



# รายงานสถานการณ์ ธุรกิจปุ๋ยประเทศเมียนมา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
 ปี 2567



## คำนำ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ ภาวะเปราะบางที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจำกัดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายนประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำคู่มือ โอกาสและทิศทางการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมา พร้อมทั้งศึกษาถึงสินค้าและตลาดที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นไปยัง “ธุรกิจผู้ประทศ” ที่มีโอกาสอย่างมากในตลาดเมียนมา เนื่องจากเมียนมาเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีความต้องการผู้และปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร รายงานฉบับนี้จึงมุ่งเน้นเสนอข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยที่สนใจ เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานการณ์ภาพรวม แนวโน้มทางการตลาด โอกาสความท้าทาย แนวทางข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะมีส่วนเป็นข้อมูลและแนวทางให้ผู้ประกอบการไทยใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ปักหมุดในตลาดเมียนมาได้ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

กันยายน 2567

# สารบัญ

	หน้า
<b>1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (Country Overview)</b>	<b>1</b>
1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	1
1.2 ลักษณะภูมิอากาศ	2
1.3 ข้อมูลด้านประชากร	2
1.4 เมืองหลวง/ พื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ	3
1.5 เวลา	5
1.6 ภาษาราชการ	5
1.7 สกุลเงิน	6
1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ	6
1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า	6
1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา	7
<b>2. ภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจประเทศเมียนมา</b>	<b>10</b>
2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า	10
2.2 ข้อมูลและตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ	10
2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ	12
2.4 การค้าระหว่างประเทศ	15
2.5 การค้าชายแดน	17
2.6 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง	19
2.7 ภาวะการลงทุน	21
2.8 ระบบการเงินและการชำระเงิน	24

<b>3. สถานการณ์สินค้าปุ๋ย</b>	<b>27</b>
3.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมปุ๋ย	27
3.2 ข้อมูลด้านการตลาดอุตสาหกรรมปุ๋ยในเมียนมา	28
3.3 แบรินด์ปุ๋ยในเมียนมา	30
3.4 วิธีการนำเข้าปุ๋ย	35
<b>4. แนวโน้มและเจาะตลาดธุรกิจปุ๋ย</b>	<b>36</b>
4.1 แนวโน้มของตลาดปุ๋ยเมียนมา	36
4.2 โอกาสและความท้าทาย	37
4.3 กลยุทธ์เจาะตลาดปุ๋ยเมียนมา	38
4.4 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจปุ๋ย	40
<b>5. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>41</b>
5.1 การจัดตั้งบริษัท	41
5.2 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา	45
5.3 กฎหมายเกี่ยวกับประกอบธุรกิจการค้าปลีก/ค้าส่ง	50
<b>6. โอกาส ความท้าทาย และแนวทางสำหรับนักธุรกิจไทย</b>	<b>52</b>
<b>7. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา</b>	<b>56</b>
รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายปุ๋ย	58

## 1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (Country Overview)

### 1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคนี้ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างละติจูดที่ 9 - 29 องศาเหนือ ลองจิจูดที่ 92 - 102 องศาตะวันออก มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 676,577 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 653,844 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 22,733 ตารางกิโลเมตร

เมียนมาตั้งอยู่ตามแนวอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 2,832 กิโลเมตร มีพรมแดนติดต่อกับ 5 ประเทศ คือ

- ประเทศจีน ทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือ (2,185 กิโลเมตร)
- ประเทศลาว ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (253 กิโลเมตร)
- ประเทศไทย ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (2,401 กิโลเมตร)
- ประเทศอินเดีย ทางด้านทิศตะวันตก (1,463 กิโลเมตร)
- ประเทศบังกลาเทศ ทางด้านทิศตะวันตก (193 กิโลเมตร)

ความยาวพื้นที่เมียนมา ตั้งแต่เหนือจรดใต้อาวประมาณ 2,051 กิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดกว้าง 936 กิโลเมตร และส่วนที่แคบที่สุด 40 กิโลเมตร

ภูมิประเทศของเมียนมา อาจแบ่งได้เป็น 2 เขตใหญ่ คือ เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) และ เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) ในแต่ละ 2 เขตใหญ่นี้มีการแบ่งออกเป็น 2 เขตย่อย ดังนี้

#### 1) เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

1.1) เขตเทือกเขา เป็นบริเวณทิวเขาทางภาคเหนือและที่ราบสูงฉาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยภูเขาสูงมากมาย มีพื้นที่กว้างขวางแต่มีคนอาศัยอยู่น้อย ได้แก่ รัฐฉาน รัฐคะฉิ่น และรัฐชิน

1.2) เขตส่วนกลาง เป็นพื้นที่เพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ อยู่ในเขตแห้งแล้ง (Dry Zone) ประกอบด้วยพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำอิรวดี (Ayeyawady) ที่ราบลุ่มแม่น้ำสะโตง (Shittaung) และที่ราบลุ่มแม่น้ำชินวิน (Chinwin) ได้แก่ เขตสะกาย เขตมะเกว เขตมณฑลทะเลย์ รัฐกะยา เขตบะโก และรัฐกะเหรี่ยง

#### 2) เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

2.1) เขตลุ่มปากแม่น้ำ เป็นพื้นที่บริเวณปากแม่น้ำอิรวดี ใช้สำหรับการทำนาปลูกข้าว และถือว่าเป็นพื้นที่ที่ผลิตข้าวได้มากที่สุดของเมียนมา ได้แก่ เขตอิรวดี และเขตย่างกุ้ง

2.2) เขตชายฝั่งทะเล เป็นพื้นที่เขตชายฝั่งทะเลและเขตที่ราบลุ่มปากแม่น้ำ ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการประมง ได้แก่ รัฐยะไข่ รัฐมอญ และเขตตะนาวศรี

## 1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

เมียนมาอยู่ในภูมิภาคเขตร้อนแบบมีมรสุม บริเวณเขตชายฝั่งทะเลและลุ่มปากแม่น้ำ มีฝนตกชุก เขตส่วนกลาง อากาศร้อนและแห้งแล้ง และเขตเทือกเขามีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ระหว่าง 20 - 36 องศาเซลเซียส เมียนมามี 3 ฤดู คือ

- **ฤดูร้อน:** เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนจัดมากโดยเฉพาะเขตส่วนกลาง
- **ฤดูฝน:** เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายนถึงปลายเดือนตุลาคม ฝนจะเริ่มตกประมาณปลายเดือนพฤษภาคม และจะตกชุกมากเมื่อมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากอ่าวเบงกอล
- **ฤดูหนาว:** เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวจัดในเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคม โดยเดือนพฤศจิกายนมีอากาศเย็นสบาย

## 1.3 ข้อมูลด้านประชากร

จำนวนประชากร	57,527,139 ล้านคน (CIA FACT BOOK, 2024)
เชื้อชาติ	พม่า 68%, ฉาน 9%, กะเหรี่ยง 7%, ยะไข่ 4%, จีน 3%, มอญ 2% อินเดีย 2% และอื่นๆ 5%
ศาสนา	พุทธ 87.9%, คริสต์ 6.2%, อิสลาม 4.3%, อิสลาม 0.8%, ฮินดู 0.5% อื่นๆ 0.2% และไม่มีศาสนา 0.1%
ภาษา	เมียนมา
อัตราการเพิ่มของประชากร	0.71 (คาดการณ์) (IMF, 2024)
อัตราการเกิด / อัตราการตาย	เกิด: 15.7 คนต่อประชากรพันคน / ตาย: 7.3 คนต่อประชากรพันคน (CIA Fact book, 2024)
รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปี	1,454 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี (IMF, 2024)
สัดส่วนประชากรเมือง/ชนบท	ประชากร 32.1% อยู่ในเขตเมือง (CIA Fact book, 2023)

เมียนมามีประชากรประมาณ 57,527,139 ล้านคน (2024) ประกอบด้วยชาติพันธุ์ต่างๆ ประมาณ 138 ชาติพันธุ์ ได้แก่ พม่า มอญ ยะไข่ กะเหรี่ยง คะฉิ่น ไต (ไทใหญ่) จีน เป็นต้น

เขตปกครองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ ย่างกุ้ง (14%) รองลงมาคือ อีรวดี (12%) และ มัณฑะเลย์ (12%) ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38 ของจำนวนประชากรทั้งหมด สำหรับรัฐที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ เนปยีดอ (2%) จีน (0.9%) และกะยา (0.6%) คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ความหนาแน่นของประชากร 76 คนต่อตารางกิโลเมตร เขตย่างกุ้งมีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดที่ 716 คนต่อตารางกิโลเมตร ตามด้วยเขตมัณฑะเลย์ 200 คนต่อตารางกิโลเมตร

ประชากรร้อยละ 70 อาศัยอยู่ในเขตชนบท เขต/รัฐที่มีประชากรอาศัยอยู่ในเขตชนบทมากที่สุดคือ อีรวดี (86%) มะเกวย์ (85%) สะกาย (83%) และ ยะไข่ (83%) ตามลำดับ เขตย่างกุ้งมีผู้อยู่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากที่สุด (70%) ตามด้วย กะฉิ่น (36%) และมัณฑะเลย์ (35%)

ประชากรในวัยแรงงาน (อายุ 15-64 ปี) มีจำนวนร้อยละ 67 ของประชากรทั้งหมด แบ่งเป็นชายร้อยละ 85.2 และหญิงร้อยละ 50.5 มีอัตราการว่างงานร้อยละ 4

## 1.4 เมืองหลวง/ พื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

### เมืองหลวง

*กรุงเนปยีดอ* (Nya Pyi Daw) เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ของเมียนมา ย้ายเมื่อ พ.ศ.2548 ตั้งอยู่ตรงกึ่งกลางประเทศ ระหว่างย่างกุ้งกับมัณฑะเลย์ ห่างจากย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 360 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 7 พันตารางกิโลเมตร ประชากรประมาณ 9 แสนคน เดินทางโดยรถยนต์จากกรุงย่างกุ้งใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง

กรุงเนปยีดอ มีการออกแบบวางผังเมืองเป็น 4 เขตหลัก ได้แก่ เขตราชการ (Ministry Zone) เขตโรงแรม (Hotel Zone) เขตอุตสาหกรรม (Industry Zone) และเขตทหาร (Military Zone)

จุดที่น่าสนใจของกรุงเนปยีดอ คือ รัฐสภาแห่งสหภาพเมียนมา ที่มีการก่อสร้างเป็นอาคารขนาดใหญ่ น่าเกรงขาม โดยเฉพาะถนนทางเข้ารัฐสภามีขนาดกว้างถึง 12 ช่องจราจร และอนุสาวรีย์ของกษัตริย์เมียนมา 3 พระองค์ ได้แก่ พระเจ้าอโนรธา แห่งอาณาจักรพุกาม พระเจ้าบุเรงนอง แห่งอาณาจักรหงสาวดี และพระเจ้าอลองพญา แห่งอาณาจักรชเวโบ เมียนมาจัดสร้างอนุสาวรีย์ขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เพื่อระลึกถึงเกียรติคุณของบูรพกษัตริย์ที่ได้รวบรวมเมียนมาให้เป็นปึกแผ่น

### เมืองสำคัญ/เมืองท่า

*กรุงย่างกุ้ง* (Yangon) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ในสมัยที่ตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ เดิมชื่อเมืองดาโกง (Dagon) มีพื้นที่ประมาณ 1 หมื่นตารางกิโลเมตร พื้นที่เขตเมืองประมาณ 598 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 7.3 ล้านคน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของประเทศ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานมากกว่าเมืองอื่น เป็นศูนย์กลางการลงทุนที่สำคัญ โดยมีเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Zone) และเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa SEZ)

*เมืองมัณฑะเลย์* (Mandalay) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ก่อนที่จะกลายเป็นเขตอาณานิคมของอังกฤษ มีพื้นที่เขตเมืองประมาณ 163 ตารางกิโลเมตร เขตมัณฑะเลย์มีพื้นที่ประมาณ 3.7 หมื่นตารางกิโลเมตร ภาคมัณฑะเลย์ มีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองมัณฑะเลย์ มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 620 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนที่สำคัญของเขตส่วนกลางและตอนเหนือของเมียนมา เป็นศูนย์กลางเส้นทางการค้าไปยังอินเดียและจีน (ตอนใต้)

*เมืองเมียวดี* (Myawaddy) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐกะเหรี่ยง มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตากของไทย มีประชากรประมาณ 2.1 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญ มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมสินค้าจากชายแดนไทย ก่อนที่จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของเมียนมา ถือเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางถนนสายหลักของไทยกับเมียนมา

เมืองท่าชีเหล็ก (Tachileik) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐบาล มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายของไทย มีประชากรประมาณ 1.7 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญอีกแห่ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการค้าและขนส่งสินค้าจากไทยไปยังเมืองต่างๆ ทางตอนเหนือของเมียนมาและจีน (ตอนใต้)

เมืองตองยี (Taunggyi) เป็นเมืองหลวงของรัฐบาล รัฐบาลมีประชากรประมาณ 5.8 ล้านคน เฉพาะเมืองตองยีมีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นจุดรวบรวมและกระจายสินค้าจากจีนและไทยไปยังเมืองทางตอนเหนือ

เมืองมูเซ (Muse) เมืองชายแดนของรัฐบาล มีพรมแดนติดต่อกับเมืองรุ่ยลี่ มณฑลยูนนานของจีน มีประชากรประมาณ 4.5 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญระหว่างเมียนมากับจีน โดยเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าสายหลักจากจีนสู่เมียนมา โดยการค้าและการขนส่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปะทะกันที่รัฐบาลเหนือ

เมืองทวาย (Dawei) เมืองหลวงของเขตตะนาวศรี เขตตะนาวศรีมีประชากรประมาณ 1.4 ล้านคน ทวายมีประชากรประมาณ 4.9 แสนคน มีเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei Special Economic Zone : Dawei SEZ) ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจาหุ้นทุนรายใหม่ โดยเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีขนาดใหญ่ มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการลงทุน การค้าและการขนส่ง โดยมีระยะทางจากด่านบ้านน้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 132 กิโลเมตร

เมืองมะริด (Myeik) เมืองท่าทางการประมงและศูนย์กลางการค้าไข่มุกที่สำคัญของเขตตะนาวศรี มีประชากรประมาณ 6.9 แสนคน รัฐบาลเมียนมากำหนดให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมประมงทะเลครบวงจร เชื่อมโยงการค้า การขนส่งกับไทย ด่านมูดอง-สิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่อยู่ระหว่างการพิจารณายกระดับจุดผ่อนปรนพิเศษด้านสิงขร ให้เป็นด่านถาวรในอนาคตต่อไป

เมืองชิตต่วย (Sittwe) เป็นเมืองหลวงของรัฐยะไข่ รัฐยะไข่มีประชากรประมาณ 2.1 ล้านคน เฉพาะเมืองชิตต่วยมีประชากรประมาณ 5.3 แสนคน เป็นเมืองอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน

เมืองจ้าวผิว (Kyaukpyu) มีประชากรประมาณ 4.3 แสนคน รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุน เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผิว (KyaukPyu Special Economic Zone : KyaukPyu SEZ) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ธุรกิจอื่นๆ และเป็นช่องทางการค้าการขนส่งเชื่อมโยงจีน(ยูนนาน) มณฑลทะเลยี่ ยะไข่ (จ้าวผิว)

เมืองป่าเต็ง (Patheingyi) เป็นเมืองหลวงของเขตอิรวดี เขตอิรวดีมีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองป่าเต็งมีประชากรประมาณ 1.6 แสนคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอม “ปอว์ซาน : Paw San” และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดของเมียนมา โดยเฉพาะกุ้งแม่น้ำซึ่งมีขนาดใหญ่

เมืองบะโก หรือ พะโค (Bago) เดิมชื่อเมืองหงสาวดี เป็นเมืองหลวงของเขตบะโก อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 80 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 3.9 หมื่นตารางกิโลเมตร เขตบะโกมีประชากรประมาณ 4.8 ล้านคน เฉพาะเมืองบะโก มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม



### แผนที่ประเทศเมียนมา



#### 1.5 เวลา

เมียนมา เวลาช้ากว่าประเทศไทย 30 นาที หรือ GMT +06:30

#### 1.6 ภาษาราชการ

ภาษาราชการ คือ ภาษาพม่า (Burmese) สำหรับภาษาอื่นที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ภาษาไทใหญ่ ภาษากะเหรี่ยง ภาษาม้ง ภาษาว้า ภาษาอารากัน

ภาษาที่นิยมใช้ในการติดต่อธุรกิจ คือ ภาษาพม่าและภาษาอังกฤษ

## 1.7 สกุลเงิน

หน่วยเงินของเมียนมา คือ เมียนมาจ๊าด/ จ๊าด (Myanmar Kyat : MMK) โดยมี

1. อัตราแลกเปลี่ยนทางการ 2,100 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 62.139 จ๊าด/บาท
2. อัตราแลกเปลี่ยนตลาดออนไลน์ 3,502 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 106.5 จ๊าด/บาท
3. อัตราแลกเปลี่ยนตลาด 5,450 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 157.48 จ๊าด/บาท

### เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าดต่อสกุลเงินสำคัญ ในปี 2567

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ	อัตราตลาดออนไลน์	อัตราตลาด
USA	1 USD	2,100 MMK	3,502 MMK	5,450 MMK
Euro	1 EUR	2,317.8 MMK	-	5,850 MMK
Singapore	1 SGD	1,607.9 MMK	-	4,065 MMK
China	1 CNY	294.93 MMK	497.30 MMK	745 MMK
<b>Thailand</b>	<b>1 THB</b>	<b>62.139 MMK</b>	<b>106.50 MMK</b>	<b>157.48 MMK</b>

ที่มา - Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024

## 1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ

เมียนมาได้มีการประกาศใช้กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage Law) ตั้งแต่ปี 2556 โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนค่าแรงขั้นต่ำทุกๆ 2 ปี โดยค่าแรงขั้นต่ำเริ่มมีการกำหนดบังคับใช้ครั้งแรก ในปี 2561 เป็น 4,800 จ๊าด/วัน และในปี 2567 เป็น 6,800 จ๊าด/วัน (ค่าแรงขั้นต่ำ 4,800 จ๊าด และ Allowance 2,000 จ๊าด)

## 1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า

### การคมนาคมทางบก ถนนและทางหลวง (Roads and highways)

การคมนาคมทางถนนเป็นเส้นทางหลักในเมียนมา จากพื้นที่ 676,577 ตารางกิโลเมตร และประชากร 57,527,139 ล้านคน เมียนมาเป็นประเทศที่มีความหนาแน่นของถนนต่ำเมื่อเทียบกับพื้นที่และจำนวนประชากร ทั้งระยะทางทั้งหมดของถนนและถนนที่ได้มาตรฐาน

ถนนในเมียนมามีระยะทางประมาณ 130,000 กิโลเมตร คิดเป็นถนน 2.5 กิโลเมตรต่อประชากร 1,000 คน ปัจจุบันได้มีการก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาถนนในตัวเมืองและชานเมืองให้ได้มาตรฐาน เพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมในประเทศ กระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจากการเปิดประเทศในช่วงผ่านมา แต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้งาน ยังมีช่องว่างหรือโอกาสการพัฒนาอีกมากในอนาคต

### การคมนาคมทางรถไฟ (Railways)

ศูนย์กลางเส้นทางรถไฟอยู่ที่กรุงย่างกุ้ง เส้นทางสายหลัก คือ กรุงย่างกุ้ง - มัณฑะเลย์ ระยะทางประมาณ 716 กิโลเมตร เป็นเส้นทางและขบวนรถไฟที่ได้มาตรฐานที่สุดของเมียนมา

### การคมนาคมทางน้ำ (Inland Waterways)

เมียนมามีแม่น้ำหลายสาย โดยมีระยะทางที่ใช้ในการขนส่งทางน้ำประมาณ 2,400 กิโลเมตร สินค้าที่มีการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ได้แก่ ไม้สัก ข้าว ปูนซีเมนต์ ปุ๋ย วัสดุก่อสร้าง และปิโตรเลียม แม่น้ำสำคัญ 4 สาย ได้แก่

(1) แม่น้ำอิรวดี (Ayeyarwaddy) เป็นแม่น้ำที่มีความสำคัญที่สุด ไหลมาจากทางทิศใต้ของรัฐกะฉิ่นไปบรรจบกับแม่น้ำชินวินที่มัณฑะเลย์ และไหลออกสู่ทะเลอันดามัน มีความยาว 2,170 กิโลเมตร

(2) แม่น้ำสาละวิน (Thanlyin) ไหลมาจากทิศเหนือผ่านมณฑลยูนนานและไทย ออกสู่ทะเลอันดามันที่เมืองเมะละแหม่ง มีความยาว 1,270 กิโลเมตร

(3) แม่น้ำสะโตง (Sittaung) ไหลมาจากทิศใต้ของที่ราบสูงรัฐฉาน ผ่านภาคกลางฝั่งตะวันออกของประเทศ ออกสู่ทะเลอันดามันที่อ่าวเมะตะมะ มีความยาว 400 กิโลเมตร เป็นเส้นทางสำคัญในการขนส่งไม้ซุง

(4) แม่น้ำชินวิน (Chindwin) ไหลจากทิศเหนือในรัฐกะฉิ่นลงใต้ ผ่านทางตะวันตกของประเทศ มาบรรจบกับแม่น้ำอิรวดีที่มัณฑะเลย์ มีความยาว 960 กิโลเมตร

### สนามบิน (Airport)

เมียนมา มีท่าอากาศยาน จำนวน 80 แห่ง (ลาดยางรันเวย์ 11 แห่ง และไม่ได้ลาดยางรันเวย์ 69 แห่ง) โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติ 3 แห่ง ได้แก่ ย่างกุ้ง เนปีดอ และมัณฑะเลย์

## 1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาว 2,401 กิโลเมตร ครอบคลุมหลายจังหวัด เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 5 แห่ง จุดผ่อนปรน 14 แห่ง จุดผ่านแดนชั่วคราว 1 แห่ง สำหรับด้านการค้าและจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ ด้านแม่สาย จ.เชียงราย ด้านแม่สอด จ.ตาก ด้านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี ด้านระนอง จ.ระนอง ส่วนจุดผ่อนปรนที่อยู่ระหว่างการพิจารณากระดับ เช่น ด้านสังขรว จ.ประจวบคีรีขันธ์

### จุดผ่านแดนถาวร

#### 1. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสาย เขตเทศบาลแม่สาย อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค.40 มีผลบังคับ 15 ส.ค.40

#### 2. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสายแห่งที่ 2 ต.สันผักอี๋ อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 19 ม.ค. 49 มีผลบังคับ 22 ม.ค. 49

3. จังหวัดตาก  
พื้นที่ของไทย บ.ริมเมย ม.2 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเมียวดี รัฐกะเหรี่ยง  
เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค. 40 มีผลบังคับ 15 ส.ค. 40
4. จังหวัดระนอง  
พื้นที่ของไทย ด้านตรวจคนเข้าเมือง อ.เมืองระนอง  
- ท่าเทียบเรือสะพานปลา ต.บางรีน อ.เมืองระนอง  
- ปากน้ำระนอง ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง  
- ท่าเทียบเรือ บ.อันดามันคลับ จำกัด ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเกาะสอง ภาคตะนาวศรี  
เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 24.00 น. ของทุกวัน (สาเหตุที่เปิดดำเนินถึง 24.00 น. เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวและการค้า) ประกาศฯ ลว. 16 ส.ค.43 มีผลบังคับ 23 ส.ค. 43  
- จังหวัดกำหนดช่องทาง ซึ่งเป็นจุดตรวจไว้ 3 ช่องทาง
5. จังหวัดกาญจนบุรี  
พื้นที่ของไทย บ.พุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี  
พื้นที่ของเมียนมา ด้านทิกิ  
ผลใช้บังคับวันที่ 1 ก.ค. 56

จุดผ่อนปรน 14 แห่ง

1. จังหวัดเชียงราย  
พื้นที่ของไทย ท่า บ.ปางห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ของทุกวัน
2. จังหวัดเชียงราย  
พื้นที่ของไทย ท่า บ.สายลมจอย ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
3. จังหวัดเชียงราย  
พื้นที่ของไทย ท่า บ.เกาะทราย ต.แม่สาย อ.แม่สาย  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
4. จังหวัดเชียงราย  
พื้นที่ของไทย ท่าดินดำ บ.ป่าแดง ม.5 ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย  
พื้นที่ของเมียนมา บ.ดินดำ จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
5. จังหวัดเชียงราย  
พื้นที่ของไทย บ.สบรวก ม.1 ต.เวียง อ.เชียงแสน  
พื้นที่ของเมียนมา บ.เมืองพง จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

6. จังหวัดเชียงใหม่  
พื้นที่ของไทย ช่องทางกัวผาวอก บ.อรุโณทัย ม.10 ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองสาด รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
7. จังหวัดเชียงใหม่  
พื้นที่ของไทย ช่องทางหลักแตงม่นคง บ.เปียงหลวง ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง  
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเต้าะ รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
8. จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยต้นนุ่น ม.4 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม  
พื้นที่ของเมียนมา อ.แม่แจ๊ะ จ.ดอยก่อ รัฐคะยา เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ทุกวัน
9. จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยผึ้ง ม.3 ต.ห้วยผา อ.เมืองแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของเมียนมา รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
10. จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.เสาหิน ม.1 ต.เสาหิน อ.แม่สะเรียง  
พื้นที่ของเมียนมา รัฐกอทุแล เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
11. จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของไทย บ.แม่สายแลบ ม.1 ต.แม่สายแลบ อ.สบเมย  
พื้นที่ของเมียนมา ผาปูน จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 ของทุกวัน
12. จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของไทย บ.น้ำเพียงดิน ม.3 ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน  
พื้นที่ของเมียนมา จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 08.00 – 16.00 ของทุกวัน
13. จังหวัดกาญจนบุรี  
พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี  
พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองชู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี  
เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
14. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
พื้นที่ของไทย บ.ไร่เครา ต.คลองวาฬ อ.เมืองประจวบฯ  
พื้นที่ของเมียนมา บ.มุด่อง จ.มะริด ภาคตะนาวศรี เวลาเปิด-ปิด 08.00 - 18.00 น. ของทุกวัน  
จุดผ่านแดนชั่วคราว  
จังหวัดกาญจนบุรี  
พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี  
พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองชู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี  
เวลาเปิด-ปิด 08.30 – 18.00 น.ของทุกวัน

## 2. ภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจประเทศเมียนมา

### 2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งกันภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยนสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจำกัดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

### 2.2 ข้อมูลและตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐฯ ดังตาราง

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	5.8	6.4	6.8	3.2	-18	2.0%	2.6%	1.5%
GDP (billions of US\$)	61.27	66.7	68.8	81.26	65.16	66.12	74.86	79.27
GD per Capita (US\$)	1,180	1,270	1,300	1,530	1,217	1,228	1,381	1,454
Inflation (%)	4.62	5.94	8.63	5.73	3.64	16	14	15

ที่มา: IMF <https://www.imf.org/en/Countries/MMR#countrydata>

### 2.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

แรงงาน	จำนวนประชากรแรงงาน 22,884,069 ล้านคน (World Bank, 2023)
อัตราการว่างงาน	2.9% (World Bank, 2023)
ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน	6,800 จี๊ด (ค่าแรงขั้นต่ำ 4,800 จี๊ด Allowance 2,000 จี๊ด)
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	GTA, Jan-June 2024 <b>ส่งออก:</b> 16,581 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ <b>นำเข้า:</b> 16,162 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ GTA, Jan-Dec 2023 <b>ส่งออก:</b> 43,902 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ <b>นำเข้า:</b> 38,131 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
สินค้าส่งออกหลัก	สินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว ผัก ผลไม้) อาหารทะเล เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ อัญมณี
สินค้านำเข้าหลัก	น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักร ปัจจัยการผลิต เม็ดพลาสติก เหล็ก ปุ๋ย ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง
ประเทศคู่ค้าหลัก	จีน ไทย สิงคโปร์ อินเดีย ญี่ปุ่น
ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 USD)	2,100 เมียนมาจี๊ด ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ (อัตราทางการ)
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 บาท)	62.139 เมียนมาจี๊ด เท่ากับ 1 บาท (อัตราทางการ) (Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024)

### เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจี๊ดต่อสกุลเงินสำคัญ ในปี 2567

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ	อัตราตลาดออนไลน์	อัตราตลาด
USA	1 USD	2,100 MMK	3,502 MMK	5,450 MMK
Euro	1 EUR	2,317.8 MMK	-	5,850 MMK
Singapore	1 SGD	1,607.9 MMK	-	4,065 MMK
China	1 CNY	294.93 MMK	497.30 MMK	745 MMK
<b>Thailand</b>	<b>1 THB</b>	<b>62.139 MMK</b>	<b>106.50 MMK</b>	<b>157.48 MMK</b>

ที่มา - Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024

## 2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ

เมียนมามีเป้าหมายเกินดุลการค้าระหว่างประเทศในปี 2024-2025 มูลค่า 400 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 16.7 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 16.3 พันล้านเหรียญฯ ในขณะที่ปี 2023-2024 เมียนมาขาดดุลการค้า 700 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 14.3 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 15 พันล้านเหรียญฯ สำหรับสินค้าส่งออกของเมียนมา เช่น สินค้าเกษตร ปศุสัตว์ ประมง สินค้าอุตสาหกรรมที่ผลิตในเมียนมา ส่วนสินค้านำเข้าของเมียนมา เช่น พลังงาน สินค้าทุน ปัจจัยการผลิต วัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภค กล่าวได้ว่า นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าของเมียนมา “จำกัดและควบคุมการนำเข้าเท่าที่จำเป็น ในขณะที่ส่งเสริมการผลิตในประเทศและการส่งออกจากเมียนมา”

สำหรับกฎระเบียบการค้า โดยเฉพาะการขอใบอนุญาตนำเข้า Import License เพื่อจำกัดและควบคุมการนำเข้า สรุปดังนี้

1.การค้าชายแดน (Border Trade) ของเมียนมา มีขั้นตอนการพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ผ่าน EICC (Export Import Coordinating Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดเล็ก ซึ่งสะดวกและคล่องตัวกว่า คณะกรรมการชุดใหญ่ หรือ FESC (Foreign Exchange Supervisory Committee) อย่างไรก็ตาม หากเป็นการค้าระหว่างประเทศ ทุกสินค้าต้องผ่าน FESC ส่วนการค้าชายแดนมีเฉพาะ “7 กลุ่มสินค้า” ที่ต้องขอ Import License ผ่าน FESC ได้แก่ 1. ปุ๋ย 2. เหล็ก 3. ผลิตภัณฑ์ Solar และที่เกี่ยวข้อง 4. เม็ดพลาสติก (Polypropylene) 5. วัตถุดิบเพื่อผลิตพลาสติก 6. ยานยนต์ commercial use และ 7. เครื่องจักร commercial use

2. สำหรับ “4 กลุ่มสินค้า” ที่ได้รับการยกเว้น ผ่อนคลายให้สามารถเก็บไว้ในคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ได้ ก่อนได้รับ Import License ได้แก่ 1. ยาคอนและยาสัตว์ 2. รถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน 3. วัตถุดิบและสารเคมีเพื่อผลิตในอุตสาหกรรม และ 4. วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหาร

3. การพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) มี Priority List กลุ่มสินค้านำเข้า 3 ลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร วัตถุดิบเพื่อการผลิต ยา น้ำมันเชื้อเพลิง ลำดับ 2 ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรและชิ้นส่วน ลำดับ 3 ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์สำหรับใช้เชิงพาณิชย์

โดยกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีความสำคัญยิ่ง ซึ่งภาคเอกชนต้องติดตามประกอบกับข้อมูลอื่นๆ เช่น ความต้องการตลาด การแข่งขัน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปพิจารณาและปรับใช้วางแผนธุรกิจให้เหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ แม้เมียนมาจะมีความท้าทายหลายประการ อย่างไรก็ตาม เมียนมาก็มีศักยภาพและโอกาสสูงมาก หากปรับแผนธุรกิจได้



### Current Import Regime

**Import License**

- Applications for import license through Tradenet 2.0 are submitted
- **Border Import Licenses** are approved by the Export Import Coordinating Committee (EICC).
  - Certain commodities for border import licenses are needed to submit to the Foreign Exchange Supervisory Committee (FESC) for approval:  
*(Fertilizer, Iron and Steels, Solar and related products, Plastic polypropylene seed, Raw materials for plastic, Vehicle and machinery for commercial use)*
- **Oversea Import License** are submitted to the Foreign Exchange Supervisory Committee (FESC).
  - 3 groups of commodity are prioritized for import license.

### Current Import Regime

Priority 1	Priority 2	Priority 3
Agricultural inputs, Pharmaceutical, medical treatment, raw materials, fuels,	Construction materials, Machine and machinery and related parts	Consumer goods, Vehicles (for commercial use)

### Commodities Allowing to store in the Bonded Warehouse

**According to the Bulletin No (2/2024), for the purpose of trade facilitation,**

- ❖ the following commodities will be allowed to store in the customs bonded warehouse before applying import license;
  - a) Pharmaceutical (including Veterinary medicine)
  - b) Electric Vehicles and related materials (Accessories and spare parts of battery electric vehicles )
  - c) Industrial use raw materials and Raw industrial chemicals (Including Packaging materials )
  - d) Raw materials for food



## การนำเข้ายา ต้องจับคู่กับ Export Earning ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67

โดยเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า หรือ Import License เมียนมาประกาศให้ "การนำเข้ายา ต้องจับคู่กับ Export Earning" ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 โดยใบอนุญาตนำเข้า (Import License) และการชำระเงินการนำเข้า พิจารณาโดยคณะกรรมการกำกับดูแลอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FESC : Foreign Exchange Supervisory Committee) ของเมียนมา โดยคาดว่าจะมีผลกระทบต่อกรนำเข้า "สินค้าอื่นๆ" ด้วย เพราะขนาดยาซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจำเป็นยังต้องจับคู่กับ Export Earning รวมทั้ง Export Earning หาไม่ง่ายและมีไม่เพียงพอกับการนำเข้าทั้งหมด นอกจากนี้ เป็นห่วงว่าถ้าหา Export Earning ไม่ได้ และไม่ได้ Import License แล้ว ก็อาจมีผลกระทบเกิดเป็นสินค้าลักลอบนำเข้ามากขึ้น อย่างไรก็ตามเมียนมาที่มีความต้องการตลาดและนิยมนำเข้าไทย เป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ อย่างไรก็ตาม มีความท้าทายต่างๆ เช่น เรื่องกฎระเบียบ Import License ที่ต้องจับคู่กับ Export Earning ข้างต้น ซึ่งมีแนวทางให้ภาคเอกชนพิจารณาปรับแผนธุรกิจรองรับเพื่อก้าวข้ามความท้าทาย อาทิ การหา Export Earning จับคู่กับการนำเข้าสินค้าต่างๆ ประกอบการขอ Import License การพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้า ที่ผลิตจากไทย เป็นการผลิตในเมียนมาเพิ่มขึ้น เช่น การจ้างผลิต (OEM) ในเมียนมา การร่วมลงทุนหรือร่วมการผลิตในเมียนมา

## เมียนมาผ่อนคลายนโยบายรายได้การส่งออก (Export Earning) เป็นอัตราตลาดมากขึ้น

เมื่อวันที่ 7 ส.ค. 67 ธนาคารกลางเมียนมา หรือ CBM (Central Bank of Myanmar) ออกประกาศปรับสัดส่วนรายได้การส่งออก (Export Earning) เป็นอัตราตลาดมากขึ้น (จากเดิม 65:35 ผ่อนคลายเป็น 75:25) โดยรายได้การส่งออก 100% แลกอัตราตลาดออนไลน์ 75% และอัตราทางการ 25% มีผลตั้งแต่ 8 ส.ค. 67

โดยการผ่อนคลายนโยบายให้สัดส่วนรายได้การส่งออกเป็นอัตราตลาดมากขึ้นเป็นสัญญาณที่ดี ช่วยให้มีเงินต่างประเทศเข้าระบบมากขึ้น เพิ่มสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา ส่งผลดีต่อการให้ Import License ได้มากขึ้น เพิ่มสภาพคล่องการแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศเพื่อชำระค่านำเข้าในเมียนมาได้มากขึ้น เพิ่มโอกาสให้ผู้นำเข้าสามารถจับคู่การนำเข้ากับ Export Earning เพื่อประกอบการขอ Import License ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราตลาดดังกล่าวเป็นอัตราตลาดออนไลน์ (3,300-3,400 จ๊าดต่อเหรียญฯ) ที่แม้จะมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนทางการ (2,100 จ๊าดต่อเหรียญฯ) แต่น้อยกว่าอัตราตลาดจริง (5,300-5,600 จ๊าดต่อเหรียญฯ) ดังนั้น แม้จะผ่อนคลายนโยบายมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี แต่ก็ยังมีช่องว่างระหว่างอัตราตลาดออนไลน์กับอัตราตลาดจริง จึงต้องติดตามต่อไปว่าเรทตลาดออนไลน์จะปรับขึ้นให้ใกล้เคียงเรทตลาดจริงมากขึ้น ซึ่งจะจูงใจให้มีเงินต่างประเทศเข้าระบบการเงินเมียนมาเพิ่มขึ้นและเพิ่มสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมาต่อไป

**Central Bank of Myanmar**  
**Notification 37/2024**

3<sup>rd</sup> Waxing of Wagoung 1386 ME  
7 August 2024

1. The Central Bank of Myanmar has released this notification by exercising the authority conferred under Section 49 (b) of the Foreign Exchange Management Law.
2. The Central Bank of Myanmar issued Notification 26/2023 on 6 December 2023 that exporters shall convert 35 per cent of the export earnings to Myanmar kyats according to stipulations mentioned in Notification 12/2022.
3. It amended that exporters are to exchange only 25 per cent of their export earnings to Myanmar kyats instead of 35 per cent as per stipulations mentioned in Notification 12/2022.
4. This notification shall come into effect starting on 8 August 2024.

*Than Than Swe*  
Governor

### 2.3.1 กฎระเบียบทางการค้าที่สำคัญมาตรการนำเข้า – ส่งออก

ผู้ทำธุรกิจนำเข้าส่งออกสินค้า จะต้องยื่นจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า-ส่งออก กระทรวงพาณิชย์ของเมียนมา

#### 1) คุณสมบัติของผู้นำเข้าและส่งออก

- บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติเมียนมาหรือที่แปลงสัญชาติเป็นเมียนมา (Naturalized Citizenship)
- ห้างหุ้นส่วน บริษัทที่จัดตั้งในเมียนมา
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทร่วมทุน ที่จัดตั้งขึ้นภายในกฎหมายการลงทุนต่างประเทศของเมียนมา
- สหกรณ์ที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายสหกรณ์ของเมียนมาในปี 2533

#### 2) สิทธิของผู้จดทะเบียน

- สามารถส่งออกสินค้าทุกชนิด ยกเว้น ไม้สัก น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ไข่มุก หยก อัญมณี แร่ธรรมชาติ และสินค้าอื่นๆ ที่ระบุว่าสามารถดำเนินการได้โดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแต่เพียงผู้เดียว
- สามารถนำเข้าสินค้าทุกชนิดตามเงื่อนไขของกฎระเบียบที่ระบุไว้ ยกเว้นสินค้าที่เป็นสินค้าห้ามนำเข้า
- สามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในประเทศได้
- สามารถยื่นขอหนังสือเดินทางประเภทธุรกิจไปต่างประเทศได้

### 2.4 การค้าระหว่างประเทศ

เมียนมามีการค้ากับประเทศต่างๆ รวมทั้งกับประเทศไทย โดยมีการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ\*

การค้า	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2566 ม.ค. -มิ.ย.	ปี 2567 ม.ค. -มิ.ย.	67/66 ม.ค. -มิ.ย.
การส่งออก	37,106.82	52,093.19	43,902.58	16,580.60	-29.75%
การนำเข้า	35,428.94	44,419.78	38,130.80	16,162.36	-24.14%
มูลค่าการค้า	72,535.76	96,512.97	82,033.38	32,742.96	-27.08%
ดุลการค้า	1,677.88	7,673.41	5,771.78	418.24	-81.77%

Total (All Commodity Chapters)

ที่มา: GTA-Global Trade Atlas

โดยเมียนมาส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น จีน ไทย เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว ผัก ผลไม้) อาหารทะเล เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ อัญมณี เป็นต้น

เมียนมานำเข้าจากประเทศต่างๆ เช่น จีน ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น สินค้านำเข้าสำคัญ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักร ปัจจัยการผลิต เม็ดพลาสติก เหล็ก ปุ๋ย ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เป็นต้น

การค้าระหว่างเมียนมากับไทย

รายการ	มูลค่า: เหรียญสหรัฐฯ			อัตรายายตัว (%)		
	2566	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)
การส่งออกจากเมียนมา	3,033,089,318	1,688,507,562	1,534,551,746	-14.37	-7.83	-9.12
การนำเข้าจากไทย	4,359,856,246	2,380,976,046	2,050,616,830	-6.03	-3.92	-13.87

ที่มา: GTA-Global Trade Atlas

ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เมียนมาส่งออกไปไทย มูลค่า 1.53 พันล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 9.12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าจากไทย มูลค่า 2.05 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเมียนมา

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	% change
น้ำมันสำเร็จรูป	572,193,465	369,951,489	301,136,925	-18.60%
เครื่องดื่ม	370,175,527	232,791,610	218,552,893	-6.12%
เคมีภัณฑ์	209,833,482	139,349,787	124,623,938	-10.57%
เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210,185,978	135,882,133	115,362,039	-15.10%
ผลิตภัณฑ์เข้าสาส์และอาหารสำเร็จอื่นๆ	189,462,213	112,641,313	114,812,240	1.93%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	233,102,495	154,149,401	104,814,559	-32.00%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	184,016,109	117,795,271	98,553,430	-16.33%
เม็ดพลาสติก	178,504,274	113,917,187	94,021,423	-17.47%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	136,024,960	62,613,306	81,868,537	30.75%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	148,425,330	76,299,903	78,668,456	3.10%
โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	112,276,608	69,794,879	70,704,377	1.30%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	105,998,287	63,132,121	54,859,842	-13.10%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	89,790,580	59,513,345	47,502,300	-20.18%
ผ้าผืน	122,091,388	79,196,061	46,843,384	-40.85%
ผลิตภัณฑ์ยาง	75,982,227	45,927,332	43,696,861	-4.86%
<b>รวม 15 รายการ</b>	<b>2,938,062,925</b>	<b>1,832,955,136</b>	<b>1,596,021,203</b>	<b>-12.93%</b>
อื่นๆ	1,473,396,832	924,824,386	760,886,075	-17.73%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>4,411,459,756</b>	<b>2,757,779,522</b>	<b>2,356,907,278</b>	<b>-14.54%</b>

ที่มา: [Thailand's Trade Statistic \(moc.go.th\)](http://Thailand's Trade Statistic (moc.go.th))

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเมียนมา

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	% change
ก๊าซธรรมชาติ	2,041,520,512	1,241,849,039	1,074,577,843	-13.47%
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467,790,889	397,386,094	373,766,845	-5.94%
สินแร่โลหะอื่นๆ โลหะและผลิตภัณฑ์	62,895,547	28,194,868	113,655,594	303.11%
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93,884,171	47,900,676	58,440,982	22.00%
ผักผลไม้และของปรุงแต่งทำจากผัก ผลไม้	86,514,165	62,818,791	38,169,534	-39.24%
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	31,711,406	17,239,852	33,666,176	95.28%
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป	46,773,263	26,118,585	31,047,990	18.87%
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24,496,321	11,962,375	21,402,740	78.92%
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	15,190,772	5,955,148	11,425,745	91.86%
ลวดและสายเคเบิล	18,527,152	11,369,580	10,874,914	-4.35%
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	32,056,561	23,057,111	10,602,413	-54.02%
ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	3,897,203	1,675,788	7,126,974	325.29%
ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	15,498,786	11,791,646	5,429,633	-53.95%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	14,333,630	9,221,803	4,731,343	-48.69%
เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	10,061,109	6,825,096	4,582,859	-32.85%
<b>รวม 15 รายการ</b>	<b>2,965,151,487</b>	<b>1,903,366,452</b>	<b>1,799,501,583</b>	<b>-5.46%</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>58,808,763</b>	<b>47,326,121</b>	<b>17,336,312</b>	<b>-63.37%</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,023,960,250</b>	<b>1,950,692,573</b>	<b>1,816,837,895</b>	<b>-6.86%</b>

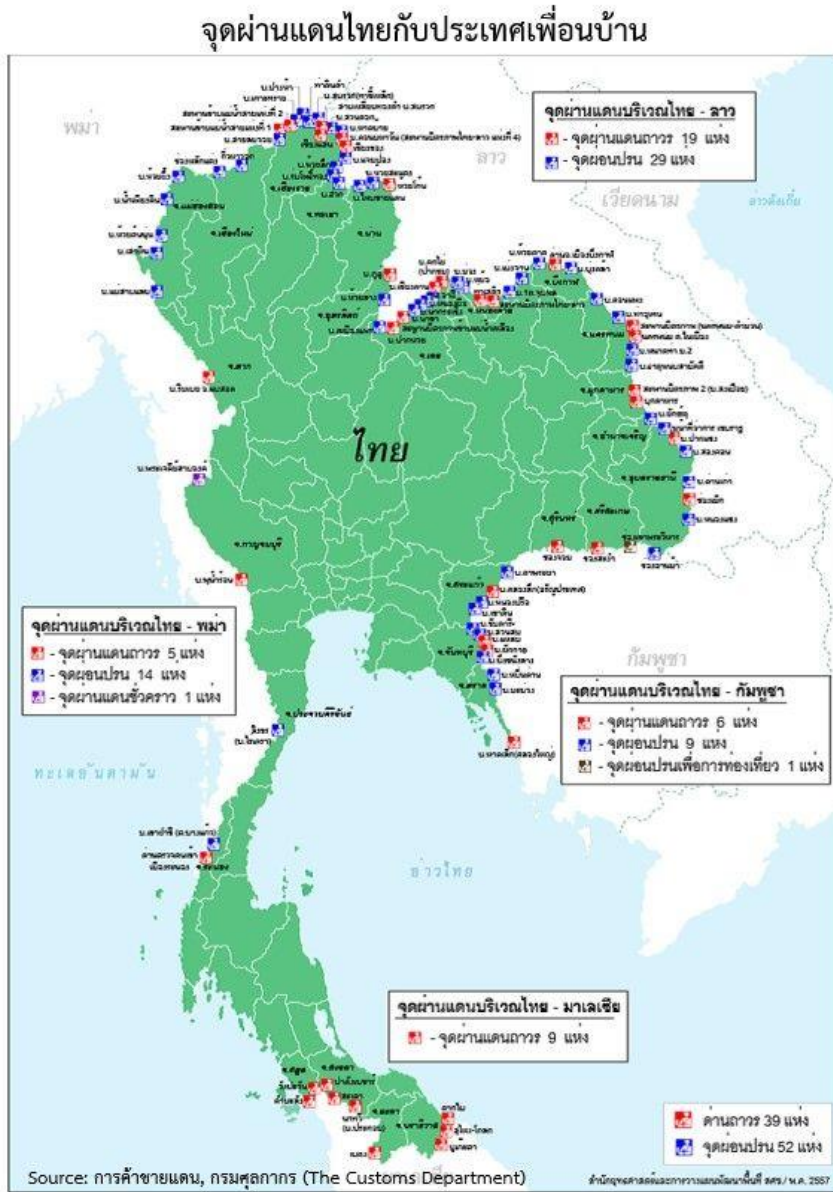
ที่มา [Thailand's Trade Statistic \(moc.go.th\)](http://Thailand's Trade Statistic (moc.go.th))

2.5 การค้าชายแดน

การค้าชายแดนไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาว 2,401 กิโลเมตร ครอบคลุมหลายจังหวัด เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 5 แห่ง จุดผ่อนปรน 14 แห่ง จุดผ่านแดนชั่วคราว 1 แห่ง สำหรับด้านการค้าและจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ ด่านแม่สาย จ.เชียงราย ด่านแม่สอด จ.ตาก ด่านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี ด่านระนอง จ.ระนอง ส่วนจุดผ่อนปรนที่อยู่ระหว่างการพิจารณากระดับ เช่น ด่านสิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์



การนำเข้าและการส่งออกของการค้าชายแดนในระหว่างประเทศไทยกับไทย ปี 2566-2567

มูลค่า-ล้านเหรียญสหรัฐ\*

ปี	มูลค่ารวม	การส่งออก จากเมียนมา	การนำเข้า จากไทย
ปี 2566 (1 เม.ย 2566 - 19 ก.ค 2566)	1,986.254	1,380.745	605.509
ปี 2567 (1 เม.ย 2567 - 19 ก.ค 2567)	914.477	769.610	144.867

\* ที่มา : Ministry of Commerce, Myanmar

## 2.6 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง

การค้าและการขนส่งระหว่างประเทศของไทยกับเมียนมา แบ่งเป็น 1. การค้าระหว่างประเทศ เช่น ท่าเรือแหลมฉบัง-ย่างกุ้ง ท่าเรือระนอง-ย่างกุ้ง เป็นต้น 2. การค้าชายแดน ผ่านด่านชายแดนไทยเมียนมา เช่น ด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก จ.เชียงราย ด่านแม่สอด-เมียวดี จ.ตาก ด่านเจดีย์สามองค์-พระยาตองซู จ.กาญจนบุรี ด่านสิงขร-มูตอง จ.ประจวบคีรีขันธ์ ด่านระนอง-เกาะสอง จ.ระนอง เป็นต้น

จากสถานการณ์การปะทะกันบางพื้นที่และบางส่วนของเส้นทางเสียหาย เช่น ถนนกอกอเร็ท (ส่วนหนึ่งของเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง) รวมทั้งผลกระทบจากฝนตกและน้ำท่วมเส้นทางดังกล่าว ทำให้ภาคเอกชนและธุรกิจโลจิสติกส์ปรับแผนรองรับและเริ่มใช้การขนส่งเส้นทางอื่นเป็นทางเลือกทดแทนด่านแม่สอด-เมียวดี เช่น แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก ระนอง-ย่างกุ้ง เป็นต้น

สำหรับเส้นทางระนอง-ย่างกุ้ง เมื่อก่อนขนส่งโดยเรือสินค้าเทกอง โดยล่าสุดมีการขนส่งรูปแบบใหม่ เป็น “เรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์” ซึ่งมีประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะช่วงหน้ามรสุมและฤดูฝน เพราะคอนเทนเนอร์ช่วยเก็บรักษาสินค้าได้ดีกว่า และการขนส่งทางทะเลเป็นทางเลือกเพิ่มเติมจากการขนส่งทางบกผ่านชายแดนที่บางพื้นที่ซึ่งอาจมีผลกระทบจากสถานการณ์หรือเส้นทางเสียหายบางแห่ง จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกและยกระดับการขนส่งไทยเมียนมา โดยเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เที่ยวแรกเดินทางออกจากท่าเรือย่างกุ้ง เมื่อ 30 มิถุนายน 2567 และได้เดินทางถึง ท่าเรือระนอง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 รวมทั้งขากลับได้ขนส่งสินค้าจากไทยและได้เดินทางจากท่าเรือระนองเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 และจะให้บริการเรือขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ไปกลับย่างกุ้ง-ระนองอย่างต่อเนื่อง โดยเรือตู้คอนเทนเนอร์ดังกล่าว ประกอบด้วยการขนส่งสินค้า 2 ขา ได้แก่ สินค้าส่งออกจากเมียนมา ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนสินค้าขนส่ง จากไทย เช่น วัสดุก่อสร้าง ยางรถยนต์ อาหาร และเครื่องดื่ม เป็นต้น กล่าวได้ว่าการมีทางเลือกการขนส่งเพิ่มเติม เป็น “โอกาส” ให้กับธุรกิจเลือกใช้เส้นทางและรูปแบบการขนส่งดังกล่าว และเป็น “สัญญาณที่ดีอย่างยิ่ง” เพราะเป็นการเพิ่มเส้นทางทางการขนส่งทางเลือกให้ผู้ประกอบการพิจารณาเลือกใช้ต่อไป

### เรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เที่ยวแรก จากท่าเรือย่างกุ้งถึงท่าเรือระนองแล้ว



The image show one of the cargo vessels cruising through Yangon-Kawthoung-Ranong marine route.  
PHOTO: MYINT OO(MYEIK)

## ระนองคึกคักรับเรือคอนเทนเนอร์อย่างคึก-เกาะสอง เกี้ยวแรก ผลักดันสู่เส้นทางค้าชายแดนใหม่ของไทย



# การค้าชายแดนคึกคัก

เรือคอนเทนเนอร์อย่างคึก-เกาะสอง เกี้ยวแรกมาถึงระนองบนสินค้ามาเต็ม 2 ลำ เผยเป็นความร่วมมือระหว่างไทย-เมียนมา ในการผลักดันให้เกิดเส้นทางการค้าชายแดนใหม่ระหว่าง 2 ประเทศ

นอกจากนี้ เส้นทางแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่-ตองจี ก็มีศักยภาพ สามารถเชื่อมโยงไทยกับเมียนมาตอนเหนือ (ตองจี-มณฑลพะเย่ย์) หรือเชื่อมโยงจากตองจีไปเนปยีดอหรือย่างกุ้ง



### เส้นทาง : ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่



เส้นทางท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่ รัฐฉาน (ฉานตะวันออก) เป็นถนนลาดยาง 2 เลน รถสวนกันได้ ด้านซ้ายเป็นแม่น้ำ ด้านขวาเป็นภูเขา ระยะทาง 155 กิโลเมตร เดินทาง 3-4 ชั่วโมง แม้บางจุดขรุขระ เป็นหลุมเป็นบ่อ และใช้เวลาพอสมควร แต่ก็ยังดีที่ใช้เดินทางและขนส่งกันได้ เป็นอีกหนึ่งเส้นทางขนส่งสินค้าไทย-เมียนมา (แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่) โดยจากเชียงใหม่ สามารถไปยังตองจี แล้วขึ้นด้านบนไปมณฑลพะเย่ย์ หรือลงด้านล่างไปเนปยีดอหรือย่างกุ้งต่อไป



- ระยะทางแต่ละเส้นทาง
1. ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่ 155 กม.
  2. เชียงตุง-ตองจี 452 กม.
  3. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี 607 กม.
  4. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี-มณฑลพะเย่ย์ 864 กม.
  5. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี-เนปยีดอ-ย่างกุ้ง 1,216 กม.



## 2.7 ภาวะการลงทุน

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม ข้อมูลล่าสุด (สิ้นเดือนสิงหาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 95,566.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,678.673 ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ 12.51 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 156 โครงการ

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (31/8/2024)  
(BY COUNTRY/ REGION)

(US\$ in million)

Sr. No.	Country/ Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	378	26210.008	28.07
2	China	640	21994.505	23.56
3	Thailand	156	11678.673	12.51
4	Hong Kong (SAR)	303	10004.952	10.72
5	UK *	112	7515.745	8.05
6	Republic of Korea	199	4202.867	4.50
7	Vietnam	31	2226.226	2.38
8	Malaysia	69	1961.001	2.10
9	Japan	126	1867.319	2.00
10	Netherlands	25	1574.904	1.69
11	India	39	782.821	0.84
12	USA	26	576.605	0.62
13	France	25	556.357	0.60
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Canada	20	203.594	0.22
16	China (Taipei)	50	197.523	0.21
17	Samoa	12	193.394	0.21
18	UAE	3	147.692	0.16
19	Philippines	3	147.173	0.16
20	Australia	19	146.503	0.16
21	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
22	Russia Federation	2	94.000	0.10
23	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
24	Austria	2	74.365	0.08
25	Switzerland	7	57.463	0.06
26	Panama	2	55.101	0.06
27	Seychelles	12	49.077	0.05
28	Luxembourg	3	47.277	0.05
29	Macau (SAR)	4	43.930	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	3	26.509	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.02
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
	Total	2359	93367.136	100
	SEZ Total	122	2199.003	2.30
	Grand Total	2481	95566.139	

\*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ ข้อมูลล่าสุด (สิ้นเดือนสิงหาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,887.346 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) อังกฤษ และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ 6.18 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ

**FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 31/8/2024  
(BY COUNTRY/REGION)**

(US\$ in million)

Sr. No.	Country/ Region	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	296	21210.561	29.15
2	China	553	18883.067	25.95
3	Hong Kong (SAR)	260	9843.844	13.53
4	UK *	63	6064.176	8.33
5	Thailand	105	4494.139	6.18
6	Republic of Korea	172	3984.581	5.48
7	Vietnam	30	2198.226	3.02
8	Japan	102	1479.190	2.03
9	Malaysia	33	1065.958	1.47
10	Netherlands	18	762.524	1.05
11	India	33	639.621	0.88
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	11	333.040	0.46
14	Samoa	11	190.194	0.26
15	China (Taipei)	48	188.879	0.26
16	Canada	5	158.663	0.22
17	UAE	1	105.000	0.14
18	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
19	Russia Federation	2	94.000	0.13
20	Indonesia	12	89.752	0.12
21	Australia	5	69.538	0.10
22	Seychelles	12	49.077	0.07
23	Luxembourg	3	47.277	0.06
24	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
25	Macau (SAR)	2	39.530	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	3	26.509	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Switzerland	3	9.560	0.01
31	Ireland	1	8.053	0.01
32	Sri Lanka	2	7.993	0.01
33	Philippines	2	7.173	0.01
34	New Zealand	1	6.950	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
	<b>Total</b>	<b>1843</b>	<b>72761.601</b>	<b>100</b>
	SEZ Total	114	2125.745	2.84
	<b>Grand Total</b>	<b>1957</b>	<b>74887.346</b>	

\*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm>

### 2.7.1 มูลค่าการลงทุนตามประเภทสาขาการลงทุนที่สำคัญ

โดยมีสาขาการลงทุน 3 อันดับแรก ได้แก่ พลังงาน ร้อยละ 27.98 น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 20.25 และอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 15.42

#### FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 31/8/2024

#### (BY SECTOR)

(US\$ in million )

Sr. No.	Particulars	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	46	20356.027	27.98
2	Oil and Gas	60	14734.570	20.25
3	Manufacturing	1317	11219.489	15.42
4	Transport & Communication	49	11116.490	15.28
5	Real Estate	50	5241.342	7.20
6	Hotel and Tourism	62	2721.510	3.74
7	Mining	8	2362.507	3.25
8	Livestock & Fisheries	61	706.176	0.97
9	Industrial Estate	8	440.669	0.61
10	Agriculture	42	406.940	0.56
11	Construction	1	65.000	0.09
12	Services	139	3390.881	4.66
	<b>Total</b>	<b>1843</b>	<b>72761.601</b>	<b>100</b>
	<b>SEZ Total</b>	<b>114</b>	<b>2125.745</b>	<b>2.84</b>
	<b>Grand Total</b>	<b>1957</b>	<b>74887.346</b>	

<https://www.dica.gov.mm>

## 2.8 ระบบการเงินและการชำระเงิน

สถาบันการเงินของเมียนมา ประกอบด้วย ธนาคารกลางของเมียนมา (Central Bank of Myanmar: CBM) ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) สำนักงานตัวแทนสาขาจากธนาคารต่างประเทศ (Representative Offices of Foreign Banks) และสาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office)

