

**ตลาดสินค้าเครื่องใช้ในบ้านเติบโตต่อเนื่องในอินเดีย
คาดว่าจะเติบโตถึง 237 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030**



“ตลาดสินค้าเครื่องใช้ในบ้านในอินเดียเติบโตต่อเนื่อง นำโดยเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว ระบบไฟ โดยคาดว่าจะเติบโตถึง 237 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030”

ความต้องการสินค้าหมวดครัวเรือนและเครื่องใช้ในบ้านเติบโตอย่างต่อเนื่องในอินเดีย จากปัจจัยสนับสนุนหลายอย่าง อาทิ รายได้ของประชากรที่เพิ่มมากขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปโดยนิยมการใช้งานระบบดิจิทัลสำหรับเครื่องใช้/อุปกรณ์ต่างๆภายในบ้าน การนิยมความสะดวกสบายและการออกแบบที่ล้ำสมัย ความต้องการสินค้าในเกรดพรีเมียมมากขึ้น และการเติบโตในหมวดอาหารมีทรัพย์/ที่พักอาศัยที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ชนบท โดยคาดว่าตลาดในหมวดเครื่องใช้ภายในบ้านจะเติบโตถึง 237 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030

การเติบโตดังกล่าว ขับเคลื่อนโดยเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและตู้เย็น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 60-65% ของมูลตลาดในหมวดดังกล่าว นอกจากนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กก็เติบโตมากขึ้นเช่นกัน โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความความสะดวกสบาย และต้องการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบบ้านอัจฉริยะ ซึ่งเป็นเทรนด์อยู่ในขณะนี้ ซึ่งไม่เพียงต้องการการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องใช้กับโทรศัพท์กับอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะเท่านั้น แต่ต้องเป็นอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานด้วย

สำหรับสินค้าหมวดอื่นที่เติบโตและความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อาทิ เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง โดยผู้บริโภคเน้นไปที่ความสวยงาม คงทน และสะดวกสบายในการใช้งาน (เตียงและโซฟาเป็นที่สินค้าที่ต้องการมากที่สุด) อุปกรณ์กลุ่มเครื่องครัวซึ่งรวมถึงสินค้าที่ไม่ใช่เครื่องใช้ไฟฟ้า (ครัวจะไม่ใช่แค่สถานที่ทำอาหารอีกต่อไป แต่จะกลายเป็นหัวใจของบ้านสำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่) อุปกรณ์ภายในห้องน้ำและไฟส่องสว่างภายในบ้าน ซึ่งผู้บริโภคเน้น

สุนทรียศาสตร์มากขึ้น เทคโนโลยีสำหรับการควบคุมใช้งานเครื่องใช้ภายในบ้าน อาทิ ระบบ AI, Internet of Things และการคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในแง่ต่างๆ ก็เป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการมีบ้านมากยิ่งขึ้น

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลปี 2023 พบว่ารายได้ต่อหัวของคนอินเดียเติบโตขึ้น 13% ไปอยู่ที่ระดับ 2,500 เหรียญสหรัฐ รายได้โดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้เกิดความต้องการสินค้าที่พรีเมียมและหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อรสนิยมส่วนตัวและตามกระแสที่พ็อพในโลกลยุคปัจจุบัน รายได้ประชากรที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวไม่เพียงแต่เฉพาะประชากรในเมืองแต่รวมถึงประชากรในพื้นที่ชนบทด้วย ซึ่งก่อให้เกิดความต้องการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และที่พ็อพใหม่ๆ จำนวนมาก โดยสัดส่วนประชากรปัจจุบันของคนอินเดียซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศราว 1,400 ล้านคน พบว่าราว 2 ใน 3 ยังอาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ทำให้พื้นที่ชนบทถือเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจและยังเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านประเภทต่างๆ ผู้ประกอบการที่สนใจตลาดอินเดีย อาจทำการสำรวจข้อมูลความต้องการ/รสนิยมในการเลือกใช้สินค้าหมวดดังกล่าวของคนอินเดียในเบื้องต้นเพื่อพิจารณาความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตน หรืออาจพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหมวดเครื่องใช้ภายในบ้านในอินเดีย ทั้งในรูปแบบ B2B หรือ B2C เพื่อสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและทำความรู้จักคู่ค้าที่มีศักยภาพในพื้นที่ ซึ่งมีงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อาทิ HGH India, Smart Home Expo, Hospitality Interior & Design Expo, India Interior & Furniture Fair, Build Expo Chennai เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

27 กันยายน 2567

ที่มา:

- Indian Retailer, 18 Sep 2024, India's Unstoppable Home Retail Market: \$237 Billion by 2030