





# สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| คำนำ  |      |
| บทที่ ๑ หลักการและเหตุผล  | ๑    |
| บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง   | ๒    |
| ๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม<br>(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)                    | ๒    |
| ๒.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)   | ๔    |
| ๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)             | ๕    |
| ๒.๔ แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒<br>(ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗)   | ๑๐   |
| ๒.๕ กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล  | ๑๑   |
| บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม                                | ๑๓   |
| ๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา  | ๑๓   |
| ๓.๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล  | ๑๔   |
| บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒                        | ๑๗   |
| ๔.๑ วิสัยทัศน์  | ๑๗   |
| ๔.๒ พันธกิจ   | ๑๗   |
| ๔.๓ เป้าประสงค์หลัก   | ๑๗   |
| ๔.๔ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒<br>ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ๑๘   |
| บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘  | ๒๒   |
| บทที่ ๖ การขับเคลื่อน บริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล  | ๓๓   |
| ๖.๑ การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ   | ๓๓   |
| ๖.๒ การบริหารจัดการและติดตามและประเมินผล  | ๓๓   |



## คำนำ

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ได้กำหนดเกณฑ์วัดการดำเนินงานด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลในประเด็นข้อที่ ๑ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พิจารณาจากการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วน

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทาง และกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวที่เกี่ยวกับสารสนเทศและดิจิทัล ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มิถุนายน ๒๕๖๗



## บทที่ ๑

### หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กรโดยเฉพาะองค์กรของรัฐ ทำให้องค์กรมีการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินงานจะเป็นไปแบบที่มีการเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศได้มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านดิจิทัลมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานที่จะต้องปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนฯ ต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้ให้บริการภายในและผู้ให้บริการภายนอกของกองทุนฯ และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวม ทั้งนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของภาครัฐ โดยคาดหวังประโยชน์ที่กองทุนฯ จะได้รับ ได้แก่

๑) ลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ (Decision Risk) หรือช่วยชี้แนวทางในการแก้ไขปัญหา (Problem Solving)

๒) สนับสนุนการจัดการ (Management) หรือการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

๓) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การขอรับการสนับสนุน โครงการ การจัดทำข้อมูลสำคัญในการประชุมหรือการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร เป็นต้น

๔) ใช้ในการกำกับติดตาม (Monitoring) การปฏิบัติงานและการตัดสินใจเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

๕) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำองค์ความรู้สำหรับการเรียนรู้ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ดังนั้น กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลและสารสนเทศกองทุนต่อไป



## บทที่ ๒

### กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ประกอบด้วย

#### ๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลิตต้นให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

## วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

โดยกำหนดเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ** จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวกลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

## ๒.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยสามารถสรุปรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ประกอบด้วย

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไป แล้วหมายถึงบุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน โดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน หรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการ เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่ง หรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในประเทศไทย
- ใช้บังคับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่นอกประเทศไทย หากมีกิจกรรม ดังนี้ ๑) เสนอขายสินค้าหรือบริการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในประเทศไทย ๒) ฝ่าฝืนติดตามเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

ข้อยกเว้นการบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ไม่ใช่บังคับกับกรณี ดังต่อไปนี้

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อกิจกรรมในครอบครัว

๒. การดำเนินการของหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ

๓. การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการเก็บรวบรวมไว้เฉพาะเพื่อกิจการ สื่อมวลชน งานศิลปกรรม หรืองานวรรณกรรม

๔. การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามหน้าที่และอำนาจของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รัฐสภา หรือคณะกรรมการการ

๕. การพิจารณาพิพากษาคดีของศาลและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการพิจารณาคดี

๖. การดำเนินการกับข้อมูลของบริษัทข้อมูลเครดิตและสมาชิก ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ เช่น ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ e-mail เป็นต้น

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ความยินยอม

๒. ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๓. Consent ต้องแยกออกจากส่วนอื่นชัดเจน

๔. มีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้วเข้าใจได้โดยง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง

๕. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้

๖. ในการขอความยินยอมต้องคำนึงอย่างถึงที่สุดในความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลใน การให้ความยินยอม

๗. ต้องไม่มีเงื่อนไขในการให้ความยินยอมเพื่อเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่มี ความจำเป็นหรือเกี่ยวข้องสำหรับการเข้าทำสัญญาซึ่งรวมถึงการให้บริการนั้นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ต้องขอความยินยอมก่อนหรือขณะดำเนินการ

๒. การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ต้องแจ้งรายละเอียดให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ ดังนี้

- วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม

- แจ้งให้ทราบกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติตาม

กฎหมายหรือสัญญา รวมทั้งแจ้งถึงผลกระทบที่เป็นไปได้จากการไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล

- ระยะเวลาในการเก็บรวบรวม - สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

- บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมอาจจะถูกเปิดเผย

- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อ

ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive personal data) ได้แก่ เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ประวัติอาชญากรรม ความคิดเห็นทางการเมือง ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา ข้อมูลสหภาพแรงงาน พฤติกรรมทางเพศ ข้อมูลพันธุกรรม และข้อมูลชีวภาพ

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนจะชอบด้วยกฎหมายเมื่อทำตามหลักการหนึ่งหลักการใด ดังนี้

๑. ต้องได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง
  ๒. ทำไปเพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพ ของบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถให้ความยินยอมได้
  ๓. การดำเนินกิจกรรมโดยชอบด้วยกฎหมายที่มีการคุ้มครองที่เหมาะสมของมูลนิธิ สมาคม หรือ องค์กรไม่แสวงกำไร
  ๔. เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะด้วยความยินยอมโดยชัดแจ้งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
  ๕. จำเป็นเพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
  ๖. จำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่กำหนดไว้เฉพาะ
- ข้อยกเว้นที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยไม่ต้องขอความยินยอม
๑. เป็นการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุ การศึกษาวิจัย หรือสถิติ (Scientific or Historical Research)
  ๒. เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล (Vital Interest)
  ๓. เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา (Contract)
  ๔. เป็นความจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติ หน้าที่ในการใช้อำนาจอรัฐ เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำ Big Data เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกร (Public Task)
  ๕. เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือของบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัท สามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้ (Legitimate Interest)
  ๖. เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Obligations)

## การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๑. ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมได้ โดยได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม

๒. ต้องไม่ใช่หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ กับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

๓. การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องบันทึกการใช้หรือเปิดเผยนั้นไว้

การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ประเทศปลายทางหรือองค์การระหว่างประเทศ ที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ เว้นแต่

๑. เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

๒. ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๓. จำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา

๔. กระทำตามสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น

๕. ป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

หรือบุคคลอื่น

๖. จำเป็นเพื่อการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หน้าที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

๑. จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

๒. มีระบบตรวจสอบการลบ/ทำลายข้อมูล เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาเก็บรักษา

๓. แจ้งเหตุละเมิดแก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใน ๗๒ ชม.

๔. ป้องกันการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ

๕. บันทึกการรายการเมื่อมีการเก็บรวบรวม การใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๖. แต่งตั้งตัวแทนในราชอาณาจักร (กรณีอยู่ที่ต่างประเทศ)

หน้าที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)

๑. ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

๒. จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม รวมทั้งแจ้งให้ผู้ควบคุม

ข้อมูลส่วนบุคคล ทราบถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๓. จัดทำและเก็บรักษาบันทึกการรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO)

๑. ให้คำแนะนำแก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๒. ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูล

๓. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล ในกรณีที่มี ปัญหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๔. รักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับหรือได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่

ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ในกรณีดังนี้

๑. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน่วยงานของรัฐ
๒. มีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลหรือระบบอย่าง สม่ำเสมอโดยเหตุที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก
๓. กิจกรรมหลักเป็นการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งข้อมูลละเอียดอ่อน (Sensitive personal data)

หมายเหตุ: ในกิจการหรือธุรกิจเดียวกัน ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอาจจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันได้

สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๑. สิทธิได้รับแจ้งรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Right to be informed)
๒. สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)
๓. สิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability)
๔. สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object)
๕. สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ (Right to erasure/right to be forgotten)
๖. สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Right to restrict processing) ๗. สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right to rectification)
๘. สิทธิในการร้องเรียน กรณีที่ผู้ควบคุมหรือผู้ประมวลผลไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความรับผิดชอบและบทลงโทษ ความรับผิดชอบทางแพ่ง

๑. ผู้กระทำละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะการดำเนินการนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม

๒. ศาลมีอำนาจสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพิ่มเติมได้สองเท่าของค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริง

โทษอาญา

๑. กำหนดบทลงโทษทางอาญาไว้สำหรับความผิดร้ายแรง เช่น การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนโดยมิชอบ ล่วงรู้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นแล้วนำไปเปิดเผยแก่ผู้อื่นโดยมิชอบ

๒. ระวังโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน ๑ ปีหรือปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๓. ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการ ดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น อาจต้องร่วมรับผิดชอบในความผิดอาญาที่เกิดขึ้น

## โทษทางปกครอง

๑. กำหนดโทษปรับทางปกครองสำหรับการกระทำความผิดที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด เช่น ไม่แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ ขอความยินยอมโดยลออกวงเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แต่งตั้ง DPO เป็นต้น

๒. โทษปรับทางปกครองสูงสุด ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### ๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารราชการของกรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) มาสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบงานการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น โดยจัดทา/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรม อาทิ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น รวมทั้งมีการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล โดยการจัดทำมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ของกรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรมเสมือนเพื่อให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และเทคโนโลยี Chatbot รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าและขยายช่องทางการค้าอย่างเหมาะสม

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่บุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

**๒.๔ ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ (ฉบับทบทวนประจำปีบัญชี ๒๕๖๗)**

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ ประกอบด้วย ๓ กรอบยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

๑.๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญของประเทศ เช่น สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟส์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล รวมถึงธุรกิจ บริการศัลยกรรม

๑.๒) การพัฒนาศัลยกรรมผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศและแสวงหาปัจจัย การผลิตและวัตถุดิบ

๑.๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการสร้างแบรนด์ สินค้าและบริการ

๑.๔) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต โดยการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การสร้างพันธมิตร และขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถ บุคลากรเพื่อรองรับทักษะใหม่ ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสร้าง Mind Set ให้บุคลากรใช้ Soft Power ในการผลักดันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของไทย

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด มีกลยุทธ์หลัก ได้แก่

๒.๑) การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทาง การค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี

๒.๒) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า สนับสนุนการประชุมและการหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจน การจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีที่ประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และการให้ ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย

๓) ยุทธศาสตร์ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ มีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

๓.๑) การรุกตลาดศัลยกรรมเพิ่มเติม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ ตลาดโลก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดโดย เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง

๓.๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ ThaiTrade.com และตลาดกลาง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก รวมถึงจัดตั้งและต่อยอดหน้าร้าน TOPTHAI store บนแพลตฟอร์มพันธมิตร ชำนาญ เป็นต้น

## ๒.๕ กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล

### ๑. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พ.ร.บ.ฯ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกัน และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน และในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะ และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑) การนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ

๒) การพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่จำเป็นให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการทำงานของหน่วยงานของรัฐ ให้มีความสอดคล้องและมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยมีการบูรณาการและสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพเกิดการพัฒนาระบบบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารราชการและการบริการประชาชนแบบบูรณาการรวมทั้งให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

๓) การสร้างและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัลและมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่อาจกระทบถึงความมั่นคงหรือความเป็นส่วนตัวของประชาชนที่มีความพร้อมใช้และน่าเชื่อถือ

๔) การเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองในรูปแบบ และช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ

๕) การรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิด ความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

๒. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ต้องดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

๓. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โดยหน่วยงานของรัฐต้องส่งข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา

(๑) โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน

(๒) สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน

(๓) สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ

(๔) มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบ แบบแผน นโยบาย หรือการตีความ ทั้งนี้ เฉพาะที่จัดให้มีขึ้นโดยมีสภาพอย่างกฎ เพื่อให้มีผลเป็นการทั่วไปต่อเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๕) ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

๔. กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) โดยให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ



### บทที่ ๓

## ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในช่วงปีที่ผ่านมา กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้น การจัดทำแผนในครั้งนี้นี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ต่อไป

### ๓.๑ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไป ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับปี ๒๕๖๖ มีผลการดำเนินการดังนี้

| ตัวชี้วัด   | ผลการดำเนินงาน |
|---|----------------|
| แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี | ๔.๕๐๐๐         |
| การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ร้อยละ ๙๐)                 | ๒.๘๐๕๖         |
| <b>คะแนนรวม</b>   | <b>๓.๑๓๑๗</b>  |

๑.๑ ผลการประเมินด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

๑) มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็น ได้แก่

(๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๔

(๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

(๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับองค์กร

๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ มีองค์ประกอบหลักที่ตีกรอบตามที่กำหนด และมีองค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ และ ๒) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

#### ๑.๒ ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ ๙๐)

๑) ทุณหมนเวียนมีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงานซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุณหมนเวียนแต่ไม่ครบถ้วน ขาดการจัดให้มีระบบการรายงานเทียบกับเป้าหมายในระดับทุณหมนเวียน และระดับอื่นที่ถ่ายทอดจากเป้าหมายของทุณหมนเวียน (ฝ่าย/บุคคล) รวมถึงแสดงให้เห็นว่าระบบดังกล่าวมีการประเมินผลลัพธ์ และผลลัพธ์แสดงว่าผู้บริหารมีการใช้งานผ่านระบบอย่างเต็มศักยภาพ

