

การค้าระหว่างประเทศเดือนสิงหาคม 2567



MALAYSIA EXTERNAL TRADE STATISTICS 2024 AUGUST

External Trade Statistics,
Jan 2022 – Aug 2024 (RM billion)



EXPORTS RM129.2 bil. ↑ 12.1%	IMPORTS RM123.5 bil. ↑ 26.2%
TOTAL TRADE RM252.7 bil. ↑ 18.6%	TRADE BALANCE RM5.7 bil. ↓ 67.3%

SECTORIAL PERFORMANCE OF EXPORTS & IMPORTS

Sector	Exports (RM bil.)	Imports (RM bil.)
Manufacturing	RM112.1 bil. ↑ 14.1%	RM104.0 bil. ↑ 25.7%
Mining	RM7.2 bil. ↓ 16.1%	RM9.8 bil. ↑ 21.1%
Agriculture	RM9.1 bil. ↑ 19.4%	RM7.6 bil. ↑ 40.5%

IMPORTS FOR BEC & END USE

Category	Value (RM bil.)	% Change
Intermediate Goods	RM72.3 bil.	↑ 40.4%
Capital Goods	RM14.9 bil.	↑ 39.6%
Consumption Goods	RM10.3 bil.	↑ 21.2%

TOP 3 TRADING PARTNERS

Rank	Partner	Exports (RM bil.)	Imports (RM bil.)
1	CHINA	RM15.5 bil. ↑ 4.8%	RM26.4 bil. ↑ 26.3%
2	UNITED STATES	RM19.6 bil. ↑ 45.4%	RM15.4 bil. ↑ 115.7%
3	SINGAPORE	RM18.9 bil. ↑ 12.4%	RM13.1 bil. ↑ 4.4%



Note:
 1. ↑ ↓ All changes are based on year-on-year (y-o-y) comparison
 2. The August 2024 data is preliminary and subject to revision in later issues.
 3. This report can be accessed through the web portal of the Department of Statistics, Malaysia (<http://www.dosm.gov.my>) under section: Latest Release

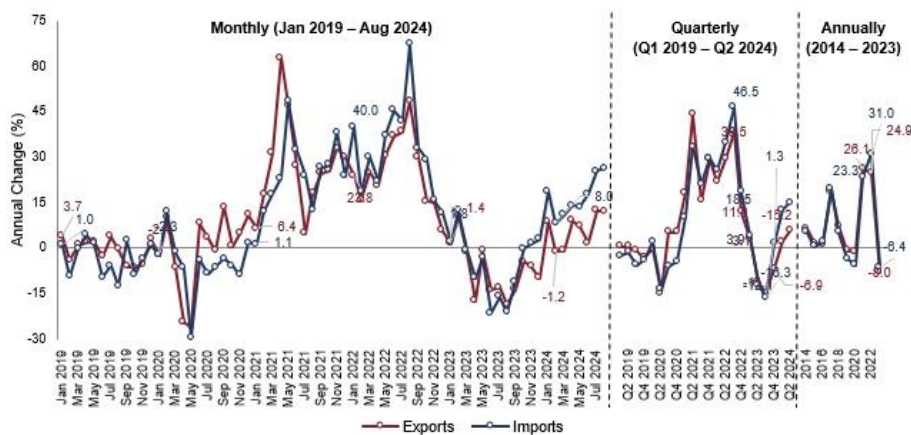
Source : Monthly External Trade Statistics, August 2024, Department of Statistics Malaysia (DOSM)

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ผลการดำเนินงานด้านการค้าของมาเลเซียในเดือนสิงหาคม 2567 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีตัวเลขเพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับกิจกรรมการค้าที่คึกคัก โดยการคำนวณเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 หรือ 39,600 ล้านริงกิต และระดับ 252,700 ล้านริงกิต เมื่อเทียบกับ 213,000 ล้านริงกิตในปีก่อน โดยการนำเข้าและส่งออก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม 2567 โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2 หรือ 97,900 ล้านริงกิต คิดเป็นมูลค่า 123,500 ล้านริงกิต และการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 หรือ 115,200 ล้านริงกิตเป็น 129,200 ล้านริงกิต ในขณะที่ดุลการค้ามีตัวเลขเกินดุลอยู่ที่ 5,700 ล้านริงกิต ลดลงร้อยละ 67.3 จาก 17,300 ล้านริงกิตในเดือนสิงหาคม 2566

เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 การส่งออก การนำเข้า การคำนวณ และเกินดุลการค้ามีตัวเลขการเติบโตลดลงที่ร้อยละ 1.5, ร้อยละ 1.0, ร้อยละ 1.2 และร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

การส่งออก การนำเข้า และการคำนวณในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0, ร้อยละ 16.8 และร้อยละ 10.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ดุลการค้าเกินดุลลดลงร้อยละ 49.2



