

ขนส่งสินค้าทางเรือจีน-จิตตะกอง-จีน กลับมาแล้ว

Pacific International Lines (PIL) บริษัทขนส่งสินค้าจากสิงคโปร์ ได้รื้อฟื้นบริการขนส่งเส้นทางใหม่ระหว่างจีนและจิตตะกอง ของบังกลาเทศ ภายใต้ชื่อบริการเดิม China Chittagong Express (CCE) โดยเส้นทางการขนส่งใหม่เดิมนี้อัตราเวลาการขนส่งลงประมาณร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับการขนส่งตามเส้นทางปกติ ที่ต้องมีการเปลี่ยนเรือ/ ถ้ายาลำสินค้าที่ทำเรือกลาง ของมาเลเซีย (Klang Port) หรือที่ทำเรือสิงคโปร์ หรือที่ทำเรือโคลัมโบ ของศรีลังกา เนื่องจากบังกลาเทศถือเป็นประเทศปลายซอซ ทำเรือถ้ายาลำจึงจำเป็น เพื่อรวบรวมสินค้าให้มากพอที่จัดลำเรือเดินทางไปโดยเฉพาะ ทำให้เสียเวลาในการจัดการ

บริการนี้เริ่มต้นใหม่เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม โดยขาไปจะมีการใช้เรือหนึ่งลำต่อสัปดาห์ เรือจะออกจากท่าเรือ Ningbo ในจีน แวะที่ทำเรือ Shanghai และ Shekou ก่อนที่จะถึงท่าเรือจิตตะกอง ในส่วนของขากลับ เรือจะเดินทางตรงกลับไปยังท่าเรือ Ningbo โดยไม่ต้องแวะที่ทำเรือถ้ายาลำอื่น ๆ

การกลับมาเปิดตัวบริการนี้อีกครั้ง เกิดจากการที่การค้าระหว่างบังกลาเทศและจีนกำลังเติบโตเพิ่มขึ้น โดยบังกลาเทศนำเข้าสินค้าจากจีนประมาณร้อยละ 25 ของการนำเข้าทั้งหมด และคาดว่าจะการนำเข้าจากจีนจะเพิ่มมากขึ้นอีกในอนาคต หากบริการขนส่งตรงนี้ จะช่วยให้การนำเข้าสินค้าจากจีนเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้วยระยะเวลาการเดินทางเรือเพียง 9-14 วันในการขนส่งสินค้าจากจีนไปยังจิตตะกอง ซึ่งเร็วกว่าบริการปกติที่ใช้เวลา 20-22 วันผ่านท่าเรือ/ถ้ายาลำในมาเลเซีย สิงคโปร์หรือโคลัมโบ การลดเวลาการขนส่งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าส่งออกของบังกลาเทศ ซึ่งต้องการวัตถุดิบจากจีนอย่างรวดเร็ว

การเปิดตัวบริการขนส่งตรงนี้ จึงเป็นการกลับมาอีกครั้งของ PIL ในเส้นทางนี้ หลังจากที่เคยเปิดตัวบริการขนส่งตรงระหว่างจีนและจิตตะกองในปี 2011 แต่ต้องหยุดให้บริการไปเนื่องจากเหตุผลต่างๆ

นอกจากนั้น ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา Maersk Line ได้เพิ่มเรืออีกหนึ่งลำในเส้นทางนี้ รวมเป็นสามลำ เนื่องจากมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ ในขณะที่เดียวกัน MSC ก็ได้เปิดตัวบริการในเส้นทางนี้เช่นกัน นอกจากนี้ SITC จากฮ่องกงยังมีบริการวิ่งเรือสองเที่ยวต่อสัปดาห์ในเส้นทางนี้ และ Sinocor-Hyundai จากเกาหลีก็มีบริการหนึ่งเที่ยวต่อสัปดาห์ รวมถึง CNC Line จากฝรั่งเศสที่มีบริการสองเที่ยวต่อสัปดาห์

