


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศและศักยภาพสินค้าไทยในตลาดอินเดีย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,547,527.81 รูปีอินเดีย
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2567
เป็นเงิน 6,372,000 รูปี
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - บริษัท Jugnoo Media Pvt. Ltd.
 - บริษัท Design Ex Co., Ltd.
 - บริษัท Core Graphics
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นายนราธิป รักษากิจ 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสุจิตรา ปานจนะ)

ผอ.สคต. ณ กรุงนิวเดลี

21 สิงหาคม 2567