

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammad Abdul Hamid (2013)

นายกรัฐมนตรี : Mrs. Sheikh Hasina (ม.ค. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.636 ตากา (ก.ย. 2024)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	446.35	455.16	491.82
GDP Per Capita (US\$)	2,620.00	2,650.00	2,830.00
GDP Growth (%)	6.00	5.70	6.60
Inflation (%)	9.00	9.30	6.10

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส
สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญต่างๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ธากา (2-5 มี.ค. 2023)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (On-site Trade Fair)
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปีงบประมาณ 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า B2B Matching (30 พ.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ธากา (12 ก.ค. 67)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายสมศักดิ์ อาซฮารัง
(ผอ. สคต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาด ให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความได้เปรียบในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาคารพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่

http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีเลียนไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทึฟูดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตาลีไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเซ็นเนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาที่มีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย - บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 40 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			-	1,234.72	825.67	-0.28	1,140.76	764.31	0.90	93.95	61.36
	42,819.61	29,475.87	4.01	39,543.65	27,259.61	5.22	3,275.97	2,216.26	-8.88		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- ก.ย.	2024 ม.ค.- ก.ย.
ไทย - บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,254.10	1,234.72	827.96	825.67	-2.56	-1.55	-17.95	-0.28	5.90	6.47	5.73	5.52
การส่งออก	1,170.95	1,140.76	757.48	764.31	-4.95	-2.58	-20.08	0.90	8.72	9.08	8.02	7.42
การนำเข้า	83.14	93.95	70.48	61.36	50.88	13.00	14.96	-12.94	1.06	1.44	1.41	1.32
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	43,182.01	42,819.61	28,339.57	29,475.87	5.80	-0.84	-17.07	4.01	5.85	6.48	5.73	5.50
การส่งออก	40,243.53	39,543.65	25,907.20	27,259.61	3.03	-1.74	-19.15	5.22	8.67	9.13	8.04	7.41
การนำเข้า	2,938.48	3,275.97	2,432.37	2,216.26	67.72	11.49	14.43	-8.88	1.07	1.44	1.41	1.32

สินค้าส่งออกหลักของไทย - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	242.87	68.93	160.77	133.22
	8,594.29	2,389.75	5,730.38	139.79
2. เม็ดพลาสติก	97.03	73.71	76.26	3.47
	3,342.05	2,514.91	2,732.03	8.63
3. ปูนซีเมนต์	133.48	107.83	69.27	-35.76
	4,578.16	3,667.73	2,478.21	-32.43
4. ผ้าผืน	68.78	51.55	59.77	15.95
	2,367.67	1,756.46	2,127.81	21.14
5. เส้นใยประดิษฐ์	70.56	48.05	56.04	16.62
	2,442.86	1,642.42	1,994.87	21.46
6. เคมีภัณฑ์	57.94	44.50	41.81	-6.03
	2,000.40	1,521.37	1,491.34	-1.97
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	24.97	19.22	29.52	53.62
	860.43	657.02	1,051.77	60.08
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	58.11	44.83	19.27	-57.01
	2,000.93	1,533.05	684.12	-55.37
9. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	27.03	20.26	18.61	-8.12
	932.16	691.57	663.70	-4.03
10. เครื่องเทศและสมุนไพร	18.87	15.85	18.42	16.24
	649.48	542.28	655.37	20.85
รวมทั้งสิ้น	1,140.76	757.48	764.31	0.90
	39,543.65	25,907.20	27,259.61	5.22

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	59.77	47.57	43.52	-8.51
	2,078.62	1,640.66	1,571.59	-4.21
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8.05	6.17	5.05	-18.04
	281.09	213.16	183.69	-13.83
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	7.00	5.40	3.26	-39.68
	243.25	186.14	116.92	-37.19
4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.66	3.01	2.40	-20.46
	127.26	103.94	86.46	-16.82
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2.35	1.74	2.08	19.97
	82.07	59.88	75.32	25.78
6. เลนซ์ แวนตาและส่วนประกอบ	0.09	0.04	0.83	1994.42
	3.08	1.38	30.11	2088.73
7. ด้ายและเส้นใย	0.96	0.73	0.69	-6.29
	33.47	25.41	24.93	-1.92
8. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	1.01	0.89	0.53	-39.86
	35.04	30.69	19.29	-37.13
9. รองเท้า	0.99	0.72	0.53	-25.72
	34.51	24.58	19.13	-22.18
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.03	0.02	0.46	2293.36
	1.18	0.67	17.08	2452.09
รวมทั้งสิ้น	93.95	70.48	61.36	-12.94
	3,275.97	2,432.37	2,216.26	-8.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร