลิตรถยนต์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ แบตเตอรี่ และอุปกรณ์การแพทย์	จร.	
		2. เดินทางเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ 10 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8-12 มกราคม 2567 ณ รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย		1 ครั้ง	1 ครั้ง		15,973.20	15,973.20	1. งานนี้เป็นงานระดับรัฐที่มีส่งเสริมการลงทุนในรัฐคุชราต ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) การสัมมนาแลกเปลี่ยนมุมมองการค้าในนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐ 2) งานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าทางธุรกิจ 3) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และ 4) การลงนามความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างรัฐกับรัฐเอกชนกับเอกชน และรัฐกับเอกชน 2. ได้เชิญเอกชนเข้าร่วมงานและจัด Thai Pavilion ภายในงานจำนวน 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1) บริษัท Sri Thai Superware (บริษัท ศรีไทย ซูเปอร์แวร์) 2) บริษัท Global Power Synergy หรือ GPSC ในเครือ PTT 3) บริษัท Siam Cement Group และ 4) P-Dictor เป็นบริษัทในเครือ PTT 3. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทยได้ยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดียแล้ว จนถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 นักท่องเที่ยวอินเดียจะสามารถพำนักนานกว่า 30 วัน และยังมีเที่ยวบินตรงของสายการบินไทยระหว่างกรุงเทพฯ กับรัฐคุชราต 4. รัฐบาลไทยมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทยกับอินเดียอย่างใกล้ชิดเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อันเป็นประโยชน์กับไทยและอินเดียในการขยายช่องทางทางการค้าอย่างยั่งยืนต่อไป	จร.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
39	2567-91-F1M1-0008	เข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่าง ประเทศ (UNFCCC: COP 28) ระหว่างวันที่ 8-12 ธันวาคม 2566 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8-13 ธันวาคม 2566)	120,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		71,667.48	71,667.48	<p>1. ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดจากทุกภาคส่วน จำนวน 97,372 คน</p> <p>2. วัตถุประสงค์หลักของการประชุม คือ การขอความร่วมมือประเทศสมาชิกให้เกิดความร่วมมือและแก้ไขปัญหามุ่งเน้นการรักษาในระดับความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้อยู่ในระดับคงที่ เพื่อรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกไม่ให้สูงกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม)</p> <p>3. ประเทศไทยได้จัด Thailand Pavilion ในเขต Blue zone เพื่อนำเสนอข้อมูลของประเทศไทยและเวทีเสวนาหัวข้อต่างๆ</p> <p>4. การพิจารณา Global Stocktake (GST) ครั้งแรก หรือ ข้อตกลงของการเริ่มต้นที่นำไปสู่จุดสิ้นสุดของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะมีการดำเนินการสำรวจความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ประกาศไว้ตั้งแต่ปี 2015 ซึ่งการสำรวจนี้จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศระดับชาติ ภายใต้อาณัติ "การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด" หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ที่ประเทศต่างๆ มีกำหนดยื่นแผนระดับชาติในปี 2025 ซึ่งผลการประเมินพบว่าการทำงานยังไม่พอที่จะทำให้อุณหภูมิได้มากที่สุดแค่ 2.6 องศา ในขณะที่เป้าหมายคือ 1.5 องศา ถ้าจะบรรลุเป้าหมาย 2050 จะต้องลดก๊าซเรือนกระจก 43% ในปี 2030 และต้องลด 60% ในปี 2035 ซึ่งประเทศไทย จะลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2030 ลง 30%</p> <p>5. การลดก๊าซเรือนกระจก(Mitigation) ด้วยการเร่งการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม โดยเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (RE) 3 เท่า และ ยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</p> <p>6. อันทามติสหรัฐเอมิเรตส์ หรือ The UAE Consensus ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ขอให้ภาคีต่างๆ เปลี่ยนผ่านจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593</li> <li>2) สนับสนุนให้จัดทำแผนปฏิบัติการแห่งชาติ (Nationally Determined Contributions-NDCs) สำหรับทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ รวมถึงเป้าหมายเฉพาะใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพลังงานหมุนเวียน 3 เท่าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 2 เท่าภายในปี 2573</li> <li>3) ยอมรับถึงความจำเป็นในการขยายขนาดการเงินเพื่อการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญให้เกินกว่า 2 เท่า เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนและที่กำลังพัฒนา โดยขยายขนาดการให้สินเชื่อแบบเงื่อนไขผ่อนปรนและแบบให้เปล่า</li> </ol> <p>7. สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP29 ระหว่างวันที่ 11 – 22 พฤศจิกายน 2567</p> <p>8. ประเทศบราซิล เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP30 ระหว่างวันที่ 10 – 21 พฤศจิกายน 2568</p>	สภาหอฯ
40	2567-91-F1M1-0014	เข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2566 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 23 - 26 พฤศจิกายน 2566)	42,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		20,868.98	20,868.98	<p>นางสาวสิริดา นาคหัตถ์ กรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย และหัวหน้า สมาชิกสภา AYEC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม AYEC และนอกจากนี้งานดังกล่าวเป็นงานประจำปีที่รวบรวมผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปันแนวคิดและสำรวจโอกาสทาง ธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการประชุม หรือ การอภิปรายแบบกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย ของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ ซึ่งสาระสำคัญจากการประชุมมีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จากการประชุมดังกล่าวได้ทำการเปิดบัญชีธนาคารภายใต้ AYEC ณ ธนาคาร Maybank ประเทศมาเลเซีย และมีมติที่ประชุมว่าประเทศสมาชิกต้องการทำการชำระ seed funding จำนวน 3,000 USD ภายใน 36 เดือน ภายหลังจาก AYEC ได้ทำจดหมายแจ้งแต่ละประเทศ</li> <li>2. การเลือกตั้งนายได้การประชุม AYEC - AGM มีผลให้ประเทศมาเลเซีย ดำรงตำแหน่งเลขาธิการและประเทศฟิลิปปินส์ ดำรงตำแหน่งเหรัญญิก</li> <li>3. ที่ประชุมได้มีการทบทวนรายงานการประชมนประจำปีครั้งที่ 7</li> <li>4. มีการปรับแก้ไขระเบียบของ AYEC โดยข้อที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยได้แก่ มีเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการปฏิบัติงานของ AYEC และที่ประชุมได้อัปเดตกิจกรรม ปี 2023 โดยประเทศสมาชิกได้มีการเดินทางไปเยี่ยมกันและกัน อาทิเช่น กัมพูชามาเยือนไทย</li> </ol>	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
41	2567-91-F1M1-0019	เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วม ประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 11 - 16 พฤศจิกายน 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา (กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 10 - 18 พฤศจิกายน 2566	509,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		446,200.00	446,200.00	1. ผู้แทนสภาการค้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้แทน ABAC ประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ ABAC ประเทศไทย ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ 2. คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการประกาศเป็นผู้แทนในตำแหน่ง ABAC Member ประเทศไทย ในส่วนของสภาการค้าแห่งประเทศไทย แทน ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ได้สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 3. ได้ร่วมเสนอแนะประเด็นและ รับทราบผลการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี ที่ได้มีการนำข้อเสนอของ ABAC สำหรับปี 2566 อาทิ การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน การการลดใช้กระดาษในการทำการค้า การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ การดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ต่อรัฐมนตรีเอกเชคที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการค้า รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร รัฐมนตรีคมนาคม รัฐมนตรีพลังงาน รัฐมนตรีสาธารณสุข รัฐมนตรีการคลัง และผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค 4. ร่วมพิจารณากำหนดทิศทางและแนวทางดำเนินงานของ ABAC สำหรับปี 2567 ซึ่งมีประเทศเปรู เป็นเจ้าภาพโดยจะมุ่งเน้นในธีม “People, Business and Prosperity” ซึ่งจะมีแนวทางการดำเนินการโดยให้ ความสำคัญกับการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการพัฒนามนุษย์ ภายในภูมิภาคเอเปค ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรม การเงินและการลงทุน	สภาหอ
42	2567-91-F1M1-0042	เข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ ประเทศออสเตรเลีย ในวันที่ 26 ตุลาคม 2566 กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 24-28 ตุลาคม 2566	89,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		61,680.86	61,680.86	คุณโพธิ์ชวีร์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และสมาชิก BPC ประเทศไทย (BPC Member-Thailand) เป็นผู้แทนสภาการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญทางการค้าและการลงทุน ในเน้นเรื่องของสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรมของประเทศสมาชิก และร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างเมืองของประเทศสมาชิก BPC อาทิ การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี การแพทย์ และการส่งเสริมนโยบายและกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. วันที่ 25 ตุลาคม 2566 คุณโพธิ์ชวีร์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ได้เข้าร่วมงาน 45th Anniversary Melbourne-Osaka Sister City Gala Dinner n Melbourne Cricket Ground ซึ่งเป็นงานเลี้ยงต้อนรับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC โดยมี City of Melbourne เป็นเจ้าภาพจัดงานฯ 2. วันที่ 26 ตุลาคม 2566 งานประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ เมืองเมลเบิร์น จัดในหัวข้อ “Fostering Thriving Cities through the Intersection of Health, Business, and Innovation” โดยเน้นการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรม รวมถึงเรื่องการทำการค้าที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า บริการ และเทคโนโลยีระหว่างประเทศสมาชิก โดยคุณโพธิ์ชวีร์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นผู้แทนสภาการค้าแห่งประเทศไทยได้รายงานเรื่องโครงการ Happy Model และ TAGTHAI ให้ที่ประชุมรับทราบ โครงการทั้งสองเป็นความร่วมมือของหอการค้าไทยและสภาการค้าแห่งประเทศไทยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการยกระดับการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นของไทย โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่นการสร้างแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการจองที่พักและรถรับส่ง รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 3. วันที่ 27 ตุลาคม 2566 คุณโพธิ์ชวีร์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมกับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC เข้าร่วมกิจกรรม Melbourne City Greeter Tour ซึ่งเป็นกิจกรรมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเมืองเมลเบิร์น และศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองเมลเบิร์น	สภาหอ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
43	2567-91-F1M1-0044	เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 (สมาคมอาหารแห่งประเทศไทย)	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		128,210.00	128,210.00	คณะกรรมการ Codex Alimentarius มีการประชุมที่สำนักงานใหญ่ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กรุงโรม ประเทศอิตาลี มี Mr. Steve Weame (สหราชอาณาจักร) เป็นประธาน เป็นการประชุมที่รวมตัวกันเพื่อสร้างความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพ โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 163 ประเทศสมาชิก และองค์กร หน่วยงานผู้สังเกตการณ์ 37 แห่ง พร้อมทั้งมี Dr. Qu Dongyu ผู้อำนวยการใหญ่ FAO และ Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus ผู้อำนวยการอนามัยโลก (WHO) กล่าวต้อนรับในการบรรยายพิเศษ พิธีเปิดเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี Codex สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม CCEXEC84 และ CCEXEC85 ได้พิจารณาและรับรองข้อสรุปของคณะกรรมการสาขาต่างๆ 2. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงาน (Procedural Manual: PM) 3. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ 5/8 4. พิจารณารับรองการปรับแก้ไขข้อกำหนดด้านฉลากสำหรับ non-retail containers ในมาตรฐานภูมิภาค 2 เรื่อง และมาตรฐานโคเด็กซ์ 2 เรื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับ CXS 36-2021 5. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ 5 6. ฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์ได้ปรับแก้ไข Layout ของเอกสารโคเด็กซ์ที่ได้รับการรับรองจาก CAC45 7. Proposal for an amendment of the General Standard for Fruit Juices and Nectars (CXS 247-2005) การกำหนดปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำอุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา 8. การพิจารณาการปรับแก้ไขและการรับรองร่างเอกสาร Application SoP 9. รายงานผลการใช้งบประมาณของรอบปี 2022 - 2023	สภาหอ
44	2567-91-F1M1-0050	เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2566) (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		113,404.28	113,404.28	มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน 158 ประเทศ และสหภาพยุโรป และองค์กรผู้สังเกตการณ์ 40 องค์กร โดยมี Mr. Steve Weane (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์เพื่อประกาศใช้ (ขั้นที่ 5/8 หรือ 8) รวม 11 เรื่อง และคำปริมาณการตกค้างสูงสุดและค่าปริมาณสูงสุด 487 ค่า 2. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์ขั้นต่ำ (ขั้นที่ 5) รวม 6 เรื่อง 3. เห็นชอบการรับรองงานใหม่ รวม 6 เรื่อง 4. การยกเลิกมาตรฐานโคเด็กซ์ ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางเกษตร 18 ชนิด และยาสัตว์ (nicarbazin นิก) ค่า MRLs ของวัตถุเจือปนอาหาร วิตามินที่ตามเอกสารวิธีวิเคราะห์สารปนเปื้อน (CXS 228-2001) และวิเคราะห์สำหรับสินค้าต่างๆ ออกจากเอกสารวิธีวิเคราะห์ในมาตรฐานโคเด็กซ์ (CXS 234-1999) 5. การยุติการทำงาน ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางเกษตร และยา (invermectin ไนโซมิน โด ตับ และเนื้อของสุกร เกษ และแพะ) ค่า MRLs ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน 333 ค่า และยกเลิกค่า ML ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน 94 ค่า 6. การพิจารณาปรับแก้ไขปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำอุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา 7. แนวทางของโคเด็กซ์ในการพิจารณาผลอาหารและระบบการผลิตใหม่ 8. เห็นชอบการปรับปรุง terms of reference 9. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ 10. เห็นชอบให้แต่งตั้งตำแหน่งบริหารของคณะกรรมการวิชาการโคเด็กซ์ 11. กำหนดการประชุมครั้งต่อไป ประชุมคณะกรรมการวิชาการโคเด็กซ์ ครั้งที่ 47 จะจัดขึ้นช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2567 ณ สำนักงานรัฐสวิส	สภาหอ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
45	2567-91-F1M1-0066	เข้าร่วมประชุม 12th UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		207,733.57	207,733.57	ดร. เนาเวรัตน์ ทรงสวัสดิ์ชัย รองเลขาธิการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนางสาวสุกัญญา โจชน์ กรรมการ สายงานแรงงาน และอนุกรรมการกฎระเบียบการค้าและพหุภาคี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2566 ใน ฐานะองค์กรธุรกิจ จากความเห็นชอบของสำนักงานข้าหลวงใหญ่สิทธิมนุษยชน (The Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights : OHCHR) โดยผู้แทนฯ ได้รับโอกาส ดังนี้ 1. การได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานขององค์กรสำคัญ เช่น การปรับปรุงแนวปฏิบัติการตรวจสอบธุรกิจของ OECD การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับภาคส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับด้านสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังจากภาคส่วนอื่นๆ ต่อภาคธุรกิจ โดยเชื่อมโยงถึงมิติต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ฯลฯ 2. การได้มีโอกาสพบและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนภาครัฐที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติ ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ของประเทศไทย คือ ผู้แทนกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ผู้แทนถาวร ไทยประจำสำนักงานสหประชาชาติและองค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ ณ นครเจนีวา และวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูต ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีโอกาสเข้าพบเอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คุณพิมพ์ชนก พิตต์พิลด์) ร่วมกับที่ปรึกษา (คุณไฉนิกา อานามนารถ) และผู้แทนกรมเจรจาการค้า กระทรวงพาณิชย์ (คุณอังฉรา บุญยวงศ์วิโรจน์) โดยได้แลกเปลี่ยนข้อมูลจากประชุมทั้ง UN และ WTO ที่มีข้อห่วงใยในประเด็นที่สอดคล้องกัน เช่น การผลิตสินค้าของไทยที่ต้องตอบโจทย์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน และการเปิดเสรีการค้าระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป	สภาอุตสาหกรรมฯ
46	2567-91-F1M1-0073	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศมาเลเซีย	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		104,003.20	-	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการระดมเครือข่ายภาคธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 3 Working Group แลกเปลี่ยนรายการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับธีม “People. Business. Prosperity” 3. คณะทำงานได้หารือแผนการดำเนินงานที่สนับสนุนแผนการดำเนินงาน Bangkok Goal on BCG ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนให้กับภูมิภาค 4. เข้าร่วมประชุม ABAC-APEC SOM Dialogue เพื่อหารือกับ SOM ในทิศทางของภาครัฐและเอกชนให้มีความสอดคล้องกัน 5. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือนระหว่างกัน 6. สมาชิก ABAC Thailand วางแผนการดำเนินงานขับเคลื่อน Priorities โดยให้ความสำคัญกับประเด็นอาทิ Circular Economy และ Energy	สภาอุตสาหกรรมฯ
47	2567-91-F1M1-0099	โครงการงานประชุมสัมมนา 44 th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ณ เมืองไอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 (กำหนดเดินทางวันที่ 26 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566)	130,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		35,440.76	35,440.76	รอรายงานผล	สภาอุตสาหกรรมฯ
48	2567-91-F1M1-0128	เข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2024 ประชุมระหว่างวันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2566 ณ เซตปาร์คองพิเศษฮ่องกง	72,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	34,415.99	34,415.99	ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมการประชุมและรับทราบถึงสถานการณ์ของตลาดในการปรับปรุงรูปแบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการก้าวไปสู่การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถรองรับความต้องการขนส่งสินค้า e-commerce ซึ่งมีกรณีศึกษาการเชื่อมต่อระบบการทำงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมถ่ายลำผ่านแดน ที่สามารถนำมาผลักดันการดำเนินงานในประเทศไทยให้พร้อมสำหรับการถ่ายลำ ณ ท่าเรือแหลมฉบังให้มากขึ้น และจากการเข้าร่วมประชุมครั้งนี้สามารถปรับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยได้ดังนี้	สภาเรือฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
									1) ความสำเร็จในการทำให้เรือแห่งประเทศไทยเร่งพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Maritime Single Window ของกรมเจ้าท่า และเร่งเจรจา MRA เพื่อเชื่อมต่อกับระบบและข้อมูลเรือและสินค้ากับท่าเรือที่อยู่ในเส้นทางเดินเรือ หลักของไทย เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบสินค้าถ่ายลำ (Transshipment) 2) ความสำเร็จให้มีการลงทุน Freighter ของสายการบินระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณระวางขนส่งสินค้าทางอากาศจากประเทศไทยไปยังตลาดเป้าหมาย ทั้งสินค้า Traditional และ Cross border e-commerce ซึ่งมีความต้องการมากขึ้นในอนาคต	
49	2567-91-F1M1-0135	โครงการประชุม 23rd ASEAN Banking Conference & 51st ASEAN Banking Council Meeting ระหว่างวันที่ 5-8 ธันวาคม 2566 ณ เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว (ประชุมวันที่ 6-8 ธันวาคม 2566)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		54,219.93	54,219.93	1. ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม ประมาณ 170 ท่าน จากธนาคารอาเซียน 10 ประเทศ และในส่วนของสมาคมธนาคารไทยมีธนาคารสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน 4 ธนาคาร ได้แก่ 1) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 2) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 3) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 4) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 2. การประชุมแบ่งเป็น 2 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ 2.1) การประชุม ASEAN Banking Conference ครั้งที่ 23 วันที่ 6 ธันวาคม 2566 ภายใต้หัวข้อ "Digitalization and Sustainable Growth in Banking Sector of ASEAN: Opportunities and Challenges" ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคของอาเซียน บทบาทของการชำระเงินในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงินและการบูรณาการทางการเงินในประเทศอาเซียน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในภาคการธนาคาร - โอกาสและความเสี่ยง และแนวทางการปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน 2.2) การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 51 และการประชุมคณะทำงานถาวร 3 คณะในวันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2566 โดยผลสรุปการประชุมของคณะทำงานถาวรทั้ง 3 คณะได้นำเข้าไปรายงานต่อที่ประชุม ASEAN Banking Council Meeting และผลสรุปของทำงานคณะทำงานถาวร 3 คณะ ดังนี้ (1) คณะทำงานถาวร Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFIIT) (2) คณะทำงานถาวร ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN-IRR) และ (3) คณะทำงานถาวร banking Education ซึ่งคณะทำงานอยู่ระหว่างการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับหลายสถาบัน 3. การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 ประจำปี 2567 จะจัดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ณ ประเทศมาเลเซีย โดยสมาคมธนาคารมาเลเซีย เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม	สมาคมธนาคารไทย
50	2567-91-F1M1-0141	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 11-16 พฤศจิกายน 2566 (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-18 พฤศจิกายน 2566)	456,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		234,920.00	234,920.00	1. คุนคอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และในฐานะ Vice Chair ของ Finance Task Force (2023) และ นส. นันทิยา นิละเรงจำจ่า รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคม ธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคิดเห็นในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC USA เป็นเจ้าภาพ ประชุมในครั้งนี้ 2. เจ้าหน้าที่ ABAC USA กล่าวสรุปภาวะการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุม APEC CEO Summit 2023 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ อำนาจความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดัน และหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ เพื่อให้การค้าและการลงทุนระหว่างกันในภูมิภาคนี้เข้มแข็งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน การใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดสากลให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการ ลดอุปสรรคทางการค้า โดยการใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2023	สมาคมธนาคารไทย



