



29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2567

ทิศทางและแนวโน้มตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดีย ในปีงบประมาณ 2567-68



แหล่งที่มา: Mint

ภาพรวมการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียในเดือนมิถุนายน 2567 คิดเป็นมูลค่า 1.91 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.59 แสนล้านรูปีอินเดีย ลดลงร้อยละ 13.44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 2.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.84 แสนล้านรูปีอินเดีย (ข้อมูลจาก Gem and Jewellery Export Promotion Council: GJEPC) เนื่องจากความต้องการในต่างประเทศซบเซาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์หรือการเมืองระหว่างประเทศ (geopolitical tensions) ที่ยืดเยื้อ โดยการส่งออกเพชรเจียรไนและขัดเงาในเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงถึงร้อยละ 25.17 คิดเป็นมูลค่า 1.02 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 8.50 หมื่นล้านรูปีอินเดีย เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ปี 2566 ซึ่งมีมูลค่า 1.38 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.13 แสนล้านรูปีอินเดีย เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของอินเดีย อาทิ จีน ซึ่งครองสัดส่วนหนึ่งในสามของตลาดส่งออกเพชรเจียรไนและขัดเงาของอินเดียทั้งหมดมีอุปสงค์ที่อ่อนแอ

ขณะที่การส่งออกเครื่องประดับทองยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 571.63 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 4.70 หมื่นล้านรูปีอินเดีย โดยเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก เนื่องจากราคาในปัจจุบันมีความผันผวนน้อยลง ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อมากขึ้นเนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุน โดยอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ มีส่วนช่วยในการจ้างงานประมาณ 4.3 ล้านตำแหน่ง คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของการส่งออกทั้งประเทศ จึงถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม

เนื่องจากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียยังต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบอีกมาก อาทิ ทองคำ เพชร เงิน และอัญมณีพลอยสี ประกอบกับปัจจัยความท้าทายที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น สถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ กระบวนการทำเหมืองแร่และการแยกแร่ ปัญหาการแสวงหาเพชรดิบ GJEPC จึงเรียกร้องข้อเสนอ

เพื่อให้รัฐบาลพิจารณาสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในการประชุมงบประมาณปี 2024 - 2025 โดยได้หยิบยกประเด็นเสนอแนะแนวทาง ดังนี้

- การลดอัตราภาษีนำเข้าโลหะมีค่าเหลือร้อยละ 4
- การอำนวยความสะดวกและสนับสนุนให้นายหน้าและผู้ค้าเพชรดิบเข้าดำเนินธุรกิจในประเทศเศรษฐกิจพิเศษ เนื่องจากมีบทบาทสำคัญในการขายเพชรดิบจากเหมืองแร่ขนาดเล็ก และแหล่งวัตถุดิบจากประเทศอื่นๆ
- การส่งเสริมให้ใช้ใบอนุญาต Diamond Imprest Licence
- การอนุญาตให้ขายเพชรดิบในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ซึ่งข้อเสนอทั้งหมดนี้ เพื่อให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสามารถรับมือต่อความท้าทายที่ต้องเผชิญได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการส่งออก และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ส่งออกอินเดียในตลาดโลก

ความเห็น/ข้อเสนอแนะ

โดยภายหลังจากการประชุมงบประมาณปี 2024 – 2025 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา ล่าสุดรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของอินเดีย (Nirmala Sitharaman) ได้ออกมาประกาศลดภาษีนำเข้าสินค้าโลหะมีค่า เช่น ทองคำ เงิน และทองคำขาว โดยภาษีนำเข้าสินค้าทองคำและเงินเดิมอยู่ที่ร้อยละ 15 ปรับลดลงเหลือร้อยละ 6 ขณะที่ภาษีนำเข้าทองคำขาวจากเดิมร้อยละ 15.4 ลดลงเหลือร้อยละ 6.4 ซึ่งการปรับลดอัตราภาษีนำเข้านี้ จะส่งผลทำให้ราคาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีค่าที่จำหน่ายในตลาดมีราคาลดลง โดยราคาสินค้าเครื่องประดับทอง 24K จะลดลงประมาณ 2,800 รูปีอินเดีย จากปัจจุบันที่มีราคา 72,700 รูปีอินเดียต่อ 10 กรัม ขณะที่ราคาเครื่องประดับเงินจะลดลงประมาณ 1,650 รูปีอินเดีย จากปัจจุบันที่มีราคา 87,350 รูปีอินเดียต่อกิโลกรัม และสำหรับทองคำขาวคาดว่าจะมีราคาอยู่ที่ 28,940 รูปีอินเดียต่อ 10 กรัม โดยการลดอัตราภาษีดังกล่าวนี้ นอกจากจะเป็นการกระตุ้นความต้องการสินค้าเครื่องประดับมีค่าในตลาด ก่อให้เกิดการจ้างงานช่างฝีมือในการผลิตเครื่องประดับแล้ว ยังจะช่วยลดการลักลอบการนำเข้าทองคำและเครื่องประดับมีค่าอย่างผิดกฎหมายอีกด้วย

แหล่งที่มา:

- India's gems, jewellery exports dip 13.44% in June to Rs 15,939.77 cr: GJEPC, Business Insider, 16 July 2024
- Budget 2024: From import duty cut to Diamond Imprest Licence, here's what gem and jewellery sector expects, Live Mint, 10 July 2024
- Gold, silver, and platinum jewellery to get cheaper after duty cut in Union Budget 2024, Hindustantimes.com, 24 July 2024