



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
 ประชากร : 99 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
 ภาษาราชการ : เวียดนาม
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
 เลขอาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam) ครบวาระปี 2569
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิ่งห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย/

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งจับตัวตลาดส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต. ณ กรุงฮานอย)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต. ณ กรุงฮานอย)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- ข้อมูลจากกรมสถิติเวียดนามภาพรวมเศรษฐกิจของเวียดนามในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 เติบโตเป็นบวกหลายประการ จากการเติบโตที่สูงในช่วงครึ่งปีแรกและแนวโน้มเชิงบวกในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 สถาบันการเงินระหว่างประเทศหลายแห่งเชื่อว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามในปีนี้อาจก้าวไปสู่ระดับสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศประเมินว่า ภาคการผลิต การส่งออก การท่องเที่ยว และการบริโภคภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนาม บริษัทวิจัยต่าง ๆ ยังคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของเวียดนามจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสที่สามและสี่ของปี 2567 ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เวียดนามยังคงดึงดูดเงินทุนจากต่างชาติ (FDI) ไหลเข้าสู่เวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการผลิต ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 เวียดนามเกินดุลการค้า 14,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566

- เวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติ 40,777 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 487,031 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภาพสถิติเป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 87,615 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองมาเป็นสิงคโปร์ มูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 80,736 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถัดไปเป็นญี่ปุ่น มูลค่า 76,358 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 การลงทุนจากประเทศไทยมี 21 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 754 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,158 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

- ในเดือนกรกฎาคม 2567 เวียดนามขาดดุลการค้า 456 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการค้า 64,990 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 36,236 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+7.7%) และการนำเข้า 33,880 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+11.2%) เมื่อเทียบกับเดือนก่อน การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าการค้า 369,623 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 227,487 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+16%) และการนำเข้า 212,965 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+18.5%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
		4	18,950.08	11,719.82	6.46	11,196.29	6,452.68	0.50	7,753.79	5,267.14	14.81
	656,585.04	422,322.00	12.21	368,046.32	231,457.09	6.05	270,538.73	190,864.92	20.73		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,955.00	11,008.46	11,719.82	8.66	-10.58	-11.25	6.46	3.60	3.30	3.29	3.36
การส่งออก	13,257.96	11,217.49	6,420.59	6,452.68	5.73	-15.39	-17.98	0.50	4.61	3.93	3.90	3.77
การนำเข้า	7,938.70	7,737.51	4,587.87	5,267.14	13.93	-2.53	0.27	14.81	2.64	2.68	2.70	2.97
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,760.84	376,356.55	422,322.00	19.98	-11.14	-9.68	12.21	3.60	3.30	3.28	3.36
การส่งออก	460,124.55	386,792.60	218,260.60	231,457.09	16.90	-15.94	-16.65	6.05	4.62	3.94	3.90	3.78
การนำเข้า	278,952.01	269,968.25	158,095.94	190,864.92	25.42	-3.22	2.10	20.73	2.64	2.68	2.70	2.97

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,433.27	928.91	748.27	-19.45
	49,310.87	31,534.07	26,898.78	-14.70
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	479.90	355.65	435.97	22.58
	16,443.26	12,073.58	15,619.09	29.37
3. เม็ดพลาสติก	681.92	398.22	427.93	7.46
	23,512.45	13,548.96	15,356.77	13.34
4. น้ำมันสำเร็จรูป	1,169.21	526.07	406.20	-22.79
	40,454.88	17,897.59	14,578.01	-18.55
5. เคมีภัณฑ์	709.57	394.76	379.13	-3.96
	24,476.49	13,415.09	13,605.35	1.42
6. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	454.40	213.62	325.50	52.38
	15,711.53	11,650.63	11,650.63	60.25
7. เครื่องดื่ม	398.55	238.02	234.02	-1.68
	13,770.93	8,391.58	8,391.58	3.57
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	162.36	182.63	12.48
	9,975.23	6,542.01	6,542.01	18.53
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	294.85	176.40	161.12	-8.66
	10,142.51	5,781.66	5,781.66	-3.46
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.21	98.05	142.05	44.87
	6,160.28	5,082.19	5,082.19	52.14
รวมทั้งสิ้น	11,217.49	6,420.59	6,452.68	0.50
	386,792.60	218,260.60	231,457.09	6.05

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	661.88	753.78	13.88
	34,992.96	22,807.54	27,155.35	19.55
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	814.57	473.90	471.40	-0.53
	28,433.28	16,335.60	17,085.60	4.59
3. น้ำมันดิบ	595.66	464.74	434.31	-6.55
	20,667.67	16,016.60	15,724.88	-1.82
4. เคมีภัณฑ์	346.10	185.14	427.61	130.97
	12,096.33	6,371.64	15,489.72	143.10
5. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	196.16	425.07	116.69
	16,016.76	6,782.96	15,447.92	127.75
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	312.45	174.31	207.03	18.77
	10,915.42	6,008.97	7,504.01	24.88
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	115.48	148.99	29.02
	5,979.46	3,975.88	5,403.24	35.90
8. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.26	107.81	140.95	30.74
	8,077.30	3,722.54	5,115.25	37.41
9. รองเท้า	195.65	117.28	129.15	10.12
	6,818.82	4,039.47	4,679.71	15.85
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	197.56	83.83	119.93	43.07
	6,939.90	2,896.85	4,362.72	50.60
รวมทั้งสิ้น	7,737.51	4,587.87	5,267.14	14.81
	269,968.25	158,095.94	190,864.92	20.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