

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammad Abdul Hamid (2013)

นายกรัฐมนตรี : Mrs. Shiekh Hasina (ม.ค. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.96 ตากา (ก.พ. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	460.75	484.76	541.97
GDP Per Capita (US\$)	2,734.11	2,846.84	3,150.67
GDP Growth (%)	7.24	6.00	6.50
Goods & Services exports (%)	21.46	-2.64	5.14
Inflation (%)	6.15	9.05	6.80

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ฯ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ธากา (2-5 มี.ค. 2023)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (On-site Trade Fair)
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปีงบประมาณ 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า B2B Matching (30 พ.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ธากา (ก.ค. 67)

3.3 ข้อมูล สดต. ธากา



นายเชมทัต อาชาธำรง
(ผอ. สดต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาคารพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศให้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทฟู๊ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตชั่นเนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย - บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(%)	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)			
ลำดับที่ 40 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 48 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 35)	0.5	1,234.72	535.23	2.11	1,140.76	493.51	4.01	93.94	41.72	-16.01
			42,819.61	19,165.47	7.48	39,543.65	17,658.59	9.51	3,275.62	1,506.88	-11.70

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.-มิ.ย.	2024 ม.ค.-มิ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.-มิ.ย.	2024 ม.ค.-มิ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.-มิ.ย.	2024 ม.ค.-มิ.ย.
ไทย - บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,254.10	1,234.72	524.16	535.23	-2.55	-1.55	-29.48	2.11	0.21	0.22	0.18	0.18
การส่งออก	1,170.95	1,140.76	474.49	493.51	-4.95	-2.58	-32.91	4.01	0.41	0.40	0.33	0.34
การนำเข้า	83.14	93.94	49.67	41.72	50.87	12.99	38.14	-16.01	0.03	0.03	0.03	0.03
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	43,182.00	42,819.61	17,832.11	19,165.47	5.87	-0.84	-27.69	7.48	0.21	0.22	0.18	0.18
การส่งออก	40,243.53	39,543.65	16,125.60	17,658.59	3.03	-1.74	-31.24	9.51	0.40	0.40	0.33	0.34
การนำเข้า	2,938.48	3,275.62	1,706.51	1,506.88	70.19	11.47	41.27	-11.70	0.03	0.03	0.03	0.03

สินค้าส่งออกหลักของไทย - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	242.87	11.40	57.78	406.96
	8,594.29	384.81	2,095.21	444.48
2. เม็ดพลาสติก	97.03	52.85	56.05	6.07
	3,342.05	1,795.95	2,009.23	11.88
3. ปูนซีเมนต์	133.48	67.19	51.49	-23.37
	4,578.16	2,264.28	1,841.28	-18.68
4. เส้นใยประดิษฐ์	70.56	30.39	42.14	38.66
	2,442.86	1,032.54	1,503.97	45.66
5. ผ้าผืน	68.78	36.91	42.05	13.94
	2,367.67	1,251.92	1,500.49	19.86
6. เคมีภัณฑ์	57.94	28.05	27.94	-0.39
	2,000.40	954.05	999.09	4.72
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	24.97	11.26	19.10	69.57
	860.43	382.61	680.27	77.80
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	58.11	24.29	17.06	-29.76
	2,000.93	823.58	606.64	-26.34
9. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	25.22	12.91	12.86	-0.35
	866.95	437.77	458.62	4.76
10. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	27.03	13.40	12.63	-5.80
	932.16	454.99	450.63	-0.96
รวมทั้งสิ้น	1,140.76	474.49	493.51	4.01
	39,543.65	16,125.61	17,658.59	9.51

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	59.77	33.30	30.22	-9.25
	2,078.62	1,143.42	1,091.37	-6.60
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	8.05	5.07	2.86	-43.50
	281.09	174.64	103.70	-29.98
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	7.00	4.57	2.46	-46.29
	243.25	157.09	88.25	-58.05
4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.66	2.09	1.54	-26.40
	127.26	71.80	55.61	113.41
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2.35	0.77	1.43	86.08
	82.07	26.24	51.65	-25.53
6. ด้ายและเส้นใย	0.96	0.44	0.46	3.79
	33.47	15.25	16.72	10.21
7. รองเท้า	0.99	0.56	0.44	-19.88
	34.51	19.02	16.01	7.35
8. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	1.01	0.68	0.41	-40.16
	35.04	23.37	14.66	258.26
9. เลนซ์ แวนตา และ ส่วนประกอบ	0.09	0.04	0.35	791.69
	3.08	1.37	12.92	59.74
10. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.63	0.41	0.34	-16.37
	22.12	14.15	12.53	70.43
รวมทั้งสิ้น	93.95	49.67	41.72	-16.01
	3,275.97	1,706.52	1,506.88	-11.70

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร