

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.588 จุลตรัม (BTN) (ก.ย. 2024)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	2.9	3.11	3.4
GDP Per Capita (US\$)	3,780	4,100	4,340
GDP Growth (%)	4.6	4.3	5
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	4.6	4.9	4.6
Unemployment (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์ แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย
4. นำคณะผู้นำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAITAM 2022 มหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย

ปี 2023-2024

1. การประชุม JTC ไทย-ภูฏาน
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย



นายเชมทิด ชาซอฮารัง
(ผอ. สศต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการการลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสมดุลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบันภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564
- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก
- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

สถานการณ์การลงทุน

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร
- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 158 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 141)	ลำดับที่ 165 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 147)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			-	18.78	10.77	-36.43	18.71	10.68	-36.85	0.06	0.09
	640.23	384.25	-33.14	638.03	381.07	-33.58	2.20	3.18	224.64		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	25.16	18.78	16.94	10.77	-62.18	-25.37	-16.65	-36.43	0.12	0.10	0.12	0.07
การส่งออก	25.11	18.71	16.91	10.68	-62.24	-25.47	-16.61	-36.85	0.19	0.15	0.18	0.10
การนำเข้า	0.05	0.06	0.03	0.09	27.18	21.41	-35.94	214.49	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	865.77	640.23	574.73	384.25	-58.76	-26.05	-16.37	-33.14	0.12	0.10	0.12	0.07
การส่งออก	863.96	638.03	573.75	381.07	-58.82	-26.15	-16.32	-33.58	0.19	0.15	0.18	0.10
การนำเข้า	1.81	2.20	0.98	3.18	44.95	21.55	-37.46	224.64	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. ยานพาหนะอื่น ๆ และ ส่วนประกอบ	0.0021	0.0021	2.7835	130746.96
	0.0723	0.0723	100.2053	138473.57
2. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหาร สำเร็จรูปอื่น ๆ	2.0157	1.6963	1.3770	-18.83
	68.9642	57.6239	49.0531	-14.87
3. เครื่องดื่ม	0.8678	0.7422	0.8890	19.78
	29.7720	25.3137	31.8027	25.63
4. เต้าปอไมโครเวฟและ เครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน	1.1289	0.9349	0.8752	-6.39
	38.7109	31.8424	31.2451	-1.88
5. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.1034	0.9785	0.6863	-29.86
	37.6648	33.2209	24.4811	-26.31
6. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	0.3456	0.3433	0.5836	69.98
	11.9080	11.8250	20.2704	71.42
7. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	0.8529	0.7014	0.5544	-20.96
	29.2302	23.8423	19.7812	-17.03
8. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในครัวเรือน	0.3347	0.2518	0.2893	14.86
	11.5208	8.5647	10.3187	20.48
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	0.1105	0.0949	0.2416	154.64
	3.7843	3.2245	8.5416	164.89
10. เครื่องนุ่งห่ม	0.5242	0.4911	0.2338	-52.39
	17.6394	16.4500	8.3571	-49.20
รวมทั้งสิ้น	18.7130	16.9066	10.6761	-36.85
	638.0267	573.7464	381.0673	-33.58

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0404	-
	0.0000	0.0000	1.3998	-
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์ การบินและส่วนประกอบ	0.0213	0.0063	0.0282	347.13
	0.7650	0.2191	1.0164	363.84
3. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	0.0299	0.0185	0.0080	-56.45
	1.0461	0.6276	0.2812	-55.19
4. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	0.0000	0.0000	0.0028	-
	0.0000	0.0000	0.1040	-
5. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.0048	0.0000	0.0026	-
	0.1711	0.0000	0.0929	-
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	0.0004	0.0000	0.0019	-
	0.0155	0.0000	0.0691	-
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.0015	0.0000	0.0015	-
	0.0523	0.0000	0.0524	-
8. อื่น ๆ	0.0002	0.0000	0.0007	-
	0.0073	0.0000	0.0254	-
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.0000	0.0000	0.0006	-
	0.0000	0.0000	0.0224	-
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.0000	0.0000	0.0005	-
	0.0000	0.0000	0.0187	-
รวมทั้งสิ้น	0.0623	0.0286	0.0900	214.49
	2.2011	0.9796	3.1800	224.64

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร