



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์
และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม
ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมจัดทำ
กลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทย ภายใต้โครงการ
ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๐๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ นั้น

ในการจ้างกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและ
บริการซอฟต์แวร์ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย
ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่
บริษัท ทู เอพส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๙๖๔,๓๕๐.๐๐ บาท (สามล้าน
เก้าแสนหกหมื่นสี่พันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓๕,๖๕๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๘๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางสาวณัฐยา สุจินดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