

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มีนาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การตั้งเป้าหมายให้เศรษฐกิจมหภาคขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.50 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน เป็นจำนวนเงิน 293,786 พันล้านกีบ หรือประมาณ 14,689.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รายได้ต่อคนต่อปี (GDP Per Capita) อยู่ที่ 1,787 ดอลลาร์สหรัฐฯ และรวมยอดรายได้แห่งชาติ (GNI) ต่อคนต่อปีอยู่ที่ 1,668 ดอลลาร์สหรัฐฯ รัฐบาล สปป.ลาว โดยนางพอนวัน อุทวง รองรัฐมนตรีกระทรวงแผนการและการลงทุน เปิดเผยในการ ประชุมนโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประจำปี 2567 ว่า กำหนด 6 นโยบายเพื่อดำเนินตาม แผนให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

1. ดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทางเศรษฐกิจและการเงินให้มีความรัดกุมอย่างเป็น รูปธรรม สามารถรองรับกิจกรรมการประชุมระดับภูมิภาคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ สปป.ลาว ได้รับ เกียรติเป็นเจ้าภาพ

2. เร่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้มีความสามารถตามเป้าหมายการใช้งาน

3. พัฒนาชนบทและแก้ไขปัญหาความทุกข์จนของประชาชนอย่างมีเป้าหมายและตรงตาม

วัตถุประสงค์

4. ปกป้องรักษาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติตามนโยบายสีเขียวและยั่งยืน

5. ปรับปรุงการคุ้มครองบริหารรัฐตามกฎหมายให้แข็งแกร่ง โปร่งใส ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศให้มีความคล่องตัวและ รวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ

6. เพิ่มความร่วมมือกับประเทศเพื่อนมิตรและคู่ร่วมพัฒนาตามนโยบายต่างฝ่ายต่างได้รับ ผลประโยชน์สูงสุด และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและสากลอย่าง มีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ประธานประเทศ สปป.ลาว ได้ลงนามในรัฐบัญญัติ ว่าด้วยการปรับปรุงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม ฉบับเลขที่ 003/ปปท. โดยปรับอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 7 เป็น ร้อยละ 10 ซึ่งให้เหตุผลว่า เพื่อช่วยหนุนรายรับงบประมาณแห่งรัฐเข้าในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ การบังคับใช้รัฐบัญญัติฉบับนี้จะทำให้ราคาสินค้าและบริการใน สปป.ลาว มีการปรับราคาเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย ร้อยละ 3 สินค้าและบริการที่ต้องปรับราคาเพิ่มขึ้นประกอบด้วย สินค้านำเข้าและบริการทั่วไปที่จำหน่ายใน ท้องตลาด สปป.ลาว สินค้าสินแร่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในประเทศ โดยการจัดเก็บ ภาษีมูลค่าเพิ่มตามรัฐบัญญัติฉบับนี้อาจทำให้รัฐบาลฯ มีรายรับเข้าบัญชีเงินงบประมาณ มีเงินไว้ใช้จ่ายใน งบประมาณประจำปีเพิ่มขึ้น ตรงข้ามการปฏิบัติตามรัฐบัญญัติฉบับเดียวกันจะทำให้ประชาชนลาว โดยเฉพาะ ประชาชนที่มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ของประเทศต้องเผชิญกับปัญหาค่าครองชีพปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

อีกอย่างน้อย ร้อยละ 3 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากรายรับที่เป็นเงินเดือนที่ต่ำอยู่แล้วจะซื้อสินค้าได้น้อยลง เพราะราคาสินค้าและค่าครองชีพมีการปรับเพิ่มขึ้นตามรัฐบัญญัติฉบับนี้ และนโยบายที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดออก 6 นโยบายข้างต้นเพื่อกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจยังไม่สามารถตอบโจทย์การแก้ไขปัญหา ความยุ่งยากทางเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญในปัจจุบัน

1.2 ภาวะการณ์ลงทุน

กระทรวงแผนการและการลงทุนนำเสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (ฉบับปรับปรุง) ในการประชุมประจำเดือน มีนาคม 2567 เพื่อให้รัฐบาลฯ ให้ความเห็นชอบและเสนอต่อการประชุมสภาแห่งชาติครั้งต่อไปพิจารณารับรองและประกาศใช้แทนฉบับเดิมเลขที่ 14/สพช. ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 เนื่องจากพิจารณาเห็นว่ากฎหมายฉบับที่มีผลบังคับใช้ดังกล่าวไม่มีความสมบูรณ์เท่าที่ควร มีช่องโหว่ ทำให้รัฐบาล และประชาชนลาวเสียสิทธิประโยชน์ ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นดึงดูดการลงทุนด้วยนโยบายยกเว้นและลดภาษี อากร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ มากเกินไป ตลอดจนการเอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนต่างชาตินำแรงงานเข้ามาโดยอาศัย ช่องว่างทางกฎหมาย ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้หลายๆ โครงการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติไม่มีการว่าจ้าง แรงงานลาว หรือจ้างแรงงานในราคาถูกที่สุด โดยอ้างเหตุผลว่าแรงงานลาวขาดทักษะฝีมือในการทำงาน และ ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าแรงงานจากต่างประเทศตั้งนี้เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีหลายโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติแล้ว แต่ไม่ดำเนินกิจการตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้กับรัฐบาลฯ ทำให้รัฐบาลฯ เสียโอกาสในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มีนาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.33 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.98 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า และบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.08 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.61 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 โดยเนื้อหมูปรับลดลง ร้อยละ -0.80 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.20 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.10 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.40 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.80 นม เนย และไข่ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.90 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 ผักสดปรับ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.60 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.40 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.80

