

# ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 สัญญาเลขที่ ๔๙/๒๕๖๗

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 กับบริษัท มอริล เน็ตเวิร์ค จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

## ข้อความเดิม

### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

- |   |                        |
|---|------------------------|
| ๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน) | จำนวน ๑๘ (สิบแปด) หน้า |
| ๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)                   | จำนวน ๔ (สี่) หน้า     |
| ๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)        | จำนวน ๑๓ (สิบสาม)      |
| ๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ)            | จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม   |

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

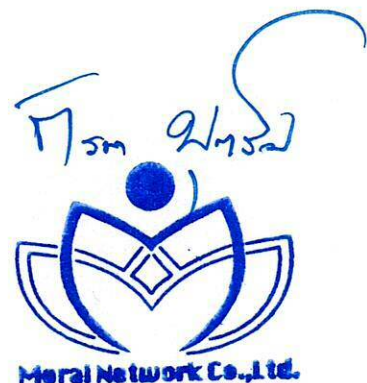
ผนวก ๔ รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย

#### ๑. จัดทำสื่อและเอกสารต่างๆ

##### ➤ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค

- ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑ อาร์ตเวิร์คและสื่อสิ่งพิมพ์

- นำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) และโลโก้ (Logo) ของงานแสดงสินค้า ที่มีอยู่เดิมมาจัดวาง หรือจัดรูปแบบ บนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ พร้อมทั้งปรับเป็นขนาดต่างๆ ตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ ดีไซน์ของ Logo ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้



- กำหนด Tag Line เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ Key Visual โดยบริษัทนำเสนอ “ONE STOP SOLUTIONS Charting A Path to Net Zero” สู่เส้นทางแห่ง Net Zero หรือ “ONE STOP SOLUTIONS Endless Possibilities for Your Business Needs” ตอบสนองความเป็นไปได้ไม่รู้จบ

➤ จัดทำสปอร์ตโฆษณาผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์

- ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๔ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

- จัดทำสปอร์ตโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุในประเทศที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพความยาว ๑๕ วินาที และ ๓๐ วินาที

**Script Spot Radio 15 sec.**

ANCR:

One Stop Solutions...ตอบโจทย์ ครอบคลุม  
พร้อมสู่เส้นทางแห่ง Net Zero

กับเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น  
เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024

4 - 7 กันยายนนี้ ที่ ไทเทค บางนา

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

**Script Spot Radio 30 sec.**

ANCR

One Stop Solutions...ตอบโจทย์ความต้องการอย่างครบถ้วน  
กับสินค้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า  
และอิเล็กทรอนิกส์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พันธมิตรร่วมส่งเสริมการขาย สร้างความยั่งยืนให้ไทย

Charting A Path to Net Zero

สู่เส้นทางแห่ง Net Zero

ในงานแสดงสินค้า

Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024

4 - 7 กันยายนนี้ ที่ ไทเทค บางนา Hall 9B-100

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

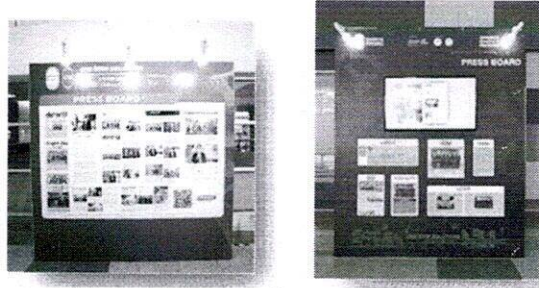
➤ จัดทำข้อมูล เอกสาร และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๔ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานและแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ สำหรับสื่อมวลชน ผู้แทนการค้า หรือแขกพิเศษผู้เข้าร่วมงาน และจัดส่งไปยังสถานที่จัดงาน จำนวนทั้งสิ้น ๗๐๐ ชิ้น โดยแบ่งเป็นงานแถลงข่าว ๑๕๐ ชิ้น และพิธีเปิดงาน ๕๕๐ ชิ้น โดยบริษัทนำเสนอกระเป๋า (ผ้าเฟล) Size: ๔๐\*๓๐\*๑๙ cm พิมพ์ ๑ สี ๑ จุด หรือ ขาจันแบดโทรศัพท์ ติดสติ๊กเกอร์ Logo ๑ สี ๑ จุด



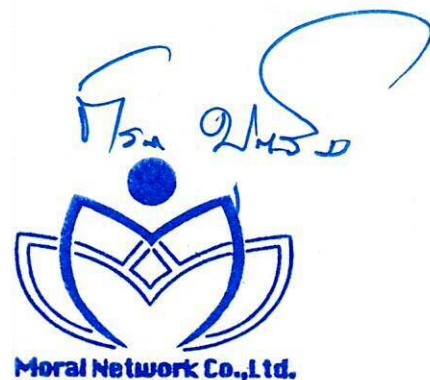
● ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑๒ จัดทำ Press Clipping เพื่อประชาสัมพันธ์บน Press Board ระหว่างการจัดงาน



## ๒. โฆษณาและเผยแพร่

● ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๑ และ ๔.๓.๑ ดำเนินการวางแผนและนำเสนอแผนงานประชาสัมพันธ์ แนวทาง ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (Strategic Messages) วิธีการ และขั้นตอนการสื่อสารทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ที่ชัดเจน และครอบคลุมระยะเวลาดำเนินงานก่อนงาน – หลังจบงาน ทั้งนี้ แผนงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องผ่านการศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อในกลุ่มประเทศเป้าหมาย และสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

วันที่	ชื่อโครงการ	สถานที่	สื่อ	จำนวน	ราคา	รวม
2558-01-01	...	...	...	...	...	...
2558-01-02	...	...	...	...	...	...
2558-01-03	...	...	...	...	...	...
2558-01-04	...	...	...	...	...	...
2558-01-05	...	...	...	...	...	...
2558-01-06	...	...	...	...	...	...
2558-01-07	...	...	...	...	...	...
2558-01-08	...	...	...	...	...	...
2558-01-09	...	...	...	...	...	...
2558-01-10	...	...	...	...	...	...
2558-01-11	...	...	...	...	...	...
2558-01-12	...	...	...	...	...	...
2558-01-13	...	...	...	...	...	...
2558-01-14	...	...	...	...	...	...
2558-01-15	...	...	...	...	...	...
2558-01-16	...	...	...	...	...	...
2558-01-17	...	...	...	...	...	...
2558-01-18	...	...	...	...	...	...
2558-01-19	...	...	...	...	...	...
2558-01-20	...	...	...	...	...	...
2558-01-21	...	...	...	...	...	...
2558-01-22	...	...	...	...	...	...
2558-01-23	...	...	...	...	...	...
2558-01-24	...	...	...	...	...	...
2558-01-25	...	...	...	...	...	...
2558-01-26	...	...	...	...	...	...
2558-01-27	...	...	...	...	...	...
2558-01-28	...	...	...	...	...	...
2558-01-29	...	...	...	...	...	...
2558-01-30	...	...	...	...	...	...
2558-01-31	...	...	...	...	...	...



● ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ จัดซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาชั้นนำระดับประเทศและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ โดยระบุช่วงเวลาเผยแพร่สื่อที่เหมาะสม(โดยไม่ซ้ำกับสื่อที่กรมฯ จัดซื้อไว้แล้ว) ผ่านสื่อต่างๆ

(๑) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

๓. จัดทำ พร้อมจัดส่งข้อมูลข่าวสาร จัดหมายข่าวภาษาต่างๆ ไปยังผู้นำเข้าในต่างประเทศ

● ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓ ข้อมูลและข่าวสารสำหรับการประชาสัมพันธ์

- จัดทำ E-Direct Mail (EDM) จำนวน ๓ ภาษา คือ ไทย อังกฤษ จีน และภาษาอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด จำนวนภาษาละไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ เพื่อเชิญชวน Exhibitors และ Visitors ในต่างประเทศให้ เข้าร่วม และเยี่ยมชมงานฯ โดยบริษัทฯ นำเสนอ หัวข้อของ EDM แต่ละฉบับ (HEAD TOPIC & EDM) ฉบับที่ ๑ กลับมาอีกครั้ง! ครอบคลุมความต้องการในงานเดียว Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024

ฉบับที่ ๒ ชวนวัตกรรมจากหลากหลายผู้ผลิต สู่มุ่งสู่ Net Zero ในงาน Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024

ฉบับที่ ๓ ผู้ประกอบการไทยชนบทผลิตภัณฑ์เด่นสู่สายตาโลก ในงาน Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024

ฉบับที่ ๔ งาน Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 สร้างความตื่นใจด้วยไฮไลท์กิจกรรมหลากหลาย

#### แก้ไขเป็น

#### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน) จำนวน ๑๘ (สิบแปด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๔ (สี่) หน้า

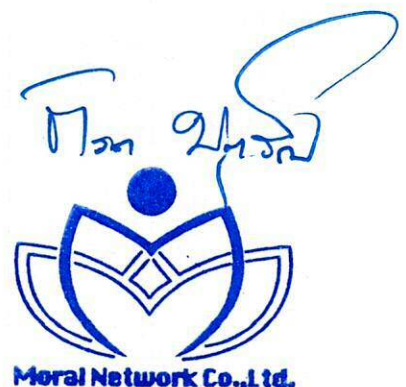
๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

๒.๕ ผนวก ๕ (หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดฯ) จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุดและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๕ หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ประกอบด้วย



๑. จัดทำสื่อและเอกสารต่างๆ ✓

● ปรับเปลี่ยนอาร์ตเวิร์คและสื่อสิ่งพิมพ์ ✓

- นำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) และโลโก้ (Logo) ของงานแสดงสินค้าฯ ที่ได้นำเสนอไว้มาจัดวาง หรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ พร้อมทั้งปรับและออกแบบอาร์ตเวิร์คตามขนาดต่างๆ ตามที่กรมฯ กำหนด ได้แก่ ขนาด ๑๐๐๐x๔๐๐px, ๘๖๐x๑๒๐๐px, ๑๒๐๐x๒๕๐px, ๘๕๑x๓๑๕px และสำหรับ Bitec ๑๐๔๐x๑๐๔๐px, ๑๐๘๐x๑๙๒๐px, ๑๑๗๐x๖๐๐px โดยใช้สัญลักษณ์ แอร์ สายลมความเย็นของแอร์ และแผงวงจรไฟฟ้าที่บอกถึงสินค้า และอุตสาหกรรมการจัดงานมานำเสนอในอาร์ตเวิร์ค ✓



- กำหนด Tag Line เป็น “ONE STOP SOLUTIONS for Net Zero Future” ✓

● สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ✓

- จัดทำสปอตโฆษณาเพื่อเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุในประเทศที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพความยาว ๑๕ วินาที และ ๓๐ วินาที โดยให้เหมาะสมกับ Theme และ Tag line ของงาน ✓

Script Spot Radio Version 15 sec.

ANCR:

จัดใหญ่ จัดเต็มกับงาน

Bangkok RHVAC และ Bangkok E&E 2024

พบกับด้านเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

4-7 กันยายนนี้ ที่ โบก

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Script Spot Radio Version 30 sec.

ANCR:

ครบใจทุกความต้องการในงาน

Bangkok RHVAC และ Bangkok E&E 2024

พบนวัตกรรม ส่งเสริมพลังงานสะอาดเพื่อความยั่งยืน

One Stop Solutions for Net Zero Future

พบกับด้านเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

4-7 กันยายนนี้ ที่ โบก

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



➤ จัดทำข้อมูล เอกสาร และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

● สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานและแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ สำหรับสื่อมวลชน ผู้แทนการค้า หรือแขกพิเศษผู้เข้าร่วมงาน และจัดส่งไปยังสถานที่จัดงาน จำนวนทั้งสิ้น ๗๐๐ ชิ้น โดยแบ่งเป็นงานแถลงข่าว ๑๕๐ ชิ้น และพิธีเปิดงาน ๕๕๐ ชิ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาเลือกลำโพง บลูทูธ Bluetooth Speaker สกรีนโลโก้ ๑ สี ๑ จุด จำนวน ๑๕๐ ชิ้น และชุดอุปกรณ์เชื่อมต่อ IT Screen logo ๑ สี ๑ จุด จำนวน ๕๕๐ ชิ้น



ลำโพง บลูทูธ Bluetooth Speaker สกรีนโลโก้ 1 สี 1 จุด



- จัดทำ Press Clipping เป็นรูปแบบ TV ดิจิทัล



## ๒. โฆษณาและเผยแพร่

● ดำเนินการวางแผนและนำเสนอแผนงานประชาสัมพันธ์ แนวทาง ประเด็น การประชาสัมพันธ์ (Strategic Messages) วิธีการ และขั้นตอนการสื่อสารทางการตลาดในประเทศและ ต่างประเทศให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดกรอบระยะเวลาการ ดำเนินงาน (Time Frame) ที่ชัดเจน และครอบคลุมระยะเวลาดำเนินงานก่อนงาน - หลังจบงาน ทั้งนี้ แผนงาน ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องผ่านการศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อในกลุ่มประเทศเป้าหมาย และสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อ/เนื้อหาและช่วงเวลาของการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามแผนงานและกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่วงเริ่มแรกของการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน (exhibitor) เนื้อหาจะมุ่งเน้นโอกาส/ประโยชน์ ที่ exhibitor จะได้รับจากการมาจัดแสดงสินค้าภายในงานฯ ในขณะที่ ระยะเวลาใกล้ช่วงเวลาก่อตั้งงาน จะมุ่งเน้น กลุ่ม visitor โดยเนื้อหาจะเน้นเรื่องสิ่ง/สินค้า/การสัมมนาที่จะเจอเมื่อมาเข้าเยี่ยมชมงาน

The image shows a large grid of small tables, likely a detailed project schedule or Gantt chart. Each small table has a header row with columns for 'Task/Event', 'Start', 'End', and 'Duration'. The rows contain various tasks and their corresponding timeframes across a period of months. The tables are arranged in a vertical sequence, with each one representing a different task or phase of the project.



- จัดซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาชั้นนำระดับประเทศและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ โดยระบุช่วงเวลาเผยแพร่สื่อที่เหมาะสม ผ่านสื่อต่างๆ
- (๑) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยดำเนินการตามที่กรมฯ ขอให้จัดทำเพิ่มเติม คือ ป้ายโฆษณา ขนาด ๑๐ x ๖ เมตร

AW\_Billboard size 10x6m. AWจริงขยาย 1000%



๓. จัดทำ พร้อมจัดส่งข้อมูลข่าวสาร จดหมายข่าวภาษาต่างๆ ไปยังผู้นำเข้าในต่างประเทศ

- ข้อมูลและข่าวสารสำหรับการประชาสัมพันธ์
  - จัดทำ E-Direct Mail (EDM) จำนวน ๓ ภาษา คือ ไทย อังกฤษ จีน และภาษาอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด จำนวนภาษาละไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ เพื่อเชิญชวน Exhibitors และ Visitors ในต่างประเทศให้ เข้าร่วม และเยี่ยมชมงานฯ โดยบริษัทฯ นำเสนอ หัวข้อของ EDM แต่ละฉบับ (HEAD TOPIC & EDM) เพื่อให้เนื้อหา มีความเหมาะสมกับช่วงเวลาของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะสอดคล้องกับแต่ละช่วงของการจัดงาน เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงานทั้ง Exhibitor และ Visitor
  - ฉบับที่ ๑ กลับมาอีกครั้ง! ครบทุกความต้องการในงานเดี่ยว Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024
  - ฉบับที่ ๒ พบนวัตกรรมจากหลากหลายผู้ผลิตในงาน Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024
  - ฉบับที่ ๓ พบกิจกรรมไฮไลท์ ในงาน Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024
  - ฉบับที่ ๔ งานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ๒๕๖๗ และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒๕๖๗ ประสบความสำเร็จ สร้างมูลค่ากว่า ๔,๑๐๐ ล้านบาท





ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ  
ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา  
(ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง  
(นายชัพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง  
(นางสาวกริณี บุญเอกรัตน์)

(ลงชื่อ) ..... พยาน  
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน  
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)