

# ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Curated Fashion Incubation Project 2024” สัญญาเลขที่ ๓๕/๒๕๖๗

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Curated Fashion Incubation Project 2024” กับบริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

## ข้อความเดิม

### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน) จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอแจ้งปรับลดราคา) จำนวน ๔ (สี่) หน้า

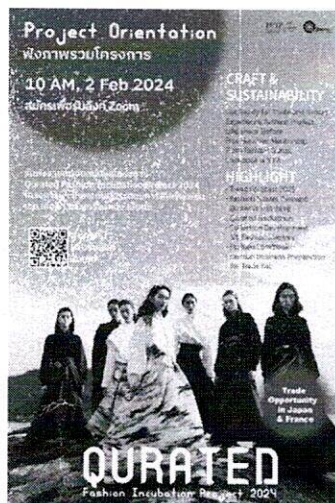
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง) จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๕ รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย

● TOR ข้อ ๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการแฟชั่นรับสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมแนะนำโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ พร้อมนำเสนอรายละเอียดของโครงการฯ วิธีการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการฯ และแนวทางการจัดกิจกรรมด้านการตลาด บริษัทฯ ได้นำเสนอการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารประชาสัมพันธ์ (E-Poster) ที่ได้จัดทำขึ้น โดยมีรายละเอียด และภาพ E-Poster ดังนี้



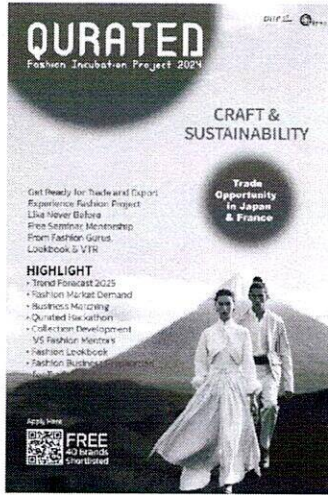
อัตรา

● TOR ข้อ ๖.๒ การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการแฟชั่นและผู้สนใจทั่วประเทศ เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารประชาสัมพันธ์ (E-Poster) ที่ได้จัดทำขึ้นโดยมีรายละเอียดและภาพ E-Poster จำนวน ๔ รูป ดังนี้

รูปที่ ๑



รูปที่ ๒



โดยบริษัทฯ เสนอกำหนดการกิจกรรมของโครงการฯ ดังนี้

- ๘-๑๖ Feb ๒๐๒๔+ Phase II Application
- ๒๐ Feb ๒๐๒๔ Phase II Audition



รูปที่ ๓



รูปที่ ๔



โดยบริษัทฯ เสนอวันเปิด/ปิดรับสมัครในการดำเนินการคัดเลือก  
 ผู้ประกอบการแฟชั่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้  
 ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม  
 ถึง ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗  
 ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์  
 ๒๕๖๗ ถึง ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



๒) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น โดยให้มีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ในระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย ในระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท

โดยบริษัทฯ เสนอวันเปิด/ปิดรับสมัครในการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม ถึง ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัทเปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ถึง ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

โดยบริษัทฯ เสนอวันประชุมและประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย โดยกำหนดให้มีการประชุมคัดเลือกผู้สมัครในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกาศผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคัดเลือกผู้สมัครในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกาศผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

● TOR ข้อ ๖.๓ กิจกรรมจัดแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๕๖๘

๒) จัดทำข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๕๖๘ และนำข้อมูลข้อ ๑) มาสังเคราะห์เป็นแนวโน้มแฟชั่นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย โดยวิธีการระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นด้านการออกแบบ และแบ่งแนวโน้มแฟชั่นให้สอดคล้องกับตลาดหลัก ตลาดเป้าหมาย และความต้องการของผู้ซื้อ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๕๖๘ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ

โดยบริษัทฯ เสนอวันที่จัดกิจกรรมระดมสมองการสังเคราะห์เทรนด์สำหรับโครงการ Qu-rated Fashion Incubation Project ๒๐๒๔ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

และบริษัทฯ เสนอชื่อตลาดกลุ่ม เป้าหมายเป็น ๔ กลุ่มหลัก ตามหลักการการสร้างเทรนด์ชื่อ ดังนี้

๑. Self-Caring
๒. Abandon
๓. Lazy Cozy
๔. Democratized

● TOR ข้อ ๖.๔ กิจกรรมระยะที่ ๑

๒) ดำเนินการจัดอบรมในหัวข้อ “ความต้องการของตลาดสินค้าแฟชั่นตลาดต่างประเทศ และตลาดสินค้าแฟชั่นประเทศไทย” จำนวน ๑ วัน โดยบริษัทฯ เสนอวิทยากรบรรยายในหัวข้อตลาดสินค้าแฟชั่นตลาดต่างประเทศ ตลาดยุโรป จำนวน ๑ ท่าน คือ Ms.Ena Brown, U.K.



● TOR ข้อ ๖.๕ กิจกรรมแฟชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๖  
โดยบริษัทฯ เสนอวันจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น.

และบริษัทฯ เสนอกำหนดการกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.พิธีกรกล่าวต้อนรับและแนะนำโครงการเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการแฟชั่น และกิจกรรมแฟชั่นโชว์ที่จะจัดแสดง และแสดง QR Code ที่มีข้อมูลผลงานในรูปแบบ Look Book และ Directory ข้อมูลการติดต่อของแบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้ง ๓ คอลเลคชั่น

๒.ประธานกล่าวเปิดกิจกรรม

๓.ฉายวิดีโอทัศน์ผลงานของโครงการฯ

๔.การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ๓ Co-Design Collections โดยนางแบบ/นายแบบอย่างน้อย ๓๐ คน

๔.๑ Beach and Resort Wear Co-Design Collections

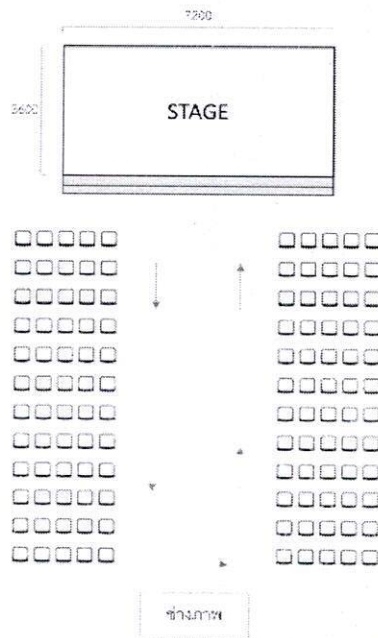
๔.๒ Fashion for BCG Co-Design Collections

๔.๓ Street Fashion Co-Design Collections

๕.พิธีมอบใบประกาศนียบัตร ๓๐ บริษัท

๖.การถ่ายรูปหมู่

โดยบริษัทฯ เสนอรูปแบบการจัดเวทีและที่นั่ง จำนวน ๑๒๐ ที่นั่ง โดยใช้เวทีส่วนกลางของงาน STYLE Bangkok 2024 ดังในรูปด้านล่างนี้



- TOR ข้อ ๖.๕ กิจกรรมมอบใบประกาศนียบัตร  
โดยบริษัทฯ เสนอตัวอย่างใบประกาศนียบัตร ขนาด A๔ แนวนอน ดังในรูปนี้



- TOR ข้อ ๖.๖ กิจกรรมระยะที่ ๒  
๖.๖.๑ กิจกรรมมอบบรมสัมมนาผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก  
ในลักษณะ Hybrid

๑) ดำเนินการจัดอบรมในหัวข้อ “การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า และทรัพย์สินทางปัญญาสินค้าแฟชั่น” จำนวน ๑ วัน

โดยบริษัทฯ เสนอวิทยากร ในหัวข้อ “การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า” จำนวน ๑ ท่าน คือ คุณชลิกุล อิศรภักดี, Brand Director-Consultant

และบริษัทฯ เสนอวิทยากร ในหัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญาสินค้าแฟชั่น” จำนวน ๑ ท่าน คือ คุณมลลิกา เรืองกฤตยา จาก แแบรนด์ Kloset

๖.๖.๒ การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๓ ครั้ง

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บข้อมูลการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทในแต่ละหัวข้อ พร้อมจัดทำการประเมินผลความก้าวหน้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

โดยบริษัทฯ เสนอที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๕ ท่าน ดังนี้

๑. ผศ.ดร.อนิทัย ชลชาติภิญโญ ผู้เชี่ยวชาญแฟชั่น
๒. คุณภาณุ อิงคะวัต ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น
๓. คุณอารยา อินทรา นักออกแบบแบรนด์ Theatre และ Fashion Stylist
๔. คุณณัฐภูมิ มั่งคั่ง แแบรนด์ Kloset
๕. คุณนิพนธ์ ทรัพย์บุญวิไล ผู้เชี่ยวชาญแฟชั่น

และบริษัทฯ เสนอวันที่การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท ของครั้งที่ ๓ - ๔ ดังนี้

ครั้งที่ ๓ หัวข้อ “การแก้ไขสินค้าต้นแบบ และภาพรวมของคอลเลคชั่น” วันที่ ๒๓ - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ หัวข้อ “การตรวจเอกสารเตรียมความพร้อมเพื่อการเจรจาการค้าต่างประเศ” วันที่ ๔ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗



● TOR ข้อ ๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหัวข้อตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๖ ประกอบด้วย ประสบการณ์การทำงาน พร้อมประวัติการศึกษา เพื่อให้กรมฯ พิจารณา และในกรณีที่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรชาวต่างประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศที่เสนอ) โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ เสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหัวข้อตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๖ จำนวน ๑๕ ท่าน

● TOR ข้อ ๖.๑๓ การผลิตและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

๓) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้

๓.๓) Leaflet ในรูปแบบจัดพิมพ์จำนวน ๕๐๐ เล่ม และในรูปแบบ

E-Leaflet โดยบริษัทฯ เสนอ Leaflet Lay Out Description ประกอบด้วย

- แผ่นหน้า ประกอบด้วย ชื่อโครงการฯ พร้อมไฟล์โลโก้ ข้อมูลสรุป

ของโครงการฯ และข้อมูลและภาพ Key Visual ของสินค้าที่พัฒนาในโครงการฯ

- แผ่นหลัง ประกอบด้วย ข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วม

โครงการ ได้แก่ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์สินค้า ชื่อผลงาน แนวคิดในการออกแบบ และข้อมูลการติดต่อพร้อมรูปภาพสินค้า

๔) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (VTR) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ

เป็นภาษาอังกฤษ

๔.๑) วีดิทัศน์รวบรวมผลงานของผู้ประกอบการทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า

๓ นาที โดยบริษัทฯ เสนอตัวอย่างของแบบร่างการจัดทำวีดิทัศน์รวบรวมผลงานของผู้ประกอบการทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

๔.๒) วีดิทัศน์ผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ บริษัท ความยาว

ประมาณ ๔๕ - ๖๐ วินาที ต่อบริษัท โดยบริษัทฯ เสนอตัวอย่างของแบบร่างการจัดทำวีดิทัศน์ผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ บริษัท ความยาวประมาณ ๔๕ - ๖๐ วินาที ต่อบริษัท โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

๔.๓) วีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ โดยบริษัทฯ เสนอตัวอย่างของแบบร่างการจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