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.45 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.42 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.90 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.30 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.15 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.86 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.10 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.50 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.70

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.25 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.39 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.60 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.07 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.61 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.70 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.50 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.63 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.58 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 การให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -1.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.60

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.52 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.80 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มีนาคม 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		มี.ค. 2566	ก.พ. 2567	มี.ค. 2567	ก.พ. 2567	มี.ค. 2567	ก.พ. 2567	มี.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	189.01	231.14	233.65	2.15	1.08	25.49	23.61
2	หมวดสุราและยาสูบ	148.06	182.69	187.18	2.78	2.45	25.01	26.42
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	160.82	216.59	219.08	2.45	1.15	35.12	36.23
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	146.15	174.35	178.10	3.08	2.15	20.37	21.86
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	162.97	201.43	205.97	2.09	2.25	25.76	26.39
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	173.52	228.84	233.58	1.63	2.07	32.46	34.61
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	191.99	235.78	237.27	2.45	0.63	22.59	23.58
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	130.79	137.73	138.20	0.22	0.34	5.55	5.67
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	131.83	156.32	160.14	2.30	2.44	19.68	21.47
10	หมวดการศึกษา	117.43	137.02	140.07	1.52	2.23	17.02	19.28
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	157.62	208.95	214.21	1.16	2.52	35.13	35.90
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	169.14	204.87	210.24	1.80	2.62	23.57	24.30
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	175.09	215.95	218.83	2.12	1.33	25.35	24.98

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน มีนาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 24.93 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือน กุมภาพันธ์ 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 25.35) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.23 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.90 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.61 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.42 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.39 หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.61 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.58 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.86 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.47 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.28 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.67

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน มีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นยังสืบเนื่องมาจากปัญหาเดิมๆ เช่น การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์สหรัฐฯ เงินบาทไทย แลเงินหยวนจีน ซึ่งเป็นเงินสกุลหลักใช้ชำระสะสางค่าสินค้าและบริการที่ สปป.ลาว นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ -18.60 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง ร้อยละ -21.50 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาทไทย และอ่อนค่าลง ร้อยละ -18.20 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินหยวนจีน นอกจากนี้การไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าและบริการภายในประเทศก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ยังอยู่ในระดับที่สูง

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มีนาคม 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	215.08	24.92

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่ สปป.ลาว เผชิญอยู่ในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนลาวทั้งที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองและเขตชนบท รายได้ที่เคยได้ในแต่ละเดือนไม่พอเพียงกับค่าครองชีพ เนื่องจากเงินกีบอ่อนค่าในระดับที่ร้ายแรง การกำหนดอัตราค่าจ้างใน สปป.ลาว ส่วนใหญ่เป็นเงินกีบตามนโยบายของรัฐบาลฯ ไม่ได้อ้างอิงตามค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำให้แรงงานจำนวนมากได้รับผลกระทบในระดับที่ร้ายแรงเช่นกัน โดยไม่ยอมทำงานที่ได้รับค่าตอบแทนน้อย และมีการลาออกจากงานประจำเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจหลายสาขาใน สปป.ลาว ประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนสถาบันการศึกษาหลายแห่งทั้งภาครัฐและเอกชนก็ไม่มีนักศึกษาไปสมัครเรียนตามจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้ เนื่องจากถูกมองว่าระบบการศึกษาไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน นักศึกษาที่เรียนจบออกมาส่วนใหญ่มุ่งหางานทำไม่ได้ตรงตามหลักสูตรที่เรียนจบ จึงพากันออกไปหางานทำในต่างประเทศ โดยเฉพาะทำงานในประเทศไทย ทั้งที่ไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพราะได้รับค่าแรงมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่าแรงที่ได้รับจากการทำงานใน สปป.ลาว แม้ว่าจะเป็นค่าแรงขั้นต่ำก็ตาม ซึ่งทำให้แรงงานสามารถประครองค่าใช้จ่ายได้ในแต่ละเดือน และมีส่วนออมสะสมไว้ใช้จ่ายเวลาจำเป็นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและนักศึกษาที่เรียนจบใหม่หางานทำไม่ได้ใน สปป.ลาว ปัจจุบันกำลังเป็นกระแสวิจารณ์ทั้งในเวทีเสวนาทางวิชาการและในสื่อสังคมออนไลน์ โดยนักวิชาการหลายท่านให้ทัศนะว่า หากต้องการดึงดูดแรงงานลาวที่ออกไปทำงานในต่างประเทศให้กลับคืนมาทำงานภายในประเทศ รัฐบาลฯ และผู้ประกอบการต้องปรับค่าแรงขั้นต่ำให้ใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน มิฉะนั้นจะทำให้ระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคของ สปป.ลาว ทрудโทรมในระยะยาวจนกระทั่งถึงขั้นวิกฤตในที่สุด

