

# การค้าระหว่างประเทศเดือนกรกฎาคม 2567

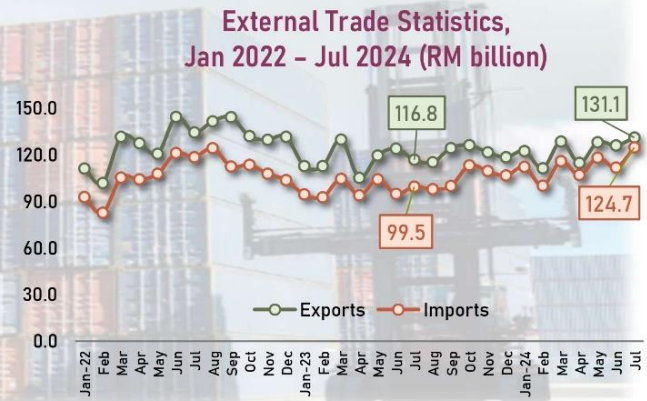


@StatsMalaysia



## MALAYSIA EXTERNAL TRADE STATISTICS 2024 JULY

<b>EXPORTS</b> RM131.1 bil. ↑ 12.3%	<b>IMPORTS</b> RM124.7 bil. ↑ 25.4%
<b>TOTAL TRADE</b> RM255.9 bil. ↑ 18.3%	<b>TRADE BALANCE</b> RM6.4 bil. ↓ 62.9%



### IMPORTS FOR BEC & END USE

<b>Manufacturing</b>	RM112.1 bil. ↑ 10.6%	RM106.3 bil. ↑ 28.1%
<b>Mining</b>	RM8.0 bil. ↑ 10.2%	RM9.6 bil. ↓ 1.5%
<b>Agriculture</b>	RM10.1 bil. ↑ 32.8%	RM7.1 bil. ↑ 31.9%

### SECTORIAL PERFORMANCE OF EXPORTS & IMPORTS

<b>Intermediate Goods</b>	55.4%	RM69.1 bil. ↑ 41.2%
<b>Capital Goods</b>	12.1%	RM15.1 bil. ↑ 44.4%
<b>Consumption Goods</b>	8.8%	RM11.0 bil. ↑ 25.5%

### TOP 3 TRADING PARTNERS

<b>1 CHINA</b>	<b>2 SINGAPORE</b>	<b>3 UNITED STATES</b>
RM14.8 bil. ↓ 11.4%	RM21.1 bil. ↑ 18.1%	RM17.8 bil. ↑ 30.9%
RM26.9 bil. ↑ 32.3%	RM16.0 bil. ↑ 20.4%	RM14.0 bil. ↑ 82.2%



Note:  
 1. ↑↓ All changes are based on year-on-year (y-o-y) comparison  
 2. The July 2024 data is preliminary and subject to revision in later issues.  
 3. This report can be accessed through the web portal of the Department of Statistics, Malaysia (<http://www.dosm.gov.my>) under section: Latest Release

Source : Monthly External Trade Statistics, July 2024, Department of Statistics Malaysia (DOSM)

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
 Royal Thai Embassy,  
 Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
 T: +6032 2142 4601  
 E-mail: [enquiry@thaitrade.my](mailto:enquiry@thaitrade.my)

การค้าภาพรวมของมาเลเซียยังคงอยู่ในระดับที่ดีในเดือนกรกฎาคม 2567 การค้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 คิดเป็นมูลค่า 39,700 ล้านริงกิต เป็น 255,900 ล้านริงกิต เมื่อเทียบกับ 216,200 ล้านริงกิตในเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 คิดเป็นมูลค่า 25,300 ล้านริงกิต เป็น 124,700 ล้านริงกิต ในขณะเดียวกัน การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 คิดเป็นมูลค่า 14,400 ล้านริงกิต เป็น 131,100 ล้านริงกิต ในส่วนของดุลการค้ายังคงเกินดุลอยู่ที่ 6,400 ล้านริงกิต ลดลงร้อยละ 62.9 จาก 17,300 ล้านริงกิต ในเดือนกรกฎาคม 2566

เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 การส่งออก การนำเข้า และการค้ารวมมีการเติบโตเชิงบวกที่ร้อยละ 4.1 ร้อยละ 11.6 และร้อยละ 7.6 ตามลำดับ ในขณะที่การเกินดุลการค้าลดลงร้อยละ 55.1

