



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมเครือข่ายแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล
ปี ๒๕๖๗ (IDEA LAB Networking) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริม
เครือข่ายแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล ปี ๒๕๖๗ (IDEA LAB Networking) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๑๗/๒๕๖๗
ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ นั้น

ในการจ้างโครงการส่งเสริมเครือข่ายแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล ปี ๒๕๖๗ (IDEA LAB
Networking) จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มิวท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้
คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๙,๙๙๕.๒๕ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบห้าบาท
ยี่สิบห้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่า
เงินงบประมาณ ๕๔๒,๖๐๔.๗๕ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๓๕.๑๗

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายชีพพล โรจน์แสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