● TOR ข้อ ๖.๑๔ ข้อเสนอพิเศษ

๑) กิจกรรม Curated Fashion Hackathon

โดยบริษัทฯ เสนอรายชื่อ Fashion Mentors ในกิจกรรม Curated Fashion Hackathon จำนวน ๖ ท่าน ประกอบด้วย

๑. ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

๒. คุณภาณุ อิงคะวัต ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

๓. คุณอารยา อินทรา นักออกแบบแบรนด์ Theatre และ Fashion Stylist

๔. คุณณัฐ มั่งคั่ง นักออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับแบรนด์ Kloset

๕. คุณนิพนธ์ ทรัพย์บุญวิไล ผู้เชี่ยวชาญแฟชั่น

๖. คุณธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์ ผู้เชี่ยวชาญวัตถุดิบและแนวคิด Sustainability

๕) จัดพิมพ์เล่ม Look Book ขนาด A๔ จำนวน ๒ เล่ม



## แก้ไขเป็น

### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

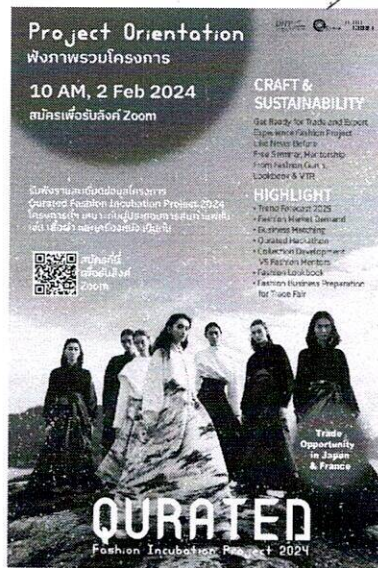
เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน)	จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือขอแจ้งปรับลดราคาฯ)	จำนวน ๔ (สี่) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดโครงการ)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือขอแก้ไขรายละเอียด)	จำนวน ๑๖ (สิบหก) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๖ หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดการดำเนินงานโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Curated Fashion Incubation Project 2024 ประกอบด้วย

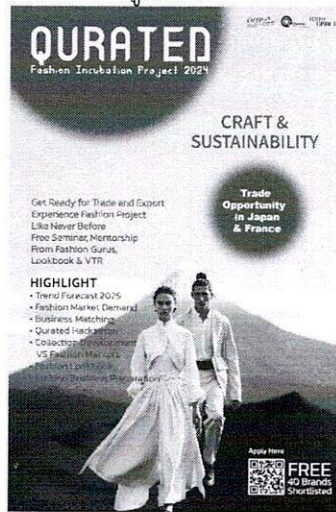
- ปรับแก้ไขเอกสารประชาสัมพันธ์ (E-Poster) ดังนี้
  - เพิ่มโลโก้ Iconcraft ที่มุมขวาบน





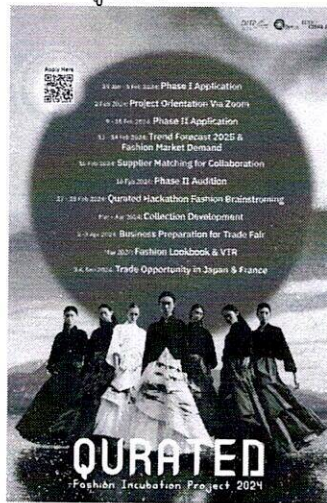
- ปรับแก้ไขเอกสารประชาสัมพันธ์ (E-Poster) โดยมีรายละเอียดและภาพ E-Poster จำนวน ๔ รูป ดังนี้

รูปที่ ๑



- เพิ่มโลโก้ Iconcraft ที่มุมขวาบน
- ปรับขยายภาพด้านหลังให้มีความสวยงามมากขึ้น
- ขยับตำแหน่ง Qr Code

รูปที่ ๒



- เพิ่มโลโก้ Iconcraft ที่มุมขวาบน
- ขอปรับวันที่ในกำหนดการกิจกรรมของโครงการฯ ดังนี้
  - ๙-๑๕ Feb ๒๐๒๔ Phase II Application
  - ๑๖ Feb ๒๐๒๔ Phase II Audition

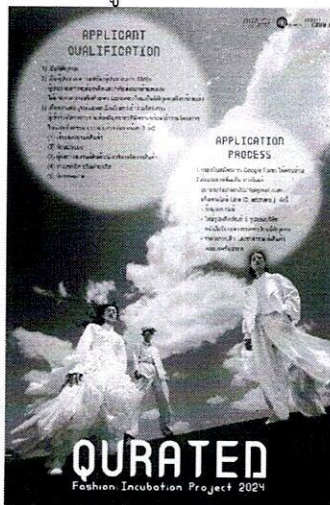


รูปที่ ๓



- เพิ่มโลโก้ Iconcraft ที่มุมขวาบน
- เพิ่มรูปวิทยากรในการสัมมนาจาก ๑๒ ท่าน เป็น ๑๔ ท่าน

รูปที่ ๔



- เพิ่มโลโก้ Iconcraft ที่มุมขวาบน
- เพิ่มเนื้อหาขั้นตอนการสมัคร และเอกสารประกอบการสมัคร
- ปรับเปลี่ยนวันเปิด/ปิดรับสมัครในการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น

โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ถึง ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ถึง ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



ชินษา

● ปรับเปลี่ยนวันเปิด/ปิดรับสมัครในการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม ถึง ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท เปิดรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ถึง ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

- ปรับเปลี่ยนวันประชุมและประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการแฟชั่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย โดยกำหนดให้มีการประชุมคัดเลือกผู้สมัครในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกาศผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคัดเลือกผู้สมัครในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกาศผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

● ปรับเปลี่ยนวันที่จัดกิจกรรมระดมสมองการสังเคราะห์เทรนด์สำหรับโครงการ Quated Fashion Incubation Project ๒๐๒๔ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ๑ ครั้ง เป็นวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

- ปรับชื่อตลาดกลุ่ม เป้าหมายเป็น ๔ กลุ่มหลัก ตามหลักการการสร้างเทรนด์ชื่อ ดังนี้

๑. Ethereal
๒. Lighthearted
๓. De-Luxe
๔. Gym Tonic

● กิจกรรมระยะที่ ๑

■ ปรับเพิ่มวิทยากรบรรยายในหัวข้อหลัก ตลาดสินค้าแฟชั่น ตลาดต่างประเทศ ตลาดยุโรป อีก ๑ ท่าน คือ คุณกิตติมา กว้างนอก แบรินด์ Kittima จากประเทศอิตาลี หัวข้อที่บรรยาย คือ ภาพรวมของตลาดและความต้องการสินค้าของตลาดยุโรป และลักษณะเฉพาะความต้องการของผู้บริโภคตลาดยุโรป รสนิยม ความชอบ ขนาด สี สัน

● ปรับเปลี่ยนวันจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ เป็นวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น.

- เปลี่ยนกำหนดการกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. พิธีกรกล่าวต้อนรับและแนะนำโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น และกิจกรรมแฟชั่นโชว์ที่จะจัดแสดง และแสดง QR Code ที่มีข้อมูลผลงานในรูปแบบ Look Book และ Directory ข้อมูลการติดต่อของแบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้ง ๓ คอลเลคชั่น
๒. ฉายวีดิทัศน์ผลงานของโครงการฯ
๓. ประธานกล่าวเปิดกิจกรรม
๔. พิธีมอบใบประกาศนียบัตร ๓๐ บริษัท



นายแบบอย่างน้อย ๓๐ คน ✓

๕. การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ๓ Co-Design Collections โดยนางแบบ/

