

ผักและผลไม้สดในแคนาดา

1. ตลาดผลไม้ในแคนาดา

1.1 ภาพรวมตลาด

ในปี 2565 ตลาดผลไม้และผักสดในแคนาดามีมูลค่าสูงสุดที่ 13.6 พันล้านเหรียญแคนาดา ซึ่งในจำนวนนี้เป็น การนำเข้า 9.9 พันล้านเหรียญแคนาดา การเติบโตนี้สอดคล้องกับแนวทางการบริโภคอาหารของ Health Canada (กระทรวงสาธารณสุขแคนาดา) ในปี 2562 ที่แนะนำให้ผลไม้และผักสดครึ่งหนึ่งของอาหารในแต่ละมื้อ

1.2 แนวโน้มการบริโภค

แม้ว่าตลาดจะเติบโตขึ้น ในปี 2565 ชาวแคนาดาบริโภคผลไม้และผักเฉลี่ยเพียง 3.7 หน่วยบริโภคต่อวัน และการบริโภคผลไม้และผักต่อหัวในแคนาดาตกลง ในปี 2564 มีเพียงร้อยละ 21.8 ของชาวแคนาดาที่อายุ 12 ปีขึ้นไป บริโภคผลไม้และผักห้าครั้งขึ้นไปต่อวัน การเปรียบเทียบระหว่างเพศพบว่าร้อยละ 25.5 ของผู้หญิงสามารถ บริโภคผลไม้และผักมากกว่าห้าครั้งขึ้นไปต่อวันเมื่อเทียบกับเพศชายซึ่งมีเพียงร้อยละ 18 ซึ่งตัวเลขนี้ลดลงตั้งแต่ปี 2563 นอกจากนี้ มีเพียงสองรัฐที่มีการบริโภคที่เทียบเท่าหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศนั้นคือ ควิเบกและ ซัสแคตเชวัน

1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภค

ปัจจัยหลักที่ทำให้การบริโภคผลไม้และผักลดลง ได้แก่ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและราคาที่สูง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจาก สภาวะตลาดที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 โดยระหว่างปี 2560-2564 ราคาผลไม้สดเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 ต่อปี และราคาผักสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 ต่อปี นอกจากนี้ กว่าร้อยละ 30.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า อุปสรรคสำคัญของการบริโภคนั้นไม่ใช่เพียงราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่คือการไม่มีเวลาในการจัดเตรียมอาหารในแต่ละ มื้อ ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ส่งออกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ล้างแล้วและพร้อมรับประทาน

1.4 การเปลี่ยนแปลงในการบริโภคผลไม้และผักสดของชาวแคนาดา

ช่วงระหว่างปี 2560-2564 ชาวแคนาดามีการบริโภคผลไม้ เช่น บลูเบอร์รี่ แครนเบอร์รี่ ฝรั่ง และมะม่วง เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในขณะที่มีการบริโภคแตง เมล่อน แคนตาลูป เชอร์รี่ และสตรอเบอร์รี่ลดลงมากที่สุด สำหรับผักในช่วงเวลาเดียวกัน มีการเติบโตในการบริโภคผักกาดขาวจีน มันสำปะหลัง และกะหล่ำดาว (Brussels Sprout) เพิ่มขึ้น อย่างมาก นอกจากนี้ อาร์ติโชค หน่อไม้ฝรั่ง และกระเทียมได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน พาร์สนิพ หัวไชเท้า เห็ด ผักชีฝรั่ง และมันฝรั่งขาวมีการบริโภคลดลงอย่างมาก

