

ร่างประกาศ และขอบเขตการจ้าง (TOR)

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
อีเมลล์แอดเดรส	supplies@ditp.go.th
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๒๔ กันยายน ๒๕๖๗
วันสิ้นสุดการประกาศ	๒๗ กันยายน ๒๕๖๗

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ
สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙,๙๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑๓..๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๑๓..๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๑๓..๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๑๓..๑ (๑) ข้อ ๑๓..๑ (๒) และข้อ ๑๓..๒ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้

ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง

๑๓..๔ กรณีตามข้อ ๑๓..๑ - ๑๓..๓ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) การจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๓) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๔) การซื้อและการเช่าอสังหาริมทรัพย์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ เวลา น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่

กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวณัฐิยา สุจินดา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ
สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ กันยายน ๒๕๖๗

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อ
รูปแบบใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วนประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏ ในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอชื่อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๔) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่พึงปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณี สัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ค หรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้อง ส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....ระหว่าง เวลา.....น. ถึง.....น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่ สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กันยายน ๒๕๖๗

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ

สื่อออนไลน์และสื่อรูปแบบใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการสร้างการรับรู้ การดำเนินนโยบายของภาครัฐในการผลักดันและส่งเสริมสินค้าและบริการไทยสู่สากล และการร่วมขับเคลื่อนการ ส่งออกและเร่งผลักดันแนวคิด Soft Power ซึ่งถือเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค์ เนื่องจากประเทศไทยมีจุดเด่น ที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นผลักดันในอุตสาหกรรมศักยภาพ ๑๑ สาขา ประกอบด้วย แฟชั่น หนังสือ เพลสดีวัล อาหาร ท่องเที่ยว ดนตรี เกม กีฬา ศิลปะ ออกแบบ และภาพยนตร์ ให้ออกสู่ตลาดต่างประเทศได้

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กำหนด กลยุทธ์สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยหนึ่งในแนวทางการพัฒนา คือการสร้างเชื่อมั่นให้กับสินค้าและ บริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Country Image) ทั้งใน และต่างประเทศ

กรมได้อนุมัติการจัดทำกลยุทธ์เพื่อยกระดับแคมเปญภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านแคมเปญ “Think Thailand” เพื่อขับเคลื่อนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าและบริการไทยไปสู่ตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเมื่อปรับปรุง กลยุทธ์แล้วเสร็จกรมมีแผนที่จะประชาสัมพันธ์และสื่อสาร ผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

โดยมีแผนที่จะออกแบบและปรับปรุงการใช้งานตราสัญลักษณ์ Think Thailand ที่ได้จากการ ปรับปรุงใหม่ และเพื่อให้การปรับปรุงการใช้งานตราสัญลักษณ์ Think Thailand เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นจะต้องมีช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.) มีบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ภารกิจของกรมฯ ในมิติด้านการให้บริการสาธารณะ การเร่งรัดผลักดันการส่งออก และการสร้างมูลค่า ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการสร้างการรับรู้ที่ดีให้กับสินค้าและบริการศักยภาพของไทย โดยเห็นว่าเพื่อ ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย และภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการ ไทย กระตุ้นการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทย ตลอดจนผลักดันให้เกิดการรับรู้และ ความเข้าใจ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต จึงควรดำเนินโครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์และ สื่อรูปแบบใหม่


นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว ประธานกรรมการ


นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ กรรมการ


นายณภัทร อินวานานท์ กรรมการ


นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ


นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้ด้านการผลิต การส่งออก และการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ SMEs ไทย และผู้ที่สนใจ ด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน บทบาท ภารกิจ และมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งโอกาสและกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นประโยชน์เชิงธุรกิจการค้า ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรม และกระทรวงพาณิชย์ต่อกลุ่มเป้าหมายในฐานะหน่วยงานหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุก เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย และกระตุ้นภาพรวมเศรษฐกิจของไทย

๓. ขอบเขตการดำเนินการ

๓.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ประกอบด้วย






๓.๑.๑ กลยุทธ์และแผนภาพรวมในการประชาสัมพันธ์ โดยมีการเสนอแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ โดยยกตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย

๓.๑.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

๓.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง/ ประเภทสื่อ พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๓.๒.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพตามภารกิจของกรมฯ / กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ

๓.๒.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ เช่น Storyboard การจัดทำวิดีโอ หรือตัวอย่างการทำอาร์ตเวิร์ก หรือ ตัวอย่างสคริปต์ สปอตวิทยุ

				
นายพอนันต์ พุ่มแก้ว ประธานกรรมการ	นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ กรรมการ	นายณัฐกร อันวานนท์ กรรมการ	นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ	นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี กรรมการ

๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ รายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้

(๑) เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง อาทิ รายการ Newsline (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓ HD)/ รายการข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ ๒-๑ หรือ ๒-๒ (ช่อง ๗ HD)/ รายการไทยรัฐ นิวส์ โชว์ (ช่องไทยรัฐ ทีวี HD)/ ข่าวค่ำช่องวัน (ช่องวัน)

(๒) เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อาทิ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์)

ทั้งนี้ การอ้างอิงเรตติ้งของรายการข่าว ใช้การจัดอันดับค่านิยมของผู้ชม (Rating) ของบริษัท เอจีพี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (Nielsen) ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ช่วงวันจันทร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๒๓.๐๐ น.

๓.๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ซิงเสียนเยอะเป้า Sing Sian Daily นิตยสาร The Leaders Magazine หรือนิตยสารในสายการบิน อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์ โดย มีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน

(๒) มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

(๓) ตีพิมพ์ในนิตยสารไม่น้อยกว่า ๑ หน้า

๓.๓.๓ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในประเทศไทย ในรูปแบบ อาทิ ข่าว สปอตวิทยุ จึงเกิด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อาทิ FM 88, 95.5, 107, AM 91.8 จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๓.๓.๔ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS world, Khaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง

๓.๓.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการ

นายพงษ์เขตต์ รัชตะทรัพย์
กรรมการ

นายณัฐกร อินวานนท์
กรรมการ

นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
กรรมการ

๓.๕ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยประเมินผลการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ตามหลักวิชาการ ของกลุ่มเป้าหมายจากสถาบัน ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและประเมินผล และสรุปรายงานการประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อ กรมฯ จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด ประกอบการส่งมอบงาน

๓.๖ ปฏิบัติภารกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์หรือการปฏิบัติงานของ กระทรวงพาณิชย์หรือกรม อาทิ การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิต ภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – มีนาคม ๒๕๖๘

๕. งบประมาณ: จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๖. เงื่อนไขการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้วโดยถือราคาเหมา รวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น ๒ งวด

งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นภายใต้โครงการฯ พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๒) หนังสือยืนยันหรือหนังสือรับรองการออกอากาศ หรือสำเนาเทปการออกอากาศ ในรูปแบบของ แฟลชไดรฟ์หรือ Hard Drives

๓) รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่ายและ Stock-shot อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็น ลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ในรูปแบบ Hard Drives ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชิ้น

๔) อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

๕) กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดย เรียบร้อยได้ตลอดเวลา

งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นภายใต้โครงการฯ พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๒) หนังสือยืนยันหรือหนังสือรับรองการออกอากาศ หรือสำเนาเทปการออกอากาศ ในรูปแบบของแฟลช ไดรฟ์หรือ Hard Drives

๓) รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่ายและ Stock-shot อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็น

..... นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เขตต์ รัชตะทรัพย์ นายณัฐกร ธันวานนท์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

ลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ในรูปแบบ Hard Drives ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชิ้น

๔) อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

๕) กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ กรมจะชำระเงินตามรายละเอียดข้างต้นหลังจากคณะกรรมการตรวจรับงานเสร็จสิ้นแล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการ

นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์
กรรมการ

นายอนุภัทร ธันวานนท์
กรรมการ

นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
กรรมการ

๘. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ เอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเอกสารประกอบการนำเสนองานเรียนถึงประธานคณะกรรมการจัดจ้าง โดยนำเสนอการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการจ้างงาน (TOR) อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ในระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ตามวันและเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำเสนอแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ รูปแบบและประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะใช้ และรายละเอียดการประชาสัมพันธ์โดยละเอียดครอบคลุมตามข้อ ๓.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ เวลา น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวด ราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)






ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมจะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วนำมามอบให้กับทางกรมเพื่อใช้ประกอบการทำ สัญญาต่อไป

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหา พัสดุด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

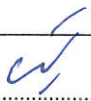




๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่น่าเสนอ (Price)

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

				
นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว	นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์	นายอนุภัทร อันวานนท์	นางสาวเบญญาภา เบญจกุล	นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

(๑) จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา/เรื่องราว (content) ให้น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ (๒๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้






เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑.๑ กลยุทธ์และแผนภาพรวมในการประชาสัมพันธ์ โดยมีการเสนอแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ โดยยกตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๑.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๒๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองานโดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการ ละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวมและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
<p>๑.๒ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๒.๑ กลยุทธ์และแผนภาพรวมในการประชาสัมพันธ์ โดยมีการเสนอแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ โดยยกตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๒.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๒๐		

 นายพอรอนันต์ พุ่มแก้ว ประธานกรรมการ
 นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ กรรมการ
 นายอนุภัทร อินวานนท์ กรรมการ
 นางสาวเบญญาภา เบญยกุล กรรมการ
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑.๓ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการประกอบด้วย</p> <p>๑.๓.๑ กลยุทธ์และแผนภาพรวมในการประชาสัมพันธ์ โดยมีการเสนอแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ โดยยกตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ต่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมทั้งยกเหตุผลในการเลือกสื่อดังกล่าวประกอบด้วย</p> <p>๑.๓.๒ เสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ แบบรายเดือน (Timeline) ประกอบด้วย การวางแผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	๑๕		






(๒) นำเสนอประเด็นเนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง / ประเภทสื่อ พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ (๒๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๑ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง / ประเภทสื่อ พร้อมทั้งยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ข้อมูลอุตสาหกรรม ศักยภาพตามภารกิจของกรมฯ / กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออก และการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>๒.๑.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ เช่น Storyboard การจัดทำวิดีโอ หรือตัวอย่างการทำอาร์ตเวิร์ก หรือ ตัวอย่างสคริปต์สโปตวิทยุ</p>	๒๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และ สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ นายณัฐภัทร อินวานานท์ นางสาวเบญจญา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง/ ประเภทสื่อ พร้อมทั้งยกตัวอย่าง ประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย</p> <p>๒.๒.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ข้อมูลอุตสาหกรรม ศักยภาพตามภารกิจของกรมฯ / กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออก และการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>๒.๒.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ เช่น Storyboard การจัดทำวิดีโอ หรือตัวอย่างการทำอาร์ตเวิร์ก หรือ ตัวอย่างสคริปต์สโปตวิทยุ</p>	๒๐		
<p>๒.๓ นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อกรประกอบการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง/ ประเภทสื่อ พร้อมทั้งยกตัวอย่าง ประเด็นและวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของทุกเนื้อหาที่เลือกประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย</p> <p>๒.๓.๑ การเลือกประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการผลิต การนำเข้า-ส่งออก สถานการณ์ กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า การตลาด / ข้อมูลอุตสาหกรรม ศักยภาพตามภารกิจของกรมฯ / กิจกรรมที่ส่งเสริมการส่งออก และการค้าระหว่างประเทศ / ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ จากนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม / ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>๒.๓.๒ รูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างในการนำเสนอให้เห็นภาพ เช่น Storyboard การจัดทำวิดีโอ หรือตัวอย่างการทำอาร์ตเวิร์ก หรือ ตัวอย่างสคริปต์สโปตวิทยุ</p>	๑๕		












นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เขตต์ รัชตะทรัพย์ นายณัฐกร ธีรนาถ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

(ก) ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์






ข้อ ๕.๓ (๓๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง อาทิ รายการ Newslime (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อาทิ รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) 	๑๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>๓.๑.๑ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง อาทิ รายการ Newslime (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อาทิ รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์) 	๑๐		
<p>๓.๑.๒ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง อาทิ รายการ Newslime (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า 	๘		






นายพอรนนต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ นายณภัทร อันวานนท์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อาทิ รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์)			
๓.๑.๓ สื่อโทรทัศน์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างการจดจำให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ดังนี้ - เรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง อาทิ รายการ Newslane (ช่อง NBT World)/ รายการเรื่องเล่าเช้านี้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์/ รายการเรื่องเล่า - เรตติ้ง ๐.๖ ขึ้นไปของทุกช่วงเวลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง อาทิ รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ (ช่อง ๓)/ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง (ช่อง ๗)/ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์ (ช่องอมรินทร์ทีวี)/ รายการ ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ (ช่องเวิร์คพอยท์)	๖		
๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์: ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ชิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily นิตยสาร The Leaders Magazine หรือนิตยสารในสายการบิน อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้ - ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน - มีขนาดพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ในคอลัมน์เศรษฐกิจ หรือคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม - ตีพิมพ์ในนิตยสารไม่น้อยกว่า ๑ หน้า	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ชิงเสียนเยอะเป่า Sing Sian Daily นิตยสาร The Leaders Magazine หรือนิตยสารในสายการบิน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์	๕		

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ นายณภัทร อ้วนวานนท์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ






เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial หรือบทสัมภาษณ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ซิงเสียนเยอะเป้า Sing Sian Daily นิตยสาร The Leaders Magazine หรือนิตยสารในสายการบิน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์	๔		
๓.๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความเชิงวิชาการ หรือบทความโฆษณา (Advertorial หรือบทสัมภาษณ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ Bangkok Post หนังสือพิมพ์ Bangkok Shuho หนังสือพิมพ์ ซิงเสียนเยอะเป้า Sing Sian Daily นิตยสาร The Leaders Magazine หรือนิตยสารในสายการบิน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง อย่างน้อย ๓ สื่อสิ่งพิมพ์	๓		
๓.๓ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิ ข่าว สปอตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อาทิ FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑๘ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๓.๑ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิ ข่าว สปอตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อาทิ FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑๘ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง	๕	นำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	
๓.๓.๒ สื่อวิทยุ ภาษาต่างประเทศในไทย ในรูปแบบ อาทิ ข่าว สปอตวิทยุ จิงเกิ้ล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อาทิ FM ๘๘, ๙๕.๕, ๑๐๗, AM ๙๑๘ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๒	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และ	
๓.๔ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS, worldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง	๕	นำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๕.๑ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS, worldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ครั้ง	๕		

 นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว ประธานกรรมการ
 นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ กรรมการ
 ผู้บริหารต่างประเทศ กรรมการ
 นางสาวเบญญาภา เบญจกุล กรรมการ
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๔.๒ ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอ หรืออาร์ตเวิร์ก ผ่านช่องทาง อาทิ Facebook, YouTube, หรือเว็บไซต์ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับสากลที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเช่น Nation Online, Thai PBS, worldKhaosod English, Thaiger, Podcast, Deep Talk, The Standard, The Reporters, TODAY, The Matter จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง	๒		
๓.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๕.๑ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๕	สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และ	
๓.๕.๒ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที	๔	นำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถ	
๓.๕.๓ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๓	นำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	

(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย (๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ นายณัฐกร อินวานนท์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๔	จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	
๔.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๓		

๕. ประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ	๑๕	เอกสารของผู้ยื่นเสนองาน โดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำในรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint หรือรูปแบบอื่นที่	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๒ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ	๑๐		
๕.๓ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ สัญญา โดยผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ	๕		







นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์ นายณภัทร อ้นวานนท์ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๐. อัตราค่าปรับ

๑๐.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๐.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๙๕๔

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการ

นายพงษ์เชตต์ รัชตะทรัพย์
กรรมการ

นายณภัทร อินวานนที
กรรมการ

นางสาวเบญญาภา เบญจกุล
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี
กรรมการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

- ๑ ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๒๙,๙๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ ที่สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจ ในปัจจุบัน โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งโครงการ วงเงิน ๑๗๖,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๒๘,๙๑๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ในช่วงข่าว หรือรายการข่าวที่มีเรตต์ตั้ง ๐.๖ ขึ้นไป และ ๑.๐ ขึ้นไป และรายการข่าวภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒๔,๑๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒,๒๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๓ สื่อวิทยุภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๑๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๔ สื่อออนไลน์ อาทิ รายการออนไลน์ Podcast เว็บไซต์ข่าว วงเงิน ๑,๕๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษาได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน วงเงิน ๗๘๖,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๓ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยประเมินผลการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ตามหลักวิชาการ วงเงิน ๘๗๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ในช่วงข่าว หรือรายการข่าวที่มีเรตต์ตั้ง ๐.๖ ขึ้นไป และ ๑.๐ ขึ้นไป และรายการข่าวภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒๔,๑๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๒,๒๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๓ สื่อวิทยุภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๑๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒.๔ สื่อออนไลน์ อาทิ รายการออนไลน์ Podcast เว็บไซต์ข่าว วงเงิน ๑,๕๖๓,๓๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๒.๕ สื่อรูปแบบใหม่ อาทิ นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รวมอย่างน้อย ๓ ภาษาได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน วงเงิน ๗๘๖,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๓ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยประเมินผลการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ตามหลักวิชาการ วงเงิน ๘๗๓,๓๓๓.๓๓ บาท
- ๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ออมนิ อิมเมจ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- ๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายพงษ์เขตต์ รัชตะทรัพย์ (.....) ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ นางสาวณิษชุดา พัยคณินธิ (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
 - ๖.๓ นายณัฐภัทร อินวานนท์ (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๔ นางสาวเบญญาภา เบญจกุล (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
 - ๖.๕ นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

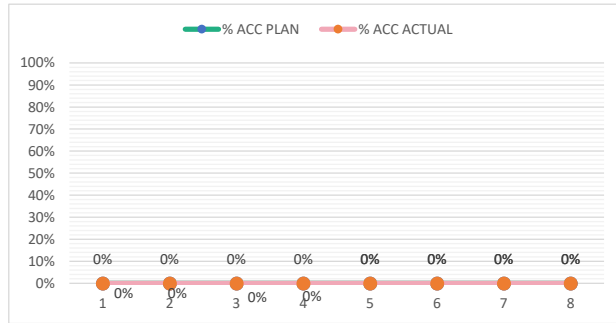
ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ....	ลบ.ม.				
	รายการ....	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ....	ตร.ม.				
	รายการ....	ตร.ม.				
			รวม		-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							

หมายเหตุ:

- 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
- 2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
- 3) 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
- 4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- 5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