

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและภาวะการค้าสหรัฐฯ

ประจำเดือนกันยายน 2567

1. อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (GDP Growth)

สำนักงานวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Economic Analysis) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce) รายงานปรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติแท้จริง (Real GDP) สหรัฐฯ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ประเมินการครั้งที่ 3 (Third Estimate) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0

แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคประชาชน การลงทุนคงคลังภาคเอกชน และการลงทุนถาวรที่ไม่ใช่สำหรับที่อยู่อาศัย ในขณะที่การขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ามีส่วนส่งผลกระทบต่อขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสหรัฐฯ ในช่วงดังกล่าว

สถิติอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2562 – 2567

หน่วย: ร้อยละ

ปี	ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)	ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)
2562	3.1	2.0	2.1	2.1
2563	-5.0	-31.4	33.4	4.3
2564	6.3	6.7	2.3	6.9
2565	-1.6	-0.6	3.2	2.6
2566	2.2	2.1	4.9	3.4
2567	1.6	3.0	-	-

ที่มา: [Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce](#)

2. อัตราการว่างงาน

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ประจำเดือนสิงหาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาเหลือร้อยละ 4.2 โดยมีผู้ว่างงานในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7.1 ล้านคน

ทั้งนี้ สหรัฐฯ มีปริมาณการจ้างงานนอกภาคการเกษตร (Nonfarm Payroll Employment) ในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 142,000 ตำแหน่ง (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาที่จำนวน 202,000 ตำแหน่งต่อเดือน)

➢ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 46,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง 34,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ 31,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการจ้างงานภาครัฐ 24,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมสังคมสงเคราะห์ 13,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการเงิน 11,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมบริการทางธุรกิจ 8,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการขนส่งและคงคลังสินค้า 7,900 ตำแหน่ง และอุตสาหกรรมค้าส่ง 4,900 ตำแหน่ง

➢ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต 24,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมค้าปลีก 11,100 ตำแหน่ง และอุตสาหกรรมสารสนเทศ 7,000 ตำแหน่ง

➢ ส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และขุดเจาะพลังงาน และอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

สถิติอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
ก.ย. 66	3.8	มี.ค. 67	3.8
ต.ค. 66	3.9	เม.ย. 67	3.9
พ.ย. 66	3.7	พ.ค. 67	4.0
ธ.ค. 66	3.7	มิ.ย. 67	4.1
ม.ค. 67	3.7	ก.ค. 67	4.6
ก.พ. 67	3.9	ส.ค. 67	4.2

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](#)

3. ภาวะเงินเฟ้อ (Consumer Price Index: CPI)

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานภาวะเงินเฟ้อสหรัฐฯ ประจำเดือนสิงหาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาเหลือร้อยละ 2.5 (ไม่ปรับฤดูกาล หรือ Not Seasonally Adjusted)

โดยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาราคาสินค้าไม่ปรับฤดูกาล (Not Seasonally Adjusted) กลุ่มสินค้าอื่นๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 กลุ่มสินค้าอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และกลุ่มสินค้าพลังงานปรับตัวลดลงร้อยละ 4.0 รายละเอียด ดังนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอาหาร ได้แก่ เนื้อสัตว์และไข่ (+ร้อยละ 3.2) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 1.3) ผลิตภัณฑ์จากนม (+ร้อยละ 0.4) ผักและผลไม้สด (-ร้อยละ 0.2) และซีเรียลและเบเกอรี่ (-ร้อยละ 0.3)

3.2 กลุ่มสินค้าพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้า (+ร้อยละ 3.9) ก๊าซธรรมชาติ (-ร้อยละ 0.1) และน้ำมันเชื้อเพลิง (-ร้อยละ 10.3)

3.3 กลุ่มสินค้าและบริการอื่น ได้แก่ บริการขนส่ง (+ร้อยละ 7.9) บุหรี่และยาสูบ (+ร้อยละ 8.4) ที่พักอาศัย (+ร้อยละ 5.2) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (+ร้อยละ 2.0) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 1.9) เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม (+ร้อยละ 0.3) รถยนต์ใหม่ (-ร้อยละ 1.2) บัตรโดยสารเครื่องบิน (-ร้อยละ 1.3) และรถยนต์มือสอง (Used Cars) (-ร้อยละ 10.4)

สถิติอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
ก.ย. 66	3.7	มี.ค. 67	3.5
ต.ค. 66	3.2	เม.ย. 67	3.4
พ.ย. 66	3.1	พ.ค. 67	3.3
ธ.ค. 66	3.4	มิ.ย. 67	3.0
ม.ค. 67	3.1	ก.ค. 67	2.9
ก.พ. 67	3.2	ส.ค. 67	2.5

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](#)

4. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI)

The Conference Board (CB) รายงานผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความเชื่อมั่นต่อสถานะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ดีขึ้นพอสมควรในเดือนกันยายน 2567 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ปรับตัวลดลงจากเดิม 105.6 ในเดือนสิงหาคม 2567 (ปีฐาน: ปี 2528 = 100) เป็น 98.7 ในเดือนกันยายน 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นในภาวะปัจจุบัน (Present Situation Index) ที่วัดแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจและการจ้างงานในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากเดิม 134.6 ในเดือนสิงหาคม 2567 เป็น 124.3 ในเดือนกันยายน 2567 และดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภค (Expectations Index) ซึ่งวัดจากมุมมองของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ทางด้านรายได้ การดำเนินกิจการ และการจ้างงานในตลาดแรงงานในระยะสั้นปรับตัวลดลงจากเดิม 86.3 ในเดือนสิงหาคม 2567 เป็น 81.7 ในเดือนกันยายน 2567 (ดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภคในระดับต่ำกว่า 80.0 เป็นสัญญาณแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ภายในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้า)

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดในเดือนสิงหาคม 2567 ปรับตัวลดลงต่ำที่สุดในรอบเกือบ 3 ปีนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะปัจจัยด้านการจ้างงานในประเทศที่ชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งอาจจะส่งกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ปรับตัวลดลงมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อบ้านและรถยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วง 6 เดือนข้างหน้า

ที่มา: [The Conference Board](#)

5. ภาวะการค้าปลีกของสหรัฐฯ

สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์ สหรัฐฯ รายงานภาวะการค้าปลีกและการบริการด้านอาหารประจำเดือนล่วงหน้า (Advance Monthly Sales for Retail and Food Services) สหรัฐฯ ประจำเดือนสิงหาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สามารถสรุปได้ ดังนี้

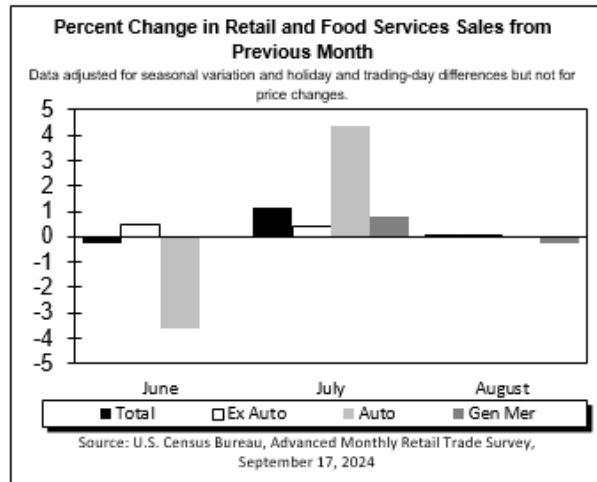
- มูลค่าการค้าปลีกสินค้าและการบริการด้านอาหาร (Retail & Food Services) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 710,773 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- มูลค่าการค้าปลีก (Retail Trade Sales) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 616,263 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- มูลค่าการค้าปลีกไม่ผ่านร้านค้า (Nonstore Retailers) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 123,589 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าปลีกผ่านช่องทางร้านค้าอื่นๆ (ร้อยละ 1.7) สินค้าเพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคล (+ร้อยละ 0.7) สินค้าอุปกรณ์กีฬา (ร้อยละ 0.3) และสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง (+ร้อยละ 0.1) ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกหดตัวลง ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ (-ร้อยละ 0.1) สินค้าปลีกทั่วไป (-ร้อยละ 0.3) สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน (-ร้อยละ 0.7) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (-ร้อยละ 0.7) สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (-ร้อยละ 0.7) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (-ร้อยละ 1.1) และสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิง (-ร้อยละ 1.2) ตามลำดับ

ส่วนการบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มไม่เปลี่ยนแปลง

ADVANCE MONTHLY SALES		
August 2024	\$710.8 billion	0.1%*
July 2024 (revised)	\$710.4 billion	1.1%
Next release: October 17, 2024		
* The 90 percent confidence interval includes zero. There is insufficient statistical evidence to conclude that the actual change is different from zero. Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes. Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, September 17, 2024		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](https://www.census.gov)

6. ภาวะการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ รายงานสถิติดุลการค้า (ส่งออก - นำเข้า) สหรัฐฯ ประจำเดือนกรกฎาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สรุปได้ ดังนี้

สหรัฐฯ **ขาดดุลการค้า** ในเดือนกรกฎาคม 2567 สุทธิทั้งสิ้น 78,791 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,775 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.91 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการในเดือนกรกฎาคม 2567 เป็นมูลค่า 266,603 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,337 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การส่งออกสินค้าเป็นมูลค่า 175,075 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 735 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา
- การส่งออกบริการเป็นมูลค่า 91,528 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 602 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

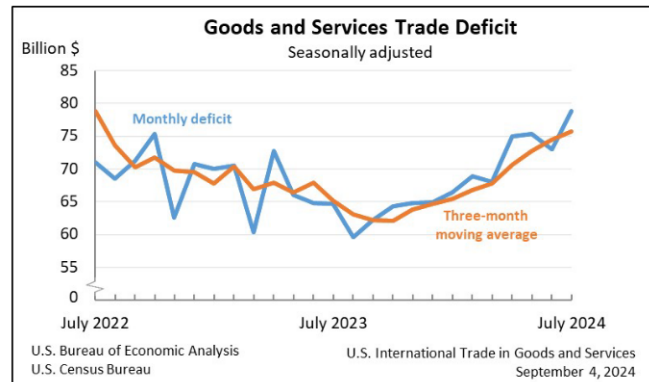
โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ชิ้นส่วนกังหันนำไฟฟ้า สินค้าและบริการรัฐ (Government Good and Service) และการบริการทางการเงิน เป็นต้น

สหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการในเดือนกรกฎาคม 2567 เป็นมูลค่า 345,394 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7,112 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การนำเข้าสินค้าเป็นมูลค่า 278,206 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 6,359 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.34 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา
- การนำเข้าบริการเป็นมูลค่า 67,188 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 753 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทองคำ (ไม่ใช่สำหรับทางการเงิน) โลหะขั้นรูป ทรัพย์สินทางการค้า และการบริการขนส่ง เป็นต้น

U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT		
Deficit:	\$78.8 Billion	+7.9%°
Exports:	\$266.6 Billion	+0.5%°
Imports:	\$345.4 Billion	+2.1%°
Next release: Tuesday, October 8, 2024		
(*) Statistical significance is not applicable or not measurable. Data adjusted for seasonality but not price changes.		
Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis; U.S. International Trade in Goods and Services, September 4, 2024.		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)

7. ภาวะการค้าระหว่าง สหรัฐฯ - ไทย

ในเดือนกรกฎาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สหรัฐฯ และไทยมีมูลค่าการค้าสุทธิทั้งสิ้น 7,086.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 18) เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสหรัฐฯ มีดุลการค้า **ขาดดุล** ไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3,870.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➤ สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,478.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 13) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักนำเข้าจากไทย ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ (HS Code 8517) เพิ่มขึ้นร้อยละ 92.59 เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS Code 8471) เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.98 ชิ้นส่วนกึ่งตัวนำไฟฟ้า (HS Code 8541) ลดลงร้อยละ 1.82 ยางรถยนต์ (HS Code 4011) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.36 และหม้อแปลงไฟฟ้า (HS Code 8504) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.51