๒) มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุณหมนเวียน อย่างไรก็ตามยังขาดการประเมินผลลัพธ์ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายในทุณหมนเวียนและแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๓) มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุณหมนเวียน อย่างไรก็ตามยังขาดการประเมินผลลัพธ์ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายนอกทุณหมนเวียนและแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

### ๓.๒ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

การวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นการพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ โดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน หรือ ปัจจัยภายใน จะเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในกองทุนฯ ทุกๆ ด้าน ซึ่งเป็นปัจจัยที่กองทุนฯ สามารถควบคุมหรือพัฒนาให้ดีขึ้นได้ เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของกองทุนฯ ส่วนการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก หรือ ปัจจัยภายนอก จะเกี่ยวข้องกับการพิจารณาภาวะแวดล้อมภายนอก อาทิเช่น สภาพเศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยที่กองทุนฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อที่จะระบุโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสรุปได้ดังนี้

### การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

| จุดแข็ง (Strength)   | จุดอ่อน (Weakness)   |
|--|--|
| <p>๑) กองทุนฯ สามารถใช้งบประมาณเพื่อรองรับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒) การสนับสนุนงานด้าน IT จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>๓) กองทุนฯ มีการจัดทำและทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปีเป็นแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี</p> <p>๔) กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๕) มีเครื่องมืออุปกรณ์พื้นฐานรองรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เพียงพอ</p> | <p>๑) ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ต้องพึ่งพาคณาจารย์จากส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหลัก</p> <p>๒) การบริหารงานและให้บริการตามภารกิจของกองทุนฯ ยังไม่เป็นระบบการทำงานผ่านระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>๓) การดำเนินงานในปัจจุบันเป็นรูปแบบเอกสารที่ไม่สามารถประมวลผลได้ตรงตามความต้องการอย่างรวดเร็วของกองทุนฯ</p> <p>๔) ขาดศูนย์กลางข้อมูลของกองทุนฯ สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สามารถเข้าถึง/เรียกดู/ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลเดียวกันได้</p> <p>๕) กองทุนฯ ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ทำให้การพัฒนา/ปรับปรุงระบบแก้ไขข้อผิดพลาดการจ้างบุคลากรภายนอกในการดำเนินการเป็นหลัก</p> <p>๖) ไม่มีระบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนฯ เช่น ระบบบริหารจัดการงานงบประมาณ ระบบการติดตามการดำเนินงาน</p> |

### การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

| โอกาส (Opportunity)   | อุปสรรค (Threat)   |
|---|--|
| <p>๑) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้</p> <p>๒) กรมมีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้</p> <p>๓) กรมมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรของกรม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานด้านต่างๆ</p> <p>๔) ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีต้นทุนไม่สูงมากนัก ซึ่งสามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น เช่น โปรแกรมการประชุมทางไกล (VDO Conference) , ระบบ Cloud เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลง/วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>๕) การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้มีความต้องการข้อมูลต่างๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับตั้งแต่การประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลที่สำคัญ และที่จำเป็นต่อทุกภาคส่วน</p> <p>๖) ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานระหว่างกองทุนฯ กับ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง มีการให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก</p> | <p>๑) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓) การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๔) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕) หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงบประมาณ มีความต้องการทราบข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่การขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุนฯ</p> <p>๖) การที่ประเทศไทยมีการประกาศใช้กฎหมาย PDPA การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ จะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> |

**บทที่ ๔**  
**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์**  
**แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒**

จากการทบทวนกรอบนโยบาย แผนงาน กฎหมายและมาตรฐานด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ทำให้สามารถนำมาสู่การจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

**๔.๑ วิสัยทัศน์**

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

**๔.๒ พันธกิจ**

๑. ยกระดับระบบบริหารจัดการภายในและการให้บริการด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการภายในของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการภายนอก

๒. ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลโดยมีระบบการจัดเก็บการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงและการเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงรวมทั้ง มีการพัฒนาระบบเพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการกำกับติดตามผลการดำเนินงานที่เป็น real-time เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันของกองทุนฯ ให้รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. พัฒนาคูคลากรของกองทุนฯ ให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและสามารถพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**๔.๓ เป้าประสงค์หลัก**

