

## ราคาขายส่งวัสดุก่อสร้างในเขตมหานครมะนิลาชะลอตัวในเดือนสิงหาคม



จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (Philippine Statistics Authority: PSA) การเติบโตของราคาขายส่งของวัสดุก่อสร้างในเขตมหานครมะนิลา (National Capital Region: NCR) ชะลอตัวลงในเดือนสิงหาคม 2567 ในขณะที่การเติบโตของราคาขายปลีกยังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยข้อมูลเบื้องต้นของ PSA ระบุว่า ดัชนีราคาขายส่งวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials Wholesale Price Index: CMWPI) ประจำเดือนสิงหาคม 2567 ชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 0.3 จากร้อยละ 0.5 ในเดือนกรกฎาคม 2567 และร้อยละ 5.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน นับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่อ่อนแอที่สุดในรอบกว่า 14 ปี หรือตั้งแต่มีการลดลงที่ร้อยละ 1.85 ในเดือนตุลาคม 2552 โดยตั้งแต่ต้นปี 2567 CMWPI มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 7.1 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

นาย Robert Dan J. Roces หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของธนาคาร Security Bank Corp. กล่าวว่า ราคาวัสดุก่อสร้างในเขตมหานครมะนิลาปรับตัวลดลง แสดงให้เห็นว่าต้นทุนโครงการก่อสร้างมีการลดลงเช่นกัน ปัจจัยต่างๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงน่าจะมีส่วนสนับสนุนให้เกิดแนวโน้มดังกล่าว นอกจากนี้ นาย John Paolo R. Rivera นักวิจัยอาวุโสแห่งสถาบันเพื่อการศึกษาด้านการพัฒนาแห่งฟิลิปปินส์ (Philippine Institute for Development Studies) กล่าวว่า การชะลอตัวของราคาวัสดุก่อสร้างสะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ที่อ่อนแอ ซึ่งอาจเกิดจากการอนุมัติใบอนุญาตก่อสร้างที่น้อยลง การชะลอตัวของกิจกรรมการก่อสร้างและอัตราดอกเบี้ยที่ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (Headline Inflation) ในเดือนสิงหาคม 2567 ชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 3.3 จากร้อยละ 4.4 ในเดือนกรกฎาคม 2567 และร้อยละ 5.3 ในเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่ต่ำที่สุดในรอบ 7 เดือน โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนสิงหาคม 2567 อยู่ในกรอบเป้าหมายของธนาคารกลางฟิลิปปินส์ (Bangko Sentral ng Pilipinas: BSP) ที่ร้อยละ 2 – 4 สำหรับปี 2567

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

ในการประชุมคณะกรรมการการเงินเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2567 BSP ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 25 basis points (bps) เหลือร้อยละ 6.25 ซึ่งถือเป็นการปรับลดครั้งแรกในรอบเกือบ 4 ปี โดย นาย Eli M. Remolona, Jr. ผู้ว่าการ BSP ยังได้ส่งสัญญาณในการลดอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งภายในสิ้นปี 2567 ก่อนมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ย ธนาคารกลางได้คงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับสูงสุดในรอบ 17 ปีที่ร้อยละ 6.5 ติดต่อกัน 6 ครั้ง หลังจากมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยสะสมรวม 450 bps ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2565 ถึงเดือนตุลาคม 2566 ทั้งนี้ PSA กล่าวว่า การชะลอตัวของ CMWPI ประจำเดือนสิงหาคม 2567 เกิดจากการชะลอตัวของดัชนีย่อยในผลิตภัณฑ์โลหะเหลือร้อยละ 0.3 จากร้อยละ 1.1 ในเดือนกรกฎาคม 2567