รูปที่ 1 : แผนภูมิประสิทธิภาพการค้า: รายเดือน รายไตรมาส และรายปี

การส่งออกของมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของการส่งออกในประเทศ การส่งออกในประเทศคิดเป็นร้อยละ 82.3 ของการส่งออกทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 จาก 92,100 ล้านริงกิตเป็น 106,400 ล้านริงกิต ในทางกลับกัน การส่งออกซ้ำ (Re - Export) มีมูลค่า 22,800 ล้านริงกิต คิดเป็นร้อยละ 17.7 ของการส่งออกทั้งหมด มีตัวเลขลดลงร้อยละ 1.2 จาก 23,100 ล้านริงกิตในปีก่อนหน้า ในขณะเดียวกัน การเปรียบเทียบรายเดือนแสดงให้เห็นว่าการส่งออกหดตัวลดลงร้อยละ 1.5 หรือคิดเป็นมูลค่า 2,000 ล้านริงกิต

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

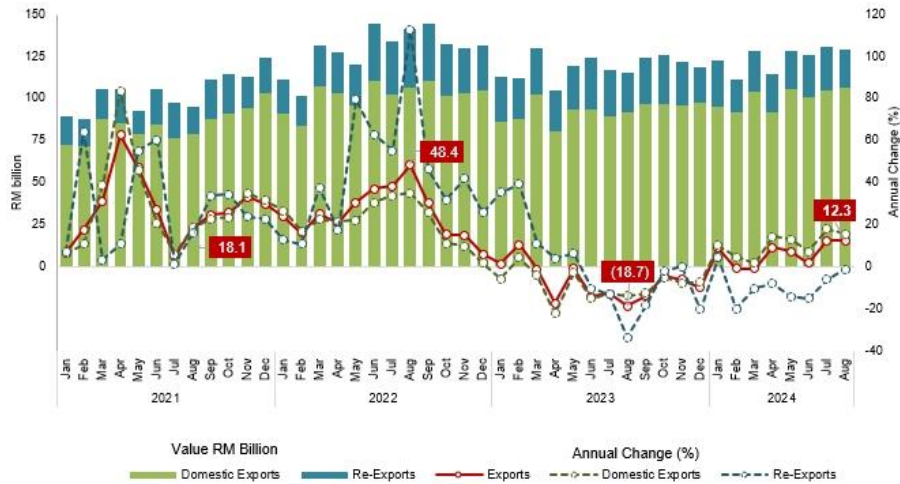
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

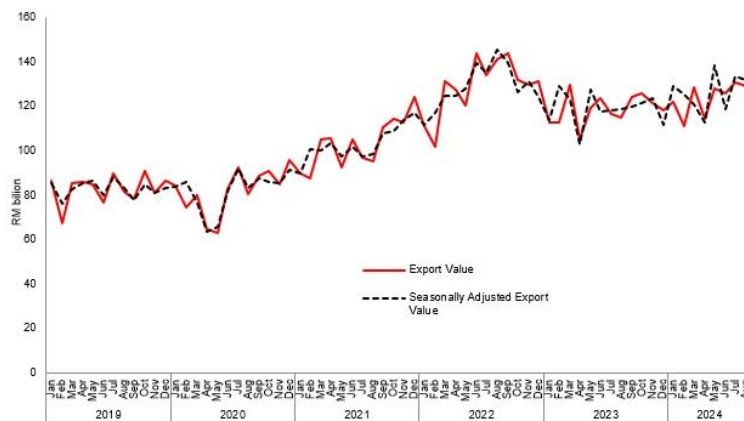
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T: +6032 2142 4601
E-mail: enquiry@thaitrade.my



รูปที่ 2 : การนำเข้า มูลค่า (พันล้านบาท) และการเปลี่ยนแปลงประจำปี (%)

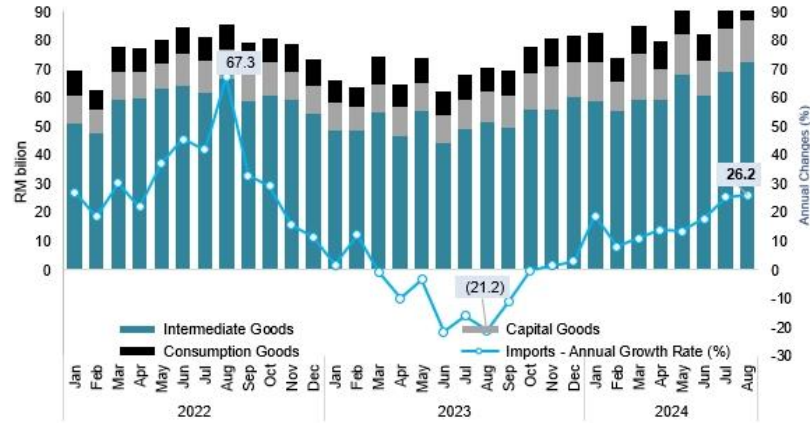


รูปที่ 3 : มูลค่าการส่งออกตามจริงและมูลค่าการส่งออกตามไตรมาส (พันล้านบาท)