1.5 การผลิตในแคนาดา

ในปี 2565 เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้และผักในแคนาดามีรายได้จากการขายผลผลิต 7.6 พันล้านเหรียญแคนาดา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีที่แล้ว การขายผลไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เป็น 1.4 พันล้านเหรียญแคนาดา ขณะที่การขาย ผักเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 เป็น 6.2 พันล้านเหรียญแคนาดา ออนแทรีโอเป็นผู้ผลิตผักรายใหญ่ที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 43.2 ของทั้งแคนาดา ตามด้วยควิเบก (ร้อยละ 19) และบริติชโคลัมเบีย (ร้อยละ 12) สำหรับการผลิตผลไม้ บริติช โคลัมเบียเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดโดยมีสัดส่วนร้อยละ 33.1 ตามด้วยควิเบก (ร้อยละ 27.8) และออนแทรีโอ (ร้อยละ 24.8)

เกษตรกรแคนาดาผลิตผลไม้หลากหลายชนิด เช่น แอปเปิ้ล ผลไม้เนื้ออ่อน องุ่น บลูเบอร์รี่ แครนเบอร์รี่ สตรอเบอร์รี่ และราสเบอร์รี่ พื้นที่การผลิตสำคัญอยู่ที่ออนแทรีโอใต้และบริติชโคลัมเบียตะวันตกเฉียงใต้ พร้อมด้วย ควิเบกและส่วนที่ติดมหาสมุทรแอตแลนติกที่มีการผลิตผลไม้จำนวนมาก

2. การนำเข้า

2.1 ผลไม้สด

2.1.1 ช่วงเวลาในการนำเข้าและผู้ผลิตหลัก

ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลไม้สดในแคนาดาเริ่มต้นจากเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม โดยระยะเวลาการนำเข้าสำคัญครอบคลุมตั้งแต่พฤศจิกายนถึงมิถุนายน แคนาดานำเข้าผลไม้และผักจากสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกเป็นหลัก โดย 2 ประเทศนี้รวมกันมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 90 ของผัก และร้อยละ 58 ของผลไม้ โดยนโยบายการค้าเสรีทำให้ประเทศเหล่านี้สามารถส่งออกมายังแคนาดาได้ง่ายขึ้น

2.1.2 แนวโน้มในการนำเข้าและหมวดผลไม้ที่นำเข้ามากที่สุด

ในปี 2566 การนำเข้าผลไม้สดเข้ามาในแคนาดามีมูลค่า 5,628.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยพื้นที่ที่นำเข้ามากที่สุด คือ ออนแทรีโอ บริติชโคลัมเบีย และควิเบก

หมวดผลไม้สดที่แคนาดานำเข้ามากที่สุดในปี 2566 คือ ผลไม้เบอร์รี่และผลไม้อื่นๆ รวมมูลค่าทั้งหมด 1,309.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งหมวดนี้รวมถึง ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ กีวี ทูเรียนและลูกพลับด้วย โดยผลไม้ตระกูลส้ม (ส้ม มะนาว) มีการนำเข้ามากที่สุดเป็นอันดับสอง มูลค่า 719.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากพิจารณาเป็นรายสินค้า ผลไม้ที่มีการนำเข้ามากที่สุดคือ องุ่นสดและกล้วย (612.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 504.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ) โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 แล้วนั้น มูลค่าการนำเข้าค่อนข้างใกล้เคียงกัน

การนำเข้าผลไม้ของแคนาดาระหว่างปี 2564-2566

	ผลไม้สด	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
		2564	2565	2566
1	ผลไม้เบอร์รี่	1,265.23	1,296.03	1,309.23
2	ผลไม้ตระกูลส้ม	654.99	677.68	719.38
3	อินทผลัม มะเดื่อ สับปะรด อะโวคาโด ฝรั่ง มะม่วง และมังคุด	587.66	615.29	623.03
4	องุ่น	533	557.72	612.45
5	กล้วย	458.81	489.36	504.27

2.1.3 ผู้ผลิตและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

สหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกเป็นผู้ส่งออกหลักของผลไม้สดมายังแคนาดา อย่างไรก็ตาม มีการเพิ่มการนำเข้าจากประเทศเปรูและกัวเตมาลามากขึ้น ซึ่งบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของตลาดนำเข้าและส่งออก ตลาดแคนาดามีโอกาสสำหรับผู้ส่งออก โดยเฉพาะจากประเทศกำลังพัฒนา ในการจัดหาผลไม้สดหลากหลายประเภท เพื่อให้ตอบสนองความต้องการตลอดทั้งปีสำหรับผลไม้ต่างๆ นอกจากนี้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของตลาด และข้อกำหนดการนำเข้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเข้ามาในตลาดผักและผลไม้สด

แหล่งนำเข้าผลไม้ของแคนาดาระหว่างปี 2564-2566

	แหล่งนำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
		2564	2565	2566
1	สหรัฐอเมริกา	2,212.31	2,175.29	2,115.06
2	เม็กซิโก	980.27	1,011.34	1,067.74
3	เปรู	246.65	315.50	327.39
4	กัวเตมาลา	246.46	293.89	298.80
5	ชิลี	253.17	260.17	251.93

2.2 ผักสด

2.2.1 ภาพรวมของการนำเข้าและหมวดผักที่มีการนำเข้ามากที่สุด

ในปี 2566 การนำเข้าผักสดของแคนาดาที่มีมูลค่า 3,746.39 ล้านเหรียญสหรัฐ การนำเข้าส่วนใหญ่ถูกส่งไปยังรัฐออนแทรีโอ รัฐบริติชโคลัมเบีย และรัฐควิเบก

ผักหมวดที่มีการนำเข้ามากที่สุดในปี 2566 คือเห็ดและผักอื่นๆ ซึ่งมีมูลค่าถึง 957.81 ล้านเหรียญสหรัฐ อันดับสองคือผักในกลุ่มผักกาดหอมและผักชีโครี มูลค่า 488.06 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามมาด้วยผักกะหล่ำที่ 485.65 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือมะเขือเทศ 336.17 ล้านเหรียญสหรัฐ และกลุ่มถั่ว ที่ 292.16 ล้านเหรียญสหรัฐ

การนำเข้าผักของแคนาดาระหว่างปี 2564-2566

	ผักสด	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
		2564	2565	2566
1	เห็ดและผักอื่นๆ	903.31	912.46	957.81
2	ผักกาดหอมและชีโครี	453.59	555.42	488.06
3	กะหล่ำปลี ดอกกะหล่ำ กะหล่ำปม ผักเคล และผักกาดดำที่คล้ายกัน	514.51	506.25	485.65
4	มะเขือเทศ	320.83	326.11	336.17
5	ผักตระกูลถั่ว	196.41	211.45	292.16

2.2.3 ผู้ผลิตและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

การนำเข้าผักสดของแคนาดาส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก ในปี 2566 มีมูลค่า 2,133.82 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 1,062.25 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยผู้ส่งออกผักสำคัญอื่นๆ มาয়แคนาดา ได้แก่ จีน กัวเตมาลาและอินเดีย

แหล่งนำเข้าผักของแคนาดาระหว่างปี 2564-2566

	แหล่งนำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
		2564	2565	2566
1	สหรัฐอเมริกา	2,061	2,173	2,133.82
2	เม็กซิโก	937.10	984.66	1,062.25
3	จีน	148.15	165.62	164.95