๕.๑ Beach and Resort Wear Co-Design Collections

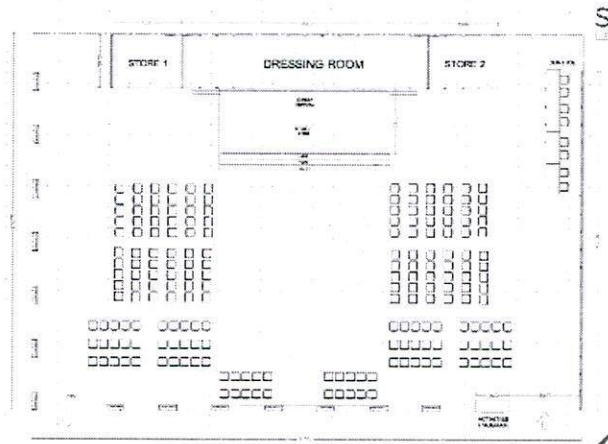
๕.๒ Fashion for BCG Co-Design Collections

๕.๓ Street Fashion Co-Design Collections

๖. การถ่ายรูปหมู่ ✓

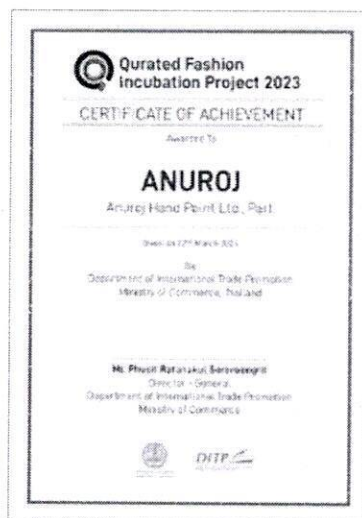
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดเวทีและที่นั่ง เป็นจำนวน ๒๐๐ ที่นั่ง โดยเปลี่ยน

ตามในรูปด้านล่างนี้ ✓



เป็นดังในรูปนี้ ✓

• ปรับรูปแบบใบประกาศนียบัตร เป็นจากขนาด A๔ แนวนอน เป็น A๔ แนวตั้ง



● กิจกรรมระยะที่ ๒

- ปรับเพิ่มวิทยากรในหัวข้อ “การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า” อีก ๒ ท่าน ได้แก่

๑. คุณปารีสสา จาตนิลพันธุ์

๒. คุณวิวัฒน์เกียรติ พ็ชรโชคมงคล จาก Siam Piwat Retail Holding

Co., Ltd.

- ปรับเปลี่ยนวิทยากร ในหัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญา สินค้าแฟชั่น” จำนวน ๑ ท่าน เป็น คุณณัฐ มั่งคั่ง แบรรณด์ Kloset และเพิ่มวิทยากรอีก ๑ ท่าน คือ คุณภเชศ จารุมนต์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

● การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๓ ครั้ง

- ปรับเพิ่มที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทอีก ๔ ท่าน ดังนี้

๑. คุณชัยศ เพชรดาชดา จาก แบรรณด์ Tango ที่ปรึกษาครั้งที่ ๑ - ๓

๒. คุณปารีสสา จาตนิลพันธุ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co.,

Ltd. ที่ปรึกษา ครั้งที่ ๔

๓. คุณวิวัฒน์เกียรติ พ็ชรโชคมงคล จาก Siam Piwat Retail Holding

Co., Ltd. ที่ปรึกษา ครั้งที่ ๔

๔. คุณนภัศรณัฏฐ์ ประดาศักดิ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co.,

Ltd. ที่ปรึกษา ครั้งที่ ๔

- ปรับเปลี่ยนวันที่การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทของครั้งที่ ๓ - ๔ ดังนี้

ครั้งที่ ๓ หัวข้อ “การแก้ไขสินค้าต้นแบบ และภาพรวมของคอลเลคชั่น” วันที่ ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ หัวข้อ “การตรวจเอกสารเตรียมความพร้อม เพื่อการเจรจาการค้าตลาดต่างประเทศ” วันที่ ๓๐ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

● ปรับเปลี่ยนวิทยากร จำนวน ๑ ท่าน คือ คุณณัฐ มั่งคั่ง แบรรณด์ Kloset มาแทน คุณมลลิกา เรืองกฤตยา แบรรณด์ Kloset หัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญาสินค้าแฟชั่น”

- เพิ่มวิทยากรและที่ปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๖ ท่าน ดังนี้

๑. คุณกิตติมา กว้างนอก แบรรณด์ Kittima จากประเทศอิตาลี วิทยากรบรรยาย หัวข้อ ตลาดสินค้าแฟชั่นตลาดต่างประเทศ ตลาดยุโรป

๒. คุณปารีสสา จาตนิลพันธุ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd. วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า” และเป็นที่ปรึกษาการให้คำปรึกษาเชิงลึก

รายบริษัท

๓. คุณวิวัฒน์เกียรติ พ็ชรโชคมงคล จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd. วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า” และเป็นที่ปรึกษาการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท



๔. คุณภเชศ จารุมนต์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา วิทยาการบรรยาย  
หัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญาสินค้าแฟชั่น”

๕. คุณชัยศ เพชรดาชดา แบรินด์ Tango เป็นที่ปรึกษาการให้  
คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

๖. คุณนภัสภรณ์ ประดาศักดิ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd.  
เป็นที่ปรึกษาการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

● การผลิตและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

■ ขอปรับ Leaflet Lay Out Description ประกอบด้วย

- แผ่นหน้า ประกอบด้วย ชื่อโครงการฯ พร้อมไฟล์โลโก้ ข้อมูลสรุปของ  
โครงการฯ และข้อมูล และภาพ Key Visual ของสินค้าที่พัฒนาในโครงการฯ โดยเพิ่มข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น  
เป็นกลุ่มๆ พร้อมใส่ ข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์สินค้า  
ชื่อผลงาน แนวคิดในการออกแบบ และข้อมูลการติดต่อ พร้อมรูปภาพสินค้า ในแต่ละกลุ่ม

- แผ่นหลัง ประกอบด้วย โดยเพิ่มข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเป็นกลุ่มๆ พร้อมใส่  
ข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์สินค้า ชื่อผลงาน แนวคิดในการ  
ออกแบบ และข้อมูลการติดต่อ พร้อมรูปภาพสินค้าในแต่ละกลุ่ม

● จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (VTR) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการเป็น  
ภาษาอังกฤษ

- ปรับแบบร่างใหม่การจัดทำวีดิทัศน์รวบรวมผลงานของผู้ประกอบการทั้งหมด  
ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

- ปรับแบบร่างใหม่การจัดทำวีดิทัศน์ผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐  
บริษัท ความยาวประมาณ ๔๕ - ๖๐ วินาที ต่อบริษัท โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

- ปรับแบบร่างใหม่การจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาว  
ไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ  
โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

● ข้อเสนอพิเศษ

- กิจกรรม Qurated Fashion Hackathon โดยเพิ่มรายชื่อ Fashion Mentors  
ในกิจกรรม Qurated Fashion Hackathon อีก ๓ ท่าน ได้แก่

๑. คุณปารีสสา จาตนิลพันธุ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd.

๒. คุณวัฒน์เกียรติ พิชร์โชคมงคล จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd.

๓. คุณนภัสภรณ์ ประดาศักดิ์ จาก Siam Piwat Retail Holding Co., Ltd.

- เพิ่มการจัดพิมพ์เล่ม Look Book ขนาด A๔ จากจำนวน ๒ เล่ม เป็น  
จำนวน ๔ เล่ม



ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ  
ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา  
(ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง  
(นายชัพพล ไรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... พยาน  
(นายอนนท์ ศรีลา)



QURATOR CO., LTD.

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง  
(นางสาวอัจฉรา จงควดี)

(ลงชื่อ) ..... พยาน  
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)