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากไทย 10 อันดับแรกเดือนกรกฎาคม 2567

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

HS Code	สินค้า	กรกฎาคม 2566	กรกฎาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
8517	Telephone Sets Incl Smartphones	448.99	864.71	92.59
8471	Automatic Data Processing	359.54	542.84	50.98
8541	Semiconductor Devices	338.58	332.43	-1.82
4011	New Pneumatic Tires, or Rubber	278.29	293.22	5.36
8504	Electrical Transformers	184.38	205.60	11.51
8473	Part and Accessories for Typewriters	92.52	179.07	93.55
8443	Printing Machinery	98.93	156.11	57.79
8525	Transmission Apparatus for Radiotelephony	133.62	117.21	-12.28
8708	Parts and Accessories for Tractors	87.64	110.80	26.42
8415	Air Conditioning Machines	128.76	107.64	-16.40
-	Others	2,477.41	2,569.06	3.70
รวม		4,628.66	5,478.69	18.36

➤ สหรัฐฯ ส่งออกไปไทย เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,607.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 23) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักส่งออกไปไทย ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม (HS Code 2709) เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.41 ก๊าซปิโตรเลียม (HS Code 2711) เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.15 แผงวงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS Code 8542) เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.91 ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ (HS Code 8708) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.27 และ ชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์ (HS Code 8473) เพิ่มขึ้นร้อยละ 175.56

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ ส่งออกสินค้าไปไทย 10 อันดับแรกเดือนกรกฎาคม 2567

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

HS Code	สินค้า	กรกฎาคม 2566	กรกฎาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
2709	Petroleum Oils	146.23	291.60	99.41
2711	Petroleum Gases and Other	69.70	111.63	60.15
8542	Electronic Integrated Circuits	67.42	99.71	47.91
8708	Parts and Accessories for Tractors	59.85	76.77	28.27
8473	Part and Accessories for Typewriters	25.68	70.77	175.56
8471	Automatic Data Processing	16.99	66.01	288.60
7602	Aluminum Waste	31.74	56.69	78.60
8800	Civilian Aircraft, Engines, and Parts	18.52	48.55	162.20
9880	Low Value Export Shipment	44.56	37.18	-16.57
8541	Semiconductor Devices	42.44	36.71	-13.50
-	Others	676.77	712.35	5.26
รวม		1,199.90	1,607.97	34.01

ที่มา: Global Trade Atlas

มูลค่าการค้าระหว่างสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก)

ในเดือนกรกฎาคม 2567 สหรัฐฯ และไทย มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเฉพาะในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,425.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยรัฐในเขตพื้นที่ดูแลมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยทั้งสิ้น 1,007.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 และรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการส่งออกไปไทยทั้งสิ้น 417.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.29 โดยรวมรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ **ขาดดุล** ไทยทั้งสิ้น 589.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➤ รัฐที่นำเข้าจากไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 39.24) รัฐเคนทักกี (ร้อยละ 13.10) รัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 10.95) รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 10.56) และรัฐอินดีแอนา (ร้อยละ 9.73) ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยในรัฐเขตพื้นที่อาณาดูแล ได้แก่ จุกและฝาโลหะ (HS Code 8309) ร้อยละ 25.75 เครื่องพิมพ์ (HS Code 8469) ร้อยละ 12.13 วัสดุก่อสร้างพลาสติก (HS Code 3925) ร้อยละ 7.51 คอนเทนเนอร์ (HS Code 8609) ร้อยละ 6.20 นิกเกิลแผ่น (HS Code 7506) ร้อยละ 2.77 อุปกรณ์ทางการแพทย์ (HS Code 9018) ร้อยละ 2.28 อุปกรณ์สำนักงาน (HS Code 8472) ร้อยละ 2.21 เรดาร์ (HS Code 8526) ร้อยละ 1.59 เครื่องรับสัญญาณวิทยุ (HS Code 8527) ร้อยละ 1.59 และลวดอะลูมิเนียม (HS Code 7605) ร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

➤ รัฐที่ส่งออกไปไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐลุยเซียนา (ร้อยละ 26.02) รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 25.36) รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 11.57) รัฐมินนิโซตา (ร้อยละ 8.99) และรัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 8.82) ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแล ได้แก่ เศษกากโลหะ (HS Code 2619) ร้อยละ 22.94 พิตช์โค้ก (HS Code 2708) ร้อยละ 16.89 จุกและฝาโลหะ (HS Code 8309) ร้อยละ 9.34 น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (HS Code 2707) ร้อยละ 4.62 แป้ง (HS Code 1106) ร้อยละ 2.18 นิกเกิลแผ่น (HS Code 7506) ร้อยละ 2.01 แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (HS Code 8542) ร้อยละ 1.95 อุปกรณ์ทางการแพทย์ (HS Code 9018) ร้อยละ 1.53 วัสดุก่อสร้างพลาสติก (HS Code 3925) ร้อยละ 1.35 และเครื่องเซ็นทรัลพีวีจี (HS Code 8421) ร้อยละ 1.21 ตามลำดับ

สถิติการค้าสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่ดูแลของ สคต. ชิคาโก)

มูลค่า: ดอลลาร์สหรัฐ

รัฐ	ไทยนำเข้า			รัฐ	ไทยส่งออก		
	ก.ค. 66	ก.ค. 67	ปป %		ก.ค. 66	ก.ค. 67	ปป %
1. ลุยเซียนา	43,170,669	108,689,922	151.77	1. อิลลินอยส์	356,603,558	395,427,253	10.89
2. มิชิแกน	81,345,947	105,948,231	30.24	2. เคนทักกี	116,421,639	132,023,310	13.40
3. อิลลินอยส์	36,000,097	48,318,606	34.22	3. โอไฮโอ	143,666,960	110,360,305	-23.18
4. มินนิโซตา	27,938,369	37,536,663	34.36	4. มิชิแกน	106,637,830	106,410,733	-0.21
5. โอไฮโอ	44,176,271	36,845,890	-16.59	5. อินดีแอนา	74,713,327	98,085,722	31.28
6. วิสคอนซิน	22,912,073	20,675,343	-9.76	6. มิสซูรี	23,155,211	37,808,439	63.28
7. อินดีแอนา	10,975,799	19,826,728	80.64	7. วิสคอนซิน	26,199,614	35,856,467	36.86
8. เคนทักกี	7,540,596	10,210,957	35.41	8. มินนิโซตา	47,474,410	23,957,745	-49.54
9. แคนซัส	8,034,305	8,095,221	0.76	9. เนบราสก้า	18,556,531	16,137,308	-13.04
10. มิสซูรี	5,656,229	6,311,411	11.58	10. โอคลาโฮมา	9,488,231	15,220,735	60.42
11. ไอโอวา	6,041,863	5,595,549	-7.39	11. ไอโอวา	5,545,637	11,719,324	111.33
12. อาร์คันซอ	2,829,517	3,557,720	25.74	12. แคนซัส	4,277,502	8,978,256	109.89
13. โอคลาโฮมา	6,328,727	2,471,380	-60.95	13. อาร์คันซอ	7,060,580	6,840,861	-3.11
14. เนบราสก้า	2,710,916	1,782,504	-34.25	14. ลุยเซียนา	6,969,586	6,405,814	-8.09
15. นอร์ทดาโกตา	378,852	1,502,069	296.48	15. นอร์ทดาโกตา	8,210,482	1,629,919	-80.15
16. เซาท์ดาโกตา	470,422	383,537	-18.47	16. เซาท์ดาโกตา	920,565	833,770	-9.43
รวม	306,510,652	417,751,731	36.29	รวม	955,901,663	1,007,695,961	5.42

ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)