



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์พัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ด้านการค้า
ระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย
(Country Image) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์
พัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการ
ประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่าง
ประเทศที่ดีของไทย (Country Image) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวด
ราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๐๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ นั้น

ในการจ้างกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์พัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริม
และเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image) จำนวน ๑ โครงการ
ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท จีเอ ๔๙ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๓,๙๕๙,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๔๑,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตรา
ร้อยละ ๑.๐๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางสาวณัฐยา สุจินดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