



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างผู้รับเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์
แบรนด์สินค้าและบริการของไทย ประเทศญี่ปุ่น โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ได้มีการจ้างผู้รับเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการของไทย ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูการค้าตลาดเอเชียและโอเชียเนีย ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท KESION จำกัด เสนอราคา เป็นจำนวนเงิน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ เยน (สิบเจ็ดล้านเยนถ้วน) ประกอบด้วย (๑) ค่าจองและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ณ บริเวณพื้นที่เป้าหมาย ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ เยน (สิบห้าล้านเยนถ้วน) และ (๒) ค่าปรับขนาดและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมแปลเป็นภาษาญี่ปุ่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ เยน (สองล้านเยนถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมนนท์)
อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว



タイ国大使館商務参事官事務所公示

「日本におけるタイ商品・サービスブランド認知度向上のための広報業務の委嘱」に関する一般競争入札の落札者の公表

タイ国大使館商務参事官事務所は、2020年タイ国商務省規則「在外政府機関における物品役務の調達と管理」に基づき、「日本におけるタイ商品・サービスブランド認知度向上のための広報業務の委嘱」に関し一般競争入札に付したところ、株式会社ケシオンが落札し、その提示価格は17,000,000日本円（諸税、運送費、その他費用を含む）、その内訳は（1）ターゲット地域でのLED媒体確保・広告費用 15,000,000日本円 （2）動画制作・日本語翻訳費用 2,000,000日本円である事を公表する。

公示日 2024年8月1日

(チャンタパワット・クンジャマーノン)
商務公使
タイ国大使館商務参事官事務所