### รายชื่อธนาคารไทยในเมียนมา

ที่	ธนาคาร	ประเภท	ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ
1	Bangkok Bank Public Company Limited (BBL)	Branch	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon Tel: (95) 1 572 957, (95) 1 579 282, (95) 1 569 631, (95) 1 572 856 Fax: (95) 1 561 456 Email: bbl.ygb@bangkokbank.com
2	Siam Commercial Bank Public Company Limited (SCB)	Branch	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon Office Tel: +95-9-774-555559, Tel: +95-9-773-999919 Email: info.scbm@scbmm.com
3	Krungthai Bank Public Company Limited (KTB)	Representative Office	65, 7th Flr, Sule Pagoda Rd., Center Point Tower, Kyauktada, Yangon Tel: 01-243186 Email: br.yangon@krungthai.com
4	Kasikornbank Public Company Limited	Representative Office	313/315, U Wisara Road, Sanchaung Township, Yangon Tel: (95) (0) 1 524285 (95) (0) 1 500727, (95) (0) 1 514 868 (95) (0) 1 516713 Email: kbankyangon@gmail.com
5	Bank of Ayudhya Public Company Limited	Representative Office	No.0805, Level 8, Union Financial Center, Corner of Mahabandoola Road, Thein Phyu Road and 45th Street, Botataung Township, Yangon Tel: (662)02-296-3995 Email: vasita.kiatrengsuk@krungsri.com
6	Export-Import Bank of Thailand	Representative Office	Centre point Towers, 6th Floor, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon Tel: +95 (1) 389528-9 ext. 8612

## 2.8.1 ระบบการชำระเงิน

การทำการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่นิยม ได้แก่

1. **การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment)** เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยผู้ซื้อจะโอนเงินค่าสินค้าไปให้ผู้ขายล่วงหน้า ผู้ขายจึงจะจัดทำเอกสารการส่งออกและส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อ ธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

2. **การชำระเงินโดยเปิดบัญชีขายเชื่อ (Open Account)** การซื้อขายแบบ “เปิดบัญชี” เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยที่ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อชำระเงินค่าสินค้าภายหลังจากได้รับสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะจัดการส่งสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้ซื้อโดยตรง ธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

3. **การเปิด L/C (Letter of Credit)** เป็นวิธีการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานสากล ผู้ซื้อและผู้ขายปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ซึ่งแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมีธนาคารเป็นกลไกการชำระเงินเมื่อปฏิบัติตาม L/C

### เมียนมาปรับขึ้นดอกเบี้ย มีผล 1 ก.ย. 67

เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 67 ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) ประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 9 ต่อปี (จากเดิมร้อยละ 7 ต่อปี) มีผลตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 โดยกำหนดช่วงอัตราดอกเบี้ยแต่ละประเภท ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี

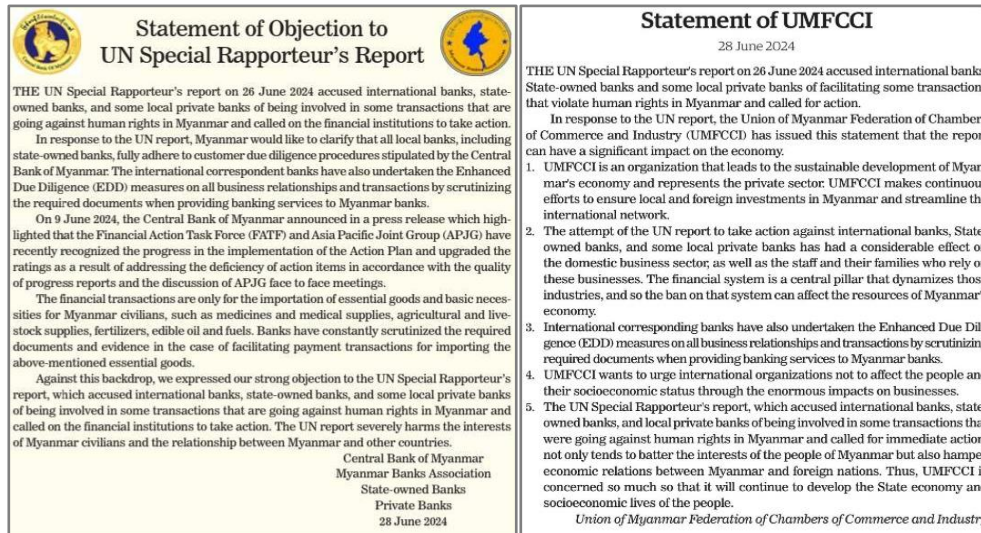
โดยการปรับขึ้นดอกเบี้ยจะช่วยเพิ่มปริมาณเงินฝากในขณะที่ลดปริมาณเงินกู้ ส่งผลให้ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจลดลง ช่วยลดปัญหาเงินเฟ้อและเงินจืดอ่อนค่าในภาพรวมได้บางส่วน สำหรับภาคธุรกิจอาจมีต้นทุนการเงินเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งผู้ประกอบการควรพิจารณาอย่างรอบด้านและปรับแผนธุรกิจให้เหมาะสมรองรับต่อไป

### Central Bank of Myanmar changes interest rates

© August 18, 2024



เมียนมาออกคำแถลงชี้แจงเรื่องรายงานพิเศษ UN



สหประชาชาติ (UN: United Nations) ออกรายงานพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 โดยระบุว่า ธนาคารของเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชนบางแห่ง มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมบางอย่างที่เป็นการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมาและเรียกร้องให้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ เช่น พิจารณายกระดับการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด (EDD - Enhanced Due Diligence) พิจารณาความสัมพันธ์และการดำเนินงานระหว่างกัน หากเป็นธุรกรรมการเงินที่อาจเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว หลังจากที่ยังมีรายงานพิเศษของ UN ออกมาแล้ว ธนาคารกลางเมียนมา (CBM) สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (UMFCCI) ธนาคารพาณิชย์เอกชนที่เกี่ยวข้อง และองค์กรต่างๆ ได้ออกคำแถลงชี้แจงรายงานพิเศษของ UN โดยชี้แจงว่า ธนาคารทุกแห่งในเมียนมาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการตรวจสอบสถานะลูกค้าอย่างเต็มที่ รวมทั้งการตรวจสอบเอกสารการโอนเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด นอกจากนี้ ธนาคารกลางเมียนมาก็กับดูแลธนาคารในเมียนมาให้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของ Financial Action Task Force (FATF) ซึ่งเป็นคณะทำงานระหว่างประเทศด้านการเงิน เพื่อป้องกันการฟอกเงินและธุรกรรมการเงินนอกระบบ โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมาได้ชี้แจงว่า ธุรกรรมทางการเงินดังกล่าวเป็นธุรกรรมการเงินตามปกติ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ อุปกรณ์การเกษตรและปศุสัตว์ ปุ๋ย น้ำมันพืช และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา ซึ่งธนาคารได้ตรวจสอบเอกสารและหลักฐานในการทำธุรกรรมชำระเงินนำเข้าสินค้าจำเป็นดังกล่าว รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

ด้วยความเชื่อมั่นเป็นเรื่องสำคัญมาก โดยเฉพาะเรื่องการเงิน ดังนั้นเมื่อมีรายงานพิเศษของ UN ซึ่งระบุธนาคารของเมียนมาบางแห่ง ก็กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตร โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมา ได้เร่งชี้แจงว่าไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานได้ ตลอดจนมีการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกลับคืนมา อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับพิจารณาของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตร ที่จะพิจารณาความสัมพันธ์ความร่วมมือ และยังคงใช้งานธนาคารเมียนมาบางแห่งที่มีชื่อในรายงานพิเศษของ UN ดังกล่าวหรือไม่ อย่างไรก็ตามซึ่งภาคเอกชนควรติดตามข้อมูลและปรับแผนธุรกิจหรือการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาข้อเท็จจริงและหลักฐานที่ธนาคารเมียนมาชี้แจง พิจารณาธนาคารเมียนมาอื่นๆ ที่ไม่ถูกระบุในรายงานพิเศษของ UN เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้ธุรกรรมทางการเงินเพิ่มเติม เป็นต้น

### 3. สถานการณ์สินค้าอุตสาหกรรมปุ๋ย

#### 3.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมปุ๋ย

อุตสาหกรรมปุ๋ยในเมียนมามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนภาคเกษตรกรรม ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศ เกษตรกรรมในเมียนมาพึ่งพาปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน อุตสาหกรรมปุ๋ยในประเทศกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากการผลิตในประเทศยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการภายใน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความต้องการปุ๋ยในเมียนมาได้เพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมและการเพิ่มขึ้นของประชากร แม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายสนับสนุนการผลิตปุ๋ยภายในประเทศ แต่ปริมาณการผลิตยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้เต็มที่ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ เช่น จีน มาเลเซีย และไทย

อุตสาหกรรมปุ๋ยในเมียนมายังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับการผลิตปุ๋ยในประเทศ ราคาปุ๋ยที่ผันผวนตามตลาดโลก และข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม ความต้องการตลาดและการพัฒนาคุณภาพปุ๋ยเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจปุ๋ยในเมียนมา

ในอนาคต อุตสาหกรรมปุ๋ยในเมียนมาคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่องตามการพัฒนาภาคเกษตรกรรมและการสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องของนโยบายและโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตในประเทศ อีกทั้งยังมีความเป็นไปได้ในการขยายตลาดไปสู่ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



### 3.2 ข้อมูลด้านการตลาดอุตสาหกรรมญี่ปุ่นในเมียนมา

ญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในสินค้าที่มีการนำเข้าอย่างมากในภาคธุรกิจการเกษตรของเมียนมา โดยเมียนมานำเข้าญี่ปุ่นจากประเทศต่างๆ เช่น จีน โอมาน อิหร่าน ไทย มาเลเซีย โดยมีปริมาณและมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 เมียนมานำเข้าญี่ปุ่น 4.97 ล้านตัน มูลค่า 1.42 พันล้านเหรียญ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่นำเข้าญี่ปุ่น 2.77 ล้านตัน มูลค่า 1.08 พันล้านเหรียญ ในขณะที่ปี 2567 (ม.ค.-มิ.ย.) มีปริมาณและมูลค่าลดลง เนื่องจากมีการควบคุมปริมาณการนำเข้า (โควตาการนำเข้าญี่ปุ่น 1.6 ล้านตัน ในปีงบประมาณเมียนมา เม.ย.67-มี.ค.68)

#### สถิติการนำเข้าญี่ปุ่นของเมียนมาจากประเทศคู่ค้าสำคัญ

ประเทศ	ปริมาณนำเข้าญี่ปุ่นของเมียนมา(ตัน)						มูลค่านำเข้าญี่ปุ่นของเมียนมา(เหรียญสหรัฐฯ)					
	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วนปี 2566(%)	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)
			ปี2566	ปี2567					ปี2566	ปี2567		
China	1,057,260	2,056,027	1,151,788	924,338	-19.75%	41.33%	327,433,521	541,317,221	325,791,318	199,564,433	-38.74%	38.05%
Oman	26,053	272,296	77,111	-	-	5.47%	17,648,496	104,475,698	33,419,103	-	-	7.34%
Iran	106,997	183,630	77,732	-	-	3.69%	62,355,803	56,487,841	21,352,227	-	-	3.97%
<b>Thailand</b>	<b>120,838</b>	<b>72,397</b>	<b>37,415</b>	<b>32,006</b>	<b>-14.45%</b>	<b>1.45%</b>	<b>83,697,147</b>	<b>38,689,959</b>	<b>21,800,169</b>	<b>15,190,456</b>	<b>-30.32%</b>	<b>2.72%</b>
Malaysia	72,354	71,857	35,571	21,537	-39.45%	1.44%	52,130,062	32,249,101	13,772,702	8,162,444	-40.73%	2.26%
<b>รวม</b>	<b>2,769,830</b>	<b>4,974,247</b>	<b>2,649,133</b>	<b>1,995,484</b>	<b>-24.67%</b>	<b>100%</b>	<b>1,082,671,586</b>	<b>1,422,290,514</b>	<b>795,096,115</b>	<b>458,590,248</b>	<b>-42.32%</b>	<b>100%</b>

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 31

โดยมีสถิติการนำเข้าญี่ปุ่นแต่ละชนิด ดังนี้

#### 1) สถิติการนำเข้าญี่ปุ่นยูเรีย (HS code: 3102)

เมียนมานำเข้าญี่ปุ่นยูเรียจากต่างประเทศ ปี 66 รวม 3.9 ล้านตัน มูลค่า 970 ล้านเหรียญ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 65 ที่มีปริมาณ 2.1 ล้านตัน มูลค่า 751 ล้านเหรียญ โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด รองลงมา เช่น มาเลเซีย บรูไน ไทย โดยญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วน 75-80% ของปริมาณการนำเข้า หรือ 70% ของมูลค่าการนำเข้า

#### สถิติการนำเข้าญี่ปุ่นยูเรีย

ประเทศ	ปริมาณนำเข้าญี่ปุ่นของเมียนมา(ตัน)						มูลค่านำเข้าญี่ปุ่นของเมียนมา(เหรียญสหรัฐฯ)					
	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)
			ปี2566	ปี2567					ปี2566	ปี2567		
China	842,726	1,686,111	933,772	765,453	-18.03%	43.13%	242,397,222	408,351,732	246,344,011	141,800,547	-42.44%	42.11%
Malaysia	70,134	51,184	29,857	14,013	-53.06%	1.30%	50,771,802	19,142,609	10,886,166	4,879,453	-55.18%	1.97%
Brunei	92,305	11,207	5,812	11,498	97.82%	0.28%	54,586,923	4,295,709	2,053,716	3,485,231	71.37%	0.44%
<b>Thailand</b>	<b>57,366</b>	<b>23,616</b>	<b>11,070</b>	<b>3,388</b>	<b>-69.39%</b>	<b>0.60%</b>	<b>349,51,112</b>	<b>9,338,516</b>	<b>4,979,852</b>	<b>1,655,367</b>	<b>-66.76%</b>	<b>0.96%</b>
<b>รวม</b>	<b>2,102,553</b>	<b>3,908,703</b>	<b>2,071,580</b>	<b>1,560,805</b>	<b>-24.65%</b>	<b>100%</b>	<b>751,128,099</b>	<b>969,618,652</b>	<b>563,024,903</b>	<b>293,951,145</b>	<b>-47.79%</b>	<b>100%</b>

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 3102



## 2) สถิติการนำเข้าปุ๋ยผสม (HS code: 3105)

เมียนมานำเข้าปุ๋ยผสมจากต่างประเทศ ปี 66 รวม 9 แสนตัน มูลค่า 350 ล้านเหรียญ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 65 ที่มีปริมาณ 5.9 แสนตัน มูลค่า 289 ล้านเหรียญ โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด รองลงมา เช่น โอมาน ไทย เกาหลีใต้ โดยปุ๋ยผสมคิดเป็นสัดส่วน 18-22% ของปริมาณการนำเข้า หรือ 25% ของมูลค่าการนำเข้า

### สถิติการนำเข้าปุ๋ยผสม

ประเทศ	ปริมาณนำเข้าปุ๋ยของเมียนมา(ตัน)						มูลค่านำเข้าปุ๋ยของเมียนมา(เหรียญสหรัฐฯ)					
	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)
			ปี2566	ปี2567					ปี2566	ปี2567		
China	183,678	276,123	181,283	108,868	-39.95%	30.65%	67,830,067	96,869,372	62,439,521	41,994,134	-32.74%	27.66%
Oman	25,050	206,275	48,610	-	-	22.90%	16,946,080	77,206,058	20,693,624	-	-	22.04%
Thailand	59,354	43,791	24,592	24,924	1.35%	4.86%	44,671,751	25,906,261	15,438,559	11,841,682	-23.3%	7.39%
South Korea	30,718	42,000	21,982	15,387	-30.00%	4.66%	21,629,002	22,268,949	12,025,310	8,171,119	-32.05%	6.35%
รวม	585,014	900,710	482,180	-	-	100%	288,751,359	350,154,380	187,517,719	116,987,749	-37.61%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 3105

## 3) สถิติการนำเข้าปุ๋ยอินทรีย์ (HS code: 3101)

เมียนมานำเข้าปุ๋ยอินทรีย์จากต่างประเทศ ปี 66 รวม 1.1 หมื่นตัน มูลค่า 4.2 ล้านเหรียญ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 65 ที่มีปริมาณ 4 พันตัน มูลค่า 2.3 ล้านเหรียญ โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด รองลงมา เช่น ญี่ปุ่น ไทย เป็นต้น โดยปุ๋ยอินทรีย์คิดเป็นสัดส่วนน้อยมากของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปุ๋ยทั้งหมด แต่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น

### สถิติการนำเข้าปุ๋ยอินทรีย์

ประเทศ	ปริมาณนำเข้าปุ๋ยของเมียนมา(ตัน)						มูลค่านำเข้าปุ๋ยของเมียนมา(เหรียญสหรัฐฯ)					
	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)	ปี2565	ปี2566	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ ปี2567/ 66	สัดส่วน ปี2566 (%)
			ปี2566	ปี2567					ปี2566	ปี2567		
China	411	4,340	3,252	2,797	-13.98%	36.96%	152,694	1,412,434	874,640	319,120	-63.51%	33.25%
Japan	1,383	202	202	430	112.87%	1.72%	277,224	44,721	44,721	79,327	77.38%	1.05%
Thailand	872	287	190	89	-52.91%	2.44%	792,253	55,960	18,782	11,412	-39.24%	1.31%
รวม	4,044	11,742	7,191	6,124	-14.83%	100%	2,293,997	4,247,741	1,991,305	757,277	-61.97%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 3101

กล่าวได้ว่าเมียนมามีการนำเข้าปุ๋ยเคมีจำนวนมาก เช่น ปุ๋ยยูเรีย สัดส่วนสูงถึง 75-80% ของปริมาณการนำเข้าปุ๋ยทั้งหมด รองลงมาคือการนำเข้าปุ๋ยผสม สัดส่วนประมาณ 20% ของปริมาณการนำเข้าปุ๋ยทั้งหมด ส่วนปุ๋ยอินทรีย์แม้มีสัดส่วนการนำเข้าไม่น้อยแต่ก็มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น อย่างไรก็ตามความท้าทายสำคัญคือ การขอใบอนุญาตนำเข้าที่มีโควตาควบคุมปริมาณการนำเข้าปุ๋ยของเมียนมา

นอกจากปุ๋ยเคมีที่มีความต้องการและนิยมใช้เนื่องจากราคาถูกกว่าแล้ว มีแนวโน้มที่น่าสนใจคือ ตลาดปุ๋ยอินทรีย์ที่เติบโตเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มโลกด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ผลิตและนักธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดต่อไป

ในขณะที่ตลาดปุ๋ยในเมียนมามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การใช้ปุ๋ยก็เพิ่มสูงขึ้น โดยเกษตรกรนิยมใช้ปุ๋ยเคมี เช่น ยูเรีย โปแทสเซียมคลอไรด์ และฟอสเฟต ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากมีประสิทธิภาพสูง เพิ่มผลผลิตได้ดี และมีราคาถูกกว่า อย่างไรก็ตามปุ๋ยอินทรีย์ก็กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะมีข้อดีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนและปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

ปุ๋ยส่วนใหญ่ถูกใช้ในด้านการเกษตร ในภูมิภาคต่างๆ ของเมียนมา ที่มีการใช้งานปุ๋ยมากที่สุด เช่น มณฑลสะเลย์ปลูกพืชตระกูลถั่ว ข้าว สะกายปลูกพริก อ้อย อิระวดีปลูกข้าว เขตมากวยปลูกพืชตระกูลถั่ว ข้าวสาทิฉานปลูกกาแฟ ข้าวโพด เป็นต้น

### 3.3 แบรินด์ปุ๋ยในเมียนมา

3.3.1 Myanmar Awba เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในตลาดปุ๋ยของเมียนมาก่อตั้งขึ้นตั้งแต่1995 โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายภายใต้ชื่อดังต่อไปนี้:

1. Awba Urea: ปุ๋ยยูเรียคุณภาพสูงที่มีไนโตรเจนซึ่งใช้ในการเพิ่มการเจริญเติบโตของพืช
2. Awba NPK Fertilizer: ปุ๋ยสูตรสมดุลที่ประกอบด้วยไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโปแทสเซียม เหมาะสำหรับพืชหลากหลายชนิด
3. Awba Compound Fertilizer: ปุ๋ยที่มีสารอาหารที่จำเป็นผสมผสานกันเพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
4. Awba Organic Fertilizer: ปุ๋ยอินทรีย์ที่มุ่งเน้นในการปรับปรุงสุขภาพของดินด้วยวัสดุธรรมชาติ Myanmar Awba เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในเรื่องความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของปุ๋ย ซึ่งตอบสนองความต้องการของเกษตรกรทั้งรายย่อยและรายใหญ่ในเมียนมาได้อย่างดี



**3.3.2 Wisarra** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่มีชื่อเสียงซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยบริษัท Wisarra International Co., Ltd. นับตั้งแต่ปี 2002 ปุ๋ย Wisarra โดดเด่นในด้านการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพืชและปรับปรุงคุณภาพดิน ทั้งในด้านชีวภาพ เคมี และกายภาพ ทำให้พืชเติบโตได้อย่างแข็งแรงและมีผลผลิตสูง แบรนด์นี้ได้รับการยอมรับจากเกษตรกรทั่วประเทศเมียนมา และถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวาง โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Wisarra เช่น

**1. Wisarra Compound Fertilizer:** ปุ๋ยผสมชนิดที่ประกอบด้วย N:P:K และธาตุกำมะถัน ซึ่งช่วยให้พืชมีใบเขียวเจริญเติบโตแข็งแรง และเพิ่มอัตราการสังเคราะห์แสงเหมาะสำหรับพืชธัญพืชทุกชนิด เช่น ข้าว ถั่ว และพืชผักผลไม้ สามารถใช้ได้กับดินทุกประเภท และช่วยเพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

**2. Wisarra Best K fertilizer:** เป็นปุ๋ยที่ช่วยเสริมสร้างโครงสร้างทางกายภาพและกระบวนการทางสรีรวิทยาของพืชให้ทำงานได้อย่างเต็มที่โดยเพิ่มคุณภาพและอัตราการผลิตด้วยการลำเลียงอาหารที่สังเคราะห์จากใบและธาตุอาหารที่จำเป็น นอกจากนี้ยังช่วยให้พืชทนทานต่อสภาพอากาศ และศัตรูพืช ป้องกันการล้มของข้าวในนาข้าว เหมาะสำหรับพืชทุกชนิดและมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับดินทรายที่ขาดโพแทสเซียม

**3. Wisarra Mole Pale Urea Fertilizer:** เป็นปุ๋ยยูเรียคุณภาพสูงที่ประกอบด้วยไนโตรเจน (N)46% ใช้งานง่ายด้วยขนาดเม็ดที่พอดี กระจายตัวได้ดีเมื่อหว่าน เหมาะสำหรับใช้ในวงจรเจริญเติบโตทางใบของพืช ซึ่งไนโตรเจนเป็นธาตุสำคัญในการสร้างคลอโรฟิลล์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นปุ๋ยฉีดพ่นทางใบสำหรับพืชสวน และช่วยเพิ่มปริมาณโปรตีนในถั่วและถั่วลันเตาในช่วงเติมเมล็ดควรเก็บในที่เย็นและแห้งที่มีการระบายอากาศดี

**4. Wisarra Monitor Gypsum Fertilizer:** เป็นปุ๋ยยิปซัมธรรมชาติที่ช่วยปรับปรุงโครงสร้างของดิน ประกอบด้วยแคลเซียม 24% และกำมะถัน 17% ตามมาตรฐานสากล ช่วยส่งเสริมการดูดซึมธาตุอาหารของรากพืช และสามารถซ่อมแซมดินเค็มได้ นอกจากนี้ยังช่วยแก้ปัญหาคาความเป็นพิษของธาตุเหล็กในนาข้าวเมื่อใช้ร่วมกับโพแทสเซียม และช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำมันในถั่วลิสง สามารถใช้เป็นปุ๋ยฉีดพ่นทางใบได้เนื่องจากละลายน้ำได้ง่าย

**5. Wisarra Zillion Fertilizer:** ปุ๋ยคุณภาพพรีเมียมนี้ประกอบด้วยธาตุอาหารหลักที่จำเป็นสำหรับพืชในสัดส่วนที่เหมาะสม เหมาะสำหรับพืชธัญพืช รวมถึงข้าว พืชน้ำมัน ผลไม้ และผัก ช่วยเสริมกระบวนการทางสรีรวิทยาของพืชให้สมบูรณ์และเพิ่มอัตราการผลิตให้สูงขึ้น



3.3.3 ARMO Fertilizer แบรินด์เรือธงของ Aventine เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มปุ๋ยผสมคุณภาพสูงและเป็นแบรนด์ชั้นนำในกลุ่มการปกป้องพืช Aventine ยังเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสินค้าการเกษตรรายใหญ่ที่สุด โดยให้การสนับสนุนเกษตรกรหลายพันคนที่ปลูกข้าว ข้าวโพด มันฝรั่ง ถั่วเขียว ถั่วและพืชผลอื่นๆ โดย ARMO ผลิตผลิตภัณฑ์หลายประเภท เช่น

1. ARMO Compound Fertilizer: ปุ๋ยที่รวมธาตุอาหารหลักในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของพืช
2. ARMO Urea Fertilizer: ปุ๋ยที่มีไนโตรเจนสูง ช่วยเพิ่มการเจริญเติบโตและการผลิตของพืช
3. ARMO Potassium Fertilizer: ปุ๋ยที่มีโพแทสเซียมเป็นหลัก ช่วยในการพัฒนาและเพิ่มความทนทานของพืช
4. ARMO Sulphur Fertilizer: ปุ๋ยที่มีธาตุกำมะถัน ช่วยในการปรับปรุงโครงสร้างดินและการสร้างคลอโรฟิลล์ในพืช



**3.3.4 Golden Cock (Shwe Kyat)** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่มีชื่อเสียงซึ่งได้สร้างขึ้นโดยบริษัท TPT Yee Shinn นับตั้งแต่ปี 2009 แบรนด์ Shwe Kyat ได้มีการจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรหลายชนิดทั่วเมียนมาเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในเมียนมา โดยผลิตภัณฑ์หลัก เช่น

**1. ปุ๋ยผสม (Compound Fertilizers):** เป็นปุ๋ยที่รวมธาตุอาหารหลักหลายชนิดในผลิตภัณฑ์เดียว เช่น ไนโตรเจน, ฟอสฟอรัส และโปแตสเซียม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเจริญเติบโตของพืชผลและปรับสมดุลธาตุอาหารในดิน

**2. ปุ๋ยยิปซัม (Gypsum Fertilizers):** ปุ๋ยยิปซัมช่วยปรับสภาพดินที่มีความเป็นกรดหรือเค็ม ลดการเกิดดินเหนียวและปรับปรุงโครงสร้างของดินให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มการดูดซึมแร่ธาตุและป้องกันการเกิด ความเครียดในพืช

**3. ปุ๋ย NPK (NPK Fertilizers):** ปุ๋ย NPK มีธาตุอาหารหลักสามชนิด คือ ไนโตรเจน (N), ฟอสฟอรัส (P), และโปแตสเซียม (K) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของพืชและการผลิตผลผลิต ปุ๋ยประเภทนี้ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับพืช

ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีคุณภาพสูงและมีประสิทธิภาพในการใช้งานจริง



**3.3.5 Zwe Myanmar** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่มีชื่อเสียงโดยบริษัท Shan Maw Myae นับตั้งแต่ปี 2007 ปุ๋ย Zwe Myanmar มีความโดดเด่นในการช่วยปรับปรุงคุณสมบัติของดิน ทั้งในด้านชีวภาพ เคมี และกายภาพ ทำให้พืชเจริญเติบโตได้ดีและทนทานต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง แบรนด์นี้ได้กลายเป็นที่ยอมรับในวงการเกษตรกรรมและถูกนำมาใช้โดยเกษตรกรในหลายพื้นที่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Shan Maw Myae เช่น

1. **ปุ๋ย Zwe Myanmar:** ช่วยปรับปรุงคุณสมบัติทางชีวภาพ เคมี และกายภาพของดิน มีสารอาหารครบถ้วนสำหรับพืช ใช้งานได้ทุกเมื่อที่ดินมีความชื้น และสามารถใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อป้องกันการสูญเสียสารอาหาร
2. **ปุ๋ยนาโน:** ประกอบด้วยกรดอะมิโนและคาร์โบไฮเดรตเติมที่ มีการออกฤทธิ์เร็ว เข้ากันได้ดีเยี่ยมทนต่อความเครียดจากสภาพอากาศ เพิ่มการสังเคราะห์แสง และใช้ได้ตลอดอายุการเจริญเติบโตของพืช
3. **ปุ๋ยซูเปอร์อินทรีย์:** เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้มข้นสูงเพื่อเพิ่มผลผลิต ช่วยให้พืชแตกกิ่งแตกกอมากขึ้น ส่งผลให้มีดอกและผลผลิตมากขึ้น ทนต่อสภาพเครียด เสริมการเจริญเติบโตของราก และป้องกันการล้มของพืช ปุ๋ยนี้ยังช่วยปรับปรุงการดูดซึมสารอาหารอื่นๆ ของพืชได้ดีขึ้น
4. **ปุ๋ยไมโครนิวเทรียนท์:** มีธาตุอาหารรองที่จำเป็นครบถ้วน ยกเว้นคลอรีน ช่วยป้องกันการขาดธาตุอาหารรองในพืช เพิ่มการสังเคราะห์แสงและการออกดอก ทนต่อสภาพเครียด และช่วยป้องกันการหลุดร่วงของดอกและช่วยในการติดผล
5. **ปุ๋ย Ywet Sein:** ประกอบด้วยธาตุอาหารหลักและรองครบถ้วน ช่วยป้องกันและขับไล่การติดเชื้อจากแมลงและโรคต่างๆ ป้องกันการขาดสารอาหารในพืช และทนต่อสภาพเครียดทุกประเภท



### 3.4 วิธีการนำเข้าปุ๋ย

การนำเข้าและส่งออกปุ๋ยในเมียนมาต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน โดยมีการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ดังนี้

#### 1. ขอใบรับรองเฉพาะสำหรับการนำเข้า/ส่งออกปุ๋ยจากกระทรวงเกษตรเมียนมา (MOALI)<sup>1</sup>

##### 1.1 เตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับปุ๋ย

- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปุ๋ย เช่น ส่วนประกอบทางเคมี และเอกสารข้อมูลความปลอดภัย
- ผลการทดสอบจากห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง

##### 1.2 ยื่นขอใบรับรองนำเข้า/ส่งออกปุ๋ย

- ติดต่อ MOALI เพื่อกรอกแบบฟอร์มการขอใบรับรองนำเข้า/ส่งออกปุ๋ย
- แนบเอกสารที่จำเป็น เช่น บัตรประชาชนของผู้สมัคร บัตรจดทะเบียนบริษัท และรายชื่อกรรมการ
- ส่งเอกสารและรอกการอนุมัติ

##### 1.3 การทดสอบผลิตภัณฑ์ (ถ้าจำเป็น)

- MOALI อาจขอให้ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อยืนยันความปลอดภัยและคุณภาพของปุ๋ย

#### 2: ลงทะเบียนกับ DICA และขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกทั่วไปจากกระทรวงพาณิชย์ (MOC)<sup>2</sup>

##### 2.1 ลงทะเบียนบริษัทกับ DICA

- ก่อนที่จะขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก ต้องลงทะเบียนบริษัทกับกรมการลงทุนและบริษัทเมียนมา (DICA)
- เข้าเว็บไซต์ DICA ([www.dica.gov.mm](http://www.dica.gov.mm)) และกรอกแบบฟอร์มพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัตรประชาชนของกรรมการบริษัท และเอกสารอื่นๆ
- ชำระค่าธรรมเนียมและรอกการอนุมัติ

##### 2.2 ขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

- เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ ([www.commerce.gov.mm](http://www.commerce.gov.mm)) เพื่อกรอกแบบฟอร์มการขอใบอนุญาต
- ยื่นเอกสารประกอบ เช่น ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท ใบรับรองเฉพาะสำหรับการนำเข้า/ส่งออกปุ๋ย
- ชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และรอกการอนุมัติใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก

1 <https://www.doa.gov.mm/doa/>

2 <https://www.commerce.gov.mm/>

## 4. แนวโน้มและเจาะตลาดธุรกิจปุย

### 4.1 แนวโน้มของตลาดปุยเมียนมา

เมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศที่นำเข้าปุยจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยมีการนำเข้าปุยรวม 4,974,247 ตัน ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึง 79.58% ประเทศจีนเป็นแหล่งนำเข้าหลัก โดยมีการนำเข้าปุยจากจีนจำนวน 2,056,027 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 41.33% ของการนำเข้าทั้งหมด และเพิ่มขึ้น 94.47% จากปีที่ผ่านมา รองลงมาคือ โอมาน ซึ่งมีการนำเข้าปุยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 945.12% คิดเป็นจำนวน 272,296 ตัน และมีสัดส่วน 5.47% ของการนำเข้าทั้งหมด

ประเทศที่มีการนำเข้าปุยสำคัญอื่นๆ ได้แก่ อิหร่านที่นำเข้าจำนวน 183,630 ตัน คิดเป็น 3.69% ของการนำเข้าทั้งหมด และประเทศไทย ซึ่งในปี 2566 มีการนำเข้าปุยจากไทยจำนวน 72,397 ตัน ลดลงจากปี 2565 ถึง 40.09% คิดเป็นสัดส่วน 1.45% การนำเข้าปุยจากมาเลเซียและอินโดนีเซียก็ลดลงเล็กน้อย โดยมาเลเซียนำเข้า 71,857 ตัน ลดลง 0.69% คิดเป็นสัดส่วน 1.44% และอินโดนีเซียนำเข้า 41,426 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 0.83% ของการนำเข้าปุยทั้งหมดในปี 2566

ตลาดปุยในเมียนมามีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนและประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ และยังมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมถึงปุยเคมี ปุยอินทรีย์ และปุยที่ผสมผสาน ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเกษตร

ภาคการเกษตรของเมียนมาได้รับการส่งเสริมและมีความสำคัญอย่างมากส่งผลให้ความต้องการปุยเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะปุยเคมีที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายและมีราคาถูกลง เกษตรกรในเมียนมาหันมาให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ปุยที่มีสารอาหารครบถ้วนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงสู่แนวทางการเกษตรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจและแนวโน้มในอนาคต

ราคาปุยในเมียนมามีความผันผวนในปี 2024 อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างประเทศและนโยบายการนำเข้าในเดือนมิถุนายน ราคา ปุยยูเรียอยู่ที่ 73,000 จ๊าดต่อถุง แต่ในเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นเป็น 83,000 จ๊าดต่อถุง ซึ่งเป็นผลจากฤดูกาลและปัญหาการนำเข้า

#### รายละเอียดราคาปุย

วันที่มีผล	ชนิดปุย	ราคา(ต่อถุง 50 กรัม)
กันยายน 2024	ปุยยูเรีย (เม็ดใหญ่)	83,000 จ๊าด
กันยายน 2024	ร็อคฟอสเฟต (15%)	115,000 จ๊าด
กันยายน 2024	ไดแอมโมเนียมฟอสเฟต (15%)	128,000 จ๊าด

ที่มา: myanmar.gov.mm/



## 4.2 โอกาสและความท้าทาย

### โอกาส

1. **ความต้องการที่เพิ่มขึ้น** การเกษตรในเมียนมายังคงเป็นภาคส่วนหลักของเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้มีความต้องการปุยอย่างต่อเนื่อง การใช้ปุยที่มีคุณภาพสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพของการเพาะปลูก ส่งผลให้มีโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในการนำเข้าปุยที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร
2. **การสนับสนุนจากรัฐบาล** เมียนมามีนโยบายที่สนับสนุนการเกษตรและการใช้ปุย เช่น การให้เงินอุดหนุนหรือการลดภาษีเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรซื้อปุยมากขึ้น
3. **การพัฒนาภาคเกษตร** การพัฒนาของภาคเกษตรในเมียนมา มีแนวโน้มที่ดี ซึ่งสามารถกระตุ้นความต้องการปุยที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีใหม่ ๆ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการนำเข้าสินค้า
4. **ตลาดที่เปิดกว้าง** ตลาดเมียนมามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการปุยประเภทต่างๆ เช่น ปุยเคมี ปุยอินทรีย์ ปุยผสม เป็นต้น

### ความท้าทาย

1. **ข้อกำหนดและระเบียบการนำเข้า** การปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าปุย อาจมีความยุ่งยากและซับซ้อน โดยเฉพาะการปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบด้านความปลอดภัย อาจทำให้กระบวนการนำเข้าช้าลงและมีต้นทุนสูงขึ้น รวมทั้งข้อจำกัดเรื่องใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ที่ปุยมีโควตาการนำเข้า 1.6 ล้านตันในปีงบประมาณ 2024/2025
2. **ข้อจำกัดด้านการขนส่งโลจิสติกส์** การขนส่งอาจเป็นข้อจำกัด เนื่องจากเมียนมามีโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งไม่เพียงพอ ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าและเพิ่มต้นทุนในการนำเข้าสินค้า อย่างไรก็ตาม ไทยมีเส้นทางการขนส่งกับเมียนมาหลายเส้นทางสามารถใช้เป็นทางเลือกการขนส่งได้
3. **การแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศ** ผู้ผลิตปุยในประเทศอาจมีข้อได้เปรียบด้านราคาและการเข้าถึงตลาด ดังนั้นผู้ประกอบการที่นำเข้าปุยอาจต้องพิจารณาเรื่องการตั้งราคาและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้หรืออาจพิจารณาการผลิตปุยในเมียนมาเป็นทางเลือกของธุรกิจ
4. **ด้านคุณภาพและความเชื่อถือ** การตรวจสอบคุณภาพของปุยที่นำเข้ามาอาจมีความท้าทาย โดยเฉพาะหากมีการขาดการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด หรือหากมีการนำเข้าปุยที่ไม่ได้มาตรฐาน การสร้างความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์และการรักษาคุณภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ

การทำความเข้าใจในโอกาสและความท้าทายเหล่านี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนปรับกลยุทธ์ธุรกิจปุยในตลาดเมียนมาได้ เพื่อรองรับโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ ของตลาดปุยเมียนมาต่อไป

### 4.3 กลยุทธ์เจาะตลาดปุ๋ยเมียนมา

ตลาดปุ๋ยในเมียนมา ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าโดยผ่านผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายชาวเมียนมาที่มีความสามารถ ในการกระจายสินค้าไปทั่วประเทศ โดยทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าและดำเนินการขออนุญาตต่างๆ และกระจาย สินค้าไปทุกช่องทาง ทั้งแบบร้านขายส่ง/ปลีกทั่วประเทศ โดยมีช่องทางการกระจายสินค้า ได้แก่

- 1) ตลาดดั้งเดิมทั่วไป (Traditional Trade) หรือร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ซึ่งผู้บริโภครชาวเมียนมาโดยส่วนใหญ่เลือกใช้บริการกับร้านโชห่วยเป็นส่วนมาก เพราะสามารถ เข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งราคาของสินค้าไม่สูงมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของชาวเมียนมา
- 2) การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อของ ผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น การค้าออนไลน์ทำให้ผู้บริโภคสามารถ เข้าถึงสินค้าจากหลากหลายแบรนด์และหลายร้านค้าได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ ระบบการชำระเงิน และการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้การซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เป็นที่นิยมมากขึ้น

#### 1) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ตลาดปุ๋ยในเมียนมาส่วนใหญ่มีอยู่ในรูปแบบของร้านค้าปลีกดั้งเดิมหรือร้านโชห่วย ซึ่งเป็นช่องทางการ จัดจำหน่ายที่เกษตรกรในเมียนมามีความคุ้นเคยและไว้วางใจ ลักษณะของร้านค้าเหล่านี้มักเป็นห้องแถวที่มีพื้นที่จำกัด และไม่ได้มีการตกแต่งหน้าร้านอย่างหรูหรา ร้านค้าปลีกเหล่านี้สามารถพบได้ทั่วไปทั้งในเขตเมืองใหญ่และพื้นที่ชนบท

ในเมืองย่างกุ้ง สามารถพบร้านค้าปุ๋ยและเคมีเกษตรแบบดั้งเดิมได้ในย่านตลาดค้าส่งเช่น Thiri Mon Plaza และ Bayint Naung ตลอดจนบริเวณอื่น ๆ ในตัวเมือง ร้านค้าเหล่านี้เป็นแหล่งสำคัญที่เกษตรกรเลือกซื้อปุ๋ยและ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดปุ๋ยในเมียนมายังคงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าร้านค้าปุ๋ยและเคมีเกษตรแบบดั้งเดิมในเมียนมา มักเป็นร้านตึกแถวที่มีลักษณะเรียบง่าย โดยการจัดวางสินค้าภายในร้านยังไม่เป็นระเบียบมากนัก สินค้าต่าง ๆ มักถูกวางซ้อนกันในพื้นที่จำกัด ซึ่งเป็นภาพที่ พบเห็นได้ทั่วไปในร้านค้าปุ๋ยแบบดั้งเดิมในเมืองและชนบทของเมียนมา