๑. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกรวดเร็ว

๒. ผู้ใช้บริการกองทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

๓. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

#### **๔.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒ ของกองทุนฯ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ**

###### **เป้าหมาย**

๑. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

###### **แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง**

มุ่งเน้นโครงการที่มีลักษณะสอดคล้องกับเกณฑ์ทุนหมุนเวียนในประเด็นดังต่อไปนี้

๑. การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน

๒. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายในทุนหมุนเวียน

๓. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะผู้ขอใช้เงินทุนหมุนเวียน (หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน) ที่ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการประชุมเจรจาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

| แผนงาน/โครงการ  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด<br>และค่าเป้าหมาย  | งบประมาณ (ล้านบาท) |    |     |    |     | ผู้รับผิดชอบ  |
|---|---|--|--------------------|----|-----|----|-----|---|
|   |   |  | ๖๘                 | ๖๙ | ๗๐  | ๗๑ | ๗๒  |   |
| ๑.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กระแสงาน (Workflow)                  | - พัฒนาระบบ Workflow เพื่อให้รองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>ครอบคลุมการจัดทำคำขอของงบประมาณ การบริหารโครงการ ตรวจสอบวงเงินคงเหลือ และการประเมินผล/ติดตามโครงการ เพื่อลดกระบวนการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดต่างๆ ในการจัดทำคำขอของงบประมาณ | ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบ (ร้อยละ ๑๐๐)  | -                  | -  | ๕.๐ | -  | ๑.๕ | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |
| ๒.การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) | - เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานเงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเพิ่มแผน/โครงการ การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณ และการรายงานผลการดำเนินโครงการ  | ร้อยละความพึงพอใจการใช้งานระบบ (ร้อยละ ๙๕)<br><br>ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ (ร้อยละ ๑๐๐) | -                  | -  | -   | -  | -   | สำนักบริหารกลาง / สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ                              |
| ๓.การปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต               | - เพื่อปรับปรุงข้อมูลข่าวของกองทุนฯ ที่ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน<br><br>- เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้   | ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูล  | ✓                  | ✓  | ✓   | ✓  | ✓   | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ  |



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

#### เป้าหมาย

บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะด้านดิจิทัล ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะความรู้และทักษะด้านการจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล (data analysis) การนำข้อมูลมาแสดงผลเป็นภาพ (data visualization) ด้วยโปรแกรมประยุกต์ใหม่ๆ ที่สามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

| แผนงาน/โครงการ                                      | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย/<br>หน่วยนับ | งบประมาณ (ล้านบาท) |    |    |    |    | ผู้รับผิดชอบ                       |
|---|---|--|-----------------------|--------------------|----|----|----|----|------------------------------------|
|   |   |  |                       | ๖๘                 | ๖๙ | ๗๐ | ๗๑ | ๗๒ |                                    |
| ๑. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล<br>ให้แก่บุคลากรกองทุนฯ | - เพื่อให้บุคลากรกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะและสมรรถนะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน | ร้อยละของบุคลากรกองทุนที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล | ร้อยละ<br>๑๐๐         | ✓                  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | สำนักบริหารกลาง                    |
| ๒. การจัดหาบุคลากร                                  | - เพื่อให้กองทุนมีบุคลากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศและดิจิทัล   | ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนจัดหา                         | ร้อยละ<br>๑๐๐         | -                  | -  | -  | -  | -  | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ |

ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านการพัฒนาบุคลากร

ไม่ใช้งบประมาณ



## บทที่ ๕

### แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๘ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยมีองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วน ตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดังนี้

#### ๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย

- ๑) แผนงาน/โครงการ
- ๒) เป้าหมาย
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) ระยะเวลา
- ๕) งบประมาณ
- ๖) ผู้รับผิดชอบ

#### ๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ



แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง  
กับโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| นโยบายและแผนระดับชาติ<br>ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ<br>เศรษฐกิจและสังคม   | แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ<br>การพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ  | กฎหมาย และกฎระเบียบ<br>ที่เกี่ยวข้อง  | แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริม<br>การค้าระหว่างประเทศ   | โครงการที่เกี่ยวข้อง   |
|--|--|---|--|--|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยน<br/>ภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล<br/>แผนงานที่ ๑. จัดให้มีบริการ<br/>อัจฉริยะ (Smart Service)<br/>ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการ<br/>ของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ<br/>(Citizen Driven) และ<br/>แผนงานที่ ๒. ปรับเปลี่ยนการ<br/>ทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยี<br/>ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและ<br/>มีธรรมาภิบาล</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความ<br/>เป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital<br/>Government) พัฒนาระบบ<br/>บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย<br/>พัฒนากระบวนการบริหารจัดการ<br/>ภายใน (Back Office) ด้วยการใช้<br/>เทคโนโลยีดิจิทัล</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พระราชบัญญัติการบริหารงาน<br/>และการให้บริการภาครัฐผ่าน<br/>ระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๒. พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๓. พระราชบัญญัติการรักษา<br/>ความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์<br/>พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๔. พระราชบัญญัติการปฏิบัติ<br/>ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.<br/>๒๕๖๕</li> <li>๕. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร<br/>ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐</li> <li>๖. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล<br/>ภาครัฐ</li> </ol> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br/>ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถ<br/>ในการแข่งขันทางการค้าระหว่าง<br/>ประเทศ<br/>กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่<br/>อนาคต</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการพัฒนาระบบบริหาร<br/>จัดการกระแสนงาน<br/>(Workflow)</li> <li>๒. การใช้ประโยชน์ระบบงาน<br/>กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่าง<br/>ประเทศ (Progress)</li> </ol> |

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

| ลำดับ | โครงการ  | วัตถุประสงค์  | เป้าหมาย  | ตัวชี้วัด  | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ  | ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการ   |
|-------|--|---|---|--|---|-------------------|----------|---|--|
| ๑     | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow) | เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ Workflow ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการเงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ Workflow และศึกษาการทำงานของระบบ Progress เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาระบบ Workflow ที่สามารถรองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) | ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ๑๒ เดือน          | -        | สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ / สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ | เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดจ้างพัฒนาระบบ Workflow ในส่วนของระบบเงินกองทุน |

| โครงการ   | ขั้นตอนการดำเนินงาน                                      | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|---|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|   |  | ๖๗   | ๖๗   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๘   | ๖๘    | ๖๘    | ๖๘   | ๖๘    | ๖๘   | ๖๘   | ๖๘   |
| โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ<br>กระแสนงาน (Workflow)                                      | ๑. ศึกษากระบวนการงานการบริหารจัดการเงินกองทุน            |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๒. ศึกษาการทำงานของระบบ Progress                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๓. ศึกษาการทำงานของระบบ Workflow                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๔. เก็บความต้องการจากผู้ใช้งานระบบ                       |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๕. ศึกษาเครื่องมือในการพัฒนาระบบ                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๖. รวบรวมผลการศึกษาเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพิจารณา |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๗. จัดทำร่าง TOR   |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ : นายโปรด สงวนศักดิ์ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารและสารสนเทศ โทร. ๘๑๗๖ |  |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

| ลำดับ | โครงการ   | วัตถุประสงค์   | เป้าหมาย  | ตัวชี้วัด   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                      | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | งบ<br>ประมาณ | ผู้รับ<br>ผิดชอบ                                     | ประเด็นที่เกี่ยวข้อง<br>กับโครงการ   |
|-------|---|--|---|---|--|-----------------------|--------------|--|--|
| ๒.    | การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) | เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานเงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รongรับการเพิ่มแผน/โครงการ การอนุมัติ เบิกจ่ายงบประมาณ และการรายงานผลการดำเนินโครงการ | ๑. ระบบสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก<br>๒. สามารถบริหารเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๑. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ<br>๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ | กรมสามารถบริหารจัดการเงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๑๒ เดือน              | -            | สำนักบริหารกลาง / สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ | เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของกรมและคณะกรรมการบริหารเงินกองทุน |

| โครงการ   | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|---|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|   |  | ๖๗   | ๖๗   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๘   | ๖๘    | ๖๘    | ๖๘   | ๖๘    | ๖๘   | ๖๘   | ๖๘   |
| การใช้ประโยชน์ระบบงาน<br>กองทุนส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ<br>(Progress)              | ๑. กรอกแผนงานโครงการ วงเงิน และตัวชี้วัด                             |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๒. กรอกข้อมูลการขอใช้เงินตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ           |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๓. กรอกวงเงินตามสัญญาจ้าง  |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๔. เบิกจ่ายตามวงเงินที่ใช้จ่ายจริง                                   |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๕. ตรวจสอบภาพรวมยอดเบิกจ่ายให้เป็นไปตามตัวชี้วัดของสำนัก<br>งบประมาณ |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|   | ๖. รายงานภาพรวมการใช้จ่ายเงินและสรุปวงเงินคงเหลือ                    |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ : นายโปรด สวงนศักดิ์ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารและสารสนเทศ โทร. ๘๑๗๖ |  |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |



## แบบประเมินตัวชี้วัด

| ลำดับ | โครงการ   | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | เป้าหมาย<br>(ปี ๒๕๖๘) | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |     |
|-------|---|---|--------------|-----------------------|------------------|----|----|----|-----|
|       |   |   |              |                       | ๑                | ๒  | ๓  | ๔  | ๕   |
| ๑     | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแส งาน (Workflow)                  | ร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) | งาน          | ๑                     | -                | -  | -  | -  | ๑   |
| ๒     | การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) | ๑. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ                 | ร้อยละ       | ๙๕                    | ๗๕               | ๘๐ | ๘๕ | ๙๐ | ๙๕  |
|       |   | ๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/โครงการผ่านระบบ      | ร้อยละ       | ๑๐๐                   | ๘๐               | ๘๕ | ๙๐ | ๙๕ | ๑๐๐ |

ลำดับความสำคัญของโครงการ

| ยุทธศาสตร์ที่  | ลำดับความสำคัญ | โครงการ   | การเงินลดต้นทุน | การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | การปฏิบัติการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล | สร้างความได้เปรียบ | รวม |
|--|----------------|---|-----------------|---|---------------------------------------|--------------------|-----|
| กลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ<br><br>๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่ออนาคต | ๑              | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)                  | ๙               | ๘   | ๑๐                                    | ๘                  | ๓๕  |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ<br><br>๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่ออนาคต | ๒              | การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) | ๗               | ๘   | ๙                                     | ๘                  | ๓๒  |

|              |   |
|--------------|---|
| สูง (๓๐-๔๐)  | ๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)<br>๒. การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) |
| กลาง (๒๕-๒๙) |   |
| ต่ำ (<๒๕)    | -   |

### ความคุ้มค่าของโครงการ

| โครงการ   | B1 | B2 | B3 | B4 | B5 | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | รวม B | รวม C | B/C  |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|-------|------|
| โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสงาน (Workflow)                   | ๒  | ๓  | ๓  | ๓  | ๓  | ๓  | ๑  | ๑  | ๑  | ๒  | ๑๔    | ๘     | ๑.๗๕ |
| การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) | ๒  | ๓  | ๓  | ๓  | ๒  | ๓  | ๑  | ๒  | ๑  | ๑  | ๑๓    | ๘     | ๑.๖๕ |

ทั้งนี้ ได้กำหนด ประเด็น และองค์ประกอบ ที่จะนำมาพิจารณาในการประเมินความคุ้มค่า ของโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

**๑. เกณฑ์การประเมินผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นๆ ได้แก่ มูลค่ารวมกับคุณค่าของโครงการ Benefit : B**

B1 = การตอบสนองในการแก้ไขปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง

B2 = การส่งผลให้องค์กรมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

B3 = การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

B4 = การพัฒนาองค์กร

B5 = การลดต้นทุน

**๒. เกณฑ์การประเมินต้นทุน (มูลค่า) Cost : C**

C1 = เวลา

C2 = งบประมาณ

C3 = วัสดุอุปกรณ์

C4 = แรงงาน/กำลังคน

C5 = กระบวนการ/ขั้นตอน

เกณฑ์การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าของต้นทุน/ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis)  
ในแต่ละทางเลือก (โครงการ/กิจกรรม) ตามแผนบริหารความเสี่ยง

| ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา   | ค่าคะแนน                   |
|--|----------------------------|
| <b>เกณฑ์การวิเคราะห์ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (Benefit : B)</b>   |                            |
| <b>B1 – ตอบสนองในการแก้ปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง :</b>   |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ๑ ปัจจัยเสี่ยง</li> <li>● ๒ ปัจจัยเสี่ยง</li> <li>● ๓ ปัจจัยเสี่ยง ขึ้นไป</li> </ul>  | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>B2 – ส่งผลให้เจ้าหน้าที่สามารถลดเวลา ในการดำเนินงานได้ :</b>  |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มั่นใจ</li> <li>● มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้บ้าง/ลดความผิดพลาดได้บ้าง/ลดความยุ่งยากได้บ้าง</li> <li>● มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้มาก/ลดความผิดพลาดได้มาก/ลดความยุ่งยากได้มาก</li> </ul>   | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>B3 – เจ้าหน้าที่ :</b>  |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่</li> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่/มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น</li> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่</li> </ul>                                     | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>B4 – การพัฒนาองค์กร : ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>   |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</li> <li>● เป็นการป้องกันปัญหา หรือพัฒนาการระบบรายงาน</li> <li>● เป็นการวางระบบ และพัฒนาองค์กรในอนาคต/เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ</li> </ul>  | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>B5 – การลดต้นทุน/ป้องกัน/ลดความเสี่ยงในอนาคต : ต้นทุน ประกอบด้วย เวลา งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์ แรงงาน/ กำลังคน และกระบวนการ/ขั้นตอน</b>   |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะทำให้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ชั่วคราว</li> <li>● หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้</li> <li>● หากได้ดำเนินโครงการ จะสามารถลดปัญหาและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้</li> </ul> | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>เกณฑ์การวิเคราะห์ “ต้นทุน” ( Cost : C ) ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม</b>  |                            |
| <b>C1 –เวลา : การใช้เวลาในการดำเนินการโดยเฉลี่ย</b>  |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่เกิน ๒ วัน ต่อ เดือน</li> <li>● ระหว่าง ๓ – ๙ วัน ต่อ เดือน</li> <li>● เกิน ๑๐ วัน ต่อ เดือน</li> </ul>  | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <b>C2 –งบประมาณ : การใช้งบประมาณของกองทุนฯ</b>   |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ใช้งบประมาณต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท หรือไม่ใช้งบประมาณกองทุนฯ หรือ ใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น</li> <li>● ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ – ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>● เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>   | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |

| ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา   | ค่าคะแนน                   |
|--|----------------------------|
| <p>C3 – การเื้อ้อำนวยการ/วางพื้นฐาน/สร้างโอกาสในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เหมาะสม :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการฯ ช่วยเื้อ้อำนวยการฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้มาก</li> <li>● โครงการฯ ช่วยเื้อ้อำนวยการฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้บ้าง</li> <li>● โครงการฯ ไม่สามารถเื้อ้อำนวยการฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้เลย</li> </ul> | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <p>C4 - แรงแรงงาน/กำลังคน : มีการบูรณาการการดำเนินโครงการฯ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ๓ งาน ขึ้นไป</li> <li>● ๒ งาน</li> <li>● อย่างน้อย ๑ งาน</li> </ul>   | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |
| <p>C5 – กระบวนการ/ขั้นตอน : วิธีการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มาก และไม่ยุ่งยาก</li> <li>● มากและไม่ยุ่งยาก หรือไม่มากแต่ยุ่งยาก</li> <li>● มากและค่อนข้างยุ่งยาก</li> </ul>   | <p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p> |

#### การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรม

ให้นำคะแนนรวม ของ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (B) มาเป็นตัวตั้ง แล้วนำคะแนนรวม ของ “ต้นทุน” (C) มาหาร เพื่อหาอัตราส่วนความคุ้มค่าของโครงการฯ

- หากมีค่าคะแนน *น้อยกว่า* ๐ - ๐.๗๕ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า *น้อย ไม่ควรดำเนินโครงการ*
- หากมีค่าคะแนน *เท่ากับ* ๐.๗๖ - ๑.๕๐ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า *ปานกลาง สามารถนำไปดำเนินการได้*
- หากมีค่าคะแนน *มากกว่า* ๑.๕๐ *ขึ้นไป* แสดงว่า โครงการ/กิจกรรม มีความคุ้มค่า *ค่อนข้างมาก ควรดำเนินโครงการอย่างยิ่ง*



## บทที่ ๖

### การขับเคลื่อน บริหารจัดการและติดตามประเมินผล

#### ๖.๑ การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระยะ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สู่กองทุนที่มีบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยมีปัจจัยที่จะต้องมีการคำนึงถึงภายใต้บริบทที่กองทุนมีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) ผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง มีผู้บริหารระดับสูงและ/หรือผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๒) แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนขับเคลื่อนได้จริง มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์กองทุน รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลง

๔) มีการติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างจริงจัง

๕) มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและผลักดันแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

#### ๖.๒ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การบริหารจัดการในการแปลงแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติได้จริงกองทุนฯ มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการผลักดันวาระด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมถึงการจัดทำนโยบาย/แผนแม่บท การกำกับดูแลและผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และการพัฒนากลไกการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วยดัชนีชี้วัดตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การติดตามประเมินผลโครงการ มีการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นรายไตรมาส โดยมีขอบเขตของการติดตามและประเมินผลครอบคลุมทั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานตามแผนและผลผลิตที่ได้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัญหาอุปสรรคจุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน เพื่อสามารถนำไปวิเคราะห์แก้ไข้ปัญหา และนำไปสู่การปรับปรุงแผนฯ และหาแนวทางการแก้ไข้ปัญหาเพื่อให้สามารถนำไปสู่การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้