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
<b>3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 11 โครงการ)</b>											
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 10 โครงการ)</b>											
51	2567-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	3,970,000					5,070,000.00	18,806,604.74	42,900,800.00	สค./สพต.1/ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงานวันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 90 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมจำนวน 313 ราย			1,574,500.00	-	1.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 313 ราย 2.มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,321.77 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 415.59 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,321.77 ล้านบาท	สค./สพต.1
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 4-8 มีนาคม 2567		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมจำนวน 136 ราย			1,280,700.00	-	1.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 136 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 606.20 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 576.55 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 29.65 ล้านบาท	สค./สพต.1
		3. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านห้าง Big C เมืองฮ่องกง ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) ระหว่างวันที่ 8-18 มีนาคม 2567 ห้าง BIG C เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		สินค้าไทยที่วางจำหน่าย จำนวน 200 SKUs	สินค้าไทยที่วางจำหน่าย จำนวน 250 SKUs			500,000.00	498,969.97	1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 22 ราย 2. มีสินค้าไทยที่วางจำหน่ายในห้าง จำนวน 250 SKUs 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 542 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 72 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 470 ล้านบาท	สค./สพต.1
		4. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ 19-24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมจำนวน 231 ราย			1,714,800.00	281,959.31	1.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 231 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 693.88 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 18.89 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 674.99 ล้านบาท	สค./สพต.1
52	2567-91-J2L8-0002	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	6,600,000					2,800,000.00	1,999,878.68		สค./สพต.1 / สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการ In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำใน ตลาดสิงคโปร์ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2567						1,000,000.00	999,878.68	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.1 / สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับก๊อ๊กก๊อ๊ก เอ็ม มาร์ท ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาโพนสั๊นวัน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 2-5 พฤษภาคม 2567						1,000,000.00	1,000,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.1 / สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		3. กิจกรรม In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศเมียนมา) สถานที่ ซูเปอร์มาร์เก็ต City Mart และห้างสรรพสินค้าเมโทร เดือน เมษายน - มิถุนายน 2567						800,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.1 / สคต.ที่เกี่ยวข้อง
53	2567-91-J2L8-0003	โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIE 2024) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	6,890,000					6,890,000.00	6,578,269.98	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.1 / สคต. เชียงไฮ้
		- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 -ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 67 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 67									
54	2567-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด	1,500,000					1,000,000.00	999,960.38		สค./สพต. 1 / สคต. ญี่ปุ่น

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		1. กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางในญี่ปุ่น ระหว่างเดือน มกราคม - มิถุนายน 2567 (สคต.นครโอซากา)		มูลค่าจรรยาการค้า 10 ลบ.			1,000,000.00	999,960.38	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สพต. 1 / สคต. ญี่ปุ่น
55	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนีวา สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 8-10 มีนาคม 2567	5,927,600				4,995,400.00	4,905,050.06		สค./สพต.1/สคต. เจนีวา
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนีวา สาธารณรัฐอินเดีย กำหนดวันจัดงานวันที่ 8-10 มีนาคม 2567 (เดินทางระหว่างวันที่ 6 - 11 มีนาคม 2567)		1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ซื้อผู้เข้าร่วมงาน 41,900 ราย 2. มูลค่าการเจรจา 38.80 ล้านบาท		3,895,400.00	3,815,367.27	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 41,900 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 38.80 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 4.22 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 34.57 ล้านบาท	สค./สพต.1
		2. กิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ระหว่างวันที่ 2 - 4 กุมภาพันธ์ 2567		1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพ เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 100 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม 116 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 41 ล้านบาท	1,100,000.00	1,089,682.79	1. กิจกรรมพบปะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ 2. การสำรวจตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุน 3. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 116 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 41 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 40 ล้านบาท	สค./สพต.1	
56	2567-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	5,837,800				1,633,600.00	1,101,785.21		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมนำคณะผู้นำเข้าร่วมงาน NPEW 2024 ณ เมืองนาโอมิ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร ไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2024 ระยะเวลาดำเนินงาน 12-19 มีนาคม 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 16 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 16 ราย		171,000.00	111,825.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 16 บริษัท 2. มูลค่าสั่งซื้อทันที 1.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3. คาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 8.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4. มูลค่ารวม 10.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 372,659,991 บาท	สค./สพต.2
		2. โครงการ "Eyes on Africa 2024 : Business Matching and Sourcing Forum" วันที่ 24 - 28 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมเซ็นทรา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย	มูลค่าจรรยาการค้า 1,006.36 ล้านบาท	1,462,600.00	989,960.21	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย 2. การเจรจาการค้ารวม 560 คู่ 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวม 1,006,357,900 บาท (การซื้อขายทันที มูลค่า 5,455,500 บาท และภายในระยะเวลา 1 ปี 1,000,902,400 บาท)	สค./สพต.2
57	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	14,462,200				6,330,000.00	1,406,172.27	6,330,000.00	สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ 19-24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	4,567,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 52 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 52 ราย		2,634,500.00	669,949.72	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 52 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 9 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 43 ราย	สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้านิคมและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 100 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 235 ราย		1,248,500.00	24,000.00	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 235 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 41 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 194 ราย	สค./สพต.2
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 ราย		2,447,000.00	712,222.55	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 45 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 14 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 31 ราย	สค./สพต.2
58	2567-91-J2L8-0009	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	1,500,000				1,441,000.00	850,000.00	1,441,000.00	สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มกราคม 2567		ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 80,000 ครั้ง	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ 87,000 ครั้ง		350,000.00	350,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 134 ราย 2. บริษัทผู้นำเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 70 ราย 3. มูลค่าซื้อขายรวม 55,185,375 บาท 4. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ (www.ditp-overseas.com) 87,000 ครั้ง ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 123.33 118.75 10.37 และร้อยละ 8.75 ตามลำดับ	สค./สพต.2