อย่างนี้

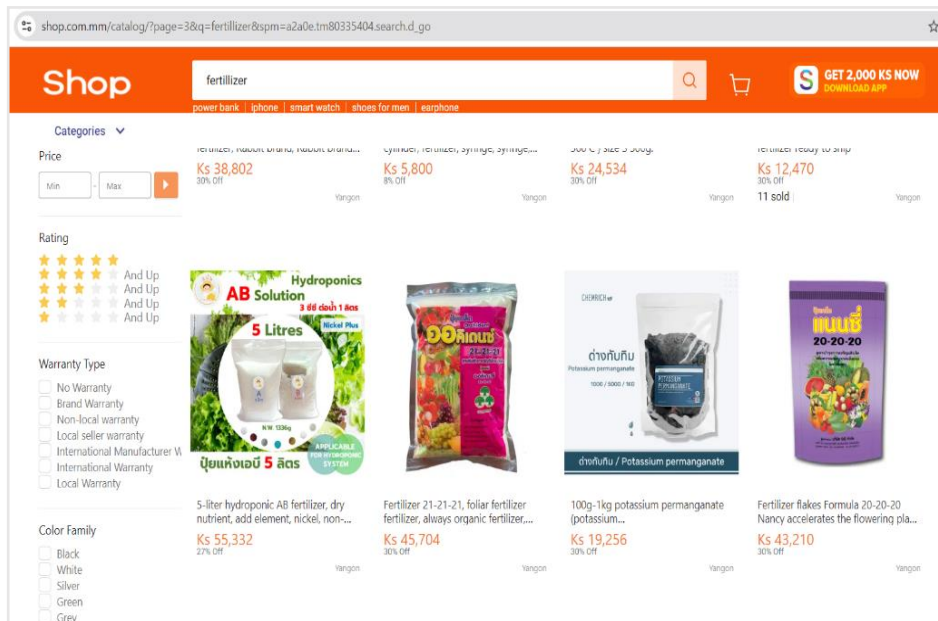
## 2) การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

ในเมียนมาการซื้อขายปุ๋ยออนไลน์เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้น โดยช่องทางหนึ่งที่เกษตรกรนิยมใช้คือ การสั่งซื้อผ่านทาง Facebook page ของร้านค้าหรือผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่ายและสะดวก โดยร้านค้าหลายแห่งในเมียนมาเริ่มใช้ Facebook ในการโปรโมทสินค้าและรับคำสั่งซื้อโดยตรงผ่านการส่งข้อความ (Messenger) หรือการคอมเมนต์ใต้โพสต์ของร้าน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการซื้อขายผ่าน Facebook จะเป็นที่นิยม แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของระบบการชำระเงินออนไลน์ที่ยังไม่แพร่หลาย เกษตรกรบางรายจึงยังคงเลือกที่จะชำระเงินแบบเก็บเงินปลายทางหรือจ่ายเงินสดเมื่อรับสินค้า ซึ่งสะท้อนถึงการปรับตัวของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อในช่วงที่การค้าผ่านช่องทางดิจิทัลยังอยู่ในระยะเริ่มต้นในประเทศเมียนมา

E-marketplace หรือ E-commerce Platform ที่เป็นที่นิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในเมียนมา ได้แก่ Shop.com.mm (ในเครือ Alibaba) ซึ่งมีทั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชันมือถือ โดยแพลตฟอร์มนี้ไม่เพียงแต่มีสินค้าหลายประเภทให้เลือกซื้อ แต่ยังมีบริการจำหน่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรด้วยเช่นกัน

การซื้อขายปุ๋ยผ่าน Shop.com.mm ช่วยให้เกษตรกรในเมียนมาเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น โดยสามารถเลือกซื้อสินค้าและจัดส่งถึงบ้านได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนี้ ระบบการชำระเงินและบริการจัดส่งของแพลตฟอร์มนี้ยังมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อและเพิ่มความมั่นใจในการสั่งซื้อปุ๋ยออนไลน์



ที่มา: [www.shop.com.mm](http://www.shop.com.mm)

#### 4.4 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจปุย

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าถือเป็นช่องทางสำคัญในการเจาะตลาดปุยในเมียนมาเช่นกัน โดยเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการจะได้พบปะและเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพในการกระจายปุยสู่ตลาดเมียนมาได้ในระยะยาว รวมทั้งผู้ส่งออกหรือผู้ค้าปุยยังสามารถแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าหลายกลุ่ม เช่น เกษตรกร ผู้รับเหมาก่อสร้าง และผู้ค้า/ตัวแทนจำหน่ายในเมียนมา เพื่อเพิ่มการรับรู้และขยายฐานลูกค้าในตลาด

การแสดงสินค้าช่วยให้ผู้ขายสามารถแสดงคุณสมบัติและประโยชน์ของปุยที่เสนอได้อย่างตรงไปตรงมา รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ และเปิดโอกาสในการทำความเข้าใจความต้องการและแนวโน้มตลาดในเมียนมาได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในด้านปุยยังเป็นโอกาสในการทดสอบตลาดและเก็บข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนคุณสมบัติการใช้งานและราคาของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยสามารถเข้าใจแนวโน้มการใช้ปุยและความชอบของเกษตรกรในเมียนมาได้ดียิ่งขึ้น งานแสดงสินค้าด้านปุยที่สำคัญในเมียนมา เช่น

- 1) **Agri Myanmar** - งานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่เกี่ยวกับการเกษตรในเมียนมา ซึ่งเน้นนวัตกรรมด้านการเกษตร เกษตรธุรกิจ เครื่องจักร ระบบชลประทาน และเทคโนโลยีการแปรรูป (<https://agri-exhibitions.com> <https://www.booking-expo.com/events/agri-myanmar>)
- 2) **Agri tech Myanmar** - งานนิทรรศการที่เน้นการแสดงผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ครอบคลุมปุย เมล็ดพันธุ์ ระบบชลประทาน และเครื่องจักรการเกษตร (<https://www.gnlm.com.mm/agri-tech-myanmar-expo-2024-to-kick-start-in-june/>)



การเข้าร่วมงานเหล่านี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### 5.1 การจัดตั้งบริษัท

#### 5.1.1 ประเภทนิติบุคคล

ในการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายในประเทศใดประเทศหนึ่ง เป็นเงื่อนไขสำคัญกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนบริษัทของเมียนมา ได้แก่ **กฎหมายว่าด้วยบริษัทของเมียนมา ค.ศ. 2017 (Myanmar Companies law 2017: MCL 2017)** กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ห้างหุ้นส่วนและบริษัทตามลักษณะของวัตถุประสงค์ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนถึงเงินทุนของบริษัท

#### 5.1.2 สารสำคัญของกฎหมาย

กฎหมายดังกล่าวต้องการที่จะทำให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทของเมียนมาสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่

##### 1) การเปลี่ยนนิยามของบริษัทต่างชาติ

กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค .ศ.2017 มีการเปลี่ยนแปลงคำนิยามของคำว่า “บริษัทต่างชาติ (Foreign Company)” ตามมาตรา 1 (c) (xiv) โดยการให้บริษัทที่ดำเนินการในเมียนมา **ซึ่งมีบริษัทต่างชาติ และ/หรือคนต่างชาติเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจกำกับดูแลทั้งโดยตรงและโดยอ้อม หรือเป็นเจ้าของหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 35 ยังคงเป็นบริษัทเมียนมาตามกฎหมาย** การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยอมทำให้บริษัทที่มีชาวต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้นที่ไม่เกินร้อยละ 35 สามารถดำเนินกิจการที่เคยสงวนไว้เฉพาะกับคนเมียนมา ตลอดจนถึงสิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวในเมียนมาด้วย

##### 2) การประสานงานและการจัดตั้งบริษัทที่มีความสะดวกยิ่งขึ้น

เพื่อให้การจัดตั้งบริษัทมีความสะดวกยิ่งขึ้น **กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค .ศ.2017** วางเงื่อนไขให้ผู้ถือหุ้นเพียงคนเดียวสามารถเป็นเจ้าของบริษัทได้ จากเดิมที่กำหนดให้ต้องมีผู้ถือหุ้น 2 คน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัทมหาชน จะต้องมีการแต่งตั้งผู้จัดการอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีชาวเมียนมาเป็นผู้จัดการอย่างน้อยที่สุด 1 คน ที่เป็นผู้พำนักอาศัยในเมียนมาเป็นปกติ

นอกจากเงื่อนไขข้างต้นแล้ว ขั้นตอนการจดทะเบียนก็ได้กำหนดให้มีความสะดวกในการดำเนินการยิ่งขึ้น เช่น สามารถให้ผู้รับมอบอำนาจดำเนินการจดทะเบียนได้ (มาตรา 419 (a)) เป็นต้น นอกจากนี้ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) ยังได้กำหนดให้การจดทะเบียนบริษัทในเมียนมาสามารถดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นเอกสาร การเก็บข้อมูลเอกสาร และการระบุตัวตน (มาตรา 421 (b)) ตลอดจนการลงนามในเอกสารไม่จำเป็นต้องใช้การลงนามในเอกสารฉบับจริง แต่สามารถใช้การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรา 1 (c) (xxxvii)

### 3) การกำหนดภาระหน้าที่ของบริษัทขนาดเล็ก (Small Company)

กฎหมายว่าด้วยบริษัทฉบับใหม่ของเมียนมาได้กำหนดให้มี “บริษัทขนาดเล็ก” (Small Company) ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างไม่เกิน 30 คน และมีรายรับในปีการเงินก่อนหน้าไม่น้อยกว่า 50 ล้านจ๊าด เพื่อลดภาระที่บริษัทขนาดเล็กต้องดำเนินการ เช่น ไม่ต้องมีการจัดประชุมประจำปี (มาตรา 146 (e)) ไม่ต้องจัดทำงบการเงินสำหรับการตรวจสอบบัญชีประจำปี (มาตรา 257 (c)) อย่างไรก็ตาม บริษัทขนาดเล็กยังคงต้องจัดทำรายงานการเงินของบริษัทอยู่ (มาตรา 258) ซึ่งการลดภาระดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทขนาดเล็กสามารถดำเนินการได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น

### 4) เงื่อนไขการเป็นบริษัทจำกัดมหาชน

ตามกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดมหาชน คือ บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ซึ่งสามารถขายหุ้นต่อสาธารณะได้ (มาตรา 2 (a) (i)) และกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดสามารถจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ หากเข้าเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทมหาชนจำกัดก็สามารถขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทจำกัดได้เช่นเดียวกัน (มาตรา 57 (b)) โดยบริษัทมหาชนจำกัดต้องเตรียมเอกสารการจดทะเบียนบริษัทสำหรับการตรวจสอบเสมอ

### 5) การกำหนดหน้าที่ของกรรมการ (Director)

กฎหมายฉบับดังกล่าวได้มีการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของกรรมการไว้หลายส่วนเพื่อให้ มีความชัดเจนว่ากรรมการบริหารจะต้องทำงานอย่างไร เช่น กฎหมายได้กำหนดให้กรรมการจะต้องกระทำการต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง (Care and Diligence) เยี่ยงวิญญูชน (Reasonable Person) พึงกระทำในสถานการณ์นั้น ๆ (มาตรา 165) และจะต้องกระทำการด้วยเจตนาอันดี โดยยึดผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท (มาตรา 166) ประกอบกับกรรมการต้องไม่ใช้ข้อมูลหรือตำแหน่งของตนแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเอง หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท (มาตรา 167 – 168) เป็นต้น

**เงื่อนไขที่สำคัญของการจัดตั้งบริษัท ประเภทจำกัดความรับผิดชอบตามจำนวนหุ้น (company limited by share) นั้น** กฎหมาย MCL 2017 กำหนดให้การจัดตั้งบริษัทจำกัดจะต้องประกอบไปด้วย

1. ชื่อบริษัท
2. ธรรมนูญของบริษัท
3. ออกหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น
4. ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ราย
5. กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ซึ่งจะมีสัญชาติอะไรก็ได้แต่จะต้องเป็นผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา
6. มีที่อยู่จดทะเบียนบริษัทในประเทศเมียนมา

### 5.1.3 แนวทางการจดทะเบียนบริษัท

#### 1) เอกสารและข้อมูลที่ใช้สำหรับจดทะเบียนบริษัทเอกชนจำกัด

- ก. ชื่อที่จะใช้เป็นชื่อบริษัท
- ข. ประเภทของบริษัทที่ต้องการจดทะเบียน
- ค. ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ยื่นขอจดทะเบียนทุกคน
- ง. ชื่อเต็ม วันเดือนปีเกิด เพศ สัญชาติ และที่อยู่ของกรรมการแต่ละคน และเลขานุการของบริษัท (ถ้ามี)
- จ. ที่อยู่ที่จะใช้เป็นที่อยู่สำหรับจดทะเบียนบริษัท และสำหรับส่งเอกสารทางราชการ
- ฉ. ที่อยู่ที่ใช้เป็นสำนักงานหลัก หากแตกต่างจากที่อยู่ตามข้อ จ.
- ช. รายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
  - ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ถือหุ้นทุกคนที่อยู่ในบริษัท
  - สมาชิกที่ร่วมในการจัดตั้งบริษัทต้องออกหนังสือรับรองว่าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและชื่อหุ้นที่จะแบ่งให้จริง
  - จำนวน และชนิดของหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย
  - สกูลเงินหลักที่บริษัทจะใช้ในการทำธุรกรรม
  - จำนวน (ถ้ามี) ที่ผู้ถือหุ้นตกลงจะจ่ายค่าหุ้น
  - หุ้นได้ถูกชำระเต็มจำนวน หรือไม่ในขณะที่จดทะเบียน

#### 2) ขั้นตอนการจดทะเบียน

กฎหมาย MCL 2017 ได้กำหนดให้ ผู้ประสงค์จะขอจดทะเบียนบริษัทในเมียนมา ต้องยื่นขอจดทะเบียนออนไลน์ที่ระบบ Myanmar Companies Online Registry (MyCo) ของ DICA เท่านั้น ซึ่งเป็นระบบจดทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.myco.dica.gov.mm/> โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- สร้างบัญชี MyCO Account : เพื่อใช้ในการเข้าระบบยื่นเอกสารออนไลน์

เตรียมข้อมูลสำหรับเติมลงในแบบฟอร์มคำขอการยื่นขอจดทะเบียน โดยแบบฟอร์มและค่าธรรมเนียมอาจแตกต่างกันไปตามประเภทนิติบุคคล ทั้งนี้ข้อมูลที่ต้องกรอกลงในแบบฟอร์ม ได้แก่

- Company Name : ชื่อบริษัทเป็นภาษาอังกฤษ และ ภาษาเมียนมา (ไม่บังคับว่าจะมีต้องภาษาเมียนมาด้วย)
- Company Contact Details : รายละเอียดข้อมูลสำหรับติดต่อบริษัท ที่อยู่สำนักงานที่จดทะเบียน  
สถานที่หลักที่ประกอบธุรกิจ
- Directors and Secretary : กรรมการ / เลขานุการ (ถ้ามี) โดยต้องลงทะเบียนรายชื่อกรรมการบริษัททั้งหมด และแนบสำเนาหน้าพาสปอร์ต (ชาวต่างชาติ) หรือบัตรประจำตัว (N.R.C) คนเมียนมา
- Share Capital Structure and Members : ข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้น โดยหากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือถูกควบคุมโดย Ultimate Holding Company (UHC) จะต้องให้ข้อมูล UHC ด้วย
- Company Constitution : ธรรมนูญบริษัท

### 3) ยื่นแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนออนไลน์

- เข้าสู่ระบบ MyCO และเลือกที่ลิงค์ Register a New Company
- เลือกรูปแบบนิติบุคคลที่ต้องการจดทะเบียน
- กรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- ชำระค่าธรรมเนียมและส่งแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ MyCo

### 4) การรับใบรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

เมื่อยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์แล้ว ข้อมูลจะถูกส่งไปที่นายทะเบียนเพื่อตรวจสอบ ซึ่งโดยทั่วไปหากข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ นายทะเบียนจะอนุมัติคำขอภายใน 2-3 วัน เมื่อคำขอจดทะเบียนได้รับการอนุมัติแล้ว DICA จะส่งใบรับรองการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) ให้แก่ผู้ยื่นขอจดทะเบียนผ่านทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ โดยบุคคลทั่วไปจะสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทที่จดทะเบียนได้ผ่านทางระบบ MyCO

### 5) ระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2-3 วันหลังจากกรอกข้อมูลและยื่นเอกสารประกอบครบถ้วน



## 5.2 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา

การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในเมียนมาโดยจะถูกกำหนดโดย **กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016 (Myanmar Investment Law 2016: MIL)** เป็นหลัก โดยกฎหมายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนโดยมีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีสิ่งจูงใจให้นักลงทุนเพื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมา คือ การให้สิทธิเช่าที่ดินระยะยาว และสิทธิพิเศษทางภาษี โดยมีการแบ่งประเภทการลงทุน และสิทธิประโยชน์ตามระดับการพัฒนาของพื้นที่

### กฎหมาย กฎ หรือระเบียบอื่น ๆ ภายใต้ Myanmar Investment Law 2016

ประเภทกฎ/ ประกาศ	รายชื่อกฎหมาย	สาระสำคัญ
กฎหมาย	กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016	วางหลักการในการลงทุนในเมียนมา ทั้งในลักษณะโครงการลงทุน ข้อห้าม และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
กฎ	กฎว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา 2016	ขยายความเกี่ยวกับขั้นตอนตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุน 2016 เช่น กระบวนการยื่นขอทำการลงทุนในเมียนมา ตั้งแต่การยื่นข้อเสนอโครงการ จนถึงขั้นตอนการรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และกระบวนการขอรับรายกว้น หรือบรรเทาการทางภาษีทางภาษี ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ลักษณะโครงการตามกฎหมายต่าง ๆ ตามกฎหมายข้างต้น เป็นต้น
ประกาศ	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน	ประกาศดังกล่าวกำหนดพื้นที่ในเมียนมาซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับรายกว้นและบรรเทาภาษีตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการลงทุนในแต่ละพื้นที่ ผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์แตกต่างกันออกไป
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 11/2017 ว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคหรือระดับรัฐ	ประกาศดังกล่าวให้รายละเอียดมูลค่าการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถยื่นต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคให้อนุมัติได้โดยตรง โดยมูลค่าการลงทุนต้องไม่เกิน 5 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6,000 ล้านบาท
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 จัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน	ประกาศฉบับดังกล่าวจะให้รายละเอียดประเภทของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ประเภทธุรกิจได้รับการส่งเสริมการลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงทุนอาจต้องหมั่นตรวจสอบประกาศเพิ่มเติม
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด	ประกาศดังกล่าวจะกำหนดประเภทกิจการซึ่งมีข้อจำกัดในการลงทุน 4 ลักษณะ 1) การลงทุนที่ทำได้โดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ชาวต่างชาติไม่สามารถลงทุนได้ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำเฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่สามารถดำเนินการโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนักลงทุนที่ต้องการจะเข้ามาลงทุนในเมียนมาในเบื้องต้น ต้องพิจารณากิจการการลงทุนของตนว่า ไม่เข้าข่ายประเภทธุรกิจที่ห้ามลงทุนในประเภทเมียนมาตามมาตรา 41 ของกฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ. 2016 ได้แก่ประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 1) การลงทุนที่อาจทำให้มีการนำเทคโนโลยี ยา พืช สัตว์ และอุปกรณ์ที่ยังอยู่ระหว่างการทดลอง ในต่างประเทศ หรือที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ ปลุก หรือเพาะปลุก เว้นแต่การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 2) การลงทุนที่อาจมีผลกระทบต่อสาธารณสุข
- 3) การลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศน์
- 4) การลงทุนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เป็นการต้องห้ามตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

หลังจากพิจารณาแล้วว่าประเภทการลงทุนของนักลงทุนไม่เข้าข่ายลักษณะกิจกรรมต้องห้ามต้องพิจารณาต่อไปว่าการลงทุนมีลักษณะสำคัญตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุนแห่งเมียนมา 2016 มาตรา 36 ที่กำหนดให้ต้องส่งแบบเสนอโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของเมียนมา (MIC : Myanmar Investment Committee) โดยเฉพาะการลงทุนที่มีความสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติของเมียนมา การลงทุนที่มีมูลค่าการลงทุนสูง และการลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โครงการที่จำเป็นตามยุทธศาสตร์ชาติ และไม่ติดเงื่อนไขที่เป็นข้อจำกัด ได้แก่ 1) การลงทุนที่จะต้องดำเนินการโดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินโดยนักลงทุนต่างชาติ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำได้เฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่ได้ดำเนินการโดยการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยประเภทของกิจการที่ถูกระงับการดำเนินการในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด จึงจะทำให้ให้นักลงทุนเข้าใจได้มากขึ้นว่าสามารถลงทุนในประเภทกิจการที่ต้องการได้หรือไม่ และตั้งอยู่บนเงื่อนไขใด ในการขออนุญาตลงทุนตามกิจการที่กำหนดโดยกระบวนการขั้นตอนในการยื่นขอจดทะเบียน

### 5.2.1 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเมียนมา

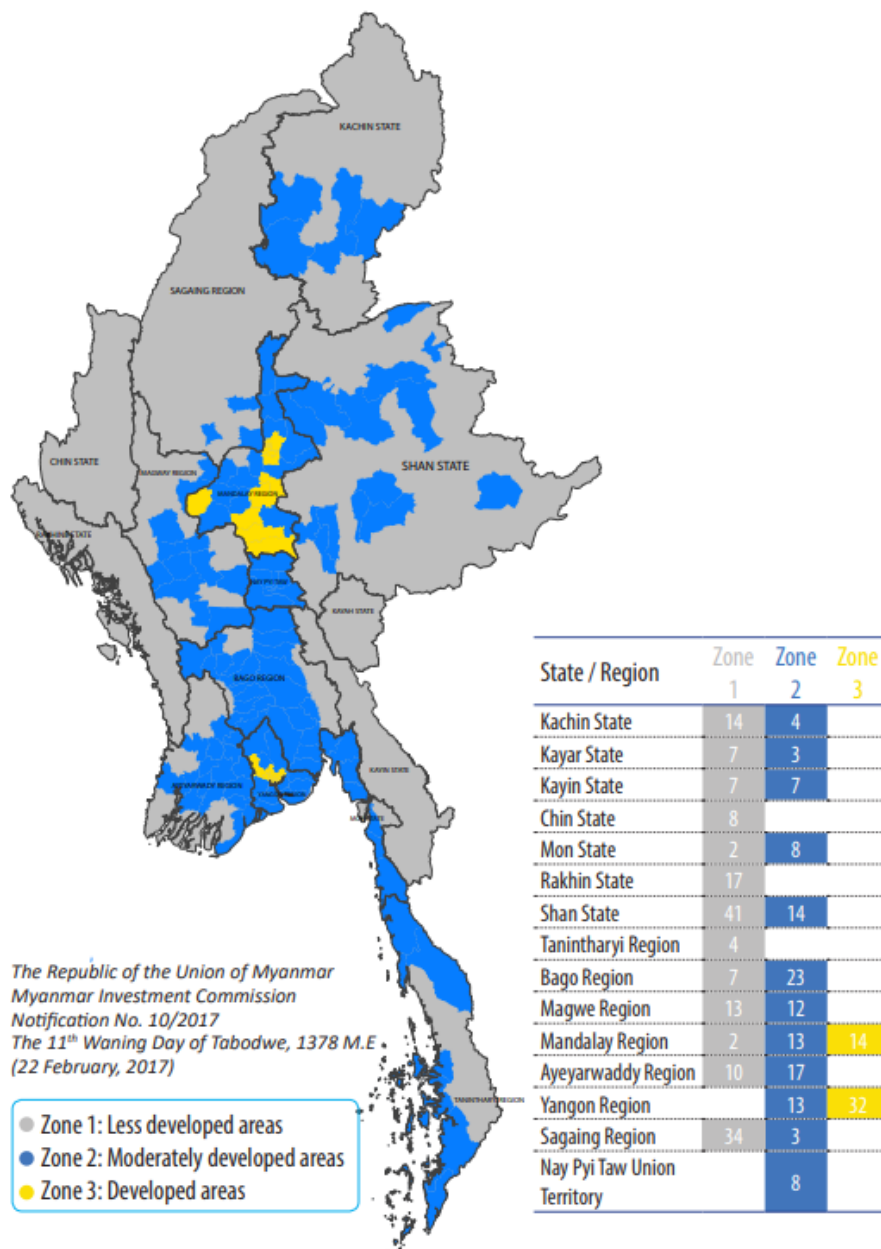
เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในเมียนมา รัฐบาลเมียนมาได้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน โดยลักษณะการส่งเสริมการลงทุนจะอยู่ในรูปของช้อยกเว้นทางภาษี ประโยชน์จากการใช้ที่ดิน และประโยชน์ทางศุลกากร กฎหมายดังกล่าว ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016

สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนตามระดับความเจริญของพื้นที่

พื้นที่	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
Zone 1 พื้นที่ด้อยพัฒนา	ยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการยกเว้นหรือบรรเทาภาระทางศุลกากร และ/หรือ ภาษีภายในประเทศ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ชิ้นส่วน เครื่องจักร อุปกรณ์สำรอง วัสดุก่อสร้าง ไม่สามารถหาได้ ภายในประเทศ</li> <li>● ได้รับการยกเว้นหรือการบรรเทาภาระทางศุลกากรและ/หรือ ภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้า ที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก</li> <li>● สิทธิในการเรียกคืนภาระทางศุลกากรและ/หรือภาษี ภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก</li> <li>● สิทธิในการคำนวณค่าเสื่อมราคาที่เร็วกว่าช่วงอายุของ เครื่องจักร วัสดุ อาคาร หรือสินทรัพย์ที่ใช้ในการลงทุน</li> <li>● สิทธิในการหักค่าใช้จ่ายจากการทำวิจัยและพัฒนาซึ่ง เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน</li> <li>● สิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวเป็นระยะเวลา 50 ปี (ได้รับ สิทธิตั้งแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการลงทุนในเมียนมาได้) และหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าต่อได้อีกคราวละ 10 ปี</li> </ul>
Zone 2 พื้นที่พัฒนาปานกลาง	ยกเว้นภาษีเงินได้ 5 ปี	
Zone 3 พื้นที่พัฒนาแล้ว	ยกเว้นภาษีเงินได้ 3 ปี	

รายละเอียดการแบ่งประเภทพื้นที่ตามระดับการพัฒนาตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน โดยกำหนดว่าพื้นที่ใดของเมียนมาควรถูกกำหนดให้เป็น Zone 1 – 3 ซึ่งต้องพิจารณาประเภทการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 ว่าด้วยการจัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น การขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนั้น ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่และในระดับใด และประเภทกิจการดังกล่าวเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้หรือไม่

### ภาพการจัดแบ่งพื้นที่ตามประเภท Zone 1-3



ที่มา: [https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet\\_2019.pdf](https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet_2019.pdf)

นอกจากนี้ จากนโยบายของประเทศไทยเมียนมาที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ เมียนมาได้กำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) 3 แห่ง ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผิว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี) ซึ่งนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะได้สิทธิประโยชน์ในทางภาษี (Tax Incentive) และสิทธิประโยชน์ทางอื่นที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tax Incentive) ดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์ของกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

ประเภทผู้ลงทุน	สิทธิประโยชน์ในทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น
นักลงทุน (Investor)	<p><u>1. กรณีลงทุนในพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (Promotion Zone)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปีแรก</li> <li>- ลดหย่อนเงินได้ภาษีนิติบุคคล ปีที่ 6 – 10 ร้อยละ 50</li> <li>- หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปีที่ 11 – 15</li> <li>- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 ปี</li> <li>- ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าวในอัตราร้อยละ 50 ต่ออีก 5 ปี</li> </ul>	<p>การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี</p>
	<p><u>2. กรณีการลงทุนในพื้นที่ปลอดอากร (Free Zone)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปีแรก</li> <li>- ลดหย่อนเงินได้ภาษีเงินได้นิติบุคคล ปีที่ 8 – 12 ร้อยละ 50</li> <li>- หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปีที่ 13 – 17</li> <li>- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการก่อสร้างในเขตปลอดอากร</li> <li>- ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก</li> </ul>	<p>การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี</p>

เขตเศรษฐกิจพิเศษในเมียนมา ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวฉิว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี)



### 5.3 กฎหมายเกี่ยวกับประกอบธุรกิจการค้าปลีก/ค้าส่ง

ในช่วงก่อนปี 2018 หรือ ปี 2561 บริษัทต่างชาติทั่วไปยังไม่สามารถประกอบธุรกิจ Trading หรือ การค้าส่ง และค้าปลีก (Wholesale and Retail) ได้อย่างเสรี อย่างไรก็ตามโดยในช่วงปี 2015-2017 กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่นในรูปแบบของ Joint Venture เพื่อประกอบธุรกิจการค้า Trading ในเมียนมาได้เฉพาะในสินค้าประเภทสำคัญ คือ 1) ปู 2) เมล็ดพันธุ์พืช 3) ยาฆ่าแมลง 4) อุปกรณ์ทางการแพทย์ 5) สินค้าวัสดุก่อสร้าง และ 6) เครื่องจักรกลการเกษตร

จนกระทั่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม ค.ศ. 2018 กระทรวงพาณิชย์และการค้าได้มีการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ 25/2018 อนุญาตให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โดยไม่พิจารณาว่าเป็นบริษัทเมียนมาหรือบริษัทต่างชาติ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนเมียนมาในการเข้าถึงสินค้าประเภทต่างๆ และเพิ่มอาชีพให้กับคนเมียนมา การออกประกาศดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างชาติสามารถเข้ามาเปิดกิจการการขายปลีกหรือขายส่งในเมียนมาได้ โดยมีรายการสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้สามารถขายได้ตามประกาศของกรมการค้า (Department of Trade) ฉบับที่ 3/2018 ว่าด้วยรายการสินค้าซึ่งได้รับอนุญาตให้จำหน่ายโดยการขายส่งหรือขายปลีก โดยบริษัทต่างชาติ หรือการค้าร่วมทุนระหว่างชาวเมียนมาและชาวต่างชาติ<sup>3</sup>

อย่างไรก็ตาม เพื่อปกป้องธุรกิจค้าส่ง/ปลีกของประเทศเมียนมา ประกาศกระทรวงฉบับดังกล่าวได้วางเงื่อนไขสำหรับบริษัทเมียนมาและบริษัทต่างชาติแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1) เงินทุนขั้นต่ำ

กฎหมายได้กำหนดเงินทุนขั้นต่ำของร้านค้าปลีกและค้าส่ง ตามสัดส่วนการลงทุนของธุรกิจต่างชาติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 1: เงื่อนไขเงินทุนขั้นต่ำสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ในเมียนมา

ลักษณะการลงทุน	เงินทุนขั้นต่ำสำหรับ ธุรกิจค้า	เงินทุนขั้นต่ำสำหรับ ธุรกิจค้าส่ง
- เจ้าของเป็นชาวต่างชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ - กิจการค้าร่วมที่มีชาวเมียนมาเป็นเจ้าของ น้อยกว่า 20%	3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- กิจการค้าร่วมที่มีชาวเมียนมาเป็นเจ้าของ อย่างน้อยตั้งแต่ 20% ขึ้นไป	700,000 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

<sup>3</sup> โปรดดูรายละเอียด <https://www.lincolnmyanmar.com/wp-content/uploads/2018/07/MoC-3-2018.pdf>

## 2) การจดทะเบียน

การจดทะเบียนร้านค้าปลีกค้าปลีกนั้น ต้องจดทะเบียนขอใบอนุญาต Wholesale/ Retail License จากกระทรวงพาณิชย์ของเมียนมา โดยเอกสารสำหรับการขอยื่นจดทะเบียนถูกกำหนดโดยมาตรา 7 ของประกาศดังกล่าว โดยมีรายการดังต่อไปนี้

### เอกสารที่ใช้ในการยื่นจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ในการประกอบธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง

เอกสาร	เจ้าของ ชาวต่างชาติ/กิจการ เข้าร่วม	บริษัทเมียนมา
1. เอกสารรับรองการจดทะเบียนการจัดตั้งบริษัท	/	/
2. สำเนาเอกสารอนุญาตให้ลงทุนออกโดย MIC (MIC Permit)	/	
3. สำเนาเอกสารการส่งเสริมการลงทุนออกโดย MIC (MIC Endorsement)	/	
4. เอกสารรับรองที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการพัฒนาเมือง ภูมิภาค หรือรัฐ	/	
5. รายการสินค้าที่จะจำหน่ายในร้านขายปลีก/ขายส่ง	/	/
6. แผนธุรกิจประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการลงทุนในธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง สาขา สถานที่ และพื้นที่	/	/

\* หมายเหตุ: กรณีนักลงทุนชาวเมียนมาที่มีทุนตั้งต้นเกินกว่า 700,000 ดอลลาร์สหรัฐและจดทะเบียนการค้าก่อนประกาศใช้เงื่อนไขเหล่านี้จะต้องมาจดทะเบียนเป็นร้านค้าปลีก - ค้าส่ง ภายใน 150 วัน นับแต่ประกาศนี้ถูกประกาศใช้

## 3) ข้อจำกัดในการประกอบกิจการ

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก มีหน้าที่ต้องขายสินค้าที่มีมาตรฐาน ให้การรับประกันสินค้า และหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

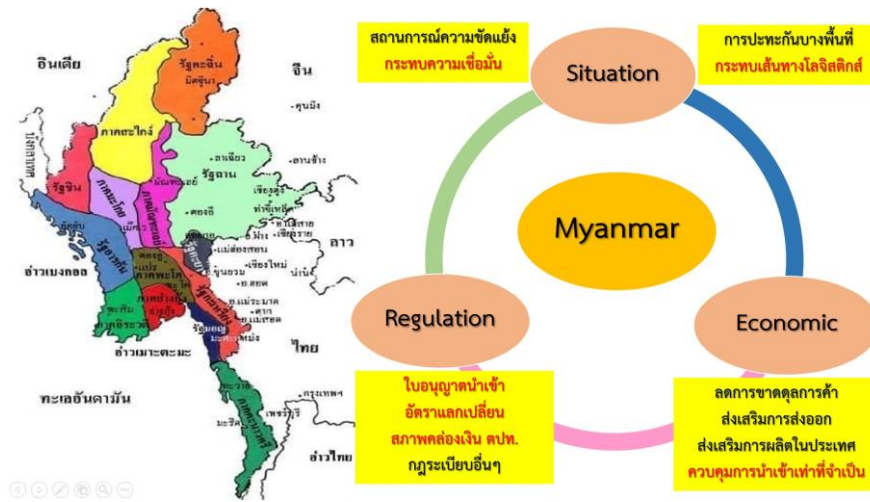
- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีกต้องไม่ขายสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบใดๆ

- บริษัทที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด หรือกิจการเข้าร่วมจะต้องไม่ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมีพื้นที่ร้านน้อยกว่า 929 ตารางเมตร

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และกระบวนการต่างๆ ของเมียนมา ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก ต้องให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ของเมียนมาในการให้ข้อมูลและเอกสารที่จำเป็นต่อการสอบสวน

## 6. โอกาส ความท้าทาย และแนวทางสำหรับนักธุรกิจไทย



**“โอกาส และ ความท้าทาย” การค้าไทยเมียนมา**

ข้อดี โอกาส ศักยภาพ	ความท้าทาย ข้อจำกัด
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิยมสินค้าไทย</li> <li>2. เอกชนไทยเข้มแข็ง ความสัมพันธ์ดีทุกระดับ</li> <li>3. เพื่อนบ้านชายแดนยาวที่สุด</li> <li>4. แหล่งทรัพยากร</li> <li>5. คู่แข่งน้อยลง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความขัดแย้งภายในเมียนมา</li> <li>2. กฎระเบียบทางการค้า การเงิน</li> <li>3. ขาดเงินตราต่างประเทศ</li> <li>4. ตลาดกำลังซื้อน้อย เงินเพื่อสูง ค่าเงินอ่อนผันผวน</li> <li>5. โครงสร้างพื้นฐาน</li> </ol>

เมียนมามีโอกาสและศักยภาพหลายประการ เช่น นิยมสินค้าไทย เป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเพื่อสูง เงินจำกัดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป





สิ่งสำคัญคือประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา สถานการณ์การปะทะกันจำกัดพื้นที่รอบนอกบริเวณชายแดนพื้นที่ส่วนใหญ่และเมืองเศรษฐกิจต่างๆ เช่น ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ เนปยีดอ ตองจี มะริด เป็นต้น ยังสงบปลอดภัย มีโอกาสมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และไม่ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองจะเป็นอย่างไร เศรษฐกิจการค้าการลงทุนยังคงดำเนินต่อไป คนเมียนมาจำเป็นต้องกินต้องใช้ ตลาดมีความต้องการเสมอ

ขอให้ผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของเมียนมาอย่างต่อเนื่อง แล้วนำไปวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อวางแผนหรือปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ เพราะเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการก็ตามโดย สคต.อย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์ พร้อมส่งเสริมสนับสนุน อำนวยความสะดวก และยินดีให้บริการภาคเอกชนทุกท่าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น คว่าโอกาส ลดความเสี่ยง ก้าวข้ามความท้าทาย เพื่อปักหมุดในใจตลาดเมียนมาต่อไป

### แนวทางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา

เพื่อให้สินค้าไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในเมียนมา พร้อมทั้งขยายฐานการตลาดในเมียนมาให้มากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์การตลาดที่ผู้ส่งออกไทยควรพิจารณานำมาใช้เพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา เช่น สร้างแบรนด์หรือรักษาแบรนด์ ใช้ประโยชน์จากความนิยมสินค้าไทย เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตั้งราคาให้เหมาะสมสอดคล้องกับกำลังซื้อที่มีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งเงินเฟ้อและเงินจืดอ่อนค่า ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อต่อยอดเต็มเต็มกัน ตลอดจนปลดล็อคข้อจำกัดหรือกีดขวางความท้าทาย เช่น จับคู่รายได้การส่งออก (Export Earning) เพื่อประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้เงินบาทในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ การพิจารณาเส้นทางการขนส่งทางเลือกเพิ่มเติม เป็นต้น

รวมทั้งพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย เป็นการผลิตในเมียนมา เช่น จ้างผลิต (OEM) ในเมียนมา ซึ่งหากสำเร็จก็พิจารณาการร่วมทุน (JV : Joint Venture) หรือลงทุนผลิตเองในเมียนมาต่อไป เพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน ทรัพยากรในเมียนมาที่สามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดสำคัญรอบเมียนมา เช่น จีน อินเดีย บังคลาเทศ เป็นต้น กล่าวได้ว่าไม่เพียงตลาดเมียนมาที่มีความต้องการและนิยมสินค้าไทยที่น่าสนใจเท่านั้น เมียนมายังสามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดเมียนมาและตลาดรอบข้างเมียนมาได้ด้วย

ทั้งนี้ สามารถปรับกลยุทธ์หรือแผนธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า ได้แก่ 1. ตลาด ลูกค้า การแข่งขัน 2. กฎระเบียบทางการค้า 3. การเงิน สัญญาซื้อขาย 4. การขนส่งโลจิสติกส์ ประการสำคัญคือเตรียมล้ออะไหล่หรือแผนสำรองเผื่อไว้ เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ส่วนเครื่องยนต์ขับเคลื่อน คือ ศักยภาพขององค์กร แบรินด์ ผลิตภัณฑ์ ความโดดเด่นแตกต่าง รวมทั้ง บุคลากร ทักษะ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความร่วมแรงร่วมใจ การมีเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ทิศทางกลยุทธ์ที่ถูกต้อง สอดคล้องความต้องการตลาดเป้าหมาย มีศักยภาพและทรัพยากรรองรับ ความยืดหยุ่นและการปรับแผนธุรกิจก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ คือปัจจัยความสำเร็จเพื่อปึกหมุดในใจตลาดเมียนมาต่อไปทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน



### ข้อสังเกตและคำแนะนำเพิ่มเติม

- การทำธุรกิจให้สำเร็จในเมียนมาต้องอาศัยการมีหุ้นส่วนที่ดีและไว้วางใจได้เป็นเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนั้น นักธุรกิจไทยที่สนใจทำธุรกิจหรือลงทุนในเมียนมาควรแสวงหาและพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจหรือหุ้นส่วนชาวเมียนมาที่ไว้วางใจได้ ระยะแรกอาจขอเอกสารสำคัญ รวมทั้งเจรจาประสานธุรกิจและทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ทั้งเรื่องคุณภาพสินค้า ราคา การส่งมอบ การชำระเงิน และการปรับหากผิดสัญญา เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้น ประการสำคัญ ความไว้วางใจต้องใช้เวลาในการพิสูจน์ซึ่งกันและกัน

- กระบวนการขั้นตอนทางเอกสารของเมียนมายังคงมีความสลับซับซ้อนและข้อมูลจำนวนมาก มักจะใช้ภาษาเมียนมา ดังนั้น นักลงทุนจำเป็นต้องปรึกษาหุ้นส่วน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น หรือที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อสามารถติดตามข่าวสารที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจ เนื่องจากเมียนมามีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เช่น กฎหมายและระเบียบ ขั้นตอนต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ เนื่องจากการดำเนินการเพื่อจดทะเบียนและขออนุญาตต่างๆ ยังมีความซับซ้อน อาทิ การจดทะเบียนบริษัท ดังนั้นหากดำเนินการผ่านที่ปรึกษากฎหมาย หรือทนายก็อาจทำให้ประหยัดเวลาลงได้ อย่างไรก็ตาม สำหรับการจดทะเบียนบริษัท รัฐบาลเมียนมาได้ปรับปรุงช่องทางการจดทะเบียนโดยสามารถจดทะเบียนออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ลงทุนสะดวกยิ่งขึ้น

- การวางกลยุทธ์ทางการตลาด เนื่องจากผู้บริโภคชาวเมียนมาอาจยังมีกำลังซื้อไม่สูงนัก ดังนั้นผู้ส่งออกหรือนักลงทุนควรวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ทั้งการวางตำแหน่งสินค้าในใจลูกค้าเป้าหมาย การกำหนดราคา ช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย การสร้างแบรนด์หรือรักษาแบรนด์ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าก็กลยุทธ์สำคัญ

- แนวทางการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่รัฐยังไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แม้ว่าประเทศเมียนมาจะได้เข้าร่วมในข้อตกลงว่าด้วยมาตรฐานต่างๆ ในอาเซียน รวมทั้งมีการพัฒนาออกกฎหมายในการประกอบธุรกิจให้เป็นสากลมากขึ้น อย่างไรก็ตามแนวทางการปฏิบัติและการรับรู้ของเจ้าหน้าที่รัฐผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางที่ได้ตกลงไว้ดังกล่าว ดังนั้น ก่อนดำเนินการผู้ลงทุนควรตรวจสอบข้อมูลกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องก่อนทุกครั้ง

- อัตราแลกเปลี่ยนยังคงมีความผันผวน ดังนั้น ในการทำธุรกิจควรพิจารณาและบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การชำระเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งพิจารณาใช้เงินบาทในการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา

- การพัฒนาบุคลากรของเมียนมาเป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบธุรกิจ แม้ว่าค่าแรงของเมียนมาจะถูกกว่าไทย ซึ่งอาจช่วยลดต้นทุนได้ แต่แรงงานเมียนมายังคงมีข้อจำกัดเรื่องทักษะและคุณภาพซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องพัฒนาคุณภาพและทักษะแรงงานเมียนมาเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ในเมียนมามีส่วนราชการไทยภาคเอกชนและสมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมาที่มีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะสนับสนุนและอำนวยความสะดวก หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าการลงทุนในเมียนมา สามารถติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักธุรกิจไทยในเมียนมาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.ย่างกุ้ง หรือ Thai Trade Center Yangon) สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (TBAM : Thai Business Association Myanmar เป็นต้น

## 7. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานเมียนมาสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ที่	ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
1.	Department of Agriculture, Ministry of Agriculture, Livestock & Irrigation	Office No. (15), Office No. (43) & Office No. (50) Department of Agriculture, Ministry of Agriculture, Livestock & Irrigation Naypyitaw, Myanmar	Tel: +95 9 673 410007 <a href="mailto:dgdoamm@gmail.com">dgdoamm@gmail.com</a> <a href="https://www.doa.gov.mm">https://www.doa.gov.mm</a>
2.	Ministry of Commerce	Building 3, Nay Pyi Taw, Myanmar.	Tel: +95 67-408265, +95 67-408221 Fax: +95 67-408004 <a href="mailto:mocdotict@gmail.com">mocdotict@gmail.com</a> <a href="http://www.commerce.gov.mm">www.commerce.gov.mm</a>
3.	Directorate of Investment and Company Administration (DICA)	No. 1, Thitsar Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +951 658102, 658103 <a href="mailto:dica.ip.mm@gmail.com">dica.ip.mm@gmail.com</a> <a href="mailto:info@dica.gov.mm">info@dica.gov.mm</a> <a href="http://www.dica.gov.mm">www.dica.gov.mm</a>
4.	The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce & Industry (UMFCCI)	No. 29, Min Ye Kyaw Swar Road, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +95 1 2314344 ~ 49 <a href="mailto:info@umfcci.com.mm">info@umfcci.com.mm</a> <a href="mailto:umfcci.npt@gmail.com">umfcci.npt@gmail.com</a> <a href="http://www.umfcci.com.mm">www.umfcci.com.mm</a>
5.	Myanmar Fertilizer, Seed and Pesticide Entrepreneurs Association	No.149, Room (14-04), Diamond Condo, Tower A, Pyay Road, Kamaryut Township, Yangon, Myanmar	Tel: +959988539360 <a href="mailto:info@mfspea.com">info@mfspea.com</a> <a href="http://www.mfspea.org">www.mfspea.org</a>

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานไทยในเมียนมา

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมลล์
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง	No.94 Pyay Road, Dagon Township, Yangon	+95 1226721, 226728, 226824 โทรสาร (951) 221 713 หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อเจ้าหน้าที่ สถานกงสุล 095090926 <a href="mailto:thaiembassygn@gmail.com">thaiembassygn@gmail.com</a>
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง	No.86 (A), Shin Saw Pu Road, Sanchuang Township, Yangon	+95 1510731 <a href="mailto:ditpyangon@gmail.com">ditpyangon@gmail.com</a>
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา TBAM	www.tbam1997.com	+95 9973870184 admin@tbam1997.com
ธนาคารกรุงเทพ สาขาย่างกุ้ง	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon	+95 1572957, 1579282, 1569631 bbl.ygb@bangkokbank.com
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาย่างกุ้ง	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon	+95-9-774-555559, +95-9-773-999919 <a href="mailto:info.scbm@scbmm.com">info.scbm@scbmm.com</a>
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงไทย ประเทศเมียนมา	65, 7th Flr, Sule Pagoda Rd., Center Point Tower, Yangon	+95 <a href="tel:01243186">01243186</a> <a href="mailto:br.yangon@krungthai.com">br.yangon@krungthai.com</a>
สำนักงานผู้แทนธนาคารกสิกรไทย ประเทศเมียนมา	313/315, U Wisara Road, Sanchaung Township, Yangon	+95 01524285, 1500727 kbankyangon@gmail.com
สำนักงานผู้แทนธนาคาร กรุงศรีอยุธยา ประเทศเมียนมา	No.0805, Level 8, Union Financial Center, Corner of Mahabandoola Road, Botataung Township, Yangon	+66 02-296-3995 vasita.kiatrengsuk@krungsri.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารเพื่อการ ส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ประเทศเมียนมา	Centre point Towers, 6th Floor, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon	+95 (1) 389528-9 ext. 8612

รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายปุ๋ย

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	อีเมล
<b>TOP TEN FERTILIZER IMPORTER/DISTRIBUTOR IN MYANMAR</b>			
1.	Capital Diamond Star Group Ltd (Armo)	No.9, Yaw Min Gyi St, Yaw Min Gyi Quarter, Dagon Tsp, Yangon Tel: +951-8373388	corp.secretariat@cdsg.com.mm info@cdsg.com.mm www.cdsg.com.mm
2.	Ko Htaik International (Potencer Golden Elephant)	No.5B, Thitsar Rd, Ward 6, YKN, Yangon Tel: 951-665778, 662420, 562790, 578934, 2332790	13.ksmin@gmail.com potencer@gmail.com info@khi-cl.com www.khi-cl.com
3.	Marlar Myaing Enterprise Ltd	No.497, RM: 14-04, 14-05, Diamond Condo A, 8 Ward, Pyay Rd, Kamayut Yangon Tel: +951-501352, 7504517	marlarmyaing@myanmar.com.mm, marlarmyaing@gmail.com, myatthetsutun@marlarmyaing.com www.marlarmyaing.com.mm
4.	Marubeni Myanmar Fertilizer Co., Ltd	Lot No. B23, Zone A, Thilawa SEZ, Yangon Tel: +951-2309135~7	akai-t@jpn.marubeni.com
5.	Min Mahaw Myanmar Co., Ltd	No.27, Aye Yeik Mon Rd, 4 Ward, Hlaing Tsp, Yangon Tel: +951-7536126-7,	minmahaw.uno@gmail.com info@minmahawmyanmar.com www.minmahawmyanmar.com
6.	Myanma Awba Group Co., Ltd	No.95A, Kyaik Wine Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon Tel: +959-5066504, 951- 663399, 663536	admin@awba.com.mm thinzarlwin@awba-group.com www.awba-group.com

7.	Shan Maw Myae Trading Co., Ltd	No.1701/172 (3rd Floor), 49th Street (Upper), 10 Ward, Pazundaung, Yangon  Tel: 951-290436, 959-5045897, 5501282, 5363719, 73012141	nl@shanmawmyae.com, nyanlin49@gmail.com smm.info@shanmawmyae.com  nyanlin49@gmail.com www.shanmawmyae.com
8.	Thu Lwin Yu Trading Co., Ltd (TLY)	No.1A, Pyitawaye St, Pyi Thar Yar Yeik Thar, Bauk Htaw, Yankin Tsp, Yangon  Tel: +959-5020256, 788226445, 788844520	thulwinyu.tlytrading@gmail.com  www.tlytrading.com
9.	TPT Yee Shinn (Agriculture) Co., Ltd (Taung Paw Thar Yee Shinn)	No.9/10, Beijing St, Insein Tsp, Yangon  Tel: +959-776000970, +951-3683328, 3681625	eikaykhinemin374@gmail.com  www.tptyeeshinn.com.mm
10.	Wi Sar Ra International Co., Ltd	Bldg No. F/S/33, Bayint Naung Road, Shwe Padauk Yeikmon, Kamayut Tsp, Yangon  Tel: +959-750211464, +951-538231, 530633	thinzarlwin@awba-group.com wisarra.agri@gmail.com www.wisarra.com

FERTILIZER IMPORTER/DISTRIBUTOR IN MYANMAR			
1.	Agro Bio Product Co., Ltd (Pan Fertilizer)	No.57, Khaymarthi St 3, Michaungkan 3 Quarter, Thingangyun Tsp, Yangon Tel: +959-5148115	mk.argoabp@gmail.com
2.	Ahara Natural Compound Fertilizer Co., Ltd	No.6, RM-005, Aung Chan Thar Housing, Shwe Gone Daing Road, Yangon Tel: +959-43193018	aharanaturalcompound@gmail.com
3.	Akari Min Trading Co., Ltd	No.117/119 (1F), Golden Gate Tower, Upper Pazundaung St, Taung Nyunt Tsp, Yangon Tel: +959-5135703	akariminjoshi@gmail.com
4.	Aung Gabar Co., Ltd (High Star)	No.101/1, Twin Thin Tike Wun U Tun Nyo St, Industrial Zone 1, Yangon Tel: 951-682763, 684346, 684342, 959-5035999,	agb@agb.com.mm agbmiemie@gmail.com
5.	Arr Than Fertilizer Co., Ltd	No.3 Ward, Htin Tan Road, Pakokku Township, Magway Region, Myanmar Tel: +959-791927998	arrthanfertilizer@gmail.com
6.	Aung Myin Fertilizer Co., Ltd	No. Matha (216), Ward 8, Kutkhai Tsp, Shan State Tel: +959-258958883	sharukkyar.hmd@gmail.com



7.	Bai Shi Xin Fertilizer Co., Ltd	No.159, 81st St, Bet 40th*41st Street, Mahar Aung Myay Tsp, Mandalay Tel: +959-776775748	baishixin@gmail.com
8.	CPP Fertilizer Co., Ltd	Lot No. F5, Zone A, Thilawa Special Economic Zone, Thanlyan, Yangon Tel: +959-962759971	phongtron@gmail.com
9.	Farm Link Co., Ltd	No.242, Industrial Zone 2, Kanaung Min Thar Gyi St, Hlaing Thar Yar Township, Yangon Tel: +959-5163463, +959-264189400, 783231907, 8581785	naing2t09@gmail.com www.farmlinkmyanmar.com
10.	Fasal Fertilizer & Chemical Trading Co., Ltd	No.304, Yan Aye St, Yankin Yangon Tel: +959-421014932	kcj.bhawani@gmail.com
11.	Golden Key Co., Ltd (Golden Key, Zebra)	No.258/262, 11th Floor, Strand Road, Yangon Tel: +959-772417988	cfaccm@chincorp.com.mm info@mikkogroup.biz www.mikkogroup.biz.mm
12.	Golden Lion High Tech Agricultural Resources Co., Ltd. (Mr. Sai Aung Moe - Director)	No.242, Kanaung Minthar Gyi Street, Ind. Zone (2), Hlaing Thayar Yangon Tel: +951-682606, 683103, +959-5500898, 5163463	anngu888@gmail.com naing2t09@gmail.com

13.	Great Wall Int'l Co., Ltd	Yuzana (1+2), 31 St, Between 77*78 St, Chan Aye Thar Zan Tsp, Mandalay Tel: +952-4066603	greatwall.myanmar@gmail.com nandarlaiyee@gwmym.com
14.	ICP Shwe Me Fertilizer Co., Ltd	Plot 93, Survey Block No.39 (Industrial Zone 2), Yangon Tel: +959-972801000	thida.aung@icpmyanmar.com
15.	Magnate Group Co., Ltd (Agri)	RM-203, Tower A, Myaing Hay Wun Condominium, Rd, Mayangone, Yangon Tel: +959-409995553	magnategroup@myanmar.com.mm, cckhin@gmail.com atd.account@mgdgroups.com
16.	Mahameik Group Ltd (MGL) (Ziwa) (C.T.M Trading)	No.494B, Thida Quarter, Kyimyindine, Yangon Tel: +959-428024468	winmaungwin@gmail.com kennethwu6666@gmail.com
17.	Mega Grow International Co., Ltd	No.216/222, B8/C8, Bo Myat Tun Building, Pazundaung, Yangon Tel: +959-796741257	snowwhite8585@gmail.com
18.	Morkkon Num Corn & Organic Fertilizer Co., Ltd	No.19 Quarter, Main Road, Kholam, Shan State Tel: +959-426955146	khonkhamlady@gmail.com
19.	Myanma Shwe Nagar Agricultural Group Co., Ltd	No.402, Shwe Lin Ban Industrial Zone, U Phoe Hlaing Tharyar Tsp, Yangon Tel: +959-73065577, 253322255/66/77/88,	myanmashwenagaroffice@gmail.com nilarkyaw@myanmashwenagar.com www.myanmashwenagar.com

20.	Myanmar Fertilizer King 2022 Co., Ltd	NO.13/201, 2nd Floor, U Kyaw Dozang Rd, Karen National Ward, Kyi Myin Tai Tsp, Yangon Tel: +959-777999156	myanmarfertilizerking@gmail.com
21.	Myanmar Fertilizer, Seed and Pesticides Entrepreneurs Association Incorporated	No.95A, Kyaik Wine Pagoda Road, Mayangone Tsp, Yangon Tel: +959-765410935	inquirymfspea@gmail.com
22.	Myanmar Kaung Thukha Co., Ltd	No.95A, Kyaik Wine Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon Tel: +959-750211464, 250058980, 73140812	thinzarlwin@awba-group.com
23.	Myanmar Pioneer Star Co., Ltd	No.92, Baho St, Lotus Vill 3B Block, South Okkalapa Tsp, Yangon Tel: +951-578188	myanmarpsgc@gmail.com
24.	Myanmar Shu San Hong Ta Fertilizer Co., Ltd	No.281-284, Block No.25, Shwe Lin Pan Industrial Zone, Seikkan Thar St, Hlaing Thar Yar Tsp, Yangon Tel: +951-9665403, 9664726	shusancompany@gmail.com

25.	National Prosperity Co., Ltd (Nat Awzar)	No.86, Thiri Yadanar Shopping Complex, Zabu Thiri Tsp, Naypyidaw Tel: +959-5008334	national.p.p.c@gmail.com nptoffice86@gmail.com www.nationalprosperity-companies.com.mm
26.	New Sekai Int'l Trading Co., Ltd	No.27, Rm 5/04, 5th Flr, 52nd St, Lower Block, Ward 5, BTHG, Yangon Tel: 959-73087368, 448004701	ainokami539@gmail.com
27.	Octagon Int'l Co., Ltd (Kemira)	Ahlong Tower, River View Garden Housing, Strand Road, Sin Min Quarter, Ahlong Tsp, Yangon Tel: +951-2314567	khinoyee@shwetaunggroup.com
28.	Seven Golden Lions Enterprise Ltd (7GL) (Sun Rays Trading & Industrial Co., Ltd)	No.74, 6th Quarter, Lanmadaw, Yangon Tel: +959-195400799, +951-2315054	sevengoldenlions.trading@gmail.com sevengoldenlions@gmail.com
29.	Seven Tigers Trading Co., Ltd	NO.4, Thiri Myaing Street, Htauk Kyant (Southern), Mingalardon Tsp, Yangon Tel: +959-45559991	bigmgroup@gmail.com seventigertrading.mm@gmail.com
30.	Shu San Trading Enterprise Co., Ltd	No. G/52, Padauk St, Ward 1, MYGN, Yangon Tel: 951-680231, 682280, 666246, 959-5104494,	shusancoltd@gmail.com

31.	Supreme Biotech Co., Ltd	No.87/88, Bahosi Complex, Bogyoke Aung San Rd, LMDW, Yangon Tel: 951-229791~97, +959-795965480~87	hr.nwd@supremebiotech.com sales.sbtg@supremebiotech.com enquiry@supreme-companies.com, sale.sbtg@supreme-companies.com, www.supremegroupcompanies.com
32.	TCCC Myanmar Ltd	No.60, RM:111-112, Prime Hill Business Square, Shwedagon Pagoda Rd, Dagon Tsp, Yangon Tel: +951-9250067	tojima@tccthailand.com
33.	Thiha Soe San Production Co., Ltd	Za Gwel/78, Ar Thaw Ka St, Bayint Naung Warehouse, Ward 1, MYGN, Yangon Tel: 951-682737, 682701	thihasoosan@myanmar.com.mm thihasoosan@gmail.com
34.	Wah Wah Agricultural Chemicals Trading	Building-6, RM-12, Yankin St, Sanchaung Tsp, Yangon Tel: 951-530034, 700658	wahwahagro@gmail.com
35.	Win Myittar Kyaw Lin Fertilizer Trading Co., Ltd	No.3, 16*17, 5 Ward, Bogyoke St, Kyaiklat Tsp, Ayeyarwaddy Region Tel: +959-428590605,	winmyinttarkyawlincoltd2021@gmail.com
36.	Yara Myanmar Ltd	No.221, RM:19-13, Sule Aquare, Sule Pagoda Rd, Kyauktada Tsp, Yangon Tel: +951-9255195	myanmar@yara.com www.yara.com.mm