

บันทึกความร่วมมือในกลุ่ม BIMP-EAGA มีความสำคัญต่อการส่งออกสินค้าฮาลาลของฟิลิปปินส์



หอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งฟิลิปปินส์ (PCCI) ได้ร่วมมือกับตัวแทนหอการค้าภายในเขตการเจริญเติบโตแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงของบรูไนดารุสซาลาม-อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ฟิลิปปินส์ (BIMP-EAGA) เพื่อส่งเสริมการค้าและการไหลเวียนของการลงทุน โดยได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOC) เพื่อส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมฮาลาลในกลุ่ม BIMP-EAGA

นาง Enunina V. Mangio ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (PCCI) กล่าวในการประชุมว่า การขยายการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้กลุ่ม BIMP-EAGA มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น นอกจากนี้ด้วยประชากรรวมในกลุ่ม BIMP-EAGA มากกว่า 430 ล้านคน จะเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตและพัฒนาไปอีกมาก โดยเสริมว่าเป้าหมายในความร่วมมือกับกลุ่ม BIMP-EAGA คือการให้หน่วยงานที่รับรองสินค้าฮาลาลในฟิลิปปินส์เป็นที่ยอมรับในประเทศอื่น ๆ โดยความร่วมมือภายในกลุ่ม BIMP-EAGA จะช่วยให้อุตสาหกรรมสินค้าฮาลาลของฟิลิปปินส์ให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้ โดยระบุว่า ฮาลาลเป็นส่วนสำคัญที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและความคล้ายคลึงทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ซึ่งเกิดโอกาสสำหรับการเป็นพันธมิตรและนวัตกรรม การไหลเวียนของการลงทุนข้ามพรมแดนของเรา และจะผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และสร้างอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่สามารถเติบโตได้ในเศรษฐกิจภูมิภาค โดยเสริมว่า ยังมีศักยภาพด้านอื่นๆ ที่สามารถร่วมมือในกลุ่ม BIMP-EAGA ได้แก่ เกษตรกรรม การผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว

เอกอัครราชทูตบรูไนประจำประเทศฟิลิปปินส์ นาง HE. Megawati Manan กล่าวว่า บรูไนมีแรงงานที่มีทักษะ และมีการนำเข้าวัตถุดิบในปริมาณมาก โดยเฉพาะในด้านฮาลาล ในขณะที่เรากำลังนำเข้าวัตถุดิบจำนวนมาก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์การเกษตร และกำลังให้ความสำคัญกับฟิลิปปินส์ โดยบรูไนสามารถช่วยนำผลิตภัณฑ์ฮาลาลของฟิลิปปินส์ไปยังตลาดตะวันออกกลางได้ โดยเสริมว่าขณะนี้กำลังมองหาผู้ผลิตภายนอก (third-party manufacturer) ที่จะนำผลิตผลทางการเกษตรเข้ามาในบรูไนเพื่อผลิตและบรรจุภายใต้แบรนด์ฮาลาลของบรูไนเพื่อส่งสินค้าเข้าสู่ตลาดตะวันออกกลาง

เอกอัครราชทูตมาเลเซียประจำประเทศฟิลิปปินส์ นาย HE. Dato Abdul Malik Melvin Castelino ระบุว่า สิ่งสำคัญสำหรับกลุ่ม BIMP-EAGA อยู่ที่ทรัพยากรธรรมชาติของภูมิภาคนี้ และฟิลิปปินส์ยังเป็นหนึ่งในผู้เล่นที่สำคัญในภูมิภาค โดยฟิลิปปินส์นั้นมีทรัพยากรมากมาย เช่น ทองแดง ทองคำ นิกเกิล และผลิตผลทางการเกษตรหลายชนิด เช่น กล้วย สับปะรด และมะพร้าว ทรัพยากรเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนอุตสาหกรรมและการผลิตของภูมิภาค โดยสามารถนำเข้าและส่งออกวัตถุดิบและสินค้ากึ่งแปรรูปได้ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ความร่วมมือที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การค้าข้ามพรมแดน ในด้านการประมง สิ่งทอ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และเซมิคอนดักเตอร์

เอกอัครราชทูตอินโดนีเซียประจำประเทศฟิลิปปินส์ นาย HE. Agus Widjojo กล่าวว่า เนื่องจากประเทศในกลุ่ม BIMP-EAGA มีความคล้ายคลึงกันในด้านทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งทำให้เกิดความท้าทายที่ต้องมองหาโอกาส โดยควรให้ความสำคัญกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อสร้างการจ้างงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างโครงสร้างทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ โดยสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมในภาคการผลิตของเศรษฐกิจและเติมเต็มอุปสงค์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เช่น ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

ที่มา: หนังสือพิมพ์ *The Philippine Star/BusinessWorld*

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม (Non-Muslim Country) เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 80 นับถือศาสนาคริสต์ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันฟิลิปปินส์มีประชากรชาวมุสลิมเกือบ 7 ล้านคน คิดเป็นกว่าร้อยละ 6 ของประชากรทั้งหมดและมีอัตราเติบโตของประชากรชาวมุสลิมเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 ต่อปี โดยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในในภูมิภาคเกาะมินดาเนา และหมู่เกาะซูลูทางตอนใต้ของประเทศ ฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตของจำนวนประชากรชาวมุสลิม ทำให้ฟิลิปปินส์

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

จะเป็นตลาด ที่มีศักยภาพและตลาดเกิดใหม่รัฐบาลฟิลิปปินส์หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในประเทศและส่งเสริมการส่งออกเป็นอย่างมาก เช่นมีการจัดตั้งสภามุสลิมฟิลิปปินส์แห่งชาติ (National Commission on Muslim Filipinos: NCMF) ในปี 2553 ผ่านกฎหมาย Republic Act 9997 นอกจากนี้ ฟิลิปปินส์ยังมีกฎหมายส่งเสริม และพัฒนาการส่งออกสินค้าฮาลาล หรือ Republic Act 10817 โดยล่าสุดได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOC) เพื่อส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมฮาลาลในกลุ่ม BIMP-EAGA อย่างไรก็ตามการขยายตัวของตลาดฮาลาลในฟิลิปปินส์ยังคงมีความท้าทายที่สำคัญซึ่งอาจเป็นการยอมรับความเชื่อมั่นในสินค้าฮาลาลของฟิลิปปินส์ในตลาดต่างประเทศ ผู้บริโภคในตลาดมุสลิมที่ใหญ่ เช่น ตะวันออกกลางอาจยังไม่คุ้นเคยกับสินค้าฮาลาลที่ผลิตในฟิลิปปินส์ และความแตกต่างในมาตรฐานการรับรองฮาลาลระหว่างประเทศของฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตามฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในผู้เล่นในสินค้าฮาลาลที่ผู้ประกอบการไทยควรติดตามเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมในการแข่งขันการเข้าสู่ตลาดสินค้าฮาลาลต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

สิงหาคม 2567

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