



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑๐)

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๙) ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑๐)

ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ				
			ต.ค. - ธ.ค.๖๖	ม.ค. - มี.ค.๖๗	เม.ย. - มิ.ย.๖๗	ก.ค. - ก.ย.๖๗	ต.ค. - ธ.ค.๖๗
๑	โครงการกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น ภายใต้โครงการคณะผู้บริหาร ระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูการค้า ตลาด เอเชียและโอเชียเนีย  เงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗ รหัสโครงการ ๒๕๖๗-๐๒๐๑๐๑-๐๐๗	๙,๕๐๐,๐๐๐				/	/
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์ แบรนด์สินค้าและบริการของไทย ประเทศ ญี่ปุ่น ภายใต้โครงการคณะผู้บริหารระดับสูง สร้างสัมพันธ์เปิดประตูการค้าตลาดเอเชียและ โอเชียเนีย ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น  เงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗ รหัสโครงการ ๒๕๖๗-๐๒๐๑๐๑-๐๐๗	๔,๘๐๐,๐๐๐				/	/