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567					91,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.2
		3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคสู่ตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบ ข้อมูลให้คำปรึกษาในเชิงลึกโดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย 3 ครั้ง จ. เชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี (ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)		ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้ง		ผู้เข้าชมเว็บไซต์ 1,540 ครั้ง	500,000.00	500,000.00	1. มีการรับรู้ผ่านเว็บไซต์ 1,540 ครั้ง 2. ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา 331 ราย 3. ผู้สมัครเข้ารับฟังคำปรึกษาเชิงลึกแบบเฉพาะรายรวม 42 รายซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 54 ร้อยละ 10.33 และร้อยละ 40 ตามลำดับ	สค./สพต.2
		4. กิจกรรมการจัดทำ E-Catalogue รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการที่เคยได้รับการพัฒนาหรือมีคุณสมบัติที่สามารถเข้าสู่กิจกรรมส่งเสริมการค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับ สคต. ในการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ระหว่างเดือน มีนาคม - สิงหาคม 2567					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพต.2
59	2567-91-J2L8-0011	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000				16,560.00	9,760.00		สภาหอฯ
		1. การต้อนรับคณะผู้แทนหอการค้าและอุตสาหกรรมอิสลามาบัด ประเทศปากีสถาน วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,335.00	3,335.00	กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และ คุณวีเบ็คก้า ริสซอน โรเวอร์ก ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณ Mr. Absan Zafar Bakhtawari, President of Islamabad Chamber of Commerce & Industry โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1. โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงโอกาสความร่วมมือการลงทุนและการบริการร่วมกัน เพื่อสร้างผลประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจแก่ทั้งสองประเทศ โดยฝ่ายปากีสถานได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปากีสถาน อาทิ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยว เกษตรกรรม เพชรพลอยและอัญมณี ซึ่งปากีสถาน นี้มีศักยภาพในการลงทุนทั้งในด้านทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบและแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ China-Pakistan Economic Corridor อย่างไรก็ดี หากมีข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและปากีสถาน ซึ่งอยู่ในระหว่างเจรจาจะขยายโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่าง กันต่อไปในอนาคต 2. ฝ่ายปากีสถาน ได้หารือถึงแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับสภาหอการค้า โดยปากีสถานมีแผนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวทางตอนเหนือของประเทศ จึงได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้แทนสภาหอการค้า ไปสำรวจศักยภาพด้านการลงทุนในภาคบริการและอสังหาริมทรัพย์การโรงแรม 3. สภาหอการค้า อินเดียสนับสนุนปากีสถานในภาคอุตสาหกรรมเพชรพลอยและอัญมณี โดยได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนฝ่ายปากีสถานเข้าร่วมงาน Bangkok gem and jewelry fair 2023 ในเดือนกันยายน 2567 เพื่อเชื่อมต่อกับนักลงทุนในอุตสาหกรรมเพชรพลอยและอัญมณีของไทย	สภาหอฯ
		2. ต้อนรับและหารือผู้แทนจาก China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub-Council วันที่ 12 ธันวาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,000.00	3,000.00	คุณโพธิ์ชรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทยเป็นประธานการต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub Council พร้อมคณะฯ โดยมีคณะอนุกรรมการการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนด้าน จีน ตอนใต้เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน สาระสำคัญ ดังนี้ 1. ด้านการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน มณฑลยูนนานมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้ประเทศไทยมากที่สุด เชื่อมโดย เส้นทาง R3A ซึ่งมีระยะทาง 247 กิโลเมตร จากจังหวัดเชียงราย ผ่าน สปป.ลาว เข้าสู่ชายแดนเมณฑต ดังนั้น	สภาหอฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
								<p>มณฑลยูนนานจึงเป็นมณฑลที่มีศักยภาพสำหรับการขนส่งสินค้าไทยเพื่อการกระจายไปยังมณฑลตอนในของจีน รวมถึงเป็นเส้นทางที่มีความได้เปรียบสำหรับการขนส่งสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น ใน การนี้ผู้แทนจาก China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub Council ได้เน้นย้ำให้เห็นว่าปัจจุบันมีการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้มีโอกาสการค้าและการลงทุนเพิ่มมากขึ้นและมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยขอให้ทางสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยให้ความร่วมมือในระดับทวิภาคีให้มากขึ้นในอนาคตและขอเชิญให้เข้าร่วมงาน The 6<sup>th</sup> China-Southeast Asia Business Forum ที่จะจัดขึ้นที่จังหวัดคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2567 ซึ่งจะเป็นการไปโรและส่งเสริมศักยภาพด้านการค้าการลงทุนระหว่างจีนตอนใต้และประเทศลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>2. ด้านการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟจีน-ลาว จะช่วยเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวทั้ง จีน สปป.ลาว และ ไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวในจังหวัดหลักเท่านั้นแต่ยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองตาม แนวเส้นทางรถไฟอีกด้วยและได้เน้นย้ำความตั้งใจของประธานาธิบดีสีจิ้นผิงเรื่องหนึ่งแถบหนึ่ง เส้นทาง (Belt and Road Initiative) เพื่อการเชื่อมโยงภูมิภาค</p>		
		3. ต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญา โลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) ในวันที่ 30 มกราคม 2567 ณ สภาหอการค้า แห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,425.00	3,425.00	รอรายงานผล	สภาหอฯ	
		4. ต้อนรับ H.E. Mr.Ardasher Qodiri เอกอัครราชทูต สาธารณ รัฐทาจิกิสถาน วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,790.00	-	<p>คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้การ ต้อนรับ นายฮัคดะซีร์ เกาเชวีร์ (H.E. Mr. Ardasher Qodiri) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐทาจิกิ สถานประจำประเทศไทยถึงพำนัก ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซียและคณะ พร้อมด้วยคุณ จารตุล ตูลยกิจจา อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับและกรรมการคณะกรรมการเอเชีย ได้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อหารือในสาขาความร่วมมือระหว่างไทยและสาธารณรัฐทาจิกิ สถานในมิติต่างๆ และแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. ฝ่ายทาจิกิสถานกล่าวว่า เศรษฐกิจของทาจิกิสถานมีรายได้หลักมาจากภาคการเกษตร, อุตสาหกรรม, เหมืองแร่, พลังงาน (ถ่านหินและพลังงานไฟฟ้า) และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดย ปัจจุบันรัฐบาลได้สนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ดังนี้ 1. ความมั่นคงด้านพลังงาน 2. ความ เชื่อมโยงของการขนส่งและการสื่อสาร 3. ความมั่นคงทางอาหาร 4. การขยายการจ้างงาน นอกจากนี้ ทาจิกิสถานยังเป็นแหล่งผลิตอูมิเนียมและไฟฟ้าพลังงานน้ำที่สำคัญและถือเป็นจุดแข็ง ของประเทศ โดยได้จัดตั้งรัฐวิสาหกิจที่เป็นโรงงานอูมิเนียมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียกลางและมีขนาด ใหญ่อันดับต้นๆของโลก แต่ปัจจุบันยังขาดการลงทุนเพื่อให้สามารถผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>2. ฝ่ายทาจิกิสถานได้เชิญนักลงทุนชาวไทยไปลงทุนที่ทาจิกิสถานเพื่อไปตั้งฐานการผลิตสินค้า ต่าง ๆ ภายในทาจิกิสถานและคลังพัสดุสินค้า (Cross Border Warehouse) เพื่อส่งออกไปยังประเทศ เอเชียกลาง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มความคล่องตัวในการกระจายสินค้าได้ดี โดยทาจิกิ สถานจะยกเว้นการจัดเก็บภาษีที่เข้าช้อน (Free Trade Zone) และมีมาตรการคุ้มครองภาษีแก่นัก ลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดกำแพงทางการค้าระหว่างกัน โดยหากพื้นที่ใดที่มีการเติบโต ของตลาดออนไลน์สูง สามารถปรับเป็น Cross Border e-Commerce Warehouse ผ่านระบบ Fulfillment เพื่อรับรองแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ฝ่ายทาจิกิสถานยังผลักดันสินค้า โดยเฉพาะฝ้ายและแร่ธาตุต่าง ๆ ซึ่งมีคุณภาพสูงและมีจำนวนมากภายในประเทศ</p> <p>3. ฝ่ายไทยได้กล่าวว่าไทยยินดีสนับสนุนการค้ากับทาจิกิสถานและพร้อมให้ความร่วมมือในหลายมิติ โดยปัจจุบันไทยได้ส่งออกสินค้าการเกษตรผ่านประเทศคนกลางไปยังทาจิกิสถาน เช่น น้ำตาล น้ำมันปาล์ม และนำเข้าฝ้าย ปริมาณกว่า 1 ล้านตันต่อปี นี่จึงเป็นโอกาสในการเพิ่มศักยภาพการ นำเข้า-ส่งออกของทั้งสองประเทศ</p>	สภาหอฯ	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		5. ต้อนรับคณะผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอาเซียนและเอเชียใต้ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,010.00	-	คุณไพรัช บุรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย พร้อมด้วย คุณส่องแสง ปัทวนิช ประธานสภาธุรกิจไทย-ปากีสถาน คุณวรินทร์ ตันติมงคลชอุษ ประธานสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา คุณชินิตร ชญาชัยณรงค์ ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา คุณฉัตรชัย อุณหิภาคา ตัวแทนประธานสภาธุรกิจไทย เวียดนาม ให้การต้อนรับ นางสาวพัชรา นวกะวงษ์ชัชกร ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ประกอบการไทยและคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียใต้ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. สภาหอการค้า อินโดนีเซีย สนับสนุนหลักสูตร "Workshop on Investment Promotion and Enhancing Industrial Competitiveness for Mekong and South Asian Countries" ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจัดให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของประเทศ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา บังกลาเทศ เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา ซึ่งเป็นกรส่งเสริมการลงทุนและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ ที่มีศักยภาพที่สามารถสร้างนโยบายการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมต่างๆของภูมิภาคบนเวทีโลกได้ 2. ฝ่ายกัมพูชาได้แจ้งว่า กัมพูชานั้นมีศักยภาพแก่การลงทุนในทุกๆ ด้าน เนื่องจากมีประชากรอยู่ในวัยแรงงานมากกว่าร้อยละ 60 ของประเทศ ซึ่งล้วนเป็นแรงงานที่มีทักษะสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบันการลงทุนในประเทศกำลังฟื้นตัว โดยมีประเทศจีนเป็นแหล่งทุนชั้นนำสำหรับประเทศ กัมพูชา 3. ฝ่ายเมียนมาได้แจ้งว่า ภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนั้น ได้แก่ (1) พลังงานไฟฟ้า (2) น้ำมัน และแก๊ส (3) การผลิต (4) คมนาคมและโทรคมนาคม (5) อสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบันรัฐบาลพยายามดึงดูดการลงทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า EV เกล็ดกรรม และน้ำมันพืช 4. ฝ่ายบังกลาเทศได้แจ้งว่า ได้มีการจัดตั้ง "One Stop Service Act-2018" เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศบังกลาเทศเพื่อให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นระบบอัตโนมัติ อีกทั้งยังมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมแก่การลงทุน เช่น แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โรงงานไฟฟ้า นิวเคลียร์ที่เรือน้ำลึก ฯลฯ เพื่อมุ่งเน้นเป็นจุดยุทธศาสตร์เชื่อมต่อระหว่างเอเชียใต้และอาเซียน 5. ฝ่ายเนปาลได้นำเสนอศักยภาพของประเทศเนปาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน การผลิต เครื่องนุ่งห่ม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้รัฐบาลนั้นยังได้เสนอนโยบายสนับสนุนการลงทุนซึ่งนักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้ครอบครองที่ดินได้ 6. ฝ่ายศรีลังกาได้นำเสนอ แผนงานของรัฐบาลในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใหม่ 6 แห่ง รวมไปถึงการเจรจาเขตการค้าเสรีใหม่ (FTA) ได้แก่ ไทย จีน บังกลาเทศ ECTA (Economic and Technology Co-operation Agreement) และ RCEP ( Regional Comprehensive Economic Partnership) โดยรัฐบาลมุ่งเน้นที่จะสร้างพันธมิตรทางเศรษฐกิจกับประเทศต่างๆในภูมิภาคเพื่อที่จะส่งเสริมการส่งออก การลงทุนและการเคลื่อนย้ายแรงงาน	สภาหอ
60	2567-91-J2L8-0012	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง			5,606.00	-	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
		1. โครงการต้อนรับและหาหรือปกป้องการส่งเสริมการค้าต่างประเทศของ ญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,430.00	-	1. นายเกรียงไกร เชียรบุญกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมให้การต้อนรับนายคุโรดะ จุน (Mr. KURODA Jun) ประธาน JETRO Bangkok นายยามาฮิชิะ โนริอากิ (Mr. YAMASHITA Noriaki) ประธานหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCC) และคณะกรรมการหอการค้าญี่ปุ่นฯ เนื่องในโอกาสเข้าพบเพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย 2. นายคุโรดะ จุน ประธาน JETRO Bangkok ได้รายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย (JCC Survey of Business Sentiment of Japanese Corporation in Thailand) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ที่เหลือตัว อันได้รับผลกระทบจากการเมืองระหว่างประเทศ การบริโภคสินค้าคงทนที่ยังคงซบเซา อุปสงค์การส่งออกที่ลดลง และปัจจัยค่าเงิน แต่ได้รับผลบวกจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวเข้าและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ลดลง ทั้งนี้ นักลงทุนญี่ปุ่นเสนอแนะให้รัฐบาลไทยปรับปรุงมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาปรับปรุงระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร การรักษาสถิติภาพของอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการสนับสนุนด้านการลงทุน เป็นต้น	สภาหอ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 2/2567 (มกราคม - มีนาคม 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
									3. สภาอุตสาหกรรมฯ ได้นำเสนอผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ระดับ 90.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 88.6 ในเดือนธันวาคม 2566 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศสะท้อนจากคำสั่งซื้อและยอดขายสินค้าที่เร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อรองรับการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับอานิสงส์มาตรการ Easy E-receipt และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวขึ้นตามอุปสงค์ในตลาดโลก และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ตะวันออกกลาง และอินเดีย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ SMEs ขณะที่สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้นจากความเสี่ยงของปัญหาหนี้ครัวเรือน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก ยังเผชิญกับต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น	
		2. ต้อนรับและหรือคณะผู้แทนจากหน่วยงาน Federation of Hongkong Industries (FHKI) วันที่ 25 มกราคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,176.00	-	รอรายงานผล	สภาหอฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)</b>						<b>4,877,800.00</b>	<b>174,798.88</b>			
61	2567-91-J2L9-0001	โครงการรณรงค์ตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	5,600,000			4,877,800.00	174,798.88		สค./สคพ.	
		1. กิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ : พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567				500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคพ.	
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567				2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคพ.	
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ThaiTrade.com เดือนมกราคม - กันยายน 2567				2,100,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคพ.	
		4. กิจกรรมส่งเสริมตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ThaiTrade.com เจาะตลาดเวียดนาม ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2567				277,800.00	174,798.88	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคพ.	