4	กัวเตมาลา	44.82	45.75	45.75
5	อินเดีย	33.79	43.94	45.60

3. การส่งออกผักและผลไม้ของไทยมายังแคนาดา

3.1 การส่งออกผัก

ในปี 2566 ไทยส่งออกผักมาแคนาดามูลค่า 5.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผักที่มีการส่งออกมาแคนาดามากที่สุด ได้แก่ ถั่วเขียวผิวดำ มูลค่า 2.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 44) ถั่วเขียวผิวมัน มูลค่า 1.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 24) ผักอื่นๆ เช่น ถั่วทอง พริกตระกูลแคบซิกัม กระเทียมไม่เป็นผง ข้าวโพดหวาน เป็นต้น หากไม่รวมถั่ว ในปี 2566 ไทยส่งออกผักสด/แช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง มาแคนาดามูลค่า 1.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผักสด/แช่เย็น 0.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผักแช่แข็ง 0.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และผักแห้ง 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกที่มีมูลค่าน้อยเป็นผลมาจากระยะทางที่ห่างไกล และผักเป็นของเสียง่ายต้องขนส่งทางอากาศเป็นหลักซึ่งทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งสูง ประกอบกับแคนาดาสามารถนำเข้าผักเมืองร้อนส่วนใหญ่จากเม็กซิโกและประเทศแถบอเมริกากลาง ซึ่งมีระยะทางใกล้กว่าไทย

3.2 การส่งออกผลไม้

ในปี 2566 มูลค่าการส่งออกผลไม้จากไทยมาแคนาดาอยู่ที่ 11.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลไม้ที่มีการส่งออกมาแคนาดามากที่สุด ได้แก่ ทูเรียนแช่เย็นจนแข็ง มูลค่า 3.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 30.5) มะขาม 2.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 22.5) มะพร้าวอ่อน มูลค่า 1.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 16.2) ลำไย มูลค่า 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 4.6)

4. แนวโน้มและโอกาส

ผลกระทบจากโควิด-19

เมื่อโควิด-19 ระบาดในแคนาดาช่วงเดือนมีนาคม 2563 ตลาดผลผลิตผักและผลไม้สดได้รับผลกระทบทันที ผู้คนต่างกักตุนด้วยความตื่นตระหนก การขนส่งสินค้าและการจัดจำหน่ายอุปสรรคมากมาย หลังจากช่วงแรกผ่านไป ผู้บริโภคชาวแคนาดาก็ปรับตัวโดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และวิธีการซื้อของที่เน้นความปลอดภัย

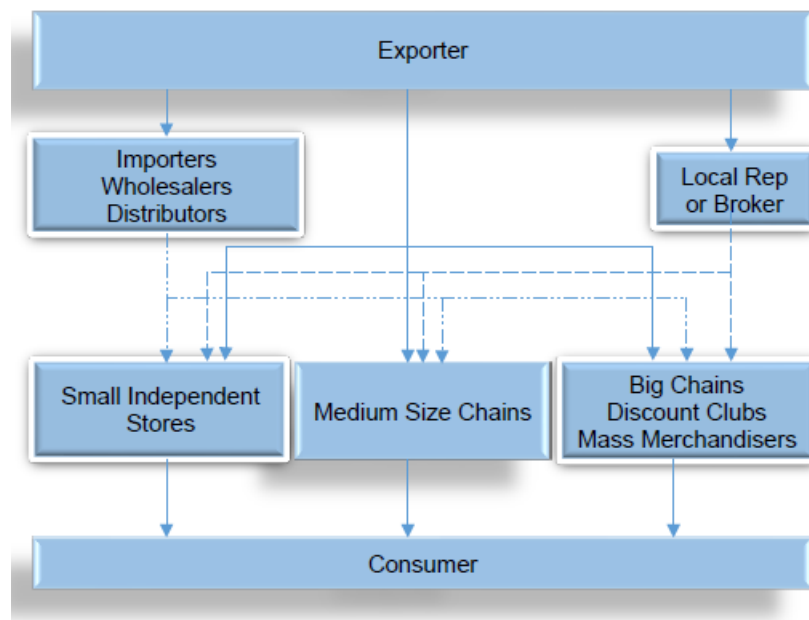
- **ผลผลิตท้องถิ่น:** มีการซื้อผลผลิตท้องถิ่นเพิ่มขึ้นอย่างมาก ร้อยละ 55 ของชาวแคนาดามีแนวโน้มที่จะซื้อผลผลิตท้องถิ่นมากกว่าก่อนการระบาด เพื่อความสบายใจจึงหันไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้นเคยภายในประเทศ
- **ผลผลิตอินทรีย์ (Organic):** ความต้องการผลผลิตอินทรีย์ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยร้อยละ 31 ของชาวแคนาดามีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าที่เป็นออร์แกนิกมากขึ้นโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและตระหนักถึงการใช้สารเคมี
- **ผลผลิตที่บรรจุหีบห่อ:** ผลผลิตที่บรรจุหีบห่อได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยร้อยละ 31 ของชาวแคนาดามีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าที่บรรจุหีบห่อเพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยจากไวรัส
- **การซื้อของออนไลน์:** การซื้อของออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยร้อยละ 49 ของชาวแคนาดาในช่วงกลางปี 2564 ใช้การซื้อของออนไลน์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 19 ก่อนการระบาด

