

รายงานข่าวเด่นจากสหรัฐอเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก
ttcc@thaitradechicago.com

ประเด็นสำคัญ:

- พยากรณ์แนวโน้มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่น่าจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในปี 2568 ได้แก่ 1) สินค้าให้สรรพประโยชน์ 2) สินค้าจากเห็ด 3) สินค้าปราศจากแอลกอฮอล์ 4) สินค้ารสเผ็ด 5) สินค้ารสมะม่วง 6) สินค้าความหวานจากธรรมชาติ 7) สินค้าส่งเสริมสมอง 8) สินค้าเกาหลี 9) สินค้ายั่งยืน และ 10) สินค้าให้โปรตีน
- กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ สูง ในระหว่างเดือนมกราคม – สิงหาคม 2567 ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งสิ้น 2.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+ร้อยละ 4.98)
- แม้ว่าไทยจะมีส่วนแบ่งตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐฯ มากพอสมควร แต่ปัจจัยด้านการแข่งขันในตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอาจจะส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกสินค้าไทยได้ในอนาคต ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามข้อมูลกระแสนิยมในตลาดสำหรับนำไปปรับปรุงพัฒนาสินค้าเพื่อรักษาตลาดในอนาคต โดยเฉพาะกระแสที่ผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว เช่น สินค้าธรรมชาติ สินค้าอรรถประโยชน์ สินค้ารสเผ็ด สินค้ายั่งยืน และสินค้าให้โปรตีน เป็นต้น
- การพิจารณาเลือกผลิตสินค้าอาหารที่ใช้วัตถุดิบเรียบง่ายไม่ปรุงแต่งมากซึ่งกำลังนิยมในตลาดยังน่าจะช่วยให้สินค้าไทยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในตลาดด้วย

เทรนด์สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สหรัฐฯ ปี 2568



“ตัวอย่างสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่น่าจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในปี 2568 ”

ในแต่ละปีผู้ประกอบการค้าปลีกในสหรัฐอเมริกาต่างพยายามศึกษาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพยากรณ์แนวโน้มสินค้าที่น่าจะเป็นที่สนใจและนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในอนาคต เช่นเดียวกับกับบริษัท Fresh Thyme Market ผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคระดับพรีเมียมเน้นสินค้าจากธรรมชาติ (Natural Products) และสินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้นกว่า 70 แห่ง กระจายตัวใน 10 รัฐในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลทางการตลาดร่วมกับบริษัท SPINS ผู้วิจัยทางการตลาดเพื่อพยากรณ์แนวโน้มอาหารที่น่าจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในปี 2568



หมายเหตุ: รายละเอียดที่ปรากฏในบทความข้างต้นกล่าวมาจากหลายแหล่งข้อมูลที่จัดทำและเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปซึ่งบางส่วนเป็นเพียงความคิดเห็นส่วนบุคคลเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก มีวัตถุประสงค์รวบรวมเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การรับข้อมูลหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล โดยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโกจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

โดยสามารถรวบรวมแนวโน้มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่น่าจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในปี 2568 ได้ทั้งสิ้น 10 เทรนด์ ดังนี้

1. สินค้าจากวัตถุดิบให้สรรพประโยชน์ (Functional Ingredients) ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดสนใจเลือกซื้อสินค้าอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน แต่ยังคงให้ความสำคัญกับวัตถุดิบการผลิตที่ให้สรรพประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น สารโคลอสตรัม (Colostrum) ของเหลวที่ได้จากน้ำนมสัตว์หลังคลอดลูกเพื่อกระตุ้นการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน และสารโพรไบโอติกส์ (Probiotics) จุลินทรีย์ชนิดดีเพื่อส่งเสริมระบบทางเดินอาหารและการย่อยอาหารของผู้บริโภค เป็นต้น

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: อาหารเสริมโคลอสตรัม (Symbiotics Colostrum Plus) โยเกิร์ตเสริมโพรไบโอติกส์จากนมมะพร้าว (Coconut Cult : Probiotic Coconut Yogurt) น้ำหมักเลมอน (Pure Memory Water) และ น้ำอัดลมเสริมสรรพประโยชน์ (Heywell: Functional Sparkling Water) เป็นต้น

2. สินค้าจากเห็ด (Evolution of Mushroom) เห็ดหลายประเภท เช่น เห็ดหลินจือ

ไซบีเรียน (Chaga Mushroom) เห็ดหัวสิง (Lion's Mane Mushroom) และเห็ดหางไก่งวง (Turkey Tail Mushroom) ให้สรรพประโยชน์ช่วยลดความเครียดแล้วยังช่วยลดการอักเสบ ช่วยลดความเหนื่อยล้า และช่วยส่งเสริมการนอนหลับในกลุ่มผู้บริโภค จึงน่าจะได้รับความนิยมในตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหาร เช่น เส้นพาสต้า น้ำซूप และกาแฟสำเร็จรูป เป็นต้น

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: น้ำซूपสำเร็จรูปผสมเห็ด (Kettle & Fire Mushroom & Chicken Bone Broth) กาแฟผสมเห็ดสำเร็จรูป (Om Mushroom Coffee Blend) เป็นต้น

3. สินค้าเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ (Rise of Non-Alcoholic, Mood-Enhancing Beverages) เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นในปัจจุบัน เช่น เครื่องดื่มจากคาวา (Kava) ซึ่งมีสารแมกนีเซียมที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีอารมณ์ดี และเครื่องดื่มผสมสารแคนนาบินอยด์ (Cannabinoids) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: เครื่องดื่มช่วยส่งเสริมอารมณ์ (Recess Mood), เครื่องดื่มเสริมโพรไบโอติกส์ (Kin Euphorics) และเบียร์ปราศจากแอลกอฮอล์

Cr. Produce Business

ที่มา: PR Newswire
เรื่อง “Fresh Thyme Market Releases Second Annual Top 10 Food Trends for 2025”
โดย: Fresh Thyme Market



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

(Athletic Brewing Co. Non-alcoholic Hazy Ipa) เป็นต้น

4. สิ้นค้าอาหารรสเผ็ด (Spicy Foods Takeover) ผู้บริโภคในตลาดสนใจเลือกซื้อสินค้าอาหารรสชาติแปลกใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรสเผ็ดจากพริกต่างๆ เช่น พริกปีศาจ (Ghost Chilies) พริกชิลเดอาร์โบล (Chillis De Arbol) และ พริกขาลาเปญโญ (Jalapenos) รวมถึงกลุ่มสินค้าซอสพริกใหม่ๆ ที่น่าสนใจด้วย

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: ซอสพริก (Lola's Hot Sauce และ STL Pure Heat) และพริกปีศาจแห้ง (That's Tasty Dried Ghost Chiles) เป็นต้น

5. สินค้ารสมะม่วง (Mango-Everything (and Everywhere!)) ความนิยมรสชาติผลไม้เมืองร้อนโดยเฉพาะมะม่วงในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มไปจนถึงกลุ่มขนมขบเคี้ยว โดยปัจจัยสนับสนุนส่วนหนึ่งมาจากสารอาหารในมะม่วงซึ่งอุดมไปด้วยวิตามินซีที่มีคุณสมบัติช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย อีกทั้งยังมีรสชาติหวานหอมอร่อยถูกปากผู้บริโภคด้วย

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ เครื่องดื่มชูกำลังจากมะม่วง (So Good So You Energy) และชาคอมบูชาเพิ่มพลังงานรสมะม่วง (Synergy Raw Mystic Mango Kombucha) เป็นต้น

6. สินค้าจากสารให้ความหวานจากธรรมชาติ (Nature's Natural Sweeteners) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมลดการบริโภคสารให้ความหวานจากน้ำตาลขัดสีและหันไปเลือกบริโภคสารให้ความหวานจากธรรมชาติมากขึ้นในปีหน้า เช่น น้ำผึ้ง น้ำเชื่อมเมเปิล (Maple Syrup) และอินทผลัม (Dates) เป็นต้น

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ น้ำเชื่อมเมเปิล (Fresh Thyme Organic Maple Syrup) ช็อคโกแลตสอดไส้เนยถั่วผสมอินทผลัม (Realsy Peanut Butter Cacao Dates) และกิมมีจากน้ำผึ้ง (Rebel Bee) เป็นต้น

7. สินค้ากระตุ้นการทำงานของสมอง (Boosting Brain Power) สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ช่วยบำรุงระบบการคิดวิเคราะห์ตัดสินใจ (Cognitive Function) ยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาด เช่น แป๊ะก๊วย (Ginkgo Biloba) แมกนีเซียม และ

กาบา (Gamma-Aminobutyric Acid หรือ GABA) ซึ่งเป็นสารสื่อประสาทและช่วยผ่อนคลายเสริมสมาธิ

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ ขนมขบเคี้ยวเสริมสมาธิ (Pym Attention Chews) และอาหารเสริมแมกนีเซียม (Jarrow Formulas Magmind Dietary Supplement) เป็นต้น

8. สินค้าอาหารเกาหลี (We're heading to Seoul) ความนิยมบริโภคอาหารเกาหลีในตลาดปัจจุบันจะช่วยผลักดันให้ความต้องการบริโภคสินค้ารสชาติเกาหลี เช่น ซอสพริก Gochujan และกิมจิ ขยายตัวมากขึ้น

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ ซอสพริก Gochujan (Ofood Gochujang Korn Spicy Miso Sauce) และกิมจิ (Cleveland Kitchen Classic Kimchi) เป็นต้น

9. สินค้าเพื่อความยั่งยืน (Next-Gen Sustainability) กล้วยไฟผัก และผลไม้ที่เป็นผลผลิตจากกรรมวิธีการเพาะปลูกแบบควบคุมสภาพแวดล้อม (Controlled Environment Agriculture หรือ CEA) ซึ่งมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในปีหน้า อีกทั้ง ยังน่าจะ



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

ขยายตัวไปสู่กลุ่มสินค้าของใช้ ส่วนตัวรายการอื่นด้วย เช่น ยาสระผม และกระดาษเช็ดทำความสะอาด

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: ขนมขบเคี้ยวจากธัญพืช (Purely Elizabeth Original Ancient Grain Granola) แชมพูก้อนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Brixy Shampoo Bar Citrus) และกระดาษเช็ดทำความสะอาดจากเยื่อไม้ (Bim Bam Boo 100% Bamboo Kitchen Towels) เป็นต้น

10. สินค้าให้โปรตีน (Prioritizing Protein) นอกจากแหล่งโปรตีนจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเลแล้ว ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มที่จะหันไปเลือกบริโภคโปรตีนจากแหล่งอื่นด้วย เช่น ซีเรียล ข้าวโอ๊ต พาสต้า ซอสพาสตา และชีส เป็นต้น

ตัวอย่างสินค้าแนะนำ: เส้นพาสต้าจากถั่วลูกไก่ (Chickpea Penne Pasta) ข้าวโอ๊ตเสริมโปรตีน (Seven Sundays Wildberry Protein Oats) และเนื้อไก่กึ่งผสมชีส (Mighty Spark All Natural Queso Fresco & Jalapeno Turkey Patties) เป็นต้น

สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าไทย

ที่มีศักยภาพส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เป็นมูลค่าสูงในแต่ละปี

โดยในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2567 ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไปสหรัฐฯ เป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 2.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.98 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สินค้าอาหารและเครื่องดื่มส่งออกที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ อาหารทะเล ข้าวธัญพืช อาหารแปรรูป ผักและผลไม้แปรรูป และน้ำผลไม้ เป็นต้น

ด้วยสถานะแวดล้อมทางการค้าในสหรัฐฯ ที่แข่งขันกันมากขึ้น มีคู่แข่งในตลาดเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาข้อมูลเทรนด์แนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคในตลาดดังกล่าวเพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคชาวอเมริกันในอนาคต โดยเฉพาะเทรนด์สินค้าจากเห็ด สิ้นคาร์สเม็ด สิ้นคาร์สมะม่วง สินค้าเพื่อความยั่งยืน และสินค้าให้โปรตีนซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการผลิตสินค้าที่น่าสนใจเพื่อทำตลาดในสหรัฐฯ อยู่แล้วพอสมควร

นอกจากนี้ กลุ่มสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และสินค้าที่ให้อรรถประโยชน์ต่อสุขภาพผู้บริโภค เช่น สินค้าช่วยผ่อนคลายความเครียด สินค้าช่วยเพิ่มสมาธิ สินค้าช่วยให้นอนหลับสบาย และสินค้าช่วยควบคุมน้ำหนักก็ยังคงเป็นที่นิยมและมีโอกาสทางการตลาดในสหรัฐฯ ต่อเนื่องในปีหน้าด้วย

ทั้งนี้ ยังพบว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบัน นอกจากจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาปัจจัยด้านคุณภาพและราคาของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าด้วย โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมนิยมตรวจสอบข้อมูลฉลากรายละเอียดวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้ามากขึ้น และมักจะเลือกซื้อสินค้าที่ใช้วัตถุดิบและสารปรุงแต่งในการผลิตน้อยรายการตามกระแสนิยม “Minimally Processed Foods” มากกว่าสินค้าที่ใช้วัตถุดิบและสารปรุงแต่งหลายรายการ หรือ “Ultra - Processed Foods” เนื่องจากเชื่อว่าสินค้าที่ใช้วัตถุดิบน้อยรายการจะส่งผลดีต่อสุขภาพผู้บริโภคและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago