

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสก์ทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา
 - 1) ร่วมกับห้าง City Mart ระหว่างวันที่ 23 พ.ค.-5 มิ.ย. 2567
 - 2) ร่วมกับห้าง Makro ระหว่างวันที่ 24-26 พ.ค. 2567

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐ
- มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนสิงหาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,887.346 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮังการี 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.18 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ
- ธนาคารกลางเมียนมาขยายเวลา Export Earning เข้าระบบการเงินเมียนมา สำหรับรายได้การส่งออก ช่วงวันที่ 3 เม.ย. 65 – 7 ส.ค. 67 ให้นำเงินดังกล่าวเข้าระบบการเงินเมียนมา โดยขยายเวลาให้ถึงวันที่ 30 พ.ย. 67 และหากผู้ส่งออกไม่ปฏิบัติตามภายในเวลาที่กำหนด จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป มาตราการขยายเวลาและข้อกำหนดดังกล่าว เป็นโอกาสช่วยให้ Export Earning เข้าระบบการเงินเมียนมามากขึ้น เป็นโอกาสให้เกิดการจับคู่ Export Earning ช่วยขอใบอนุญาตนำเข้า Import License มากขึ้น ซึ่งหากผู้นำเข้าสามารถจับคู่กับ Export Earning ดังกล่าวได้ ก็จะช่วยนำเข้าสินค้าไทยในเมียนมาได้มากขึ้น
- เมียนมาประกาศให้ “การนำเข้ายา ต้องจับคู่กับ Export Earning” ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 โดยใบอนุญาตนำเข้า (Import License) และการชำระเงินการนำเข้า พิจารณาโดยคณะกรรมการกำกับดูแลอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FESC : Foreign Exchange Supervisory Committee) ของเมียนมา นอกจากการนำเข้ายาที่ต้องจับคู่กับ Export Earning ตามประกาศดังกล่าวแล้ว คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผู้นำเข้า “สินค้าอื่นๆ” ด้วย เพราะขนาดยา ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจำเป็นยังต้องจับคู่กับ Export Earning รวมทั้ง Export Earning หากไม่จ่ายและมีไม่เพียงพอกับการนำเข้าทั้งหมด นอกจากนี้ เป็นห่วงว่าถ้าหาก Export Earning ไม่ได้ และไม่ได้ Import License แล้ว ก็อาจมีผลกระทบต่อผู้นำเข้าสินค้าลึกลบนำเข้ามากขึ้น
- เมียนมาประกาศให้การนำเข้าสินค้าต้องใช้ราคาอ้างอิง โดยให้เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ก.ย. 67 ซึ่งราคาอ้างอิงสินค้านำเข้า นอกจากใช้ดำเนินการด้านภาษีศุลกากรแล้ว ต้องใช้ในการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ด้วย โดยสินค้านำเข้าที่มีราคาอ้างอิง จำนวน 3,279 รายการ ซึ่งเป็นสินค้าเริ่มบังคับใช้ก่อน จำนวน 1,958 รายการ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามหน่วยงานเมียนมา ได้แก่ กรมศุลกากร กระทรวงการคลังเมียนมา หรือกรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

Table with columns for trade items (Exports, Imports), values in USD/Baht, and percentages for 2023 and 2024.

Summary table showing trade data for Thailand-Myanmar in USD and Baht, including categories like Exports and Imports with percentage changes.

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้านบาท)

Table listing top export products from Thailand to Myanmar, including items like Palm Oil, Rice, and Rubber, with 2023 and 2024 values and percentage changes.

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้านบาท)

Table listing top import products from Myanmar to Thailand, including items like Wheat, Iron, and Fertilizers, with 2023 and 2024 values and percentage changes.

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร