



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 เลขอาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)  
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam) ครบวาระปี 2569  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งจับตัวตลาดส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- กรมสถิติเวียดนามระบุว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เติบโตในเชิงบวก โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 GDP ของเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.82 โดยภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19 และภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.95 สำหรับโครงสร้างเศรษฐกิจในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.64 ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 37.1 ภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 42.8 และภาษีทางอ้อมหักเงินอุดหนุนคิดเป็นร้อยละ 8.46
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนกันยายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.69
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนกันยายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มการศึกษา (+2.09%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.52%) เนื่องจากความต้องการเช่าบ้านเพิ่มขึ้น ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.92%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.03%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.15%) กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.05%) กลุ่มสินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มวัฒนธรรมบันเทิง และการท่องเที่ยว (-0.24%) และกลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-2.7%) เนื่องจากการปรับลดราคาน้ำมันเบนซินและดีเซล ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.88
- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 รวม 2,492 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุน จดทะเบียน 13,554 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามรวม 24,783 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+11.6%) โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 17,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.9%)
- เศรษฐกิจเวียดนามในช่วงไตรมาสที่ 3 และช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ยังคงเติบโตเป็นอย่างดี จากการคาดการณ์ในปี 2567 เศรษฐกิจเวียดนามจะเติบโตที่ร้อยละ 6.87 จากกิจกรรมการส่งออกที่ยังคงเป็นบวกต่อไป เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐฯ ลดลง และผู้บริโภคในสหรัฐฯ เริ่มใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในรายงานล่าสุดเกี่ยวกับเวียดนาม ธนาคาร Standard Chartered ได้ปรับเพิ่มการคาดการณ์การเติบโตของ GDP ของเวียดนามในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 6.7 จากการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ซึ่งจะเป็ปัจจัยขับเคลื่อนหลักในการเติบโตในปี 2568 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจมหภาคของเวียดนามยังคงมีความเสี่ยงอยู่ โดยเฉพาะจากปัจจัยภายนอก เช่น อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนปัจจัยภายใน เช่น การเติบโตของสินเชื่อบริษัท กาลังซื้อในประเทศมีสัญญาณชะลอตัว การเงินดุลการค้ายังขึ้นอยู่กับภาค FDI และหนี้เสียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกสินค้าจากไทยมายังเวียดนามยังคงมีแนวโน้มเป็นบวกมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้าง เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์สารเคมี วัสดุก่อสร้างพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและส่วนประกอบ และรถยนต์ เป็นต้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		4	18,950.08	15,333.61	8.01	11,196.29	8,557.54	2.99	7,753.79	6,776.07	15.10
	656,585.04	549,664.69	12.94	368,046.32	305,278.77	7.74	270,538.73	244,385.93	20.19		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,955.00	14,196.31	15,333.61	8.66	-10.58	-11.15	8.01	3.60	3.30	3.29	3.39
การส่งออก	13,257.96	11,217.49	8,309.09	8,557.54	5.73	-15.39	-16.87	2.99	4.61	3.93	3.87	3.83
การนำเข้า	7,938.70	7,737.51	5,887.21	6,776.07	13.93	-2.53	-1.57	15.10	2.64	2.68	2.77	2.96
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,760.84	486,668.02	549,664.69	19.98	-11.14	-10.88	12.94	3.60	3.30	3.28	3.39
การส่งออก	460,124.55	386,792.60	283,336.39	305,278.77	16.90	-15.94	-16.66	7.74	4.62	3.94	3.87	3.84
การนำเข้า	278,952.01	269,968.25	203,331.63	244,385.93	25.42	-3.22	-1.36	20.19	2.64	2.68	2.71	2.96

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,433.27	1,111.91	1,098.08	-1.24
	49,310.87	37,753.32	39,187.61	3.52
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,169.21	801.47	588.78	-26.54
	40,454.88	27,391.12	20,977.90	-23.41
3. เม็ดพลาสติก	681.92	513.27	555.05	8.14
	23,512.45	17,510.83	19,817.80	13.17
4. เคมีภัณฑ์	709.57	512.97	514.45	0.29
	24,476.49	17,481.80	18,343.36	4.93
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	479.90	397.07	484.47	22.01
	16,443.26	13,501.51	17,315.65	28.25
6. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	454.40	317.01	412.35	30.07
	15,711.53	10,829.14	14,698.53	35.73
7. เครื่องดื่ม	398.55	284.30	300.33	5.64
	13,770.93	9,709.49	10,715.59	10.36
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	215.18	238.13	10.67
	9,975.23	7,336.92	8,484.73	15.64
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	294.85	226.83	216.69	-4.47
	10,142.51	7,720.54	7,735.50	0.19
10. ผ้าผืน	244.55	175.54	183.70	4.65
	8,441.09	5,987.16	6,546.88	9.35
รวมทั้งสิ้น	11,217.49	8,309.09	8,557.54	2.99
	386,792.60	283,336.39	305,278.77	7.74

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	811.23	877.71	8.20
	34,992.96	28,007.33	31,641.87	12.98
2. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	293.62	642.72	118.90
	16,016.76	10,180.49	23,146.80	127.36
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	814.57	620.65	629.08	1.36
	28,433.28	21,443.22	22,683.15	5.78
4. เคมีภัณฑ์	346.10	238.78	525.50	120.07
	12,096.33	8,236.42	18,965.19	130.26
5. น้ำมันดิบ	595.66	516.99	466.29	-9.81
	20,667.67	17,835.92	16,886.15	-5.33
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	312.45	231.78	266.78	15.10
	10,915.42	8,010.28	9,620.48	20.10
7. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.26	158.19	227.07	43.54
	8,077.30	5,481.96	8,162.19	48.89
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	122.89	95.01	176.01	85.25
	4,288.48	3,283.02	6,323.54	92.61
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	139.05	172.78	24.26
	5,979.46	4,793.15	6,251.34	30.42
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	197.56	132.68	168.16	26.74
	6,939.90	4,603.14	6,077.86	32.04
รวมทั้งสิ้น	7,737.51	5,887.21	6,776.07	15.10
	269,968.25	203,331.63	244,385.93	20.19

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