



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

การจ้างเหมาจัดกิจกรรม Thai Fashion and Lifestyle Pop-up Shop

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ Soft Power ไทยร่วมกับพันธมิตรห้าง CITIC SQUARE

ในนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้มีการจ้างเหมาจัดกิจกรรม Thai Fashion and Lifestyle Pop-up Shop โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ Soft Power ไทยร่วมกับพันธมิตรห้าง CITIC SQUARE ในนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ.2563 นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Zhejiang Banlan Culture Co., LTD เสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น 1,300,000.00 หยวน (หนึ่งล้านสามแสนหยวนถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2567



(นายสกรรจ์ แสนโสภาก)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครเซี่ยงไฮ้