

รายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๑. บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และ “เร่งขยับ ตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากลบให้เป็นบวก” ตามนโยบายของรัฐบาล ขับเคลื่อนเป้าหมายของกรม “ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๗๐” พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ไทย พัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ผลักดัน อุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต เช่น สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG ฯลฯ รวมทั้งบูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย ด้าน Soft Power ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

นอกจากนี้ กรมได้มีการปรับปรุงแบบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และไฮบริด อาทิ การจัดสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเจรจา จับคู่ธุรกิจ และ Online Business matching กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) อาทิ การสร้างและพัฒนาต่อ ยอดระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com และการหาพันธมิตรแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในตลาดต่างๆ รองรับความต้องการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ขยายการทำตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์ (Online marketing) อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ (Social media) นิตยสารออนไลน์ หรือการใช้สื่อ/กลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดในต่างประเทศ (Influencer marketing) การยกระดับ การบริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๑) สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการ Megatrends และ Next Normal ๒) รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วน การส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ๓) ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) ๔) ศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และ ๕) ยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	๒๕๕,๕๕๕ ราย	๒๘๘,๗๙๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑๒.๙๙
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม	๖๔,๖๐๗.๔๐ ล้านบาท	๑๕๕,๐๙๔.๐๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔๐.๐๖
จำนวนการจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม	๒๐๖ คู่	๕,๖๓๘ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๒,๗๓๖.๘๙
จำนวนครั้งการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๑๘,๔๗๒,๗๘๘ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๘

แบบฟอร์ม รายงานผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ (ที่นำเข้าสู่ระบบ eMENSER)	ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ		ผลการดำเนินการ/ผลที่ได้รับ (รวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)	
				เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	ผลผลิต (Output)	ผลผลิต (Outcomes)
๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	๑๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๔๐๔,๖๗๕.๑๕	จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๕๒ ราย	มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๕๕๐ ล้านบาท	- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม ๘๗ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๓๔๘.๖๔ ล้านบาท	ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	๔๗,๐๐๐,๐๐๐ (พ.ร.บ.๕๐,๒๐๐,๐๐๐.๐๐)	๔๖,๖๑๘,๘๔๒.๕๐	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce ๒๕,๘๐๐ ราย	- มูลค่าการค้าซื้อขายผ่านเว็บไซต์Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ ๒,๒๕๐ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน Thaitrade.com ๒๒,๗๑๖ ราย - มูลค่าการค้าซื้อขายผ่าน Thaitrade.com และพันธมิตร ๒,๕๘๑.๖๕ ล้านบาท	ระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นศูนย์กลางการซื้อขายออนไลน์ระหว่างผู้ซื้อผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ
๓	โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	๒๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๖๖,๘๘๑.๘๑	- ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕๖๐ ราย	- มูลค่าการค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม ๑๒๐ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๖๐๘ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๑๗๕.๖๘ ล้านบาท	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีภาพลักษณ์ และมีการออกแบบที่ดี
๔	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้าเกษตรอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร)	๑๒๖,๘๕๒,๗๐๐.๐๐ (พ.ร.บ. ๑๔๐,๗๕๖,๕๐๐.๐๐)	๑๒๒,๐๒๙,๑๓๘.๖๔	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑,๐๒๐ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑,๙๐๒ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๑๐๗,๔๓๔.๕๖ ล้านบาท	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารไทย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ (ที่นำเข้าสู่ระบบ eMENSCR)	ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ		ผลการดำเนินการ/ผลที่ได้รับ (รวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)	
				เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	ผลผลิต (Output)	ผลผลิต (Outcomes)
๕	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้าอุตสาหกรรม)	๑๘,๓๙๐,๑๒๗.๐๒ (พ.ร.บ. ๑๘,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)	๑๗,๕๒๓,๖๒๕.๘๑	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๘๕ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑,๘๑๔ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑๔๕ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๔,๘๘๙.๑๕ ล้านบาท	ความสัมพันธ์และความร่วมมือการผลักดันการส่งออกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์และเภสัชภัณฑ์ของไทย
๖	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้าฮาลาล)	๔๓,๖๖๕,๔๓๘.๓๗ (พ.ร.บ. ๓๐,๑๒๙,๒๐๐.๐๐)	๔๑,๔๙๔,๕๒๓.๐๔	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒๐๐ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๖,๒๑๘ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๒๔๓ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๑๐,๑๖๖.๓๑ ล้านบาท	การขยายการส่งออกเชิงรุกเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทยในตลาดเป้าหมาย
๗	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น)	๑๓๒,๖๒๘,๖๐๒.๙๙ (พ.ร.บ. ๑๓๒,๘๔๓,๐๐๐.๐๐)	๑๒๙,๗๑๔,๒๔๕.๐๘	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑,๑๘๕ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๔,๓๐๕ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑,๗๖๑ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๕,๔๘๒.๒๐ ล้านบาท	สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่นของไทย สามารถรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ เกิดช่องทางตลาดใหม่ๆ ในการส่งออกทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
๘	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (ธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล)	๕๒,๙๑๙,๓๔๘.๖๓ (พ.ร.บ. ๕๓,๒๑๐,๘๐๐.๐๐)	๕๒,๑๖๒,๔๔๐.๙๑	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๗๔ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓,๔๑๘ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๒๙๙ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๑๑,๗๒๔.๗๘ ล้านบาท	ธุรกิจบริการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศในระดับสากล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ (ที่นำเข้าสู่ระบบ eMENSCR)	ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ		ผลการดำเนินการ/ผลที่ได้รับ (รวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)	
				เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	ผลผลิต (Output)	ผลผลิต (Outcomes)
๙	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal) (สินค้านวัตกรรม)	๘,๙๔๘,๖๔๗.๐๐	๘,๗๗๗,๘๘๒.๔๗	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๗๕ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๐ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๘๔ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๓๘.๒๘ ล้านบาท	ผู้ประกอบการปฏิบัติตามแนวทาง BCG เพิ่มขึ้น ความสามารถทางการแข่งขันและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมไทย
๑๐	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal) (Future Food)	๑,๒๒๐,๑๙๕.๐๐	๑,๐๓๑,๑๙๕.๐๐	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕๐ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๗๕ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๗๙ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๑๔๕.๒๖ ล้านบาท	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออก รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารแห่งอนาคต
๑๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal) (สินค้าไลฟ์สไตล์)	๒,๖๑๖,๕๐๐.๐๐	๒,๕๔๑,๒๑๗.๖๔	- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑๕ ราย	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒๕ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑๑ ราย - มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรม ๕๔.๗๗ ล้านบาท	ผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น และสินค้า BCG มีการใช้นวัตกรรมในการผลิต
๑๒	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	๒๖,๕๑๒,๙๐๐.๐๐ (พ.ร.บ. ๒๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐)	๒๔,๘๕๗,๙๕๕.๐๐	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๗,๘๐๐ ราย	-	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๑๙,๒๗๖ ราย	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ เกิดโอกาสในการต่อยอดสู่การค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ (ที่นำเข้าสู่ระบบ eMENSCR)	ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินการ		ผลการดำเนินการ/ผลที่ได้รับ (รวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)	
				เป้าหมายเชิงปริมาณ	เป้าหมายเชิงคุณภาพ	ผลผลิต (Output)	ผลผลิต (Outcomes)
๑๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ (ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย)	๑๒๘,๑๒๗,๗๐๐.๐๐	๑๐๖,๖๙๑,๒๖๒.๕๖	ผู้ประกอบการได้รับ ประโยชน์ ๕,๕๒๓ ราย	มูลค่าการค้า ๓,๓๕๖ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม ๗,๕๕๓ ราย - มูลค่าการค้าผ่าน กิจกรรม ๘,๔๑๑.๙๔ ล้านบาท	การขยายตลาดส่งออก และธุรกิจ在不同ประเทศ
๑๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่าง ประเทศ (ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา)	๑๒๓,๘๑๔,๓๐๐.๐๐	๑๐๗,๘๒๕,๕๖๕.๘๔	ผู้ประกอบการได้รับ ประโยชน์ ๓,๗๘๐ ราย	มูลค่าการค้า ๑,๐๘๐.๕๐ ล้านบาท	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม ๕,๐๕๑ ราย - มูลค่าการค้าผ่าน กิจกรรม ๓,๖๔๐.๘๑ ล้านบาท	การขยายตลาดส่งออก และธุรกิจ在不同ประเทศ
๑๕	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ	๑๙,๕๖๙,๕๐๐.๐๐	๑๘,๒๘๖,๖๗๗.๗๔	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม ๓๘๐ ราย	-	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม ๔๖๐ ราย	ความเชื่อมั่นและความ น่าเชื่อถือให้กับสินค้าและ บริการจากประเทศไทย มากขึ้น
๑๖	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ (ส่งเสริม ภาพลักษณ์)	๗๔,๕๖๙,๘๐๐.๐๐	๗๔,๐๐๐,๔๙๗.๗๖	- จำนวนครั้งของการรับรู้ สื่อ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	-	- จำนวนครั้งของการรับรู้ สื่อ ๑๘,๔๗๒,๗๘๘ ครั้ง	การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ให้สินค้าและบริการ คุณภาพของไทยเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง
๑๗	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	๑๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๕๓๙,๔๒๔.๒๐	- ผู้ประกอบการที่รับ บริการ ๕๕,๐๐๐ ราย	- ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๙๐	- ผู้ประกอบการที่รับ บริการ ๗๒,๕๑๖ ราย - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ ๙๙.๓๒	การยกระดับขีด ความสามารถในการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการไทย และผู้สนใจทำธุรกิจให้ สามารถเข้าถึงข้อมูล