5. แนวทางการส่งออกมายังแคนาดา

5.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ภาพรวมตลาดผักและผลไม้สดในแคนาดามีลักษณะเฉพาะโดยมีการแข่งขันที่สูง กำไรต่ำ และปริมาณที่เยอะมาก ๆ พื้นที่ซื้อขายหลักอยู่ในโทรอนโต มอนทรีออล และแวนคูเวอร์ ซึ่งจะรับสินค้าจากนั้นกระจายไปยังเมืองต่างๆ ทั่วแคนาดา ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก และร้านขายของชำอิสระ ซึ่งมักจะจัดหาผลผลิตผ่านทางผู้นำเข้าและผู้ค้าส่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการแข่งขันที่สูงส่งผลให้ผู้ค้าปลีกขนาดกลางและใหญ่เจรจาโดยตรงกับผู้ปลูกเพื่อลดต้นทุนในการซื้อสินค้า

แนวโน้มที่สำคัญอย่างหนึ่งในการกระจายสินค้าคือการควบคุมด้านคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผลไม้และผักที่ปลูกในโรงเรือนจะขายได้ในราคาที่สูงกว่าเนื่องจากมีคุณภาพที่สูง อีกทั้งสามารถให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ในขณะที่ผลผลิตที่ปลูกในทุ่ง จะขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าและส่วนมากจะถูกส่งให้กับผู้แปรรูปอาหารเพื่อนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ ผลไม้กระป๋องและผลไม้แช่แข็ง



5.2 การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ซื้อ

ในการเข้าสู่ตลาดแคนาดาให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้ส่งออกต้องสร้างความประทับใจที่ดีตั้งแต่แรกโดยการนำเสนอสินค้าของตนอย่างมีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทรวมถึงรูปถ่าย ราคา ข้อกำหนด และใบรับรองคุณภาพ/ความปลอดภัย การมีเว็บไซต์หรืออีเมลทำให้ผู้ซื้อเกิดความประทับใจและความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการเข้ามาในตลาดนี้ นอกจากนี้ การแต่งตั้งตัวแทนท้องถิ่นที่เชื่อถือได้เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากภูมิภาคต่างๆ อาจต้องใช้ตัวแทนที่แตกต่างกันไป ซึ่ง CPMA (Canadian Produce Marketing Association) เป็นหน่วยงานที่คอยให้ข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับผักและผลไม้ในแคนาดา

6. แนวปฏิบัติทางการค้าและข้อบังคับ

6.1 ระบบอ้างอิงการนำเข้าอัตโนมัติ (AIRS) ของหน่วยงาน CFIA (Canadian Food Inspection Agency)

