



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ ฮอพอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 เลขอาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)  
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam) ครบวาระปี 2569  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิ่งห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น  
**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งจับตัวตลาดส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต. ณ กรุงฮานอย)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต. ณ กรุงฮานอย)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- กรมสถิติเวียดนามระบุว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 เติบโตในเชิงบวก โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 6.93 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 GDP ของเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตร้อยละ 6.58 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เท่านั้น โดยภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.51 และภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.64 สำหรับโครงสร้างเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.55 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างคิดเป็น ร้อยละ 36.44 ภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 43.35 และภาษีทางอ้อมหักเงินอุดหนุนคิดเป็นร้อยละ 8.66
- เวียดนามอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตที่สูง โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการค้าและการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ เศรษฐกิจของเวียดนามฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 และมีแนวโน้มเชิงบวกตลอดทั้งปี เนื่องจากการเติบโตที่สม่ำเสมอทั้งในด้านการผลิตในประเทศและการส่งออก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเวียดนามยังคงต้องระมัดระวังต่อความเสี่ยงภายนอกในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 เช่น ความผันผวนของตลาดโลก อัตราดอกเบี้ยและแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ธนาคารและองค์กรระหว่างประเทศหลายแห่งคาดการณ์ GDP ของเวียดนามในปี 2567 จะเติบโตระหว่างร้อยละ 6.0-6.5
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.75%) กลุ่มวัฒนธรรมความบันเทิง และการท่องเที่ยว (+0.68%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0%) กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.6%) เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.09%) เครื่องดื่มและ ยาสูบ (+0.17%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.35%) และกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-2.27%) และการศึกษา (-0.01%) เป็นต้น ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.08
- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 รวม 1,538 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 9,537 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามรวม 15,185 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+13.1%) โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 10,840 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.2%)
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75
- ในเดือนมิถุนายน 2567 เวียดนามขาดดุลการค้า 456 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการค้า 64,990 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 33,658 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+4.3%) และการนำเข้า 30,457 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-6.9%) เมื่อเทียบกับเดือนก่อน การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าการค้า 369,623 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 190,735 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+14.9%) และการนำเข้า 178,888 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+17.3%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			4	18,950.08	9,844.55	3.47	11,196.29	5,416.53	-3.23	7,753.79	4,428.02
	656,585.04	353,560.30	8.96	368,046.32	193,658.68	2.01	270,538.73	159,901.62	18.74		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,955.00	9,514.43	9,844.55	8.66	-10.58	-10.40	3.47	3.60	3.30	3.30	3.33
การส่งออก	13,257.96	11,217.49	5,597.16	5,416.53	5.73	-15.39	-16.50	-3.23	4.61	3.93	3.93	3.73
การนำเข้า	7,938.70	7,737.51	3,917.27	4,428.02	13.93	-2.53	0.06	13.04	2.64	2.68	2.68	2.94
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,760.84	324,497.40	353,560.30	19.98	-11.14	-8.27	8.96	3.60	3.30	3.29	3.33
การส่งออก	460,124.55	386,792.60	189,833.67	193,658.68	16.90	-15.94	-14.64	2.01	4.62	3.94	3.93	3.73
การนำเข้า	278,952.01	269,968.25	134,663.73	159,901.62	25.42	-3.22	2.49	18.74	2.64	2.68	2.68	2.94

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้านบาท USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,433.27	844.49	600.10	-28.94
	49,310.87	28,619.50	21,493.35	-24.90
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.90	326.59	402.61	23.28
	16,443.26	11,070.16	14,401.88	30.10
3. เม็ดพลาสติก	681.92	347.54	355.57	2.31
	23,512.45	11,799.45	12,717.04	7.78
4. เคมีภัณฑ์	709.57	349.72	316.91	-9.38
	24,476.49	11,860.13	11,335.84	-4.42
5. น้ำมันสำเร็จรูป	1,169.21	455.44	306.66	-32.67
	40,454.88	15,459.10	10,946.93	-29.19
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	169.59	276.22	62.88
	15,711.53	5,750.12	9,852.93	71.35
7. เครื่องดื่ม	398.55	197.30	202.48	2.63
	13,770.93	6,696.71	7,241.19	8.13
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	139.50	156.94	12.50
	9,975.23	4,729.90	5,605.05	18.50
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	294.85	153.56	134.63	-12.33
	10,142.51	5,200.62	4,815.24	-7.41
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.21	86.88	130.98	50.77
	6,160.28	2,954.72	4,678.46	58.34
รวมทั้งสิ้น	11,217.49	5,597.16	5,416.53	0.27
	386,792.60	189,833.67	193,685.68	2.01

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้านบาท USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	566.52	621.36	9.68
	34,992.96	19,475.31	22,380.07	14.92
2. น้ำมันดิบ	595.66	396.93	388.68	-2.08
	20,667.67	13,647.13	14,041.41	2.89
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.57	405.98	388.31	-4.35
	28,433.28	13,962.17	14,019.60	0.41
4. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	148.46	354.38	138.71
	16,016.76	5,115.96	12,839.59	150.97
5. เคมีภัณฑ์	346.10	157.44	344.44	118.77
	12,096.33	5,403.79	12,420.68	129.85
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.91	148.00	178.28	20.46
	10,915.42	5,089.52	6,443.14	26.60
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	102.00	133.47	30.86
	5,979.46	3,504.82	4,830.77	37.83
8. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.26	76.51	109.44	43.04
	8,077.30	2,628.89	3,952.50	50.35
9. รองเท้า	195.65	101.99	108.11	5.99
	6,818.82	3,505.40	3,903.30	11.35
10. ผ้าผืน	181.49	88.19	101.71	15.33
	6,336.50	3,032.31	3,667.90	20.96
รวมทั้งสิ้น	7,737.51	3,917.27	4,428.02	13.04
	269,968.25	134,663.73	159,901.62	18.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