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มีนาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,268.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 593.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 674.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -80.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ มันสำปะหลัง ร้อยละ 13.20 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 9.42 แร่ทองแดง ร้อยละ 8.52 กล้วย ร้อยละ 5.85 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 5.57 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 5.20 แร่เหล็ก ร้อยละ 4.35 ยางพารา ร้อยละ 4.10 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.01 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.92 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 32.86

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 34.76 ไทย ร้อยละ 25.68 เวียดนาม ร้อยละ 21.08 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.47 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.90 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.70 เยอรมัน ร้อยละ 1.37 อินเดีย ร้อยละ 1.18 ฮองกง ร้อยละ 0.67 เบลเยียม ร้อยละ 0.34 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.94

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.58 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนา และรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.27 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 7.89 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 5.67 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 5.34 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.70 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 3.51 เครื่องดื่ม (น้ำดื่ม น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.74 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 2.27 อลูมิเนียมและเครื่องใช้ที่ทำด้วย อลูมิเนียม ร้อยละ 0.53 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 44.50

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 46.06 จีน ร้อยละ 37.55 เวียดนาม ร้อยละ 5.68 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.99 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.24 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.87 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.85 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.60 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.58 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.27 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.31

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจการลงทุนในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อเริ่มมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ในตลาด สปป.ลาว โดยเฉพาะกิจการที่ดำเนินการในรูปแบบนิติบุคคลทั้งที่เป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ และนักลงทุนท้องถิ่น ซึ่งใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และมีเงินทุนพอเพียงกับการขยายสาขา กำลังเป็นภัยคุกคามต่อร้านขายของชำแบบดั้งเดิมและร้านสะดวกซื้อที่มีเจ้าของคนเดียวในย่านชุมชนต่างๆ เนื่องจากห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่ดำเนินการโดยนิติบุคคลกำลังขยายสาขาไปยังชุมชนต่างๆ อย่างแพร่หลายเพื่อขยายฐานลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญโดยอาศัยเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร และระบบบริหารจัดการที่สามารถสร้างแรงจูงใจดึงดูดลูกค้าที่เหนือกว่าธุรกิจร้านขายของชำแบบดั้งเดิมและร้านสะดวกซื้อที่มีเจ้าของคนเดียว

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว โดยใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOUs) ร่วมกับ สปป.ลาว เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรธรรมชาติเข้าไปสำรวจรายละเอียดเพื่อเป็นข้อมูลตอบสนองให้แก่ลงทุน
- (2) จัดทำกรอบความร่วมมือด้านวิชาการเชิงลึกเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของ สปป.ลาว
- (3) เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับ สปป.ลาว เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในระดับมหภาคและเป็นสะพานเชื่อมต่อทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่เอื้อประโยชน์ให้แก่การขยายตัวทางเศรษฐกิจร่วมกัน

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ดำเนินการสำรวจข้อมูลความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนและหาวิธีในการลงนามในสัญญากับภาครัฐเพื่อสร้างการปกป้องและกีดกันคู่แข่งไม่ให้เข้าสู่การแข่งขันทางธุรกิจได้ง่าย

(2) สร้างความไว้วางใจให้แก่รัฐบาล สปป.ลาว ด้วยการชำระภาษี ค่าบริการ และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตรงตามกำหนดเวลา เพื่อหวังผลให้สามารถขออนุญาตขยายกิจการอื่นๆ ได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(3) ดำเนินกิจการอย่างมืออาชีพ โดยสำรวจตลาด สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค และสถานะความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายก่อนตัดสินใจลงทุนดำเนินธุรกิจเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดต่อการลงทุน

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากการสำรวจภาพรวมการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศในเดือน มีนาคม 2567 พบว่า สินค้าและบริการที่ตลาด สปป.ลาว มีความต้องการสูง โดยมีการสั่งซื้อและนำเข้าจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าและบริการที่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้แต่ต้นทุนสูงกว่าการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง แก๊ส เครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก อุปกรณ์การไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารทะเล เครื่องปรุงรสอาหาร เครื่องดื่ม และการให้บริการด้านสาธารณสุขที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และอื่นๆ ตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ ซึ่ง สปป.ลาว ยังต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ และคาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการจะมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคม จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มีความประสงค์อยากขยายธุรกิจสู่ตลาด สปป.ลาว

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

เมษายน 2567