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงความพึงพอใจ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๗ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
๑. การเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกต่อหน่วยงานต่างๆ ที่มาขอคำปรึกษาจากสำนักงานกองทุนฯ ๒. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ข้อมูลเงินกองทุนฯ ทั้งด้านความสะดวก ความเพียงพอ และทั่วถึงตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริการ	<b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ <sup>๑</sup> ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๙๖.๕	๑. แจ้งช่องทางการขอรับบริการให้หน่วยงานต่างๆ ทราบ ผ่านทางเว็บไซต์กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) IP Message และ E-mail ๒. จัดประชุมต่างๆ ผ่านระบบ Video Conference โดยผ่านระบบ APPLICATION ZOOM	✓	
๒. การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ๒. เพื่อให้หน่วยงานรับทราบขั้นตอนการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	<b>เชิงปริมาณ :</b> ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น <sup>๒</sup> <b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ <sup>๑</sup> ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๙๗.๔	๑. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น <sup>๒</sup> ผ่านทางเว็บไซต์กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) ๒. จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ด้านการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ แก่หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนฯ และผู้สนใจ	✓	



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
๓. การปรับปรุง สภาพแวดล้อมในการ ให้บริการแก่ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้ที่มาขอรับบริการให้ เกิดความพึงพอใจ	<b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจ <sup>๑</sup> ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมิน ให้แก่ผู้ที่มาขอรับ บริการของกองทุนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ประเมินการใช้ บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการ ให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๙๘.๒	๑. ดำเนินการจัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับ คำปรึกษากองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วน พื้นที่ที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม ๒. จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ สำหรับให้บริการและให้คำปรึกษาผ่าน ช่องทางออนไลน์	✓	

**หมายเหตุ**

<sup>๑</sup> ระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ : ๕ พึงพอใจมากที่สุด/ ๔ พึงพอใจมาก/ ๓ ปานกลาง/ ๒ ควรปรับปรุง/ ๑ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

<sup>๒</sup> ร่างการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ อาทิ ข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน ข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ โครงสร้างการบริหาร ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารกองทุนฯ วัตถุประสงค์จัดตั้ง พันธกิจและวิสัยทัศน์ ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดซื้อจัดจ้างและประกาศประกวดราคา สถานที่ติดต่อขอรับบริการ เป็นต้น

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(-) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ คุณพัทธณี พันธุ์ศรี โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ / อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

## กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### รายงานความคืบหน้า

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อหารายได้ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
(การแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒)

#### ๑. เรื่องสืบเนื่อง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยเพิ่มเติมแหล่งที่มารายได้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในมาตรา ๑๓ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบเมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ (โดยการเวียน)

#### ๒. ความคืบหน้าการดำเนินงาน

๒.๑ ออกประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ผ่านทางระบบกลางทางกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและบนเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ (ระยะเวลา ๑๕ วัน)

๒.๒ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ๑๒ หน่วยงาน ขอความร่วมมือให้ความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมศุลกากร สำนักงานงบประมาณ กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ธนาकारแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาकारไทย

๒.๓ เผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบ และร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ โดยสรุปรายละเอียดการรับฟังความเห็น ดังนี้

ช่องทาง รับฟังความเห็น	จำนวน (ราย)	การแก้ไขมาตรา ๑๓ (๓)		การแก้ไขมาตรา ๑๓ วรรคสาม	
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
๑. ระบบกลางทางกฎหมาย	๑๕	๑๕	-	๑๕	-
๒. เว็บไซต์กรม	๒๖	๒๔	๒	๒๕	๑
๓. หนังสือถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๒	๑๒	-	๑๒	-
<b>รวม</b>	<b>๕๓</b>	<b>๕๑</b>	<b>๒</b>	<b>๕๒</b>	<b>๑</b>
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๙๖.๒๓</b>	<b>๓.๗๗</b>	<b>๙๘.๑๑</b>	<b>๑.๘๙</b>

## กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒.๔ จัดทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เพื่อ

๒.๔.๑ ขอความเห็นชอบการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๓ (๓) และวรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งมาตรา ๒๕ ของพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ พ.ศ. ๒๕๒๒ ระบุว่า “ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ ...”

๒.๔.๒ และเห็นชอบการจัดเก็บรายได้ตามมาตรา ๑๓ (๓) ประกอบมาตรา ๑๓ วรรคสอง โดยไม่ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ซึ่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๒๕ ระบุว่า “การเสนอกฎหมายที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐไม่ต้องนำเงินรายได้หรือเงินอื่นใด ส่งคลังให้กระทำได้เฉพาะในกรณีที่มีความจำเป็นและเกิดประโยชน์ในการที่หน่วยงานของรัฐนั้นจะมีเงินเก็บไว้ เพื่อการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของตน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลังก่อนเสนอกฎหมายต่อคณะรัฐมนตรี”

### ๓. การดำเนินการขั้นต่อไป

๓.๑ เมื่อกระทรวงการคลังให้ความเห็นชอบตามข้อ ๒.๓ แล้ว จะเสนอร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ก่อนนำเสนอต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน หากครบถ้วน สลค. ส่งร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบความจำเป็นในการตรากฎหมาย ตรวจสอบผลการรับฟังความคิดเห็น และผลการวิเคราะห์

๓.๒ คณะกรรมการกฤษฎีกาเสนอพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนประกาศใช้เป็นกฎหมาย

.....

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

เมษายน ๒๕๖๗

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
<b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 27 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 27)</b>							
1	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร	58,125,400				
		1.1) โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024		ขออนุมัติปรับระยะเวลาเดินทางและประมาณการค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024	15,455,600	ปรับเพิ่มแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		1.2) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024		ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศโครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024	11,226,200	เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่เดินทางไป (ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน) ไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศโครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024	11,239,500	เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย	
		1.3) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2024	25,198,040	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน จากเดิม เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น เป็น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	
				ขออนุมัติกิจกรรม Quick Win ส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น ปี 2567 ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024	406,000	เพิ่มกิจกรรม Quick Win ส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น ปี 2567	
				ขออนุมัติดำเนินและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้า มันสำปะหลัง ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024	500,000	เพิ่มกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลัง	
				ขออนุมัติปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่ายหมวดค่าเช่าพื้นที่และค่าออกแบบตกแต่งดูหาโครงการงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2024	22,200,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024	25,160,240	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
2	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย	4,000,000				
		- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดใหม่		ขออนุมัติการจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย Thai Food Bazaar 2024 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดใหม่	700,000	เพิ่มการจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย Thai Food Bazaar 2024	
3	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	8,000,000				
		- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหารศักยภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	500,000	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหารศักยภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	
				ขออนุมัติกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	250,000	กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	
				ขออนุมัติการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	400,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์	

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	
				ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2024) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	223,200	เพิ่มกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2024)	
				ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในงาน World Food Poland 2024 ณ กรุงวอร์ซอ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	447,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในงาน World Food Poland 2024 ณ กรุงวอร์ซอ	
				ขออนุมัติการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	800,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	
				ขออนุมัติปรับปรุงประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในงาน World Food Poland 2024 ณ กรุงวอร์ซอ	447,000	เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย	
				การจัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์สร้างสรรค์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	500,000	เพิ่มการจัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์สร้างสรรค์	
4	2567-91-E2T5-0023	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	21,720,000				
		4.1) งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	16,158,000	เพิ่มกิจกรรมการลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน	
		4.2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	1,767,500	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	
5	2567-91-E2T5-0024	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)	6,000,000				
		5.1) ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	5,200,000	เพิ่มกิจกรรมการลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน	
		5.2) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	800,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	
6	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	27,000,000				
		6.1) โครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2024		ขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายและเจ้าหน้าที่เดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวตามโครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2024 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี	188,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
				ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอดีต ปี 2024 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี	188,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		6.2) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal		ขออนุมัติกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	6,548,500	เพิ่มกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2024	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024	100,000	เพิ่มงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024	
				ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	400,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024	
				ขออนุมัติปรับปรุงแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่าย กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX 2024 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	6,048,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทย สุดลาดญี่ปุ่น โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสุดลาดญี่ปุ่น	
7	2567-91-E2T5-0026	<b>โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น</b>	<b>17,000,000</b>				
		- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567 "Qurated Fashion Incubation Project 2024"		ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567 "Qurated Fashion Incubation Project 2024"	8,000,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน	
8	2567-91-E2T5-0027	<b>โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)</b>	<b>57,300,000</b>				
		8.1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)		ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (The 69th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	500,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทย สุดลาดญี่ปุ่น โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	2,500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสุดลาดญี่ปุ่น	
		8.2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 ณ นครเจิ้งตู โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	500,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
9	2567-91-E2T5-0028	<b>โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ</b>	<b>10,200,000</b>				
		9.1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สุดลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า International Expo 2024 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ภายใต้คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์ สุดลาดต่างประเทศ	1,771,700	ปรับแผนการดำเนินการ	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
		9.2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Tech Startup ผู้ตลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Tech Startup ผู้ตลาดต่างประเทศ	2,721,000	เพิ่มกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้	
10	2567-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	20,486,000				
		- โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024		ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	1,820,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	2,367,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	2,367,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
11	2567-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	28,925,700				
		- โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024		ขออนุมัติดำเนินโครงการและค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย และสร้างเครือข่าย (Thai Night) ณ เมืองคานส์ ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	28,925,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	3,000,000	ปรับแผนการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนมณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	466,300	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนมณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	
				ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	6,395,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยสู่สายตานานาชาติในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2024)	4,400,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยสู่สายตานานาชาติในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2024)	
				ขออนุมัติปรับกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	6,631,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ในตลาดเวียดนาม	500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ในตลาดเวียดนาม	
				ขออนุมัติการดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมฉายภาพยนตร์ไทย (Thai Movie Day) ณ กรุงปารีส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024	4,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ณ เมืองคานส์ ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024	28,925,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
12	2567-91-E2T5-0036	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024	3,150,000				
				ขออนุมัติโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024	3,150,000		
				ขออนุมัติดำเนินการและปรับแผนการดำเนินโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024	3,115,900	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024	3,130,300	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
13	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	8,300,000				
		13.1) การบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 "The Hybrid Edition")		ขออนุมัติโครงการการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 "The Hybrid Edition") ภายใต้โครงการการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 "The Hybrid Edition")	3,000,000	ปรับการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024) ภายใต้โครงการการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 "The Hybrid Edition")	3,000,000	เพิ่มกิจกรรมการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024)	
		13.2) ประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ภายใต้กิจกรรมประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	5,000	เพิ่มกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี	