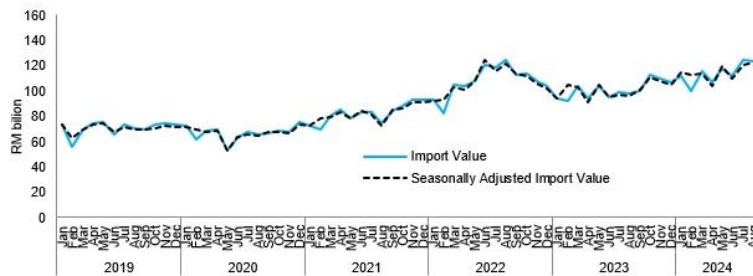
การนำเข้าของมาเลเซียในเดือนสิงหาคม 2567 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 26.2 หรือคิดเป็นมูลค่า 25,600 ล้านบาท มีมูลค่ารวมทั้ง 123,500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2023

เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 การนำเข้าลดลงร้อยละ 1.0 หรือคิดมูลค่า 1,200 ล้านบาท เมื่อเทียบเป็นรายปี การนำเข้าสินค้าประเภท End Use มีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งสามประเภทหลัก โดยการนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพิ่มขึ้น 20,800 ล้านบาท (+ร้อยละ 40.4) รองลงมาคือสินค้าทุนเพิ่มขึ้น 4,200 ล้านบาท (+ร้อยละ 39.6) และสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 1,800 ล้านบาท (+21.2)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



รูปที่ 4 : การนำเข้า มูลค่า (พันล้านริงกิต) และการเปลี่ยนแปลงประจำปี (%)



รูปที่ 5 : มูลค่าการนำเข้าจริงและมูลค่าการนำเข้าตามไตรมาส (พันล้านริงกิต)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T: +6032 2142 4601
E-mail: enquiry@thaitrade.my

บทวิเคราะห์

ในเดือนสิงหาคม 2567 ประเทศมาเลเซียได้รักษาผลงานการค้าที่ยอดเยี่ยมและยังคงเติบโตต่อไป โดยการค้า การส่งออก และการนำเข้ามีการขยายตัวอย่างมาก การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 ต่อปี (y-o-y) ซึ่งเป็นอัตราเร็วที่สุดในรอบ 22 เดือน โดยมีมูลค่าทั้งหมด 252,650 ล้านดอลลาร์ ในขณะที่ยอดการส่งออกยังคงรักษาการเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้าโดยเติบโตขึ้นร้อยละ 12.1 เป็นจำนวนเงิน 129,160 ล้านดอลลาร์ และการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2 เป็นจำนวนเงิน 123,490 ล้านดอลลาร์

อัตราการเติบโตด้านการส่งออกในเดือนสิงหาคม 2567 มาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มาจากน้ำมันปาล์ม อุปกรณ์เครื่องจักร และชิ้นส่วนทางวิทยาศาสตร์ โดยการส่งออกไปยังพันธมิตรการค้าสำคัญทั้งหมดของมาเลเซียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่นประเทศในกลุ่มอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา (US) สหภูมิภาครุโรป (EU) และไต้หวัน โดยการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอุปกรณ์ส่วนประกอบและวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์

การค้าระหว่างประเทศของมาเลเซียในเดือนสิงหาคม 2567 มีความน่าสนใจหลายด้านที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจมาเลเซีย :

1. การเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในรอบ 22 เดือน : การค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 จากปีก่อน รวมมูลค่ากว่า 252,650 ล้านดอลลาร์ การเติบโตนี้ชี้ให้เห็นถึงการฟื้นตัวและความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย แม้จะมีความท้าทายจากเศรษฐกิจโลก เช่น ความไม่แน่นอนทางการค้าและความกังวลเรื่องเงินเฟ้อ
2. การเพิ่มขึ้นของการนำเข้า : การนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.2 การเพิ่มขึ้นนี้สะท้อนถึงความต้องการวัตถุดิบและสินค้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการผลิตในประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณว่าภาคการผลิตในมาเลเซียกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว
3. การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) : ภาคอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า (E&E) ยังคงเป็นกลุ่มส่งออกหลักของมาเลเซีย ซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการสินค้าด้านเทคโนโลยี เช่น ชิพเซมิคอนดักเตอร์และวงจรรวมที่สูงขึ้นในตลาดโลก โดยเฉพาะในสหรัฐและยุโรป
4. การขยายตัวในตลาดอาเซียนและจีน : การค้ากับประเทศในอาเซียนและจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสะท้อนถึงความสำคัญของมาเลเซียในฐานะศูนย์กลางการค้าในภูมิภาค รวมถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านที่เข้มแข็งขึ้น

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

5. การส่งออกน้ำมันปาล์มและสินค้าผลิตจากน้ำมันปาล์ม : อุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะน้ำมันปาล์ม มีบทบาทสำคัญในการส่งออกของมาเลเซีย ช่วยดึงดูดตลาดโลกในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T: +6032 2142 4601
E-mail: enquiry@thaitrade.my