



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมือง ที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 เลขอาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)  
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam) ครบวาระปี 2569  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิ่งห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งยจับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดคบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- ภาพรวมเศรษฐกิจของเวียดนามในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 เติบโตเป็นบวกหลายประการ ทั้งภาคการผลิต การส่งออก การท่องเที่ยว การบริโภคภายในประเทศ และการลงทุนจากต่างชาติ กระทรวงวางแผนและการลงทุนคาดการณ์ว่า การเติบโต GDP ของเวียดนามในปี 2567 จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.8-7.0 ซึ่งเกินเป้าหมายที่กำหนดโดยสมาชิกแห่งชาติ (ที่ร้อยละ 6.0-6.5) และเกินการคาดการณ์ขององค์กรระหว่างประเทศ (โดยธนาคาร HSBC ได้คาดการณ์การเติบโต GDP ของเวียดนามในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 6.5) รัฐบาลเวียดนามยังคงดำเนินมาตรการสำคัญต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนสิงหาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนสิงหาคม 2567 เท่าเดิมจากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.29%) เนื่องจากความต้องการเข้าบ้านเพิ่มขึ้น ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.27%) กลุ่มสินค้าและบริการ (+0.20%) กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.18%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.15%) การศึกษา (+0.14%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.05%) ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45
- ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 นักลงทุนต่างชาติลงทุนใน 18 ภาคธุรกิจ โดยภาคการผลิตและแปรรูปมีมูลค่า 14,165 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+7.4%) รองลงมาคือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่า 3,361 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+77%) ธุรกิจค้าปลีกและซ่อมบำรุงรถ 844 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+20.8%) และธุรกิจด้านวิชาการและวิทยาศาสตร์ 761 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.1%) เป็นต้น
- การลงทุนจากประเทศไทยมี 25 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 759 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนรวม 14,189 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น
- ในเดือนสิงหาคม 2567 เวียดนามเกินดุลการค้า 4,050 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการค้า 71,534 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 37,792 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+4.3%) และการนำเข้า 33,742 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-0.4%) เมื่อเทียบกับเดือนก่อน การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าการค้า 512,307 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 265,440 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+15.9%) และการนำเข้า 246,867 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+18.1%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			4	18,950.08	13,550.63	7.74	11,196.29	7,532.12	3.13	7,753.79	6,018.52
	656,585.04	488,337.86	13.58	368,046.32	270,191.61	8.84	270,538.73	218,146.25	0.03		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,955.00	12,577.12	13,550.63	8.66	-10.58	-11.50	7.74	3.60	3.30	3.28	3.38
การส่งออก	13,257.96	11,217.49	7,303.26	7,532.12	5.73	-15.39	-18.02	3.13	4.61	3.93	3.86	3.82
การนำเข้า	7,938.70	7,737.51	5,273.87	6,018.52	13.93	-2.53	-0.53	14.12	2.64	2.68	2.72	2.96
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,760.84	429,934.59	488,337.86	19.98	-11.14	-10.96	13.58	3.60	3.30	3.28	3.38
การส่งออก	460,124.55	386,792.60	248,250.82	270,191.61	16.90	-15.94	-17.59	8.84	4.62	3.94	3.86	3.82
การนำเข้า	278,952.01	269,968.25	181,683.77	218,146.25	25.42	-3.22	0.03	20.07	2.64	2.68	2.72	2.96

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,433.27	999.58	939.90	-5.97
	49,310.87	33,935.22	33,775.23	-0.47
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,169.21	650.70	497.72	-23.51
	40,454.88	22,131.96	17,862.16	-19.29
3. เม็ดพลาสติก	681.92	454.89	494.72	8.76
	23,512.45	15,474.51	17,753.67	14.73
4. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.90	374.17	458.26	22.47
	16,443.26	12,702.61	16,418.77	29.26
5. เคมีภัณฑ์	709.57	457.52	443.66	-3.03
	24,476.49	15,547.60	15,921.01	2.40
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	266.21	371.31	39.48
	15,711.53	9,057.02	13,294.34	46.78
7. เครื่องดื่ม	398.55	246.21	267.00	8.43
	13,770.93	8,381.61	9,575.33	14.24
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	189.42	208.87	10.27
	9,975.23	6,438.47	7,483.54	16.23
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	294.85	206.83	192.56	-6.90
	10,142.51	7,022.86	6,909.76	-1.61
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.21	114.42	167.07	46.01
	6,160.28	3,896.72	5,980.14	53.47
รวมทั้งสิ้น	11,217.49	7,303.26	7,532.12	3.13
	386,792.60	248,250.82	270,191.61	8.84

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	740.10	803.34	8.54
	34,992.96	25,497.16	29,065.69	14.00
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.57	552.72	552.69	-0.01
	28,433.28	19,045.85	20,037.29	5.21
3. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	242.34	520.84	114.92
	16,016.76	8,370.81	18,925.29	126.09
4. เคมีภัณฑ์	346.10	216.63	478.38	120.83
	12,096.33	7,454.52	17,333.34	132.52
5. น้ำมันดิบ	595.66	492.07	466.29	-5.24
	20,667.67	16,956.41	16,886.15	-0.41
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.45	203.98	235.14	15.28
	10,915.42	7,028.91	8,524.61	21.28
7. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.26	128.49	179.42	39.64
	8,077.30	4,433.52	6,511.94	46.88
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	131.62	163.22	24.02
	5,979.46	4,530.75	5,920.15	30.67
9. รองเท้า	195.65	136.55	150.54	10.24
	6,818.82	4,702.23	5,456.28	16.04
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	197.56	103.33	146.77	42.04
	6,939.90	3,567.45	5,337.20	49.61
รวมทั้งสิ้น	7,737.51	5,273.87	6,018.52	14.12
	269,968.25	181,683.77	218,146.25	20.07

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