การส่งออก การนำเข้า และการค้ารวมในช่วงเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ร้อยละ 15.5 และร้อยละ 9.8 ตามลำดับ ในส่วนของดุลการค้าเกินดุลลดลงร้อยละ 46.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



รูปที่ 1 : แผนภูมิประสิทธิภาพการค้า: รายเดือน รายไตรมาส และรายปี

การส่งออกของมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2566 โดยการส่งออกในประเทศซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80.1 ของการส่งออกทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากมูลค่า 89,000 ล้านริงกิต เป็น 105,000 ล้านริงกิต ในส่วนของการส่งออกซ้ำ (Re - Export) ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 26,100 ล้านริงกิต คิดเป็นร้อยละ 19.9 ของการส่งออกทั้งหมด ลดลงร้อยละ 5.8 จาก 27,700 ล้านริงกิตในปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ การเปรียบเทียบรายเดือนยังแสดงให้เห็นว่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 4.1 เปอร์เซ็นต์หรือ 5,100 ล้านริงกิต เมื่อพิจารณาจากเงื่อนไขที่ปรับตามฤดูกาลเมื่อเทียบเป็นรายเดือน (mom) การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 เป็น 133,700 ล้านริงกิต

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

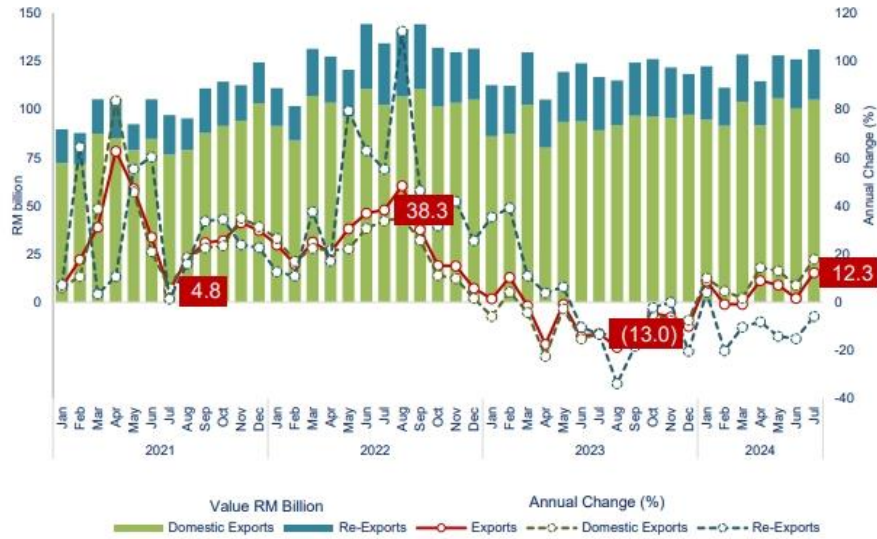
อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

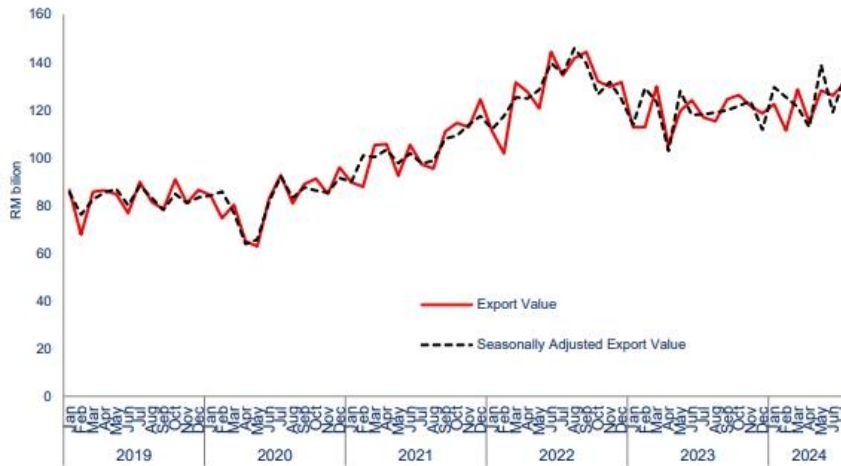
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T: +6032 2142 4601  
E-mail: enquiry@thaitrade.my



รูปที่ 2 : การนำเข้า มูลค่า (พันล้านบาท) และการเปลี่ยนแปลงประจำปี (%)

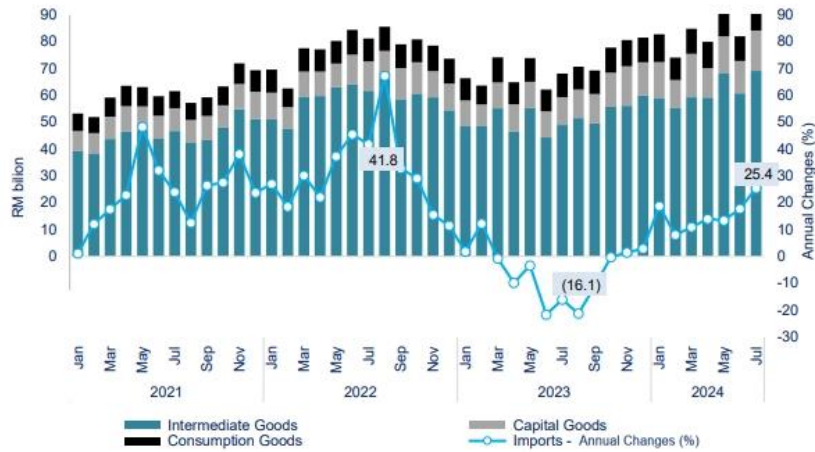


รูปที่ 3 : มูลค่าการส่งออกตามจริงและมูลค่าการส่งออกตามไตรมาส (พันล้านบาท)

การนำเข้าของมาเลเซียในเดือนกรกฎาคม 2567 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 25.4 คิดเป็นมูลค่า 25,300 ล้านบาท เป็น 124,700 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 คิดเป็นมูลค่า 13,000 ล้านบาท

เมื่อเทียบเป็นรายปี การนำเข้าสินค้าประเภท End Use มีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งสามประเภทหลัก โดยการนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพิ่มขึ้น 20,200 ล้านบาท (+ร้อยละ 41.2) รองลงมาคือสินค้าทุนเพิ่มขึ้น 4,600 ล้านบาท (+ร้อยละ 44.4) และสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 2,200 ล้านบาท (+ร้อยละ 25.5 )

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



รูปที่ 4 : การนำเข้า มูลค่า (พันล้านริงกิต) และการเปลี่ยนแปลงประจำปี (%)



รูปที่ 5 : มูลค่าการนำเข้าจริงและมูลค่าการนำเข้าตามไตรมาส (พันล้านริงกิต)

**บทวิเคราะห์**

ในเดือนกรกฎาคม 2567 การค้าของมาเลเซียเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุดในรอบ 21 เดือน มูลค่าการค้าโดยรวมของประเทศในเดือนนี้อยู่ที่ 255,880 ล้านริงกิต โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 คิดเป็นมูลค่า 131,150 ล้านริงกิต ขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.4 คิดเป็นมูลค่า 124,730 ล้านริงกิต ส่งผลให้เกิดดุลการค้าของมาเลเซียเกินดุลเป็นเดือนที่ 51 ติดต่อกันโดยคิดเป็นมูลค่า 6,420 ล้านริงกิต

สำหรับช่วงมกราคมถึงกรกฎาคม 2567 การค้ารวมของมาเลเซียเติบโตขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 โดยมีมูลค่ารวม 1.652 ล้านล้านริงกิต โดยเฉพาะการส่งออกเติบโตขึ้นร้อยละ 5.1 และการนำเข้าเติบโตขึ้นร้อยละ 15.5 สร้างดุลการค้าที่ 72,520 ล้านริงกิตในช่วงเวลาดังกล่าว โดยการเติบโตนี้

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

ส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม ผลิตภัณฑ์เครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของมาเลเซียในเดือนกรกฎาคม 2567 มีความน่าสนใจดังนี้:

1. การส่งออก: มูลค่าการส่งออกของมาเลเซียเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในหมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก
2. การนำเข้า: มูลค่าการนำเข้าสินค้าก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในหมวดวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตในประเทศ
3. ดุลการค้า: ดุลการค้ายังคงเกินดุล แต่มีการลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น
4. อัตราเงินเฟ้อ: อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าบางประเภท
5. ตลาดแรงงาน: ตลาดแรงงานยังคงแข็งแกร่ง โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในหลายภาคส่วน

นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