นอกจากนี้ การเติบโตที่ชะลอตัวลงในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น เชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น (ร้อยละ 3.5 ในเดือนสิงหาคม 2567 จากร้อยละ 12.9 ในเดือนกรกฎาคม 2567) และเครื่องมือไฟฟ้า (ร้อยละ 2.9 จากร้อยละ 3.1) กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังพบว่ามีอัตราการเติบโตที่ลดลง ได้แก่ งานทาสี (ร้อยละ 1.2 จากร้อยละ 1.3) ฮาร์ดแวร์ (ร้อยละ 0.9 จากร้อยละ 2.6) ไม้อัด (ร้อยละ 0.4 จากร้อยละ 1.1) เหล็กโครงสร้าง (ร้อยละ 0.2 จากร้อยละ 0.7) และเหล็กกล้าวงรี GI (ร้อยละ 0.4 จากร้อยละ 0.1) ในขณะเดียวกัน การเติบโตของราคาสินค้าโภคภัณฑ์บางชนิดได้ปรับเพิ่มขึ้น เช่น ท่อพีวีซี (ร้อยละ 1.4 จากร้อยละ 1.3) ประตุเสาข้างประตูและกรอบหน้าต่างเหล็ก (ร้อยละ 1.2 จากร้อยละ 1) และวัสดุประปา (ร้อยละ 1.1 จากร้อยละ 1.0) สำหรับสินค้าที่มีการปรับราคาลงพบในสินค้าน้อยของเหล็กเสริม (ร้อยละ -1.2 จากร้อยละ -1 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว) ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ร้อยละ -1.2 จากร้อยละ -0.8) และผลิตภัณฑ์โลหะหัตถ์ในเดือนสิงหาคม 2567 ที่ร้อยละ 0.3 พลิกกลับมาจากร้อยละ 1.15 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ CMWPI อ้างอิงจากราคาคงที่ในปี 2561

ข้อมูลเบื้องต้นในรายงานอีกฉบับของ PSA แสดงให้เห็นว่า การเติบโตของราคาขายปลีกวัสดุก่อสร้างในเดือนสิงหาคม 2567 ทรงตัวที่ร้อยละ 1.1 แต่ลดลงจากร้อยละ 1.4 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ถือเป็นการเพิ่มขึ้นที่อ่อนแอที่สุดในรอบสองเดือนหรือนับตั้งแต่ร้อยละ 1 ในเดือนมิถุนายน 2567 ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนสิงหาคม 2567 CMWPI มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.1 ซึ่งต่ำกว่าร้อยละ 3.1 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วมาก นาย Rivera กล่าวว่า เมื่อบริษัทรับเหมาก่อสร้างพบว่าการกู้ยืมมีผลกำไร อาจเห็นการเคลื่อนไหวที่เร็วขึ้นเมื่อกิจกรรมการก่อสร้างดำเนินไปอย่างเต็มที่อีกครั้ง

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ Business World

### บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- อุตสาหกรรมก่อสร้างของฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากฟิลิปปินส์อยู่ในช่วงเร่งพัฒนาประเทศ ทำให้มีโครงการก่อสร้างและโครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดใหญ่จำนวนมาก โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างพื้นฐาน Build Build Build (BBB) ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมาของสมัยอดีต

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

ประธานาธิบดี Duterte ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนการขยายตัวของภาคการก่อสร้างในประเทศ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการลงทุนของภาคธุรกิจต่างๆ ทั้งตลาด อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ระบบขนส่งทั้งถนน ท่าเรือ และสนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้การนำของประธานาธิบดีเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ยังได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาโครงสร้างขั้นพื้นฐานซึ่งเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจประเทศ และให้คำมั่นในการเดินหน้านำสานต่อโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลชุดก่อน ภายใต้ชื่อโครงการใหม่ Build Better More รวมทั้งวางแผนที่จะคงการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างน้อยร้อยละ 5 – 6 ของทุกปี ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในฟิลิปปินส์ได้รับอานิสงค์และกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างเข้มแข็งและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากตัวเลขการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมากตามรายงานของกระทรวงงบประมาณและการบริหารจัดการดังกล่าว โดยคาดว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจฟิลิปปินส์สามารถฟื้นตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดการไหลเวียนของการใช้จ่ายแล้ว ยังทำให้เกิดการจ้างงานแก่ชาวฟิลิปปินส์อีกจำนวนมากตามมด้วย ทั้งนี้ การเร่งการใช้จ่ายในโครงสร้างพื้นฐานยังช่วยสร้างโอกาสต่อการขยายการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้างและเกี่ยวข้องอื่นๆ ของไทยมายังฟิลิปปินส์เพื่อรองรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอีกด้วยไม่ว่าจะเป็นปูนซีเมนต์ เหล็กกล้า เซรามิก หินอ่อน แกรนิต กระฉก เครื่องจักรอุปกรณ์ก่อสร้างต่างๆ ตลอดจนสินค้าเฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายใน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์ตลาดฟิลิปปินส์อย่างใกล้ชิด และควรปรับกลยุทธ์ทางการค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่อไป

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
กันยายน 2567

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