

ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอร์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	1.04	2.146	2.458
Goods & services exports	5.645	9.786	4.523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์
1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้หน้าที่ทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF2023) (6-8 ธ.ค. 2566)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2567)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอร์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอร์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมากจนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนพฤษภาคม 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น +14.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้น +12.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้น +16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน

- **เทรนด์ F&B ยอดนิยมในสิงคโปร์ปี 2567** จากงาน Food&Hotel Asia (FHA) 2024 1.(Plant-Based Meat gets more flavor and convenience) แปรนตีเนื้อสัตว์จากพืชหลายแบรนด์ ได้เปลี่ยนมามุ่งเน้นรสชาติที่คนท้องถิ่นคุ้นเคย และรสชาติใหม่ ๆ รวมถึงสินค้ากลุ่มพร้อมบริโภค (Ready to Eat) เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มองหาความสะดวกสบาย

2.(Zero Sugar Everywhere) สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มแบบปราศจากน้ำตาล เช่น ซ็อกโกแลต ของขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์จากนม เครื่องดื่ม หรือซอส/เครื่องปรุงอาหาร

3.(The Non-Alcoholic Revolution continues) เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น Ciders, Spritzers, Cocktail และยังรวมไปถึงสินค้าไวน์ไร้แอลกอฮอล์ต่าง ๆ

4.(Practical Sustainability) ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ จัดหาแหล่งวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต เครื่องมือติดตามผลกระทบก่อให้เกิดคาร์บอน และการใช้พลังงาน อีกทั้งยังต้องแสดงผลประโยชน์ที่ยั่งยืนและจับต้องได้ต่อลูกค้า แทนที่จะให้คำสัญญาเกินจริง

5.(Functional Wellness) สินค้าที่ช่วยฟื้นฟูและป้องกันสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริม สารเพิ่มพลังงาน และสินค้าที่ให้ประโยชน์ด้านสุขภาพและความงามไปพร้อมกัน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%)			
		1	18,422.50	7,184.05	-8.30	10,243.83	4,223.76	-2.78	8,178.66	2,960.28	-2.78
	638,990.55	256,920.98	-3.82	353,609.38	150,110.46	1.82	285,381.18	106,810.52	-10.76		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.08	18,422.50	7,834.49	7,184.05	12.67	-0.30	-2.97	-8.30	3.14	3.21	3.28	2.92
การส่งออก	10,279.79	10,243.83	4,344.74	4,223.76	13.48	-0.35	-6.50	-15.17	3.58	3.60	3.70	3.51
การนำเข้า	8,197.29	8,178.66	3,489.75	2,960.28	11.68	-0.23	1.81	-2.78	2.72	2.82	2.87	2.35
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	638,990.55	267,122.54	256,920.98	23.46	-0.51	0.02	-3.82	3.13	3.21	3.28	2.91
การส่งออก	354,774.67	353,609.38	147,428.36	150,110.46	23.91	-0.33	-3.49	1.82	3.56	3.60	3.71	3.49
การนำเข้า	287,503.94	285,381.18	119,694.18	106,810.52	22.92	-0.74	4.71	-10.76	2.72	2.82	2.87	2.35

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.- พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.- พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- พ.ค.)
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.38	97.34	808.30	730.41
	20,820.18	3,307.33	28,225.33	753.42
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,752.96	542.81	545.69	0.53
	60,755.88	18,461.32	19,463.59	5.43
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	417.44	367.31	-12.01
	35,945.73	14,156.51	13,108.78	-7.40
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,150.02	1,210.63	349.17	-71.16
	63,844.94	41,041.91	12,546.48	-69.43
5. แผงวงจรไฟฟ้า	415.43	517.48	343.06	-33.71
	39,564.15	17,527.82	12,228.57	-30.23
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,860.75	157.10	281.71	79.32
	14,402.08	5,391.61	10,003.88	85.55
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	89.68	154.17	71.91
	8,673.68	3,040.87	5,514.21	81.34
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	247.87	89.71	113.68	26.71
	9,260.44	3,044.36	4,051.02	33.07
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	267.93	104.89	108.40	3.35
	8,536.79	3,553.86	3,860.43	8.63
10. อากาศยาน ยานอวกาศและส่วนประกอบ	80.84	28.86	80.00	177.18
	2,793.59	981.27	2,857.15	191.17
รวมทั้งสิ้น	10,243.84	4,344.74	4,223.76	-2.78
	353,609.38	147,428.36	150,110.46	1.82

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.- พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.- พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- พ.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	521.60	478.67	-8.23
	33,699.85	17,885.84	17,298.59	-3.28
2. เคมีภัณฑ์	1,047.68	472.02	418.17	-11.41
	36,517.74	16,210.78	15,088.09	-6.93
3. แผงวงจรไฟฟ้า	764.99	339.90	254.16	-25.23
	26,659.70	11,665.31	9,149.13	-21.57
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.16	224.83	248.47	10.52
	18,418.77	7,712.42	8,962.29	16.21
5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	301.35	174.49	-42.10
	27,427.42	10,425.31	6,342.70	-39.16
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,231.46	483.20	168.66	-65.10
	42,929.21	16,505.32	6,072.21	-63.21
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	126.07	161.81	28.35
	10,862.55	4,319.38	5,845.75	35.34
8. ก๊าซธรรมชาติ	250.87	79.88	111.27	39.30
	8,703.98	2,756.65	4,000.54	45.12
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	106.19	104.34	-1.74
	7,643.74	3,648.97	3,757.79	2.98
10. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	230.06	59.23	92.57	56.28
	8,046.43	2,037.06	3,340.80	64.00
รวมทั้งสิ้น	8,178.66	3,489.75	2,960.28	-15.17
	285,381.18	119,694.18	106,810.52	-10.76

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร