
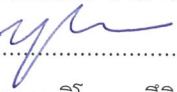





ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผู้รับเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการของไทย ประเทศไทยปุ่น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร : รวมทั้งสิ้น ๒๑,๑๙๗,๕๗๙ เยน ประกอบด้วย
 - (๑) ค่าจองและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ณ บริเวณพื้นที่เป้าหมาย วงเงิน ๑๗,๖๖๔,๖๗๙ เยน
 - (๒) ค่าปรับขนาดและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมแปลเป็นภาษาญี่ปุ่น วงเงิน ๓,๕๓๒,๙๐๐ เยน
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เป็นจำนวนเงิน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ เยน
 - (๑) ค่าจองและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ณ บริเวณพื้นที่เป้าหมาย ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ เยน
 - (๒) ค่าปรับขนาดและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมแปลเป็นภาษาญี่ปุ่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ เยน
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท Up Star จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท Kansai Kikaku จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท KESION จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ ลงชื่อ  ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ (นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)
 - ๖.๒ ลงชื่อ  ตำแหน่ง ลำมา (นางสาวยูมิโกะ ทสึจิจิ)


เห็นชอบ


(นายอินทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

予算上限額と費用詳細

1. 事業名 日本におけるタイ商品・サービスブランド認知度向上のための広報委託事業
2. 事業の主管 タイ国大使館商務参事官事務所
3. 予算上限額 合計 21,197,579 円 内訳は以下のとおり (1) ターゲット地域での LED 媒体確保・広告費用 17,664,679 円 (2) 動画制作・日本語翻訳費用 3,532,900 円
4. 基準価格設定日 2024 年 7 月 30 日
合計 17,000,000 円 内訳は以下のとおり (1) ターゲット地域での LED 媒体確保・広告費用 15,000,000 円 (2) 動画制作・日本語翻訳費用 2,000,000 円
5. 基準価格の引用元 市場価格を参考にした上での価格とする。
6. 基準価格の設定者
 - 6.1 署名  役職 上級専門商務官
(山本 ティッパワン)
 - 6.2 署名  役職 通訳
(辻口 由美子)

承諾


(チャンタパット・パンジャマーノン)
商務公使
タイ国大使館商務参事官事務所
2024 年 7 月 30 日