เพื่อช่วยผู้นำเข้าและผู้ส่งออกให้เข้าใจถึงกฎระเบียบของแคนาดา หน่วยงาน CFIA ได้จัดทำระบบอ้างอิงการนำเข้าอัตโนมัติ (AIRS) ออนไลน์ (https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx) เครื่องมือนี้ช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อกำหนดการนำเข้าของแคนาดาที่ถูกต้องและทันสมัยสำหรับผลิตภัณฑ์ผลไม้และผักสดทุกประเภท โดยมี 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ป้อนข้อมูลผลิตภัณฑ์ (โดยใส่พิกัดศุลกากร HS หรือค้นหาด้วยคำสำคัญ)
2. ตอบคำถามที่ระบบนำทาง (เช่น แหล่งกำเนิด, ปลายทาง, การใช้งาน)
3. ทบทวนคำแนะนำการนำเข้า เอกสารที่ต้องการ ข้อห้าม และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

6.2 อัตราภาษี

- อัตราภาษีทั่วไป: ผลไม้และผักสดส่วนใหญ่ไม่มีภาษีนำเข้า สามารถตรวจสอบอัตราภาษีได้ที่เว็บไซต์ TFO Canada โดยใช้รหัส HS หรือชื่อผลิตภัณฑ์ ตามลิงค์ <https://tfocanada.ca/exporters-or-support-agencies-old/canadian-tariffs/>

- ภาษีตามฤดูกาล: ใช้กับผลิตภัณฑ์บางชนิด (เช่น มันฝรั่ง หัวหอม เห็ด) ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวภายในประเทศ รายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของหน่วยงาน Canada Border Services Agency (CBSA)

6.3 กฎระเบียบสำคัญ

- หน่วยงานสำคัญ 2 หน่วยงาน ได้แก่ CFIA และ Health Canada (กระทรวงสาธารณสุขแคนาดา) ดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผักและผลไม้ โดยหน่วยงาน CFIA ดูแลการออกใบอนุญาตนำเข้า เอกสาร และการตรวจสอบ ขณะที่หน่วยงาน Health Canada ดูแลด้านความปลอดภัยอาหารและการติดฉลาก

- สุขภาพและความปลอดภัย: ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับอาหารและยาของหน่วยงาน Health Canada และ CFIA ซึ่งจะมีการสุ่มตรวจหาการปนเปื้อนของจุลินทรีย์และสารตกค้างจากยาฆ่าแมลง

- ข้อกำหนดการกักกันพืช: ผลิตภัณฑ์บางชนิดต้องมีใบรับรองปลอดศัตรูพืชหรือใบอนุญาตการนำเข้า ในส่วนของรากต้องปราศจากดินและทำการบรรจุในภาชนะใบใหม่

- แคนาดาไม่อนุญาตให้ใช้สารเคลือบลงบนผิวของผลไม้ (ยกเว้นเฉพาะองุ่นจากสหรัฐ)

6.4 ข้อพิจารณาอื่นๆ

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: แม้จะไม่มีมาตรการควบคุมแต่ควรปฏิบัติตามแนวทางที่ยั่งยืน กฎหมายป้องกันสิ่งแวดล้อมของแคนาดาและกฎหมายระดับรัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- บรรจุกภัณฑ์: มีความต้องการบรรจุกภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ รีไซเคิลได้ และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยแคนาดา มีการห้ามใช้พลาสติกที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียว



- การตรวจสอบและการทำลายผลิตภัณฑ์: CFIA สามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารใดๆ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปฏิบัติตามอาจถูกกัก นำออก หรือทำลาย ต้องมีใบรับรองการทำลายสำหรับการทิ้งสินค้ามากกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนที่ถูกทิ้ง

- มาตรการต่อต้านการทุ่มตลาด: CBSA ตรวจสอบเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม อาจมีการใช้ภาษีพิเศษหรือมาตรการตอบโต้การอุดหนุน

- ผู้ประกอบการไทยควรระมัดระวังเรื่องการใส่สารเคลือบผลไม้ โดยผลไม้ที่จะส่งออกมาแคนาดาจะต้องไม่มีสารเคลือบใดๆ

ที่มาของข้อมูล: TFO Canada

Trade Data Online Canada

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร