



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ด้านสินค้าและบริการไทยผ่านช่องทาง สื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ด้านสินค้าและบริการไทยผ่านช่องทาง สื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๒๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗ นั้น

ในการจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ด้านสินค้าและบริการ ไทยผ่านช่องทาง สื่อดิจิทัล จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มาร์เก็ตติ้งส์ อินแบล็ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบแปดล้าน สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑,๕๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๗.๕๒

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายพรวิษ ศิลาออน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