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
				ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน “นครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางนำ ครีวไทย สู่อริวโลก” ภายใต้กิจกรรมประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	2,000	เพิ่มกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน “นครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางนำ ครีวไทย สู่อริวโลก”	
14	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	7,000,000				
				ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน	
				ขออนุมัติกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	780,000	เพิ่มกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	
				ขออนุมัติกิจกรรมการจัดซื้อระบบติดตามข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	300,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์	
				ขออนุมัติกิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	300,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	
				ขออนุมัติกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2567 ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2567	
				ขออนุมัติกิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1,039,210	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อบริษัทข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อบริษัทข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมกรมฯ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มโดยเพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมกรมฯ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media)	
				ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	277,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024	897,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
15	2567-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,000,000				
				ขออนุมัติกิจกรรมจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	250,000	เพิ่มกิจกรรมจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ ผ่านช่องทาง LINE Official (DITP) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ (Corporate Image)	200,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ ผ่านช่องทาง LINE Official (DITP)	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย	
				ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งประกอบข้อมูลกิจกรรมและภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งประกอบข้อมูลกิจกรรมและภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย	
				ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมใช้ตราสัญลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆของกรมฯ (Corporate Image)	500,000	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมใช้ตราสัญลักษณ์กรมฯเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ	
16	2567-91-E2T7-0003	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	5,220,000				
		- โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการค้า ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024)	5,220,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่นในมิติ Soft Power ภายในเทศกาล Milan Design Week 2024	190,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่นในมิติ Soft Power ภายในเทศกาล Milan Design Week 2024	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
17	2567-91-E2T8-0002	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	930,000				
		17.1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการค่างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ขออนุมัติดำเนินโครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566	840,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย (จากเดิมจัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 อัตรา ปรับเป็น จัดจ้างบุคลากร จำนวน 4 อัตรา)	
		17.2) การจัดประชุมคณะทำงานสะวางรายการทางบัญชีของกองทุนฯ		ขออนุมัติดำเนินโครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566	12,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย (จากเดิมจัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 อัตรา ปรับเป็น จัดจ้างบุคลากร จำนวน 4 อัตรา)	
18	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000				
		18.1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ		ขออนุมัติเบิกจ่ายเงินเพื่อนำส่งกองทุนทดแทน ประจำปี 2566 เพิ่มเติม	842	เพิ่มค่าใช้จ่ายรายการเงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2566	
		18.2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ขออนุมัติโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระราชกุศล เณริณพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวมงคล เณริณพระชมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567	350	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระราชกุศล เณริณพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวมงคล เณริณพระชมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567	
				ขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร “กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ”	3,600	เพิ่มการจัดบุคลากรสมัครเข้าอบรมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร “กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ”	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเขียนหนังสือราชการให้มีประสิทธิภาพ” ประจำปีงบประมาณ 2567	2,700	เพิ่มโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเขียนหนังสือราชการให้มีประสิทธิภาพ” ประจำปีงบประมาณ 2567	
				ขออนุมัติการจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567	85,800	เพิ่มการจ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567	
19	2567-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	3,970,000				
				ขออนุมัติโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (The 69th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	1,074,500	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานอัญมณีและเครื่องประดับ	
				ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	1,280,700	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024	
				ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านห้าง Big C เมืองฮ่องกง ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านห้าง BIG C เมืองฮ่องกง	
				ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	1,314,800	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
20	2567-91-J2L8-0002	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	6,600,000				
				ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับก๊อ๊กก๊อ๊ก เอ็ม มาร์ท ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาโพนสันวน สปป.ลาว ภายใต้โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับก๊อ๊กก๊อ๊ก เอ็ม มาร์ท ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาโพนสันวน สปป.ลาว	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ In-store Promotion ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในตลาดสิงคโปร์ ภายใต้โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	1,000,000	เพิ่มโครงการ In-store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในตลาดสิงคโปร์	
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรม In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศเมียนมา) ภายใต้โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	800,000	เพิ่มกิจกรรม In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศเมียนมา)	
				ขออนุมัติเปลี่ยนวันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับก๊อ๊กก๊อ๊ก เอ็ม มาร์ท ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาโพนสันวน สปป.ลาว ภายใต้โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	1,000,000	ปรับระยะเวลาดำเนินงาน	
21	2567-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด	1,500,000				
				ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายจำหน่ายเครื่องสำอางในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายจำหน่ายเครื่องสำอางในญี่ปุ่น	
22	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน	5,927,600				
				ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน	3,927,600	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน	1,100,000	เพิ่มกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา	
				ขออนุมัติเดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน ประเทศอินเดียและปรับประมาณการค่าใช้จ่าย	3,905,100	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
23	2567-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง	5,837,800				
		23.1) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง	3,072,400	ปรับแผนการดำเนินงาน	
		23.2) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa)		ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการ Eyes on Africa 2024 : Business Matching and Sourcing Forum	1,962,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		23.3) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Trade Mission)		ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดแอฟริกา และตะวันออกกลาง	902,600	ปรับแผนการดำเนินงาน	

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
24	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	14,462,200				
		24.1) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024		ขออนุมัติคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024	57,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		24.2) โครงการงาน THAIFEX - HOREC ASIA 2024		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ภายใต้โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	2,502,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024	
				ขออนุมัติปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงานและประมาณค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ภายใต้โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	2,447,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย	
25	2567-91-J2L8-0009	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	1,500,000				
		- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์		ขออนุมัติกิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching) ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	350,000	เพิ่มกิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching)	
				ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	91,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	
				ขออนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคตลาดต่างประเทศในรูปแบบการให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเชิงลึกโดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	500,000	เพิ่มกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคตลาดต่างประเทศในรูปแบบการให้ข้อมูลและคำปรึกษาในเชิงลึกโดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย	
				ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	109,000	ปรับแผนการดำเนินงาน	
				ขออนุมัติกิจกรรมการจัดทำ E-Catalogue รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการที่เคยได้รับการพัฒนาหรือมีคุณสมบัติที่สามารถเข้าสู่กิจกรรมส่งเสริมการค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับ สคต. ในการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดทำ E-Catalogue รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการที่เคยได้รับการพัฒนาหรือมีคุณสมบัติที่สามารถเข้าสู่กิจกรรมส่งเสริมการค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับ สคต. ในการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ	
26	2567-91-J2L8-0014	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค ปีที่ 2 (Megatrend Setter)	2,500,000				
				ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค ปีที่ 2 (Megatrend Setter)	2,500,000	ปรับแผนการดำเนินงาน	

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
27	2567-91-J2L9-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	5,600,000				
				ขออนุมัติกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2567	2,100,000	เพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com	
				ขออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2567	2,000,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce	
				ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com เจาะตลาดเวียดนาม ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	277,800	กิจกรรมส่งเสริมตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com เจาะตลาดเวียดนาม	
<b>กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ (ลำดับที่ 28 - 31)</b>							
28	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	6,803,200				
				ขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ 2567	6,803,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขอปรับแผนการดำเนินงานโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ 2567	6,803,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
29	2567-91-E2T5-0032	โครงการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024)	5,000,000				
				ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri plus Award 2024)	4,992,440	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri plus Award 2024) (ครั้งที่ 2)	4,992,440	ปรับแผนการดำเนินงาน	
30	2567-91-J2L8-0010	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	5,000,000				
				ขอปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	4,825,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
31	2567-91-E2T5-0031	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)					
				ขอปรับแผนการดำเนินงานและรายละเอียดโครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	1,620,600	ปรับระยะเวลาการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่าย	

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 34 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 32 - 33)							
32	2567-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเชียครั้งที่ 4/2023					
				ขออนุมัติปรับแผนดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเชียครั้งที่ 4/2023	469,400	ปรับแผนการดำเนินงาน	
33	2567-91-F1M1-0099	โครงการงานประชุมสัมมนา 42th KANKEIREN ASEAN Management Seminar					
				ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงโครงการงานประชุมสัมมนา 42th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	130,900	ปรับแผนการดำเนินงาน	
สมาคมธนาคารไทย จำนวน 1 โครงการ (ลำดับที่ 34)							
34	2567-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53					
				ขออนุมัติปรับแผนโครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53	108,200	ปรับแผนการดำเนินงาน	

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 6 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
<b>กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 6 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 6)</b>							
1	2567-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา (งบข้าว)	2,954,000				
		1.1) โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา	2,954,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
2	2567-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567 (งบข้าว)	3,100,000				
		2.1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567		อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567	3,100,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
3	2567-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)	4,685,900				
		3.1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย		ขออนุมัติการค้าเป็นโครงการและปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายในการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	654,300	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
4	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	15,473,800				
		4.1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น		ขออนุมัติการค้าเป็นโครงการและการจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	2,151,200	ปรับเปลี่ยนหัวข้อ สถานที่จัดงาน การเข้าร่วมงาน ระยะเวลา และปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่าย	
		4.2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ THAIFEX ANUGA ASIA		ขออนุมัติการค้าเป็นโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ งานแสดงสินค้านานาชาติ 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024)	3,055,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		4.3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - เข้าร่วมงาน GULFOOD สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น		ขออนุมัติการเดินทางและค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ GULFOOD 2024	1,184,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
5	2567-91-E2T5-0018	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	21,051,250				
		5.1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)		ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนกรมฯ และค่าใช้จ่ายการรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเยือนไทย (Incoming)	994,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
		5.2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน		ขออนุมัติการค้าเป็นโครงการและการจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางเข้าร่วมงานประชุมข้าว SS RICE NEWS CONVENTION 2024 ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	1,356,950	ปรับค่าใช้จ่ายตามดำเนินงานจัดงาน	



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 1 - 2 ปีงบประมาณ 2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567)  
 ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 6 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	รวมวงเงิน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			หมายเหตุ
				เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ	
		5.3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		ขออนุมัติโครงการและปรับแผนการจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1,654,850	ปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดค่าใช้จ่าย	
6	2567-91-F1M1-0006	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว)	27,512,400				
		6.1) โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024		ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรมงาน TRC 2024	11,997,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	
				ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรมงาน TRC 2024 สัญจร	1,818,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย	

## รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กลุ่มรับความคิดเห็น จัดวางที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

เมษายน ๒๕๖๗



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๗ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยง ที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C4.1 พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและ การนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	๑) เร่งดำเนินการประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป ๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการรายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป	๑) กองทุนฯ ดำเนินการประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ และการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ๒) อยู่ระหว่างการศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการรายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C9.1 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๔) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง กลุ่มงานพัสดุ และกรมบัญชีกลาง ๕) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง	๓) อยู่ระหว่างศึกษาและจัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
			ประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ ๖) เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ฯ		
ด้านการเงิน (Financial Risk: F)	F3.1 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๒ (สูง)	๗. การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แต่ละหน่วยงาน เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน ๘. กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น ๙. จัดทำคำขอของประมาณรายจ่ายประจำปี	๔) กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาประมาณการรายรับ-รายจ่ายเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ เพื่อเสนอคำขอของประมาณประจำปี ๒๕๖๘  ๕) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการจัดทำกรอบการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้เงินกองทุนฯ เป็นเงินเสริม	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๘

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2/2567

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
1	โครงการพัฒนา ต่อ ยอดระบบ บริการการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ เชิงรุก	1. พัฒนาต่อ ยอดระบบบริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้ รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัด กิจกรรมในอนาคต 2. ยกระดับการให้บริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ	1. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน 1 ระบบ 2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	-	โครงการอยู่ระหว่างดำเนินงาน โดย ระบบมีความคืบหน้า คิดเป็นร้อยละ 90 ตามแผนการดำเนินงาน ทั้งหมดของโครงการ โดยคาดว่าจะ ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 17 พ.ค. 67	○	
2.	โครงการพัฒนา ต่อ ยอดโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อ บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ แบบครบวงจร และเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานของ	1. ยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ ผ่านระบบโมบาย แอปพลิเคชัน 2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ภายใต้วิถีใหม่ในยุคดิจิทัลที่ สามารถทำงานได้ ทุกที่ ทุกเวลา 3. แนะนำบริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ละราย ตามความเหมาะสม	1. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ราย 2. ร้อยละความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบ ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด 3. จำนวนการเข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง/ปี	-	โครงการอยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยระบบมีความคืบหน้า คิดเป็นร้อยละ 80 ตามแผนการดำเนินงานทั้งหมด ของโครงการ โดยคาดว่าจะ ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 31 พ.ค. 67	○	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
	เจ้าหน้าที่ภายใต้ ยุคดิจิทัล		4. จำนวนมิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ ถูกนำเสนอผ่านระบบไม่น้อยกว่า 10 มิติข้อมูล				

**เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล** (กรุณานำมาพร้อมกับรายงานผล)

1. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรม

**หมายเหตุ :**

1. สถานะ (P) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(O) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
2. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้
  - 1) ไตรมาส 1 ภายในวันที่ 22 มกราคม 2567
  - 2) ไตรมาส 2 ภายในวันที่ 17 เมษายน 2567
  - 3) ไตรมาส 3 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2567
  - 4) ไตรมาส 4 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2567
3. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ 02-507-7774 E-mail : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
 ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๗

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ท้าหรือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๓๓๗ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.



ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้)</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	อยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เพื่อทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๑ อัตรา คือตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน ตำแหน่งเลขที่ ๑๖	✗	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายในของกรมฯ แล้ว จึงต้องดำเนินการจัดทำกระบวนการสรรหาใหม่	กจ.
๔	การสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ทดสอบ/จัดทำแบบสอบถามกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ สืบหาความต้องการในการพัฒนา เพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>การพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม ดังนี้</p> <p>๑. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “การจัดทำร่างขอบเขตของงานที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญา” ในวันพุธที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๘๗.๔๕% (เอกสารแนบ ๒)</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเขียนหนังสือราชการให้มีประสิทธิภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๑ มีนาคม</p>	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ โดยมีความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น ๙๐ % (เอกสารแนบ ๓)</p> <p>๓. ขออนุมัติให้พนักงานกองทุน จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร “กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ” จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ (ทุกวันอังคาร) เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. รวม ๑๐ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) (เอกสารแนบ ๔)</p>			
๕	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๘๙ หรือร้อยละ ๙๗.๗๙ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๘ หรือร้อยละ ๙๙.๕๒ รองลงมาคือพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๔ หรือร้อยละ ๙๘.๘๖ และพึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕ หรือร้อยละ ๙๕.๐๐ (เอกสารแนบ ๕)</p>	✓		กจ.



ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ</p>	<p>การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบประเมิน</p> <p>๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐%</p> <p>๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐%</p>	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ITA (Integrity and transparency Assessment) เพื่อยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องพาดิซซี่สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๗๓ ราย ประกอบด้วยข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จำนวน ๖๖ ราย</p>	✓		พบ.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>และเจ้าหน้าที่กองทุน จำนวน ๗ ราย โดยมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๙๑.๘๐ (เอกสารแนบ ๖)</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ฝึกอบรมฝึกจิตถวายเป็นพระราชกุศลเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ในวันศุกร์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๖๒ ราย ประกอบด้วยข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จำนวน ๕๒ ราย และเจ้าหน้าที่กองทุน จำนวน ๑๐ ราย โดยผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถนำหลักธรรมคำสอนทางพุทธศาสนาไปใช้ในการดำรงชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ เทิดทูนและรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (เอกสารแนบ ๗)</p> <p>๓. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรกรมฯ ร่วมกันสวดมนต์และนั่งสมาธิเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ ประมาณ ๕ - ๑๐ นาที ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป ในทุกวันจันทร์สุดท้ายของเดือน จำนวน ๑๐ ครั้ง เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗</p>			

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. สำนวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการสร้างสัมพันธภาพที่ดี</p> <p>๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ เพื่อทราบ</p>	<p>การสร้างความผูกพันและสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรมผ่านกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรม “วันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” ปี ๒๕๖๗ เนื่องในโอกาสครบรอบ ๗๒ ปี ประกอบด้วย</p> <p>- ในวันเสาร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๗ บุคลากรกรมร่วมพิธีไหว้ศาล ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ และรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รัชดา)</p> <p>- ในวันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ บุคลากรกรมร่วมพิธีไหว้ศาล ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์พร้อมร่วมพิธีเปิด "นิทรรศการ ๗๒ ปี กรม ส.ค." และรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอ)</p> <p>๒. กิจกรรม “รู้จักฉัน รู้จักเธอ” เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันภายในองค์กร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหาหารือร่วมกัน เป็นการพบปะ/หารือสำนัก/สถาบัน / กลุ่มตรวจสอบภายใน ซึ่งแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าวออกเป็น ๔ ครั้ง กลุ่มงาน พบ. และกลุ่มงานอาคารฯ รับผิดชอบ ในครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑ โดยเป็นการหารือกับ สตพ./สสบ. และ สพม.</p>	✓		พบ.



ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			จากกิจกรรมดังกล่าว ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ตื้อต่อการทำงาน การมีชีวิตที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้บุคลากรของกรมมีความสุข ความมั่นใจ และกำลังใจในการทำงาน (เอกสารแนบ ๘)			

**เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)**

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๓๓๗ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗
๒. รูปภาพกิจกรรมโครงการฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดทำร่างขอบเขตของงานที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารสัญญา” ในวันพุธที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑
๓. รูปภาพกิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การเขียนหนังสือราชการ ให้มีประสิทธิภาพ” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑
๔. บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๕/๑๑๘๗ ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรื่อง ขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร “กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ” ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom
๕. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗
๖. รูปภาพโครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ ITA (Integrity and Transparency Assessment) ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑
๗. รูปภาพโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นราชกุศล เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ในวันศุกร์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพณิชยสัมพันธ์ ชั้น ๑๑
๘. รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๒ ปี

**หมายเหตุ :**

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
  - ๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗
  - ๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗
  - ๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
  - ๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพชณี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com

