

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.078 รูปีเนปาล (NPR) (ก.ย. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

Table with 4 columns: Indicator, 2023, 2024F, 2025F. Rows include GDP (US\$bn), GDP Per Capita (US\$), GDP Growth (%), Goods & Services exports (%), Inflation (%).

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาห่มัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สศต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

Address: floj - 7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Phone: 001-91-11-4326 8888
Email: thaitcnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช
- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม.- ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมีสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 133)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 139)	(%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		-	47.27	30.46	-17.52	45.89	29.91	-17.05	1.38	0.55	-36.70
			1,626.91	1,083.11	-14.00	1,578.31	1,063.17	-13.51	48.59	19.94	-34.02

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	36.93	30.46	-10.12	-10.43	-7.69	-17.52	0.25	0.25	0.26	0.20
การส่งออก	51.85	45.89	36.06	29.91	-10.08	-11.49	-8.03	-17.05	0.39	0.37	0.38	0.29
การนำเข้า	0.92	1.38	0.87	0.55	-12.41	49.70	9.15	-36.70	0.01	0.02	0.02	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	1,259.41	1,083.11	-1.47	-10.99	-7.27	-14.00	0.25	0.25	0.25	0.20
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	1,229.19	1,063.17	-1.40	-12.10	-7.61	-13.51	0.39	0.36	0.38	0.29
การนำเข้า	32.16	48.59	30.22	19.94	-5.43	51.10	9.43	-34.02	0.01	0.02	0.02	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.8073	2.2671	3.2020	41.24
	96.6862	77.5791	112.8760	45.50
2. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	3.4956	3.2630	2.0457	-37.31
	119.6397	111.3592	72.8314	-34.60
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.0785	1.4757	2.0164	36.64
	71.8030	50.4249	71.8385	42.47
4. เส้นใยประดิษฐ์	6.7757	5.5126	1.9046	-65.45
	231.2256	186.2633	68.0614	-63.46
5. เม็ดพลาสติก	2.6539	2.5549	1.7517	-31.44
	90.9976	87.5396	62.7637	-28.30
6. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.4679	0.3046	1.6369	437.48
	16.3039	10.4123	58.3196	460.10
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.4829	2.3389	1.5431	-34.02
	120.2781	79.8615	54.7872	-31.40
8. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.4813	2.5207	1.3190	-47.67
	120.0101	85.6585	46.9412	-45.20
9. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	2.0882	1.7712	1.2430	-29.82
	71.7109	60.4981	44.7008	-26.11
10. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	0.5322	0.4306	1.0970	154.74
	18.4124	14.8642	38.2711	157.47
รวมทั้งสิ้น	45.8874	36.0594	29.9098	-17.05
	1578.3149	1229.1943	1063.1735	-13.51

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966	0.3042	0.2520	-17.16
	13.8705	10.5462	9.1223	-13.50
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905	0.1191	0.1012	-15.04
	6.7087	4.1354	3.6505	-11.73
3. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0724	0.0640	0.0445	-30.42
	2.5148	2.2117	1.5972	-27.78
4. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0329	0.0325	0.0247	-24.16
	1.1073	1.0920	0.8931	-18.21
5. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065	0.0063	0.0220	247.06
	0.2262	0.2196	0.7781	254.31
6. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5538	-
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492	0.0281	0.0149	-46.84
	1.7233	0.9633	0.5389	-44.05
8. แผงวงจรไฟฟ้า	0.0000	0.0000	0.0124	-
	0.0000	0.0000	0.4516	-
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0121	0.0118	0.0108	-8.16
	0.4234	0.4102	0.3967	-3.30
10. สินค้าอุปโภคบริโภค อื่น ๆ	0.3327	0.0327	0.0077	-76.34
	12.0957	1.1412	0.2803	-75.44
รวมทั้งสิ้น	1.3786	0.8722	0.5521	-36.70
	48.5932	30.2163	19.9362	-34.02

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร