

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑  
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ ๑ หลักการและเหตุผล

บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๓. แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
๔. กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล

บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑

๑. วิสัยทัศน์
๒. พันธกิจ
๓. เป้าประสงค์หลัก
๔. ยุทธศาสตร์
๕. แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๖. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่างๆ

บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

บทที่ ๖ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

๑. การบริหารจัดการ
๒. การติดตามและประเมินผล

## คำนำ

การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิชากิจชุมชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟื้นฟูตลาดเก่า การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว สอดรับกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค New Normal ที่รูปแบบและช่องทางการค้าระหว่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต้องใช้ความเร่งด่วน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้แข็งแกร่ง ตลอดจนมีการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรกฎาคม ๒๕๖๖

## บทที่ ๑

### หลักการและเหตุผล

พลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต รูปแบบ กิจกรรมของปัจเจกชนและองค์กร รวมถึงระบบเศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาประเทศ ดังที่หลากหลายประเทศได้ตระหนักและมีการลงทุน พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งหมายถึงระบบเศรษฐกิจและสังคมที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดรูปแบบการมีปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคม การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจที่ครอบคลุมถึงการผลิต การค้าการบริการ และการบริหารราชการแผ่นดิน อันนำมาสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยนั้น จะตั้งอยู่บนคุณลักษณะสำคัญที่เกิดจากความสามารถและพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล อันได้แก่

๑) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาคมในประเทศและประชาคมโลก การเชื่อมต่องดล่าวนำไปสู่การแบ่งปันทรัพยากร แนวคิดใหม่และผลประโยชน์ร่วมกันอย่างไร้พรมแดน โดยที่ประชาชนในประเทศสามารถมีบทบาทและมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๒) การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) และขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล ตลอดจนการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ

๓) การสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลจำนวนมาก ทั้งที่เป็นข้อมูลที่มีการบันทึกโดยบุคคล เช่น ข้อมูลการเงิน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูล Social Media และข้อมูลที่มีการจัดเก็บโดยอุปกรณ์และไหลผ่านเครือข่าย (Internet of Things) มาวิเคราะห์ผ่านระบบประมวลผลขนาดใหญ่ เพื่อใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในการผลิตและบริการ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคดิจิทัลของประเทศรวมถึงการให้บริการประชาชน

๔) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่แพร่กระจายแทรกซึมไปทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโอกาสให้คนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการสร้างและนำพาประเทศไทยไปสู่สังคมที่ทุกคนสามารถกลายเป็นผู้ผลิตและสร้างมูลค่า

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่

๑) การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

๒) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

ดังนั้น กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวในการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนฯ ต่อไป

## บทที่ ๒

### กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ประกอบด้วย

#### ๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นสมควรให้ประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามบทบัญญัติมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ ซึ่งถือเป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑) เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคนและทุกสรรพสิ่ง

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวกลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

## ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการค้าระหว่างประเทศรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารราชการของกรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) มาสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น โดยจัดทำ/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรม อาทิ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล ให้มีสมรรถนะที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น รวมทั้งมีการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล โดยการจัดทำมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ของกรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรมเสมือนเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และเทคโนโลยี Chatbot รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าและขยายช่องทางการค้าอย่างเหมาะสม

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่บุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

### ๓. ทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ประกอบด้วย ๓ กรอบยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

๑.๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญของประเทศ เช่น สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แฟชั่น โลฟิสต์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล รวมถึงธุรกิจ บริการศักยภาพ และคลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐

๑.๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศและแสวงหาปัจจัย การผลิตและวัตถุดิบ

๑.๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการสร้างแบรนด์ สินค้าและบริการ

๑.๔) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต โดยการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การสร้างพันธมิตร และขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถ บุคลากรเพื่อรองรับทักษะใหม่ ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสร้าง Mind Set ให้บุคลากรใช้ Soft Power ในการผลักดันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของไทย

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด มีกลยุทธ์หลัก ได้แก่

๒.๑) การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทาง การค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี

๒.๒) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า สนับสนุนการประชุมและการ ทหารเรือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจน การจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีที่ประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และการให้ ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย

๓) ยุทธศาสตร์ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ มีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

๓.๑) การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ ตลาดโลก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดโดย เน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง

๓.๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ ThaiTrade.com และตลาดกลาง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก รวมถึงจัดตั้งและต่อยอดหน้าร้าน TOPTHAI store บนแพลตฟอร์มพันธมิตร ชำนาญ เป็นต้น

#### ๔. กฎหมาย และมาตรฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล

๔.๑ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พ.ร.บ.ฯ กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลโดยมีการ บริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกัน และเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมีมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกใน การให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน และในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะ และสร้างการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้



๑) การนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ

๒) การพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่จำเป็นให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการทำงานของหน่วยงานของรัฐ ให้มีความสอดคล้องและมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยมีการบูรณาการและสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพเกิดการพัฒนาระบบการบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารราชการและการบริการประชาชนแบบบูรณาการรวมทั้งให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

๓) การสร้างและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัลและมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่อาจกระทบถึงความมั่นคงหรือความเป็นส่วนตัวของประชาชนที่มีความพร้อมใช้และน่าเชื่อถือ

๔) การเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

๕) การรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

๔.๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ใช้บังคับแก่การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ในราชอาณาจักร ไม่ว่าการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยนั้น ได้กระทำในหรือนอกราชอาณาจักรก็ตาม

๔.๓ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ต้องดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

๔.๔ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โดยหน่วยงานของรัฐต้องส่งข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา

- (๑) โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน
- (๒) สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- (๓) สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- (๔) มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบ แบบแผน นโยบาย หรือการตีความ ทั้งนี้ เฉพาะที่จัดให้มีขึ้นโดยมีสภาพอย่างกฎ เพื่อให้มีผลเป็นการทั่วไปต่อเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (๕) ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

๔.๕ กรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) โดยให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

## บทที่ ๓

### ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในช่วงปีที่ผ่านมา กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้น การจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ต่อไป

#### ๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในปีถัดไป ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับปี ๒๕๖๕ มีผลการดำเนินการดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	๕.๐๐๐๐
การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ร้อยละ ๙๐)	๒.๘๐๕๖
<b>คะแนนรวม</b>	<b>๓.๐๒๕๐</b>

๑.๑ ผลการประเมินด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี  
(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

๑) มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็น ได้แก่

(๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๔

(๓) โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

(๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับองค์กร

๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ มีองค์ประกอบหลักที่ตีกรอบถ้วนตามที่กำหนด และมีองค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ และ ๒) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

๑.๒ ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ ๙๐)

๑) ทุณหมนเวียนมีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงานซึ่งข้อมูลมีความทันกาล และมีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุณหมนเวียนแต่ไม่ครบถ้วน ขาดการจัดให้มีระบบการรายงานเทียบกับเป้าหมายในระดับทุณหมนเวียน และระดับอื่นที่ถ่ายทอดจากเป้าหมายของทุณหมนเวียน (ฝ่าย/บุคคล) รวมถึงแสดงให้เห็นว่าระบบดังกล่าวมีการประเมินผลลัพท์ และผลลัพท์แสดงว่าผู้บริหารมีการใช้งานผ่านระบบอย่างเต็มศักยภาพ

๒) มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุณหมนเวียน อย่างไรก็ตามยังขาดการประเมินผลลัพท์ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายในทุณหมนเวียนและแสดงให้เห็นว่าผลลัพท์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๓) มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุณหมนเวียน อย่างไรก็ตามยังขาดการประเมินผลลัพท์ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการภายนอกทุณหมนเวียนและแสดงให้เห็นว่าผลลัพท์ดังกล่าวดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑) กองทุนฯ มีการจัดทำและทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปีเป็นแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี</p> <p>๒) กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศโดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>๑) การบริหารงานและให้บริการตามภารกิจของกองทุนฯ ยังไม่เป็นระบบการทำงานผ่านระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>๒) การดำเนินงานในปัจจุบันเป็นรูปแบบเอกสารที่ไม่สามารถประมวลผลได้ตรงตามความต้องการอย่างรวดเร็วของกองทุนฯ</p> <p>๓) ขาดศูนย์กลางข้อมูลของกองทุนฯ สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก สามารถเข้าถึง/เรียกดู/ใช้ ข้อมูลจากฐานข้อมูลเดียวกันได้</p> <p>๔) กองทุนฯ ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ทำให้การพัฒนา/ปรับปรุงระบบแก้ไขข้อผิดพลาดการจ้างบุคลากรภายนอกในการดำเนินการเป็นหลัก</p> <p>๕) ไม่มีระบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนฯ เช่น ระบบบริหารจัดการงานงบประมาณ ระบบการติดตามการดำเนินงาน</p>

## ๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	ความท้าทาย
<p>๑) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้</p> <p>๒) กรมมีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดิจิทัลของกองทุนฯ ได้</p> <p>๓) กรมมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรของกรม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานด้านต่างๆ</p> <p>๔) ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีต้นทุนไม่สูงมากนัก ซึ่งสามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น เช่น โปรแกรมการประชุมทางไกล (VDO Conference) , ระบบ Cloud เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลง/วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>	<p>๑) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓) การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๔) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕) หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงบประมาณ มีความต้องการทราบข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่การขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุนฯ</p>

**บทที่ ๔**  
**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์**  
**แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑**

จากการทบทวนกรอบนโยบาย แผนงาน กฎหมายและมาตรฐานด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ทำให้สามารถนำมาสู่การจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

**๑. วิสัยทัศน์**

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

**๒. พันธกิจ**

๑. ยกระดับระบบบริหารจัดการภายในและการให้บริการด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการภายในของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการภายนอก

๒. ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนให้เป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลโดยมีระบบการจัดเก็บการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงและการเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงรวมทั้ง มีการพัฒนาระบบเพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลหรือการกำกับติดตามผลการดำเนินงานที่เป็น real-time เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันของกองทุนฯ ให้รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. พัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและสามารถพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**๓. เป้าประสงค์หลัก**

๑. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกรวดเร็ว

๒. ผู้ใช้บริการกองทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

๓. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

#### ๔. ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของกองทุนฯ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

###### เป้าหมาย

๑. มีระบบสารสนเทศรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่เพียงพอต่อการใช้งาน และรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ผู้บริหารมีระบบที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การจัดสรรงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการเป้าหมาย

###### แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง

มุ่งเน้นโครงการที่มีลักษณะสอดคล้องกับเกณฑ์ทุนหมุนเวียนในประเด็นดังต่อไปนี้

๑. การจัดทำมีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน
๒. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายในทุนหมุนเวียน
๓. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะผู้ขอใช้เงินทุนหมุนเวียน (หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน) ที่ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการประชุมเจรจาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า

ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
๑. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาต่อยอดระบบบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัดกิจกรรมในอนาคต</li> <li>- ยกระดับการให้บริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ</li> </ul>	<p>๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย/ปี</p>	✓	-	-	-	-	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">                     ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (วงเงิน ๓ ล้านบาท)                 </div>								
๒. โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้รับบริการ ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้วิถีใหม่ในยุคดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา</li> <li>- แนะนำบริการด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ละรายตามความเหมาะสม</li> </ul>	<p>๑. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด</p> <p>๓. จำนวนการเข้าใช้งานระบบของผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/สำนักขึ้นไปไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง/ปี</p> <p>๔. จำนวนมิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ถูกรวบรวมผ่านระบบไม่น้อยกว่า ๑๐ มิติข้อมูล</p>	✓	-	-	-	-	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">                     ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (วงเงิน ๓ ล้านบาท)                 </div>								

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
๓. โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ระบบงานกองทุนฯ ในปัจจุบันรองรับเทคโนโลยีปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ</li> <li>- แก้ไขและปรับปรุงระบบ ตามความต้องการผู้ใช้งาน</li> </ul>	ระดับความสำเร็จ ในการดำเนินการบำรุงรักษา (ร้อยละ ๑๐๐)	-	๐.๕	๐.๕	-	-	สำนักบริหารกลาง/ สำนักยุทธศาสตร์การค้า ระหว่างประเทศ
๔. โครงการพัฒนาระบบจัดการ กระแสงาน (Workflow)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในกองทุน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยครอบคลุมการจัดส่งคำขอใช้เงิน และการรายงานผลการดำเนินงาน</li> <li>- เพื่อพัฒนา dashboard นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นต่อการกำกับดูแล/การตัดสินใจของผู้บริหารกองทุน และเชื่อมโยงกับระบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น</li> </ul>	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาระบบ (ร้อยละ ๑๐๐)	-	๕.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	สำนักสารสนเทศและ การบริการการค้า ระหว่างประเทศ/สำนัก ยุทธศาสตร์การค้า ระหว่างประเทศ
๕. การปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อปรับปรุงข้อมูลข่าวของกองทุนฯ ที่ให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน</li> <li>- เพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้</li> </ul>	ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักยุทธศาสตร์การค้า ระหว่างประเทศ

ไม่ใช้งบประมาณ



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมเป้าหมาย

บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะด้านดิจิทัล ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะความรู้และทักษะด้านการจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล (data analysis) การนำข้อมูลมาแสดงผลเป็นภาพ (data visualization) โปรแกรมประยุกต์ใหม่ๆ ที่สามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

### ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและทักษะดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
				๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
๑. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกองทุนฯ	- เพื่อให้บุคลากรกองทุนมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะและสมรรถนะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน	ร้อยละของบุคลากรกองทุนที่ได้รับ การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ ๑๐๐	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักบริหารกลาง
๒. การจัดหาบุคลากร	- เพื่อให้กองทุนมีบุคลากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนจัดหา	ร้อยละ ๑๐๐	-	✓	-	-	-	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านการพัฒนาบุคลากร

ไม่ใช้งบประมาณ

## บทที่ ๕

### แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๗ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยมีองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วน ตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ดังนี้

#### ๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย

- ๑) แผนงาน/โครงการ
- ๒) เป้าหมาย
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) ระยะเวลา
- ๕) งบประมาณ
- ๖) ผู้รับผิดชอบ

#### ๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง  
กับโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ การพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	โครงการที่เกี่ยวข้อง
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยน ภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล แผนงานที่ ๑. จัดให้มีบริการ อัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการ ของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) และ แผนงานที่ ๒. ปรับเปลี่ยนการ ทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมี ธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความ เป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาระบบบริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ภายใน (Back Office) ด้วยการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่าน ระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๒. พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๓. พระราชบัญญัติการรักษา ความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>๔. พระราชบัญญัติการปฏิบัติ ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕</li> <li>๕. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐</li> <li>๖. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ</li> </ol>	<p>แผนปฏิบัติการด้านที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า ระหว่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนา องค์กรสู่อนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศเชิงรุก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและได้รับ การตอบสนองความต้องการและ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ ทุนหมุนเวียน</li> <li>๒. โครงการพัฒนาต่อยอดโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแบบครบวงจรและ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของ คณะกรรมการบริหาร/ผู้บริหารกองทุนฯ และเพื่อช่วยการสื่อสารของกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้ง สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกกองทุนฯ</li> </ol>

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗**  
**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ**

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
๑	โครงการพัฒนาต่อ ยอดระบบบริการ การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. พัฒนาต่อยอดระบบบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัดกิจกรรมในอนาคต ๒. ยกกระดับการให้บริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีระบบบริหารจัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ สามารถแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมกับคุณสมบัติและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม	๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย/ปี	มีระบบกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐานสอดคล้องตามพระราชบัญญัติการรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และสามารถสนับสนุนการให้บริการในเชิงรุกรองรับการบริหารจัดการกิจกรรมฯ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้อย่างครอบคลุมตามความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น	๑๒ เดือน	-  (ใช้งบประมาณด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม ๓ ล้านบาท)	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ และเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๖๖	๖๖	๖๖	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗
โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. จัดทำร่าง TOR	■											
	๒. จัดจ้างผู้ดำเนินโครงการ		■										
	๓. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ/Kick-off Meeting			■	■								
	๔. ศึกษากระบวนการและความต้องการของผู้ใช้งาน				■	■							
	๕. ปรับปรุงข้อมูลและจัดกลุ่มข้อมูล				■	■	■						
	๖. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการใบสมัคร					■	■	■	■				
	๗. เชื่อมโยงข้อมูลกับแหล่งข้อมูลที่ต้องการ					■	■	■	■				
	๘. พัฒนาต่อยอดระบบบริหารจัดการเงื่อนไขการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม					■	■	■	■	■			
	๙. พัฒนาส่วนเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์ข้อมูลให้กับระบบงานอื่น						■	■	■	■			
	๑๐. ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลของระบบ UX/UI							■	■	■	■		
	๑๑. พัฒนาต่อยอดระบบ Dashboard สรุปภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรม							■	■	■	■		
	๑๒. ทดสอบระบบ									■	■	■	
	๑๓. ติดตั้งระบบ										■	■	
	๑๔. ฝึกอบรมการใช้งานระบบ											■	■

เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ : นายโปรด สงวนศักดิ์ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารและสารสนเทศ โทร. ๘๑๗๖

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบ ประมาณ	ผู้รับ ผิดชอบ	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ
๒	โครงการพัฒนา ต่อยอดโมบาย แอปพลิเคชัน เพื่อบริการด้าน การค้าระหว่าง ประเทศแบบ ครบวงจรและ เพื่อประสิทธิภาพ การทำงานของ เจ้าหน้าที่ภายใต้ ยุคดิจิทัล	๑. ยกระดับการ ให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ ประชาชนและ ผู้ประกอบการ ผ่านระบบ โมบายแอปพลิเคชัน  ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของเจ้าหน้าที่ ภายใต้วิถีใหม่ในยุค ดิจิทัล ที่สามารถทำงาน ได้ทุกที่ ทุกเวลา  ๓. แนะนำบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ ให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ ละรายตามความ เหมาะสม	๑. การตรวจสอบ และติดตามผล การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศมี ประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น  ๒. สามารถแสดง ผลสัมฤทธิ์ในการจัด กิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศได้อย่าง เหมาะสม	๑. จำนวนผู้ใช้บริการ แอปพลิเคชันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย  ๒. ร้อยละความพึงพอใจ ในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวน ผู้ใช้งานทั้งหมด  ๓. จำนวนการเข้าใช้งาน ระบบของผู้บริหารใน ระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง/ปี  ๔. จำนวนมิติข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์ที่ถูก นำเสนอผ่านระบบไม่ น้อยกว่า ๑๐ มิติข้อมูล	มีระบบโมบาย แอปพลิเคชันที่มี มาตรการบริหาร จัดการข้อมูลตาม พระราชบัญญัติ ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ สร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้รับบริการในการ เข้าถึงข้อมูลและ บริการที่สำคัญของ กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ตลอดจนเป็นเครื่องมือ ช่วยสนับสนุนข้อมูล เพื่อประกอบการ ตัดสินใจสำหรับ ผู้บริหารและเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานของ เจ้าหน้าที่กรม	๑๒ เดือน	๔  ล้านบาท	สำนัก สารสนเทศและ การบริการ การค้าระหว่าง ประเทศ	เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานและ ช่วยสนับสนุนการ ตัดสินใจของ คณะกรรมการบริหาร/ ผู้บริหารกองทุนฯ และเพื่อช่วยการ สื่อสารของกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศทั้ง ภายในและภายนอก รวมทั้งสนับสนุน ผู้ใช้บริการภายนอก กองทุนฯ

โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		๖๖	๖๖	๖๖	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗	๖๗
โครงการพัฒนาต่อยอด โมบายแอปพลิเคชัน เพื่อบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแบบ ครบวงจรและเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานของเจ้าหน้าที่ ภายใต้ยุคดิจิทัล	๑. จัดทำร่าง TOR													
	๒. จัดจ้างผู้ดำเนินโครงการ													
	๓. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ/Kick-off Meeting													
	๔. ศึกษาระบบงานและความต้องการของผู้ใช้งาน													
	๕. ปรับปรุงข้อมูล													
	๖. ออกแบบ/พัฒนาต่อยอดระบบโมบายแอปพลิเคชัน ตามขอบเขตของงานและความต้องการของผู้ใช้งาน													
	๗. เชื่อมโยงข้อมูลกับแหล่งข้อมูลที่ต้องการ													
	๘. ทดสอบระบบ													
	๙. ประชาสัมพันธ์													
	๑๐. จัดฝึกอบรม													
	๑๑. ส่งมอบงาน													
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ : นายโปรต สงวนศักดิ์ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารและสารสนเทศ โทร. ๘๑๗๖														

## แบบประเมินตัวชี้วัด

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปี ๒๕๖๗)	เกณฑ์การให้คะแนน				
					๑	๒	๓	๔	๕
๑	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑) จำนวนระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ	ระบบ	๑	๐	-	-	-	๑
		๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย/ปี	ราย	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๒๕๐	๔,๕๐๐	๔,๗๕๐	๕,๐๐๐
๒	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๑) จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย/ปี	ราย	๔,๐๐๐	๓,๔๐๐	๓,๕๕๐	๓,๗๐๐	๓,๘๕๐	๔,๐๐๐
		๒) ข้อมูลผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการวิเคราะห์ผ่านระบบมีความถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	๘๕	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕

## ลำดับความสำคัญของโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่	ลำดับความสำคัญ	โครงการ	การเงิน ลดต้นทุน	การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การปฏิบัติการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	สร้าง ความ ได้เปรียบ	รวม
๔	๑	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๙	๘	๘	๑๐	๓๕
๔	๒	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๗	๘	๙	๑๐	๓๔

สูง (๓๐-๔๐)	๑. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ๒. โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล
กลาง (๒๕-๒๙)	๑. โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ต่ำ (<๒๕)	-



## ความคุ้มค่าของโครงการ

โครงการ	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	รวม B	รวม C	B/C
โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๒	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๒	๑๔	๘	๑.๗๕
โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล	๒	๓	๓	๓	๒	๓	๑	๒	๑	๑	๑๓	๘	๑.๖๕

ทั้งนี้ ได้กำหนด ประเด็น และองค์ประกอบ ที่จะนำมาพิจารณาในการประเมินความคุ้มค่า ของโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

**๑. เกณฑ์การประเมินผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นๆ ได้แก่ มูลค่ารวมกับคุณค่าของโครงการ Benefit : B**

B1 = การตอบสนองในการแก้ไขปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง

B2 = การส่งผลให้องค์กรมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

B3 = การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

B4 = การพัฒนาองค์กร

B5 = การลดต้นทุน

**๒. เกณฑ์การประเมินต้นทุน (มูลค่า) Cost : C**

C1 = เวลา

C2 = งบประมาณ

C3 = วัสดุอุปกรณ์

C4 = แรงงาน/กำลังคน

C5 = กระบวนการ/ขั้นตอน

เกณฑ์การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าของต้นทุน/ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis)  
ในแต่ละทางเลือก (โครงการ/กิจกรรม) ตามแผนบริหารความเสี่ยง

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	ค่าคะแนน
<b>เกณฑ์การวิเคราะห์ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (Benefit : B)</b>	
<b>B1 – ตอบสนองในการแก้ปัญหา/ลดความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ๑ ปัจจัยเสี่ยง</li> <li>● ๒ ปัจจัยเสี่ยง</li> <li>● ๓ ปัจจัยเสี่ยง ขึ้นไป</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>B2 – ส่งผลให้เจ้าหน้าที่สามารถลดเวลา ในการดำเนินงานได้ :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มั่นใจ</li> <li>● มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้บ้าง/ลดความผิดพลาดได้บ้าง/ลดความยุ่งยากได้บ้าง</li> <li>● มั่นใจว่าจะสามารถลดเวลาได้มาก/ลดความผิดพลาดได้มาก/ลดความยุ่งยากได้มาก</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>B3 – เจ้าหน้าที่ :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่</li> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่/มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น</li> <li>● ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเจ้าหน้าที่</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>B4 – การพัฒนาองค์กร : ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</li> <li>● เป็นการป้องกันปัญหา หรือพัฒนาการระบบรายงาน</li> <li>● เป็นการวางระบบ และพัฒนาองค์กรในอนาคต/เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>B5 – การลดต้นทุน/ป้องกัน/ลดความเสี่ยงในอนาคต : ต้นทุน ประกอบด้วย เวลา งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์ แรงงาน/ กำลังคน และกระบวนการ/ขั้นตอน</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะทำให้แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ชั่วคราว</li> <li>● หากได้ดำเนินโครงการแล้ว จะสามารถลดปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้</li> <li>● หากได้ดำเนินโครงการ จะสามารถลดปัญหาและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>เกณฑ์การวิเคราะห์ “ต้นทุน” ( Cost : C ) ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม</b>	
<b>C1 –เวลา : การใช้เวลาในการดำเนินการโดยเฉลี่ย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่เกิน ๒ วัน ต่อ เดือน</li> <li>● ระหว่าง ๓ – ๙ วัน ต่อ เดือน</li> <li>● เกิน ๑๐ วัน ต่อ เดือน</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>
<b>C2 –งบประมาณ : การใช้งบประมาณของกองทุนฯ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ใช้งบประมาณต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท หรือไม่ใช้งบประมาณกองทุนฯ หรือ ใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น</li> <li>● ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ – ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>● เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๓</p>

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	ค่าคะแนน
C3 – การเอื้ออำนวย/วางพื้นฐาน/สร้างโอกาสในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เหมาะสม : <ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้มาก</li> <li>● โครงการฯ ช่วยเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้บ้าง</li> <li>● โครงการฯ ไม่สามารถเอื้ออำนวยฯ ให้เกิดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้เลย</li> </ul>	๑ ๒ ๓
C4 - แรงงาน/กำลังคน : มีการบูรณาการการดำเนินโครงการฯ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> <li>● ๓ งาน ขึ้นไป</li> <li>● ๒ งาน</li> <li>● อย่างน้อย ๑ งาน</li> </ul>	๑ ๒ ๓
C5 – กระบวนการ/ขั้นตอน : วิธีการดำเนินการตามโครงการฯ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มาก และไม่ยุ่งยาก</li> <li>● มากและไม่ยุ่งยาก หรือไม่มากแต่ยุ่งยาก</li> <li>● มากและค่อนข้างยาก</li> </ul>	๑ ๒ ๓

#### การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรม

ให้นำคะแนนรวม ของ “คุณค่า/ผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม” (B) มาเป็นตัวตั้ง แล้วนำคะแนนรวม ของ “ต้นทุน” (C) มาหาร เพื่อหาอัตราส่วนความคุ้มค่าของโครงการฯ

- หากมีค่าคะแนน *น้อยกว่า* ๐ - ๐.๗๕ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า *น้อย ไม่ควรดำเนินโครงการ*
- หากมีค่าคะแนน *เท่ากับ* ๐.๗๖ - ๑.๕๐ แสดงว่า โครงการ/กิจกรรมนั้น มีความคุ้มค่า *ปานกลาง สามารถนำไปดำเนินการได้*
- หากมีค่าคะแนน *มากกว่า* ๑.๕๐ *ขึ้นไป* แสดงว่า โครงการ/กิจกรรม มีความคุ้มค่า *ค่อนข้างมาก ควรดำเนินโครงการอย่างยิ่ง*

## บทที่ ๖

### การขับเคลื่อน บริหารจัดการ และติดตามประเมินผล

#### ๑. การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระยะ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สู่กองทุนที่มีบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยมีปัจจัยที่จะต้องมีการคำนึงถึงภายใต้บริบทที่กองทุนมีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

- ๑) ผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง มีผู้บริหารระดับสูงและ/หรือผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- ๒) แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนขับเคลื่อนได้จริง มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์กองทุน รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ๓) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลง
- ๔) มีการติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างจริงจัง
- ๕) มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและผลักดันแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

#### ๒. การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การบริหารจัดการในการแปลงแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติได้จริง กองทุนส่งเสริมการค้าฯ มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการผลักดันวาระด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมถึงการจัดทำนโยบาย/แผนแม่บท การกำกับดูแลและผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และการพัฒนากลไกการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วยดัชนีชี้วัดตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การติดตามประเมินผลโครงการ มีการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นรายไตรมาส โดยมีขอบเขตของการติดตามและประเมินผลครอบคลุมทั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานตามแผนและผลผลิตที่ได้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัญหาอุปสรรคจุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน เพื่อสามารถ นำไปวิเคราะห์แก้ไขปัญหา และนำไปสู่การปรับปรุงแผนฯ และ หาแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อให้สามารถนำไปสู่การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้