

FAO คาดการณ์ฟิลิปปินส์จะนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33 ในปีนี้



ตามรายงานขององค์การอาหารและการเกษตร (Food and Agriculture Organization: FAO) คาดการณ์ว่า การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมของฟิลิปปินส์ในปี 2567 จะอยู่ที่ 2.49 ล้านเมตริกตัน (MT) เทียบเท่านมเหลว (LME) เพิ่มขึ้นจากการคาดการณ์ในปี 2566 ถึงร้อยละ 7.33 เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งได้คาดการณ์ว่ายอดขายของธุรกิจบริการอาหาร (Food Service Sales) จะดีขึ้นในประเทศนำเข้าผลิตภัณฑ์นมชั้นนำหลายประเทศโดยเฉพาะประเทศเม็กซิโก ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย แอลจีเรีย และญี่ปุ่น นอกจากนี้ ตามรายงานของ FAO ยังคาดการณ์ว่าการนำเข้านมผงพร่องมันเนย (Skim Milk Powder: SMP) ในปีนี้จะเพิ่มขึ้น โดยจะมีอุปสงค์เชิงบวกที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียหลังจากการลดลงในปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากภาคการแปรรูปอาหารและบริการ และแนวโน้มราคานมผงพร่องมันเนยระหว่างประเทศที่ค่อนข้างต่ำลง สำหรับการส่งออกนมผงพร่องมันเนยจากประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย อาร์เจนตินา และสหราชอาณาจักร คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากความต้องการนำเข้าที่สูงขึ้น โดยการค่านมผงพร่องมันเนยทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 2.7 ล้านเมตริกตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ FAO ยังได้คาดการณ์ว่าในปีนี้ฟิลิปปินส์จะนำเข้าเนย (Butter) น้อยลง

ทั้งนี้ ประเทศฟิลิปปินส์สามารถตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์นมได้น้อยกว่าร้อยละ 1 จากการผลิตในประเทศ โดยส่วนที่เหลือจะต้องนำเข้า อย่างไรก็ตาม รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ตั้งเป้าที่จะเพิ่มการผลิตนมเป็น 80 ล้านลิตรต่อปีภายในปี 2571 สำหรับการผลิตในประเทศในปี 2567 คาดว่า จะอยู่ที่ 30,000 ตัน ไม่เปลี่ยนแปลงจากประมาณการเมื่อปีที่ผ่านมา

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

●ฟิลิปปินส์ถือเป็นตลาดที่ "แข่งขันได้" สำหรับผลิตภัณฑ์นมนำเข้า เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การผลิตนมของฟิลิปปินส์ค่อนข้างจำกัดและอยู่ในระดับต่ำจากภาวะการบริหารจัดการที่ไม่ดี ขาดโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอและมีต้นทุนการผลิตสูง ทำให้สามารถผลิตนมในประเทศได้เพียงร้อยละ 1 ของความต้องการใช้ทั้งหมด และจากอุปทานในท้องถิ่นที่จำกัดดังกล่าว ส่งผลให้ฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์นม โดยในแต่ละปี ฟิลิปปินส์จำเป็นต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณมากเฉลี่ยประมาณ 3 ล้านตัน นอกจากนี้ จากคาดการณ์ว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์นมของไทยในการขยายการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมมายังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 สำหรับนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยและผลิตภัณฑ์นมของไทยยังเป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพมาตรฐานจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ โดยในปี 2566 ไทยส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ไปยังฟิลิปปินส์มูลค่า 2,636.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.29 จากปี 2565 ที่มีมูลค่าส่งออก 2,369.37 ล้านบาท สำหรับในปี 2567 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม) ไทยส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ไปยังฟิลิปปินส์มูลค่า 1,331.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.87 จากช่วงเดียวกันของปี 2566 ที่มีมูลค่า 1,049.80 ล้านบาท ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดนมและผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ ควรศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์อย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อประโยชน์ในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม โดยปัจจัยสำคัญในการเจาะตลาดผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ ควรเน้นการสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ในตัวสินค้า การสร้างจุดขายด้านนวัตกรรมการผลิตที่ดีต่อสุขภาพเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในราคาที่จับต้องได้และไม่แพง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
กรกฎาคม 2567

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