

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2567 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 137 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ค.ท.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ค.ท.นครโอซากา

นางสาวตรีภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหม สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82-2499911

อีเมล : ottthiro@enjoy.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ส.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 68

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยคุณบูรรวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางธุรกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารของญี่ปุ่น รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ส.ค. 67 เพิ่มขึ้น 2.8% (YoY) จากเดือน ก.ค. 67 ที่อยู่ที่ 2.7% (YoY) นับเป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 อีกทั้งยังคงสูงกว่าเป้าหมายเงินเฟ้อที่ธนาคารกลางญี่ปุ่นกำหนดไว้ที่ระดับ 2.0% ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานที่ไม่นับรวมทั้งราคาในหมวดอาหารสดและพลังงาน (Core-Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ 2.0% (YoY)
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่น รายงานการส่งออกของญี่ปุ่นในเดือน ส.ค. 67 มีมูลค่าประมาณ 59.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 5.6% (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน โดยขยายตัวได้ดีในตลาดเอเชีย แต่หดตัวลงในตลาดสหรัฐฯ ขณะที่ภาคการนำเข้ามีมูลค่ารวมอยู่ที่ 64.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.3% (YoY) ส่งผลให้ญี่ปุ่นขาดดุลการค้าประมาณ 5.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลลดลงจากปีก่อนหน้า 26.0% (YoY)
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่นเปิดเผยว่า รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมให้เงินสนับสนุนการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มูลค่ารวมกว่า 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่ หรือชิ้นส่วนวัสดุ และอุปกรณ์การผลิตที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ของญี่ปุ่น โดยคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตแบตเตอรี่ต่อปีของญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นกว่า 50%
- รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมผลักดันบริษัทโตเกียวเมโทร (Tokyo Metro) ซึ่งเป็นกิจการรถไฟใต้ดินของรัฐเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวในเดือน ต.ค. 67 ทั้งนี้ มีแผนจะขายหุ้นครั้งหนึ่งของบริษัท และหากการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้เป็นไปตามเป้าหมายจะมีมูลค่าการระดมทุนถึง 3.5 แสนล้านเยน ซึ่งนับเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในรอบกว่า 6 ปี

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ส.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+1.0	55,789.19	34,381.71	-9.88	24,594.13	15,486.11	-7.47	31,195.06	18,895.59	-11.76
			1,934,629.99	1,239,593.07	-5.08	847,428.10	554,838.70	-2.51	1,087,201.89	684,754.37	-7.07

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ส.ค.)	2024 (ม.ค.-ส.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ส.ค.)	2024 (ม.ค.-ส.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ส.ค.)	2024 (ม.ค.-ส.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,789.19	38,149.72	34,381.71	-2.67	-5.66	-5.35	-9.88	10.05	9.73	9.96	8.58
การส่งออก	24,656.39	24,594.13	16,735.71	15,486.11	-1.35	-0.25	0.31	-7.47	8.58	8.63	8.85	7.85
การนำเข้า	34,477.33	31,195.06	21,414.00	18,895.59	-3.58	-9.52	-9.36	-11.76	11.45	10.81	11.05	9.28
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,934,629.99	1,305,987.27	1,239,593.07	7.15	-6.31	-4.83	-5.08	10.06	9.72	9.96	8.58
การส่งออก	854,930.58	847,428.10	569,114.66	554,838.70	8.74	-0.88	0.98	-2.51	8.59	8.62	8.85	7.85
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,201.89	736,872.62	684,754.37	6.06	-10.15	-8.88	-7.07	11.45	10.80	11.04	9.28

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,053.93	1,347.14	1,338.44	-0.65
	70,838.25	45,828.38	47,941.93	4.61
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	898.24	917.42	2.13
	47,295.40	30,557.52	32,886.16	7.62
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	962.19	615.34	641.01	4.17
	33,177.31	20,892.93	22,964.62	9.92
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.74	700.43	621.89	-11.21
	36,580.02	23,804.71	22,276.69	-6.42
5.เคมีภัณฑ์	1,003.16	668.11	595.34	-10.89
	34,584.69	22,710.70	21,313.83	-6.15
6.เม็ดพลาสติก	792.05	548.21	529.86	-3.35
	27,279.48	18,642.92	18,990.88	1.87
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	742.48	525.97	514.82	-2.12
	25,542.48	17,875.02	18,452.76	3.23
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	779.87	467.42	-40.06
	35,731.59	26,510.80	16,730.26	-36.89
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	710.48	480.07	459.54	-4.28
	24,485.40	16,323.41	16,465.65	0.87
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.98	447.69	387.05	-13.55
	22,216.23	15,229.94	13,874.86	-8.90
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,594.13	16,735.71	15,486.11	-7.47
	847,428.10	569,114.66	554,838.70	-2.51

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ส.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,886.19	3,398.50	2,872.69	-15.47
	170,342.97	117,071.44	104,006.99	-11.16
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,924.71	3,417.84	2,651.76	-22.41
	171,550.07	117,588.64	96,073.83	-18.30
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.73	2,118.95	1,950.81	-7.94
	109,221.33	72,902.40	70,678.53	-3.05
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.11	2,042.60	1,565.55	-23.35
	107,404.86	70,262.70	56,697.55	-19.31
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	1,393.26	1,397.80	0.33
	72,594.65	47,962.32	50,773.23	5.86
6.เคมีภัณฑ์	2,387.60	1,697.52	1,280.24	-24.58
	83,072.26	58,350.81	46,375.90	-20.52
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.26	1,109.19	1,116.72	0.68
	57,692.04	38,172.34	40,513.86	6.13
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,402.60	930.07	819.17	-11.92
	48,928.68	32,001.03	29,685.67	-7.24
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	537.61	684.99	27.41
	23,440.13	18,584.74	24,798.20	33.43
10.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	761.01	523.22	459.73	-12.13
	26,509.04	17,993.32	16,660.18	-7.41
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,195.06	21,414.00	18,895.59	-11.76
	1,087,201.89	736,872.62	684,754.37	-7.07

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร