



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

04 ตุลาคม 2567

เวียดนามเริ่มส่งเสริมการเติบโตสีเขียวของอุตสาหกรรมยางพารา



ปัจจุบัน เพื่อการส่งออกสินค้าสู่ตลาดโลกและเสริมสร้างความได้เปรียบทางการค้าส่งผลให้เวียดนามพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะในการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และยุโรปที่มีกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเข้มงวดมาก

นาย Nguyen Van Tuoc ผู้อำนวยการของบริษัท Phuoc Hoa Rubber ได้ให้ข้อมูลว่า บริษัทต้องปลูกและแปรรูปยางตามมาตรฐานขั้นตอนเฉพาะเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า รวมทั้งบริษัทยังต้องจัดทำรหัส QR Code บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบถึงแหล่งที่มาและเพื่อสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท Phuoc Hoa Rubber ยังจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับเกษตรกรรายย่อยเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยจะนำเกณฑ์มาตรฐานสีเขียวมาใช้ในฟาร์ม มอบหมายผู้จัดการของแต่ละสวน คอยดูแลและไม่มีการใช้ยาฆ่าแมลงในการกำจัดพืช เช่น หญ้าและไม้เลื้อย โดยใช้วิธีแผ้วถางเป็นระยะๆ แทน

นอกจากนี้ การดำเนินกิจการโรงงานแปรรูปน้ำยางหรือโรงงานแปรรูปไม้ยางพารานั้นต้องใช้พลังงานจำนวนมาก ซึ่งเป็นประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ในระยะยาวอาจมีผลกระทบต่อสุขภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของผู้คนและคนงานในพื้นที่สวนยางพารา ดังนั้นในปัจจุบัน บริษัทต่างๆ จึงได้รับการส่งเสริมให้นำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่และใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ในกระบวนการต่างๆ ของโรงงาน

โดยเฉพาะในเขตอุตสาหกรรม Nam Tan Uyen และ Bac Dong Phu จังหวัดบิญเหว๊ก (ภาคใต้) ซึ่งต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดในยุโรป โดยเฉพาะการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ หลังจากผ่านการบำบัดแล้ว โดยจะได้ใช้สำหรับกิจกรรมสำรองในโรงงาน นอกจากนี้ โรงงานแปรรูปสินค้าที่มีการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าบนหลังคา (Solar rooftop) รวมถึงการใช้ระบบหม้อไอน้ำแบบฟลูอิดไธเซต ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสุขภาพของคนงานอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการเติบโตสีเขียวและกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางพาราของเวียดนามได้ก่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้นในด้านการผลิตและธุรกิจ การลงทุนในอุปกรณ์ที่ทันสมัยจะช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มผลิตภาพแรงงาน รวมถึงเปิดโอกาสในการลงทุนและการขยายตลาดในประเทศคู่ค้าหลักได้

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

ในปัจจุบัน ตามข้อมูลกรมศุลกากรของเวียดนาม ระบุว่า ใน 8 เดือนแรกของ ปี 2567 เวียดนามได้ส่งออกยางพารา อยู่ที่ประมาณ 1.12 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.2 และมูลค่าอยู่ที่ 1,760 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังจีน อินเดีย เยอรมนี รัสเซีย มาเลเซียและศรีลังกา เป็นต้น สถานการณ์ความตึงเครียดทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ระดับโลกส่งผลกระทบต่อความต้องการยางธรรมชาติของเวียดนาม ลดน้อยลง และเวียดนามพึ่งพาตลาดจีนเป็นหลักในการส่งออกยางพารา โดยปริมาณการส่งออกยางไปตลาดนี้ลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 6 เดือน ทำให้การส่งออกยางของเวียดนามได้รับผลกระทบอย่างมาก นอกจากนี้คาดการณ์ว่าการส่งออกของอุตสาหกรรมยางพาราของเวียดนามไปยังจีนมีแนวโน้มที่จะลดลงไปอีก เวียดนามจึงต้องมองหาทางแก้ไขในการส่งออกยาง โดยอาจมุ่งการส่งออกไปยังในประเทศเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นแนวโน้มมาตรฐานที่สำคัญ เวียดนามจึงมีการปรับตัวในอุตสาหกรรมยางพารา และสร้างจุดแข็งในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการรักษาพื้นที่ป่าไม้ ลดการปล่อยคาร์บอนและการปรับใช้พลังงานสีเขียว พัฒนาเทคโนโลยีในการแปรรูป การผลิต และภาคส่วนอื่นๆ เพื่อสร้างงานและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า