การขนส่งท่าเรือระนอง-จิตตะกอง-ระนอง ความเป็นไปได้ที่ใกล้เข้ามา

ในส่วนของทางเรือระหว่างไทยกับบังกลาเทศ ผ่านท่าเรือระนอง-จิตตะกอง-ระนอง ความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นเร็วๆ นี้ โดยการผลักดันของภาคเอกชนและภาครัฐ โดยมีข้อเสนอสนับสนุนจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กับการท่าเรือจิตตะกอง เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูล การฝึกอบรม การวิจัยร่วมกัน และโครงการความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่าเรือ การดำเนินงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การเชื่อมต่อท่าเรือ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนพยุหี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka

Bangladesh

E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Crescent Conord

3rd FL., Mohakhali

T: +880222290056-7

และการขนส่งทางชายฝั่ง เพื่อผลักดันความเป็นไปได้ในการขนส่งทางชายฝั่งระหว่างท่าเรือระนอง และการท่าเรือจิตตะกองของบังกลาเทศ เพื่อส่งเสริมการค้าทวิภาคี การลงทุน และโลจิสติกส์การขนส่งทางทะเล ในส่วนของภาคเอกชน มีการผลักดันการขนส่งสินค้าบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ระหว่างท่าเรืออย่างกึ่ง-ระนอง-อย่างกึ่ง แล้ว จึงมีความเป็นไปได้ในการขยายทางเดินเรือจากระนอง-อย่างกึ่ง มาที่จิตตะกอง เช่นกัน โดยคาดว่า หากมีการเปิดใช้งานเส้นทางเดินเรือชายฝั่งจะช่วยย่นระยะเวลาการขนส่งและลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเดินเรือ ส่งผลให้สินค้าเข้าสู่ตลาดเร็วขึ้น โดยราคาสินค้าลดต่ำลง

การขนส่งสินค้าระหว่างท่าเรือระนองในประเทศไทยและท่าเรือจิตตะกองในบังกลาเทศกำลังได้รับการผลักดันอย่างมาก เนื่องจาก

1. ลดระยะเวลาขนส่ง:จะลดเหลือเพียง 4-5 วัน จากเดิมที่ใช้เวลา 7-10 วัน หากขนส่งผ่านสิงคโปร์
2. ลดค่าใช้จ่าย: ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือระนองไปยังท่าเรือจิตตะกองจะอยู่ที่ประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งถูกกว่าการขนส่งผ่านเส้นทางอื่น

ความคืบหน้า

- การเยี่ยมชมและหารือระหว่างผู้แทนการค้าไทย (นางนลินี ทวีสิน) และบังกลาเทศเพื่อผลักดันการเปิดเส้นทางเดินเรือระหว่างท่าเรือระนองและท่าเรือจิตตะกอง

- การพัฒนาท่าเรือจิตตะกองและท่าเรือน้ำลึก Matarbari เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่

การเชื่อมโยงเส้นทางเดินเรือนี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยและบังกลาเทศ

สิ่งที่น่ากังวล

ที่ผ่านมาสินค้าจีนครอบครองตลาดบังกลาเทศ ด้วยความหลากหลายและระดับราคาที่ผู้บริโภครายหลายระดับเอื้อมถึง รวมทั้งสินค้ามีการตอบสนองต่อความต้องการในชีวิตประจำวันสมัยใหม่ได้ ทำให้น่ากังวลว่า สินค้าจีนจะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น ด้วยราคาสินค้าที่ลดต่ำลง รวมถึงการเข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าวัตถุดิบอุตสาหกรรมที่เงินผลักดันผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดบังกลาเทศ เช่น การผลักดันทางการทูต โดยเสนอโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพร้อมปล่อยเงินกู้ยืม นำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบ รวมทั้งแรงงานจากจีน ทำให้บังกลาเทศไม่มีทางเลือกมากนัก ในส่วนของไทย หากมีการผลักดันการเดินเรือชายฝั่งให้เป็นจริงได้ คาดว่าสินค้าไทย ซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ ความทนทาน การออกแบบ และความคุ้นเคยกับสินค้าไทยของคนบังกลาเทศ รวมทั้งการมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทยผ่านโครงการต่างๆ จะช่วยรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าไทยไว้ได้

ที่มาข้อมูล หนังสือพิมพ์ออนไลน์:

<https://container-news.com/pil-launches-direct-service-in-china-chittagong-route-amid-capacity-competition/>

สศต. ณ กรุงธากา
กันยายน 2567

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka
Bangladesh
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Crescent Conord
3rd FL., Mohakhali
T: +880222290056-7