

## ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ  
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี  
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : เนปาลี  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต  
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel  
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.61 รูปีเนปาล (NPR)  
(เม.ย. 2024)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)  
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์  
ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	39.03	42.13	46.41
GDP Per Capita (US\$)	1,292.96	1,371.22	1,484.16
GDP Growth (%)	4.23	5.04	5.09
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	6.25	7.68	7.02

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์  
กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลอด น้ำมันผลไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้  
ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและ  
แร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปี 2016

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active  
- Nepal International Trade Fair, Kathmandu  
(17-21 มี.ค. 2016)

##### ปี 2017-2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

##### ปี 2021-2024

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

#### 3.3 ข้อมูล สคต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA  
PANCHANA

Director

เขตความรับผิดชอบของสคต.:

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อัสสัม, พินาร์, หยาณา, ศิวาลัยประเทศ, ทากานา, อัมเบและคอบเมียร์, นเน็ญ, เมฆาลัย, มิซอรัม, บิฮาร์, ราชสถาน, สิกขิม, อฑิษ, อุตตรพราदेश, จักรกฤษ, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารายณ์, เดลี

ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

โทรศัพท์ : 001-91-11-4326 8888

อีเมล : -

อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้ความสำคัญในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

#### สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 133 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 105)	ลำดับที่ 131 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 110)	ปี 2023 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			-	47.27	20.10	-17.77	45.89	19.71	-17.26	1.38	0.40
	1,626.91	716.63	-12.84	1,578.31	702.31	-13.01	48.59	14.31	-3.91		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- มิ.ย.	2024 ม.ค.- มิ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- มิ.ย.	2024 ม.ค.- มิ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- มิ.ย.	2024 ม.ค.- มิ.ย.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	24.25	20.10	-10.12	-10.43	-9.99	-17.11	0.25	0.25	0.25	0.21
การส่งออก	51.85	45.89	23.82	19.71	-10.08	-11.49	-9.84	-17.26	0.39	0.37	0.38	0.30
การนำเข้า	0.92	1.38	0.43	0.40	-12.41	49.70	-17.70	-8.79	0.01	0.02	0.01	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	822.22	716.63	-1.47	-10.99	-7.75	-12.84	0.25	0.25	0.25	0.21
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	807.33	702.31	-1.40	-12.10	-7.58	-13.01	0.39	0.36	0.38	0.30
การนำเข้า	32.16	48.59	14.89	14.31	-5.43	51.10	-16.14	-3.91	0.01	0.02	0.01	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.- มิ.ย.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.81	1.56	2.25	44.81
	96.69	53.15	79.81	50.15
2. เม็ดพลาสติก	2.65	1.98	1.47	-26.15
	91.00	67.86	52.46	-22.69
3. เส้นใยประดิษฐ์	6.78	4.82	1.42	-70.63
	231.23	162.39	50.88	-68.67
4. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	3.50	1.84	1.31	-28.79
	119.64	62.31	46.87	-24.78
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.48	1.60	1.11	-30.38
	120.28	54.28	39.57	-27.10
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.08	1.05	1.05	0.14
	71.80	35.58	37.38	5.08
7. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.48	1.45	0.87	-39.99
	120.01	48.84	31.11	-36.31
8. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.47	0.23	0.83	261.82
	16.30	7.76	29.25	277.04
9. เครื่องนุ่งห่ม	1.61	1.08	0.78	-27.64
	55.04	36.73	27.88	-24.11
10. เคมีภัณฑ์	1.67	0.72	0.70	-2.34
	57.95	24.49	25.03	2.19
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>45.89</b>	<b>23.82</b>	<b>19.71</b>	<b>-17.26</b>
	<b>1,578.31</b>	<b>807.33</b>	<b>702.31</b>	<b>-13.01</b>

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.- มิ.ย.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.397	0.153	0.182	19.01
	13.870	5.240	6.581	25.60
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.191	0.045	0.086	89.67
	6.709	1.565	3.116	99.10
3. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.072	0.039	0.018	-53.65
	2.515	1.358	0.657	-51.65
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	0.00	0.00	0.015	0.00
	0.000	0.000	0.552	0.00
5. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.033	0.021	0.015	-27.57
	1.107	0.699	0.552	-20.95
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.049	0.021	0.012	-40.41
	1.723	0.714	0.448	-37.17
7. แผงวงจรไฟฟ้า	0.000	0.000	0.012	0.00
	0.000	0.000	0.452	0.00
8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.007	0.005	0.009	90.53
	0.226	0.163	0.326	100.18
9. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.333	0.004	0.007	65.72
	12.096	0.145	0.251	73.47
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.012	0.001	0.006	447.44
	0.423	0.040	0.234	486.89
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1.379</b>	<b>0.434</b>	<b>0.395</b>	<b>-8.79</b>
	<b>48.593</b>	<b>14.895</b>	<b>14.312</b>	<b>-3.91</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร