



## ตลาดรถยนต์ขนาดเล็กในเวียดนามกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### 1. เนื้อข่าว

รถยนต์ขนาดเล็ก (Mini Car) กำลังได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวเวียดนามมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากมีราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเทียบกับรถขนาดใหญ่ และขนาดกะทัดรัดของรถทำให้เหมาะสำหรับการขับไปตามถนนแคบ ๆ และพื้นที่ในเมืองที่มีผู้คนพลุกพล่านและมักมีพื้นที่จอดรถจำกัด ซึ่งความสะดวกดังกล่าวได้ตอบสนองความต้องการในการขนส่งที่คล่องตัวในสภาพแวดล้อมของเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้วยราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับยานยนต์ (Fuel Efficiency) จึงกลายเป็นข้อพิจารณาสำคัญของผู้ซื้อจำนวนมาก ซึ่งโดยทั่วไปแล้วรถยนต์ขนาดเล็กจะประหยัดน้ำมันมากกว่า จึงดึงดูดใจผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับตัวเลือกการขนส่งที่ประหยัดและยั่งยืน

รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริดขนาดเล็กก็มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตรถยนต์จึงมีแนวโน้มที่จะเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริดมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้บริโภคเวียดนามมีความต้องการรถยนต์ที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการของตนเองมากขึ้น ผู้ผลิตจึงเสนอตัวเลือกการปรับแต่งที่หลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้ซื้อสามารถเลือกสี สไตล์ และอุปกรณ์เสริมที่เหมาะสมกับรสนิยมส่วนตัวของตนเองได้ แนวโน้มนี้ดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่และชนชั้นกลางที่กำลังมองหารถยนต์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของตนเองเพิ่มมากขึ้น



ทั้งนี้ รัฐบาลเวียดนามได้ดำเนินนโยบายที่เอื้ออำนวยเพื่อส่งเสริมกลุ่มรถยนต์ขนาดเล็ก ซึ่งรวมถึงแรงจูงใจด้านภาษีสำหรับรถยนต์ขนาดเล็กและประหยัดน้ำมัน นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การขยายโครงข่ายถนนและลานจอดรถ เพื่อช่วยรองรับการเติบโตของการซื้อรถยนต์ขนาดเล็กที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของเวียดนามและการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพและราคาไม่แพงเพิ่มมากขึ้น และเมื่อมีชนชั้นกลางมากขึ้น มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้รถยนต์ขนาดเล็กเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขยายตัวของตลาด

นอกจากนี้ บริษัท VinFast ได้ประกาศเปิดตัวรถยนต์ขนาดเล็กแบบสองที่นั่ง ซึ่งได้รับความสนใจจากสาธารณชน และสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์ แม้ว่ารถยนต์ขนาดเล็ก เช่น Smart For Two และ Toyota C-pod จะมีจำหน่ายในเวียดนามมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ความมุ่งมั่นของบริษัท VinFast ในด้านราคาที่เข้าถึงได้และนวัตกรรมใหม่ ๆ อาจช่วยกระตุ้นตลาดรถยนต์ขนาดเล็กให้มีการขยายตัวเพิ่มได้

ถึงแม้ว่ากลุ่มรถยนต์ขนาดเล็กในเวียดนามจะยังเป็นกลุ่มเฉพาะ แต่คาดว่าตลาดรถยนต์ขนาดเล็กจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยปัจจัยด้านราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ความสะดวกในการใช้งานในเมือง การผลักดันการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

(แหล่งที่มา <https://vietnamnews.vn/> ฉบับวันที่ 18 ตุลาคม 2567)

## 2. วิเคราะห์ผลกระทบ

ตามรายงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2566 เวียดนามเป็นตลาดส่งออกรถยนต์ขนาดเล็ก (พิกัดศุลกากร 870322) ที่สำคัญอันดับ 3 ของไทยในโลก รองจากซาอุดีอาระเบีย และเม็กซิโก โดยมีมูลค่าการส่งออก 268.44 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 19.14 และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. – ก.ย.) มีมูลค่าการส่งออก 241.05 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.99 ในขณะเดียวกัน ตามรายงานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของเวียดนามจาก Global Trade Atlas พบว่า ในปี 2566 ไทยเป็นแหล่งนำเข้ารถยนต์ขนาดเล็ก (พิกัดศุลกากร 870322) ที่สำคัญอันดับที่ 2 ของเวียดนามในโลก รองจากอินโดนีเซีย โดยมีมูลค่าการนำเข้า 293.41 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21.81

ข้อมูลสถิติข้างต้นมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของบริษัท Statista ที่ระบุว่า ตลาดรถยนต์ขนาดเล็กในเวียดนามกำลังเติบโต เนื่องจากปัจจัยหลายประการ เช่น ชาวเวียดนามเริ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ความนิยมรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริด การเติบโตของชนชั้นกลาง และนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า จึงคาดว่ากลุ่มรถยนต์ขนาดเล็กจะยังเติบโตอย่างแข็งแกร่งในเวียดนาม โดยเฉพาะในเขตเมืองใหญ่ เช่น นครโฮจิมินห์ และกรุงฮานอย เนื่องจากความต้องการรถยนต์ที่มีราคาที่เข้าถึงได้ ป้องกันแสงแดดและฝน ความคล่องตัวภายในเมืองเป็นปัจจัยที่สำคัญของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในเวียดนาม

## 3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

ตลาดรถยนต์ขนาดเล็กถือเป็นภาคส่วนที่สำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ขนาดเล็ก จึงเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับผู้ผลิตรถยนต์และส่วนประกอบในประเทศไทย นอกจากนี้ นโยบายสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฮบริดขนาดเล็กของเวียดนาม จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ประเภทดังกล่าวมายังเวียดนาม